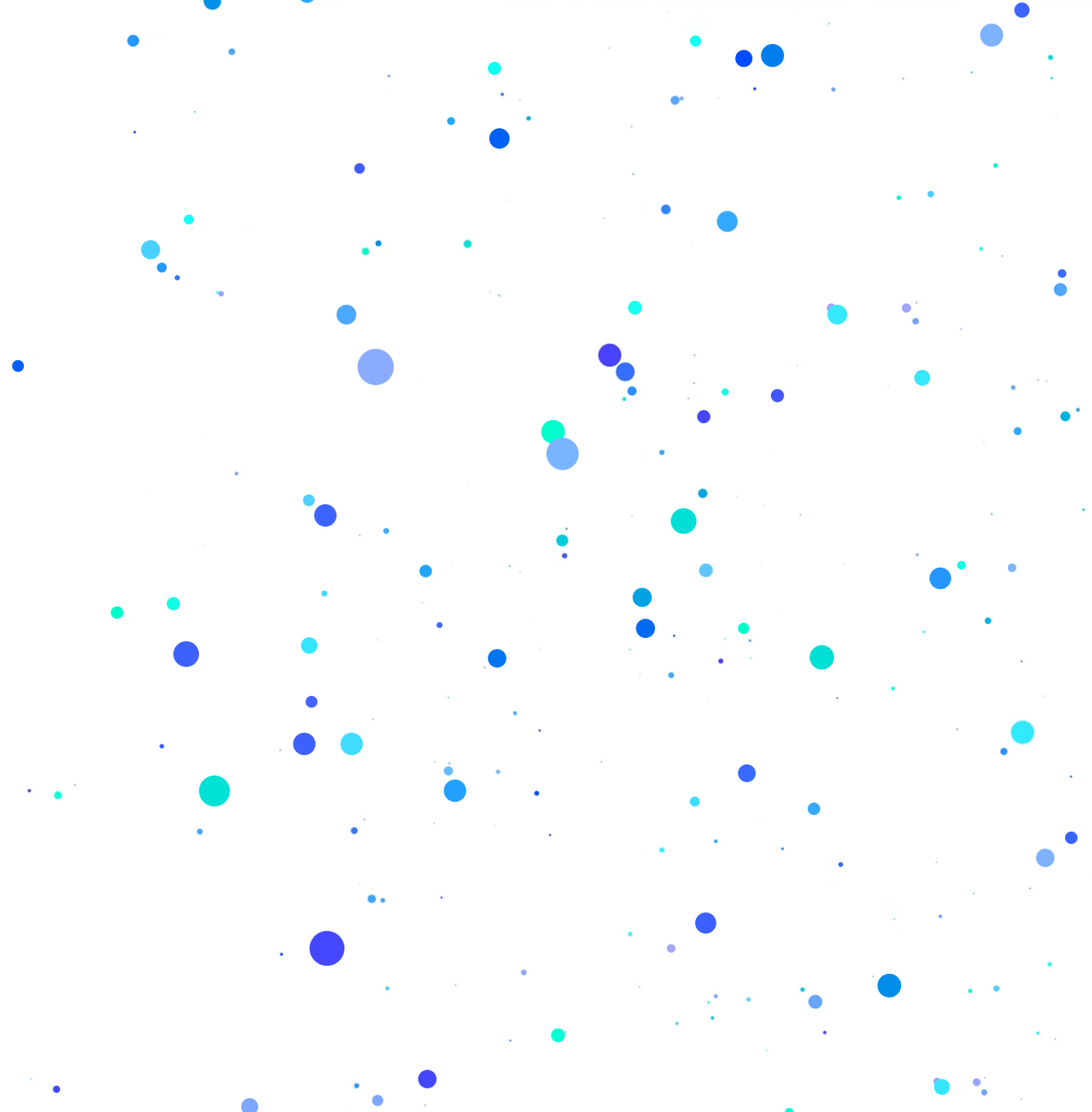


COMPANY
INTRODUCTION
2020

ESTsoft

AI를 바탕으로 한 최고의 서비스 기업



INDEX

1. WHO WE ARE

- Vision 2025
- 주요연혁
- AI PLUS

2. AI TECHNOLOGY

- R&D현황
- 기술현황
- 사업분야

3. AI PRODUCT

- Virtual Fitting
- Image Retrieval
- Image Recognition
- Material Prediction
- Dynamic Pricing
- Dialog Agents
- TeamUP

4. WIN WITH EST

- New AI Leader
- 수상 및 특허
- 언론보도
- Tech Blog
- Contact Us

1. WHO WE ARE

우리를 소개합니다



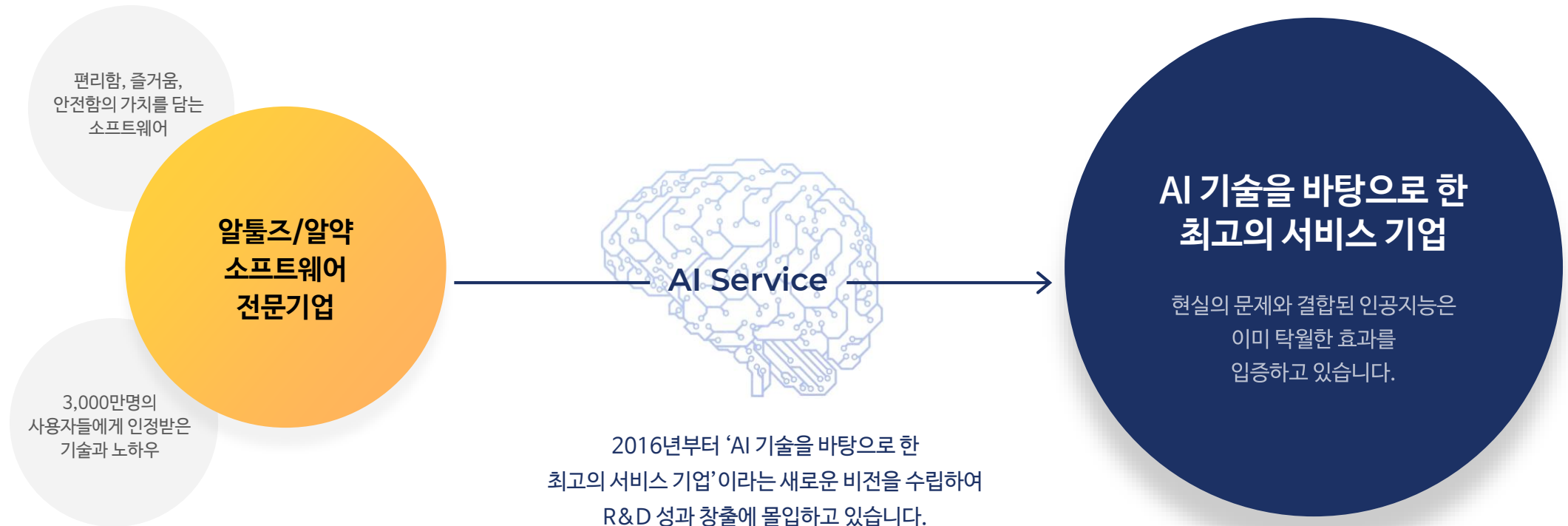
Vision 2025

주요연혁

AI PLUS

Vision 2025

인공지능이 필요한 모든 영역에 우리의 인공지능 기술을 적용하여 더 나은 효용을 드리겠습니다.



최고의 AI 회사를 위한 발걸음

우리는 국내 최고의 SW 기업에서 글로벌 리딩 AI 기업으로 나아가고 있습니다.

1ST GENERATION 더 편리한 소프트웨어

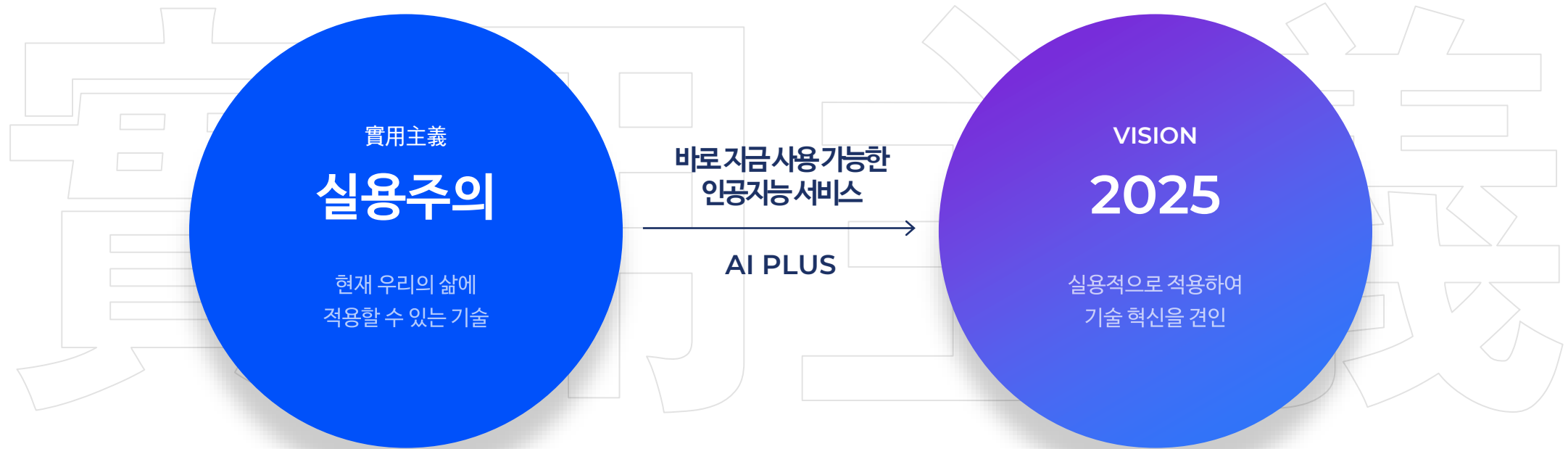
1993	10	(주)이스트소프트 설립
1999	11	알집 1.0 출시
2008	7	코스닥 등록 (자본금 2,222,850,000원)
2011	10	아시아, 태평양 200대유망 중소기업 선정 (美 포브스)
2012	11	제 7회 대한민국인터넷대상 - 방송통신위원회위원장상 (기술선도부문)
2013	5	'알약3.0 & ASM 3.0'국제공통평가기준(CC) 인증 획득
2014	9	대한민국 SW 기업 경쟁력대상 최우수상 수상

2ST GENERATION AI 기술을 바탕으로 한 최고의 서비스 기업

2016	4	인공지능 챗봇 TeamUP 프리미엄 버전 출시
	6	AI 기술 기반 금융스타트업 '아이트릭스' 지분투자
	7	에이티넘인베스트먼트 100억 투자 유치
	12	지능정보산업협회 출범 부회장사 참여
2017	4	삼성웰스토리 인공지능 클라우드 서비스 공급
	6	인공지능 분야 기업부설연구소(A.I. PLUS Lab) 설립
	7	대검찰청 인공지능 기술 연구과제 수주
	12	미래창조과학부 개체 가짜 뉴스 판별 대회 우승
2018	5	온라인 아이웨어 쇼핑몰 'ROUNZ' 런칭
	12	삼성웰스토리 AI 기반 가격 최적화 솔루션 공급
2019	1	신경망 네트워크 관련 특허 취득
	5	인공지능 가상 피팅 기술 특허 출원중

AI PLUS 인공지능을 더하다

우리가 말하는 인공지능은 일상에서 바로 사용되는 실용적인 기술이며 서비스입니다.



수많은 국내·외 기업들이 인공지능 기술을 활용 해 자율주행차, 휴먼 로봇 등 새로운 영역에 도전하고 있지만, 실제 이 기술들이 우리 일상에 적용되기까지는 아직 많은 시간이 필요합니다. 반면 이스트소프트는 실생활에 바로 적용 가능한 **실용적인 인공지능 기술**을 통해, **사용자가 실제 일상에서 체감할 수 있는 변화**를 만들어가고 있습니다.

2. AI TECHNOLOGY

우리의 기술을 소개합니다

R&D현황

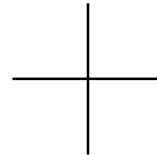
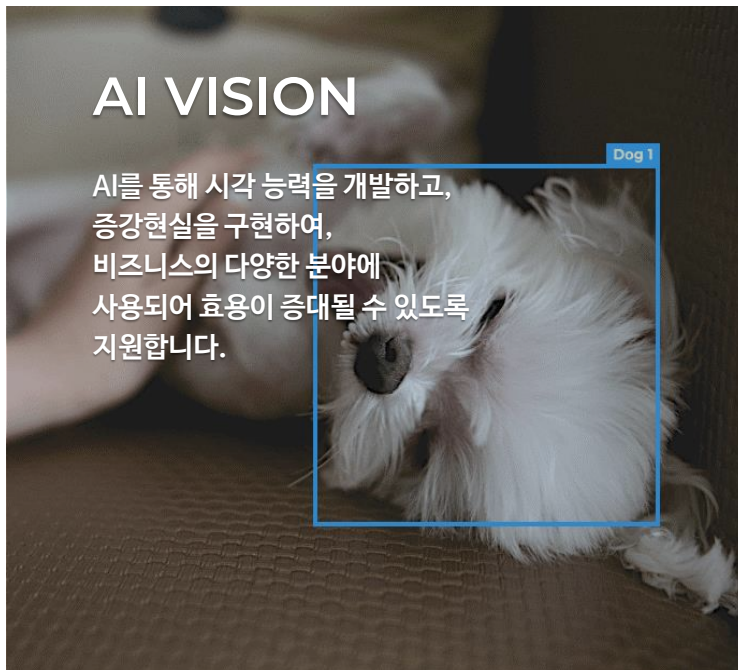
기술현황

사업분야

실용적인 기술 연구

인공지능 사업확대를 위해 R&D 역량을 강화하고, 가치를 창출하기 위해 아낌없는 투자를 지원하고 있습니다.

일상에서 바로 사용되는 기술



서비스를 창출하는 인공지능

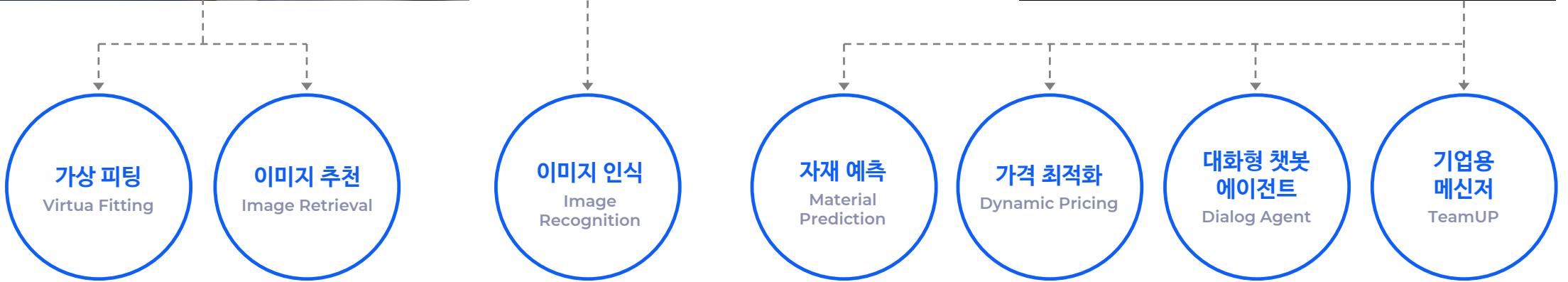
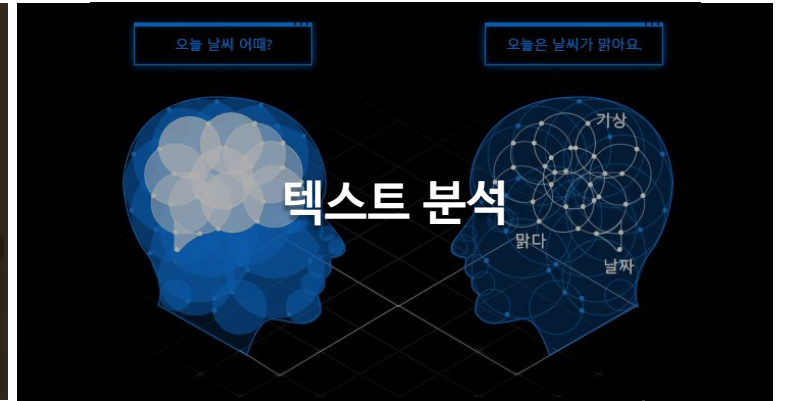


현재 적용할 수 있는 기술

인공지능 시각 능력 구현 기술과 언어 능력 구현 기술을 통해 실생활과 밀접한 서비스들을 상용화 할 수 있습니다.

AI VISION

AI LANGUAGE



가상 피팅
Virtua Fitting

이미지 추천
Image Retrieval

이미지 인식
Image Recognition

자재 예측
Material Prediction

가격 최적화
Dynamic Pricing

대화형 챗봇
에이전트
Dialog Agent

기업용
메신저
TeamUP

인공지능 사업분야

확보된 AI 기술을 기존 사업 및 신사업에 적용해 사업 경쟁력을 확장/강화하고 있습니다.

AI Tech Licensing

AI 연구/개발 산출물들을 규격화 해,
국내/외 기업들에게 판매하는
기술 라이선싱 사업을
진행하고 있습니다.

AI Consulting

AI 기술을 활용해 기업 또는 주요 정부 기관이
가진 다양한 비즈니스 문제들을
함께 해결해 줌으로써 업무 생산성 향상 및
경쟁력 확보를 돕고 있습니다.

AI Chatbot

기업용 메신저 '팀업(TeamUP)'은
현재 1만 7천여개 기업에서 8만명 이상
사용 중이며, API를 통한 RPA*솔루션과의
챗봇 사업 연계를 확대하고 있습니다.

사업분야

Business Tour Map

A.I. PLUS Lab 연구 기술과 SW사업본부의 서비스기획/개발을 주축으로 각 계열사에 인공지능 기술을 확대 및 적용하고 수익을 창출하고 있습니다.



AI A.I. PLUS Lab

- Vision
- Deep Learning
- NLP*

SW사업본부

인공지능 기술이 접목된 소프트웨어를 제공해, 기업 (B2B/B2G)과 개인 (B2C)의 편의와 경쟁력을 향상시킵니다.

ESTsecurity

인공지능으로 판독한 보안 위협 정보를 기반으로 더욱 안전한 통합 보안 환경을 제공합니다.

EXPONENTIAL INVESTMENTS

딥러닝 기술을 활용한 트레이딩 알고리즘을 연구하며, 안정적인 수익을 창출할 수 있는 투자를 도와드립니다.

DEEPEYE

이미지 검색 서비스 및 가상 피팅 서비스를 통해 원하는 안경을 언제 어디서나 편리하게 구매할 수 있는 새로운 구매 경험을 제공합니다.

ZUMinternet 부설연구소

빅데이터 기반을 둔 사용자 분석 및 콘텐츠 추천 시스템과 시를 통한 정형/비정형 데이터 분석 기술을 바탕으로 더 편리한 검색 서비스를 제공합니다.

● **ESTgames**

* NLP(Natural Language Processing): 자연어 처리, 컴퓨터와 사람의 언어 사이의 상호작용에 대해 연구하는 컴퓨터 과학과 어학의 한 분야

3. AI PRODUCT

우리의 제품을 소개합니다



Virtual Fitting

Image Retrieval

Image Recognition

Material Prediction

Dynamic Pricing

Dialog Agents

TeamUP

Virtual Fitting

가상 피팅



세계 최고의 얼굴 인식 기술과
안경, 그래픽, 프로그램 분야의 전문가들이 만들어 낸
혁신적인 모바일 가상 피팅 (Mobile Virtual Fitting)이 가능합니다.

Virtual Fitting 배경

모바일 환경에서의 고객 경험 재창조

모바일 환경에서 실제와 같은 경험을 제공하기 위한 시장 변화에 우리는 온라인 쇼핑이 유독 어려운 안경에 집중하여 AI 기술을 접목했습니다.

가상 피팅 시장규모

2019년 29억달러(3조 4,000억원)에서 매년 평균 20.9%씩 성장
2024년 76억달러(9조원)까지 증가할 것으로 예상



출처:시장조사업체 마켓앤마켓

가상 피팅 시장현황

다양한 분야에서 가상 피팅 기술도입 중



Virtual Fitting 소개

얼굴 인식 기술과 안경 모델링 기술의 결합

3D Face Alignment* 상용화 기술과 최상의 3D Glasses Rendering 기술이 만나 세계 최고 수준의 자연스러운 가상 안경 피팅을 선보입니다.

3D FACE ALIGNMENT

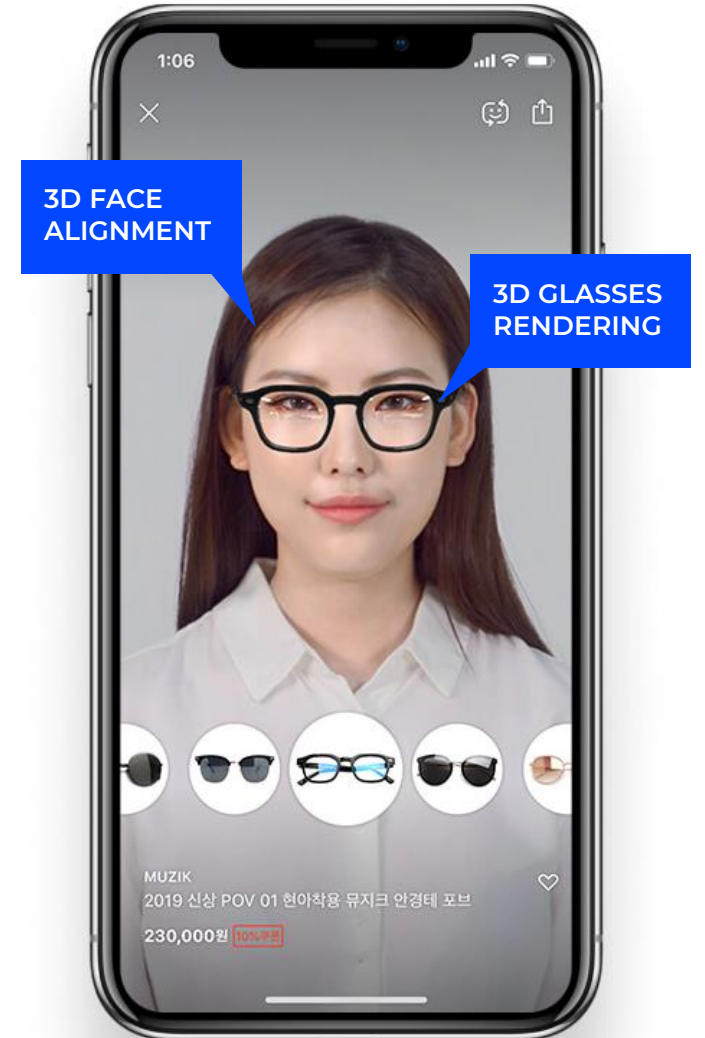


인공지능 비전 기술의 결합을 통해 안경 피팅이 가능한 3D 얼굴 정보 추출

3D GLASSES RENDERING



정교한 안경 피팅을 위한 전문가 집단의 단계적 아이웨어 정보 추출과 모델링



* Face Alignment: 얼굴 정렬, 얼굴 일치, 얼굴 특징을 트래킹하는 AI 학습 시스템

Virtual Fitting 기술(1)

3D FACE ALIGNMENT 상용화

사용자의 2D 영상에서 얼굴의 3D 위치 정보와 방향 정보를 추정하는 최신 인공지능 성과인 3D Face Alignment 상용화 기술을 통해 세계 최고 수준의 자연스러운 가상 안경 피팅 체험이 가능합니다.

기존 방식

- 낮은 정확도/인식율로 인해 대부분 전면 얼굴만 사용
- 여러 각도를 허용하는 경우
아래와 같은 조건에서 피팅에 필요한 정보 분석이 어려워 촬영 실패가 잦음
 - 어두운 곳에서의 인식 부정확
 - 천천히 움직이지 않는 경우
블러 효과로 인한 부정확한 인식

세계 최고의 FACE ALIGNMENT 상용화 기술



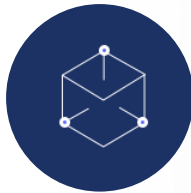
얼굴 탐지 FACE DETECTION

다양한 각도, 밝기의 실내/야외 환경에서도 빠르고 정확하게 얼굴 영역 탐지



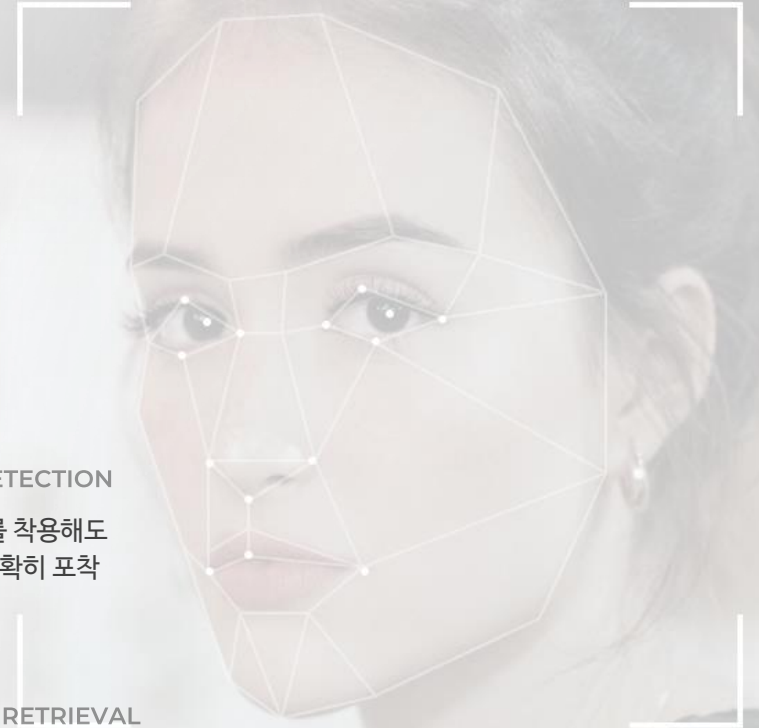
특징점 추출 FACE LANDMARK DETECTION

정면 혹은 측면 얼굴에서도, 안경이나 모자를 착용해도 얼굴의 주요 특징점들을 가려진 위치까지 정확히 포착



3D 정보 추출 3D INFORMATION RETRIEVAL

카메라로부터 어느 정도 거리에서 어느 방향을 바라보고 있는지 사람의 눈보다 더 정확히 인식



Virtual Fitting 기술(2)

최상의 3D GLASSES RENDERING 기술

안경, 3D 그래픽, 개발 등 전문가 집단의 협업을 통해 모바일 환경에서 경험할 수 있는 최상의 3D 안경 렌더링 기술을 구현하였습니다.



안경 전문가

속성정보 튜닝(Tuning)

온라인 안경 쇼핑몰 운영 경험을 통해 축적된 효과적인 안경 표현 노하우를 활용하여 개별 안경의 특징을 정확히 그려내기 위해 안경 속성 정보 튜닝을 하였습니다.



3D 그래픽 전문가

3D 그래픽 생성

수년간 3D 렌더링 노하우를 활용하여 안경의 광택, 그림자, 재질 등을 자연스럽게 표현하였고, 실제 착용과 가까운 가상 피팅 이미지를 3D로 그려냈습니다.



3D 그래픽 개발자 & 딥러닝 개발자

딥러닝 비전기술

3D 렌더링에 필요한 정보를 딥러닝 기술을 이용해 정확히 추출하고 정확한 AI 분석 결과와 초경량 asset을 이용해 모바일 환경에서도 효율적으로 3D 영상을 만들어 냈습니다. 2D 촬영 영상과 3D 렌더링 영상의 자연스런 합성으로 고품질 (high quality)의 AR을 구현하였습니다.



모바일 환경에서
경험할수 있는 최상의
3D Glasses Rendering
기술

Virtual Fitting Asset

제작 비용 혁신적인 절감

Virtual Fitting Asset 제작 방식을 혁신하여 기존 대비 1/100 수준으로 비용을 절감하였으며, 개당 100KB 미만의 고성능 압축 표현 방식을 통해 모바일 상용화가 가능합니다.

비용 절감 핵심 노하우



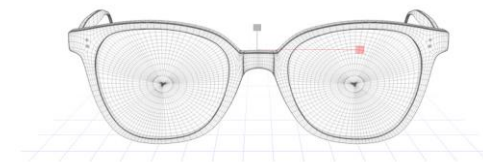
ONE

일반 카메라를 이용한
안경 촬영



TWO

촬영된 사진에서
안경 정보 추출



THREE

3D 정보 재구성을 위한
asset 제작

상품 수가 많은 쇼핑몰의 경우 asset data의 크기가 중요합니다.

개당 50KB~100KB의 적은 정보만으로

3D 안경을 표현하는 기술을 통해 가상 피팅(Virtual Fitting) 상용화가 가능합니다.

Virtual Fitting 기능

다양한 상황에 최적화된 타입별 가상 피팅 제공

내 얼굴을 직접 찍거나 사진을 불러와 정교하게 피팅 가능한 타입과 실시간으로 즉각 피팅이 가능한 타입으로 제공되어 다양하게 활용 가능합니다.

셀카 촬영을 통한 손쉬운 가상 피팅

사진형 가상 피팅

정확한
얼굴 인식

어떠한 각도, 밝기에서도 빠르고 정확하게 얼굴을 탐지하여 안경이나 모자를 착용하더라도 얼굴을 정확히 인식할 수 있습니다. 각도별로 분할된 총 15장의 사진을 합해 3D영상처럼 구현이 가능하며, 안경을 실제처럼 씌워볼 수 있습니다.

정교한
가상 피팅

얼굴 크기, 안경의 높이, 안경 다리의 길이와 각도까지 섬세하게 조정할 수 있고, 실제로 제품을 착용한 것과 같은 정교한 피팅이 가능합니다. 피팅 후 얼굴 각도별 모습을 확인하고, 안경 높낮이와 안경테의 길이를 조절해 안경이 잘 어울리는지 면밀하게 판단 가능합니다.

거울 보며 안경을 써 보듯 실시간 가상 피팅

미러형 가상 피팅

실시간
가상 피팅

실시간으로 피팅한 모습을 확인할 수 있습니다. 얼굴 크기에 맞춰 피팅되어 실제 안경 사이즈와 동일하게 써본 것과 같은 경험을 누릴 수 있습니다.

선명한
증강 현실

Apple ARkit 플랫폼이 제공하는 더욱 실감나는 증강 현실을 경험할 수 있으며, iPhone, iPad의 TrueDepth 카메라를 활용하여 사용자의 얼굴 데이터를 확보할 수 있습니다.

Virtual Fitting 특징점

기존 피팅 기술과는 다른 차별화된 정교함

자사 자체 개발 AI 기술을 이용해 타사 가상 피팅 기술과는 차원이 다른 손쉽고 자연스러운 피팅을 제공합니다.

	결과물	조절 여부	촬영 기술	과정	실제 피팅컷
기존 안경 가상 피팅 기술	2D 안경을 합성한 듯 어색한 느낌	얼굴 각도, 방향, 안경 높낮이 조절 불가	여러 장의 사진 촬영 필요 (사이즈 측정 컷, 피팅용 컷 최소 2회 촬영)	복잡한 사진 촬영 절차, 로딩 속도 느림	 해외 가상 피팅 업체 (F사) 실제 피팅컷
이스트소프트의 AI 안경 가상 피팅 기술	1회의 촬영으로 얼굴 각도별 가상 피팅 가능	얼굴 각도, 방향, 안경 높낮이 즉시 조절 가능	3D 증강현실 (AR)을 통해 실제와 가까운 가상 피팅 영상 생성	보다 빠르고, 자연스럽게, 손쉬운 가상 피팅 실현	 이스트소프트 가상 피팅 기술 적용 업체 (D사) 실제 피팅컷

가상 피팅 기술 특허 출원

인공신경망을 이용한 안경 착용 영상을 생성하기 위한 장치, 이를 위한 방법 및 이 방법을 수행하는 프로그램이 기록된 컴퓨터 판독 가능한 기록매체

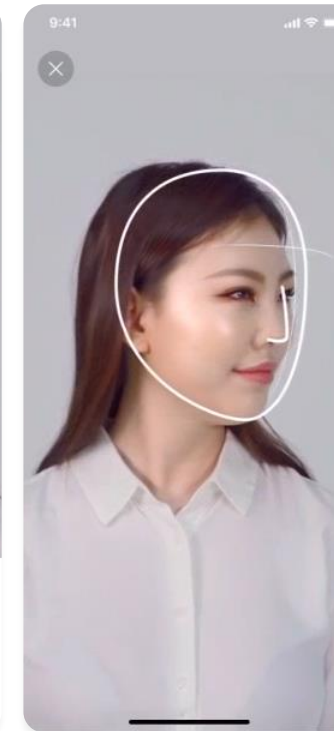
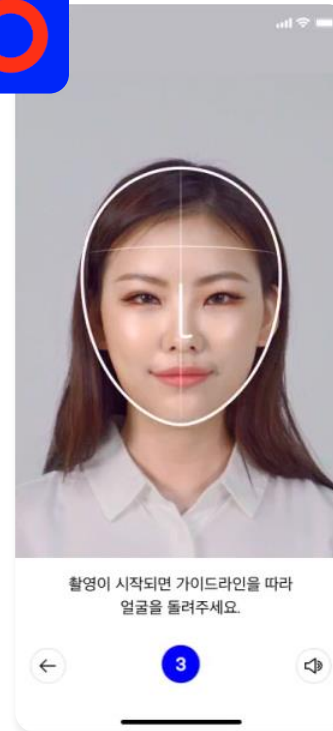
ROUNZ

직접 써보는 손안의 안경몰, 라운즈

가상 피팅(Virtual Fitting) 기술을 도입하여 2018년 출시한 라운즈는 가상 피팅 기능 중심 마케팅 활동을 통해 브랜드 인지도가 상승하였고, 앱 설치 수 및 트래픽이 증가하였습니다. 또한 가상 피팅 후 구매 전환 및 판매량이 증가하였습니다.

MAU	인당 평균 피팅횟수	실행당 평균 피팅횟수
18,221	10.5회	6.9회
일평균 피팅횟수	가상 피팅 누적횟수	일평균 앱설치수
23,609회	12,260,000회	93,548건

2019.05 기준 | 앱 구매 비중 전체의 **70% 이상 가상 피팅 기능 사용**



- 2018. 04 라운즈 Web 출시
- 2018. 04 라운즈 오프라인 매장 건립 바탕으로 O2O 서비스 구축
- 2018. 05 라운즈 APP 출시
- 가상 피팅 기능 중심 마케팅 활동을 통한 **브랜드 인지도 ↑**
앱 설치수 ↑
트래픽 ↑
- 가상 피팅 후 구매전환 및 판매량 증가
초기 3개월간 **+30%**
- 제품 포트폴리오 구축
 - 명품 브랜드
 - 하우스 브랜드
 - PB 브랜드
- 런칭 첫해 (2018) **매출 31억원** 달성
2019년 매출 2.5배 상승 예상

구매까지의 획기적인 고객 여정 단축

실제와 같이 정교한 가상 피팅을 구현하여 구매까지의 고객 여정을 획기적으로 줄일 수 있습니다.

기존 안경 구매 여정

많은 시간과 비용의 소모 부정적 고객 경험

5step

- 기존의 안경 구매를 위한 고객의 여정은 매장을 찾고, 방문하고, 안경사의 권유를 통해 피팅을 하고, 가격 협상까지 여러 단계를 거쳐 구매를 결정
- 많은 시간과 비용의 소모, 심적 부담 등 부정적 고객 경험이 반복



라운드 서비스 구매 여정

직관성과 간편성을 갖춘 고객경험 제공

3step

- 라운즈의 AI 가상 피팅 서비스는 고객이 앱을 통해 안경을 피팅 해보고 바로 구매로 이어지는 직관성과 간편성을 갖춘 고객 경험을 제공
- AI 기술의 집약을 통해 정교한 피팅을 구현하여 가상 피팅에 대한 낮은 기대치 격파

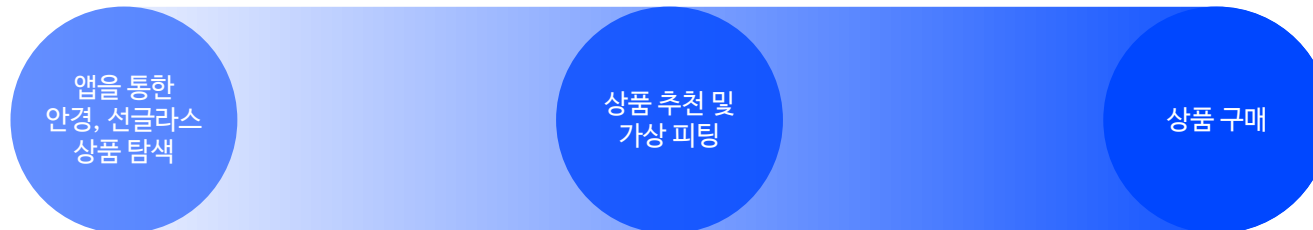


Image Retrieval

이미지 검색/추천



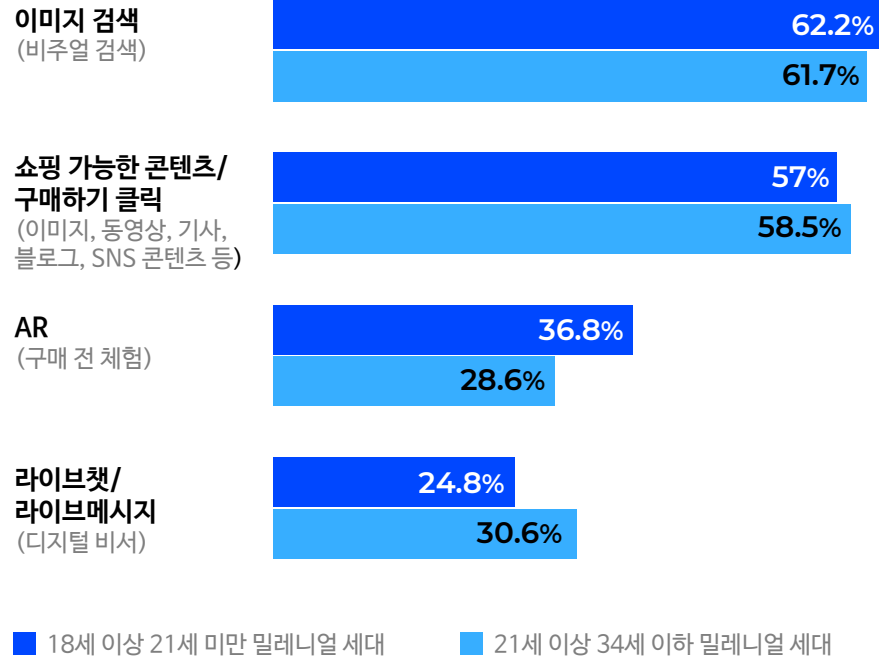
간단히 사진을 업로드하면 동일 상품 혹은 유사한 형태의 상품을 추천해주고,
손쉽게 원하는 상품 정보 획득이 가능합니다.

Image Retrieval 배경

글자보다 이미지가 익숙한 시대

텍스트 보다는 이미지, 이미지 보다는 영상이 편한 요즘, 온라인에서 검색 또한 이미지 한 장으로 검색할 수 있게 되면서 이미지 검색 기술의 경쟁이 점점 가속화되고 있습니다.

밀레니얼 세대가 온라인 쇼핑 시 편하게 느끼는 신기술



2018년 7월 영국, 1515명 대상. 자료=크리테오

글자 기반으로 한 검색 기능의 한계

이미지 검색을 통한 온라인 쇼핑의 효용이 높음

인공지능 고도화되면서 사진 한 장으로
검색할 수 있는 시대로 변모하는 중

안경 자산을 통한
이미지 추천 기술 개발

Image Retrieval 소개

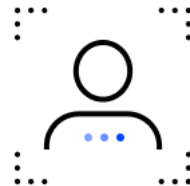
고객의 쇼핑 경험 향상을 위한 상품 이미지 기반 추천

인공지능 기반의 이미지 유사도 판단을 통해 제품 브랜드나 모델명을 몰라도 손쉽게 원하는 상품정보를 탐색할 수 있습니다.



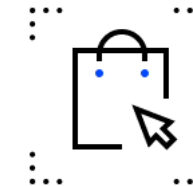
유사 상품 검색

이미지 내 사물과 가장 유사한 사물을
보유 DB에서 찾아 검색 결과로 나열하는 기술로,
이미지에 있는 사물을 자동으로 인식하고,
유사 이미지를 찾을 때 활용할 수 있습니다.



개인화된 상품 추천

얼굴 분석 시스템(얼굴 외양 파악/얼굴 의미
분석 기술 기반)을 통해 최신 트렌드와
얼굴 유형별 선호 스타일을 분석하여
개인 맞춤 상품 추천 서비스가 가능합니다.



오프라인 상품 온라인 구매

오프라인에서 마음에 든 상품을 온라인에서
최저가로 검색하여 구매할 수 있습니다.
유사한 상품은 물론 더 많은 상품들과
비교 분석할 수 있습니다.

Image Retrieval 기술

얼굴 형태와 선호 스타일 분석을 통한 맞춤 추천 기술

최신 트렌드 분석 및 영상 빅데이터 분석을 통해 얼굴 유형별 선호 스타일을 분석하고 안경 형태 분석 시스템을 활용하여 개인화된 안경 추천 서비스를 제공합니다.

안경 특징 추출 및 집단화

Feature Extracting & Clustering



안경 형태 분석 기술

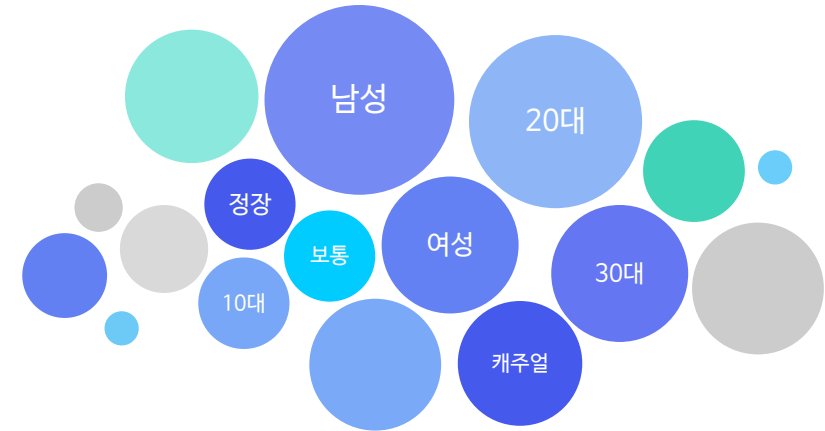
Virtual Fitting Asset 제작에 사용된 데이터 셋을 이용하여 안경을 이해하는 AI Module 활용

Metadata 처리 기술

안경 전문가와 웹 크롤링(Web Crawling) 정보를 기반으로 한 안경 메타데이터(Metadata) 처리 기술을 활용

뷰티 스코어 예측

Beauty Score Prediction



얼굴 영상 분석기술, 안경 영상 분석 및 메타데이터(Metadata) 가공 기술, 패션 트렌드 분석 기술을 조합하여 가장 잘 어울리는 뷰티 스코어를 산출하는 AI Module을 안경 추천에 활용

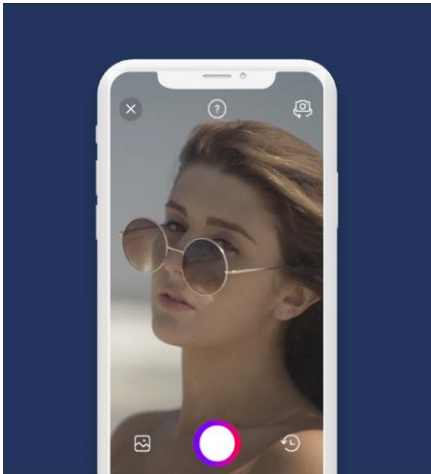
Image Retrieval 기능

이미지 유사도 검색 및 상품 추천

소비자가 호감 갖는 안경 사진을 찍는 즉시, 동일한 유사 스타일의 안경을 찾아줌으로써 소비자가 관심 있는 안경을 정확하게 추천 받고 손쉽게 구매할 수 있게 도와줍니다.

STEP 1

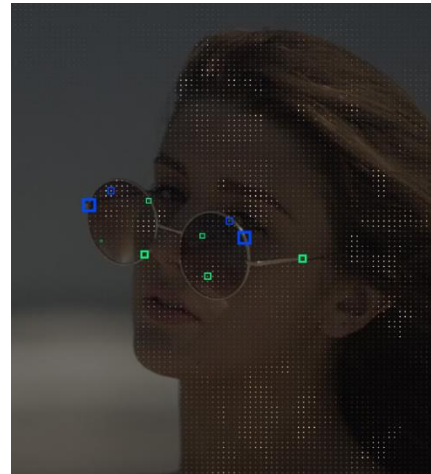
안경 사진 업로드



“연예인이 쓴 선글라스, 나도 써보고 싶어!”
원하는 안경 사진을 찍거나 사진첩에서
선택해서 업로드합니다.

STEP 2

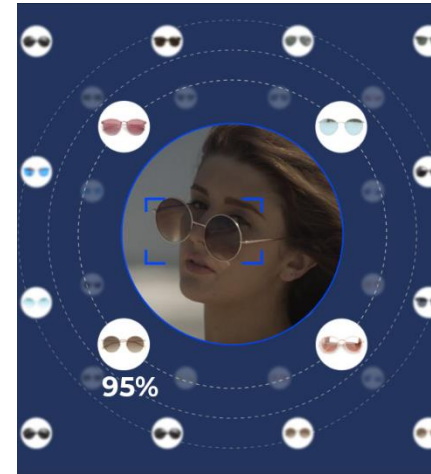
안경의 특징 값 추출



인공지능을 기반으로 안경을 탐지하고,
512차원의 특징 값을 추출합니다.

STEP 3

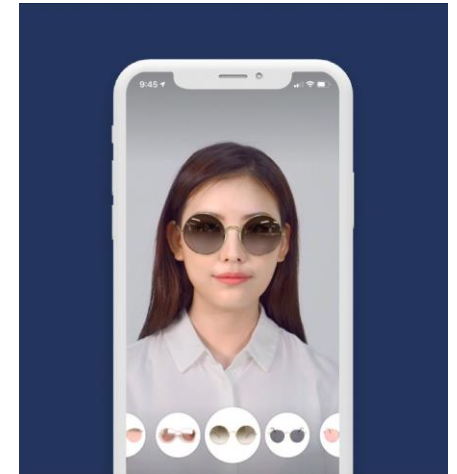
유사 안경 찾기



보유 중인 3차원 모델링 데이터 셋에서
이미지 유사도 검색을 통해
동일하거나 유사한 안경을 탐색합니다.

STEP 4

안경 가상 피팅



검색 결과로 찾아진 안경들을 피팅하고
구매할 수 있도록 유도합니다.

Image Retrieval 특징점

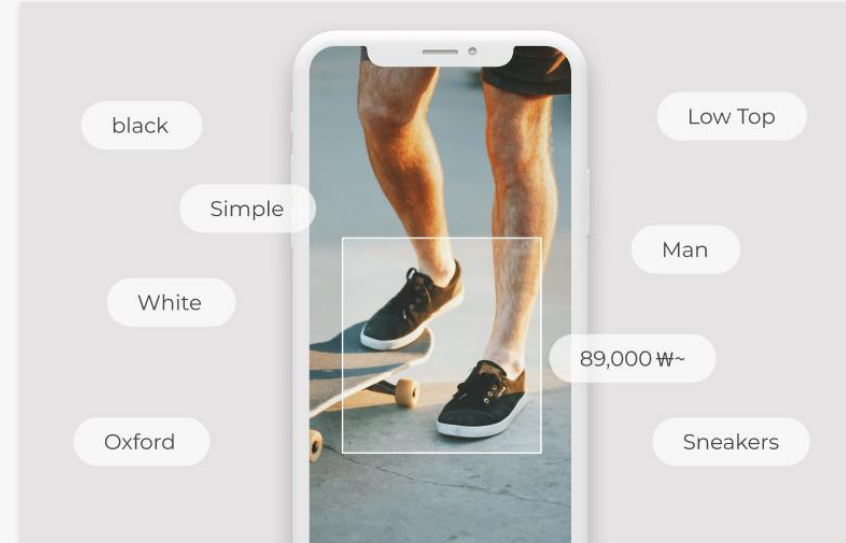
효율적인 검색 과정과 만족감 증대

효율적인 이미지 탐색으로 고객의 검색 니즈를 쉽게 파악하여 최적의 결과를 제공해 사용자의 만족감 증대와 수익을 창출할 수 있습니다.



빠르고 쉬운 검색

어디선가 보았던 혹은 캡처한 이미지를 업로드하는 행위만으로도 고도화된 검색이 가능합니다. 빠르고 쉬운 검색 과정을 통해 사용자는 텍스트를 이용한 검색보다 더 높은 효율을 자랑합니다.



최적화된 상품 정보 제공

사용자에게 최적화된 상품 정보 결과를 제공합니다. 궁금했던 제품뿐만 아니라, 검색과 관련된 트렌디하거나 할인하는 상품들도 함께 추천해줌으로써 효과적인 구매 유도과 전환이 이뤄집니다.

글라스 파인더 (Glass Finder)

2019년 10월, 라운즈에 Image Retrieval 기술을 도입하여
글라스 파인더 기능 업데이트

제품 사진을 촬영하거나 안경, 선글라스를 착용한 연예인 사진을 올리는 것만으로도
일치하는 안경과 선글라스를 검색할 수 있으며, 비슷한 안경까지 추천도 가능합니다.
구체적인 브랜드나 제품명을 모르면 원하는 제품을 '검색'하기 어려워
온라인 구매가 어려웠던 안경과 선글라스의 검색 문제를 해결하고
사용자의 편의성을 증대시켰습니다.

“누군가 착용한 상품이 궁금할때,
글라스파인더로 검색!”

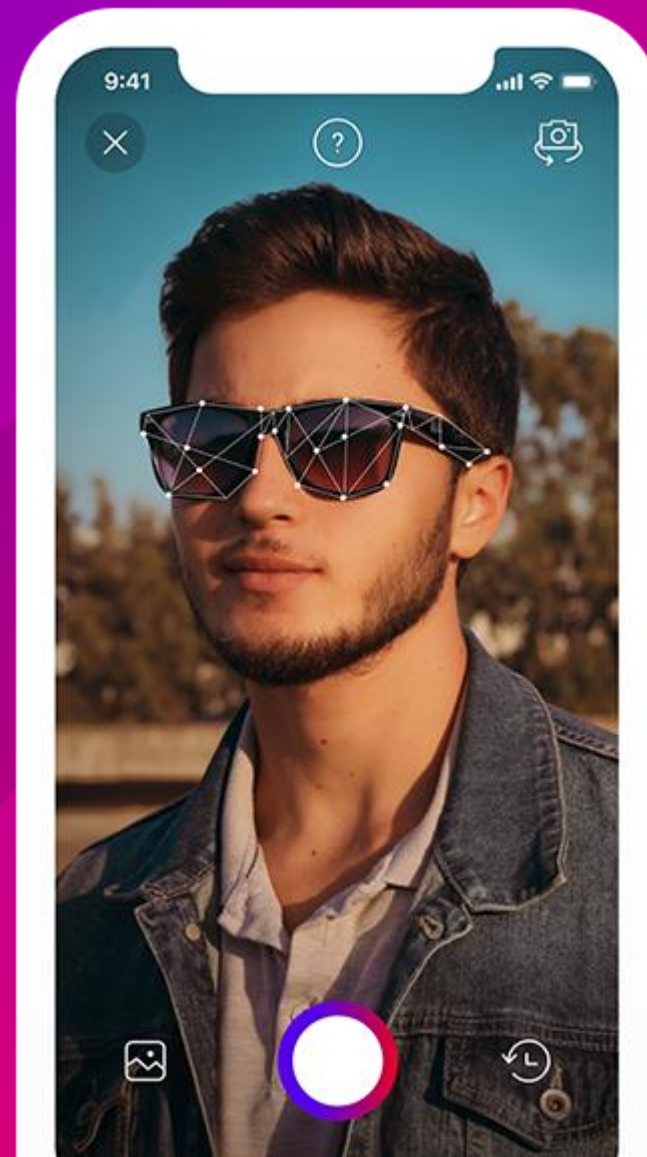


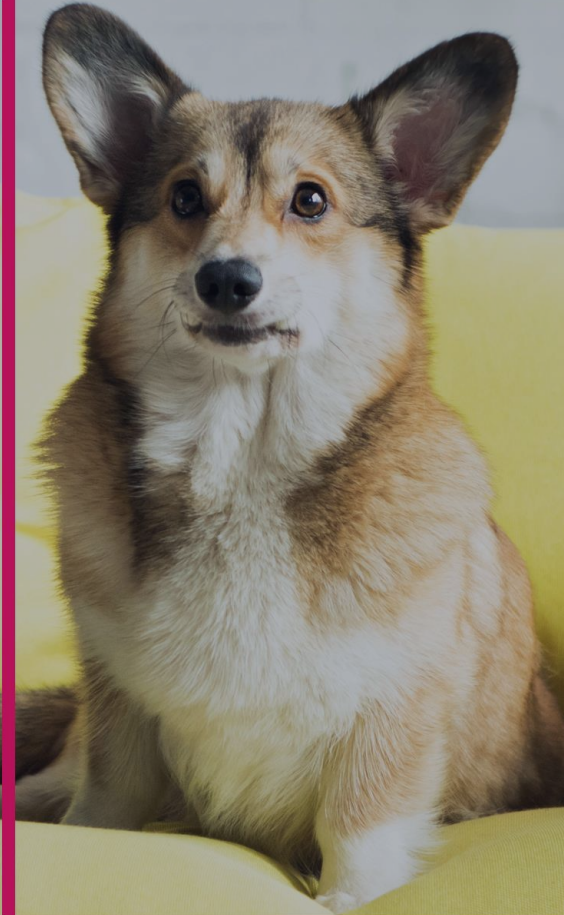
Image Recognition

이미지 인식

Human



Dog



Cat



디지털 이미지를 분석하고 내재된 이미지를 파악하여
자동으로 객체를 식별하고 이미지를 분류할 수 있습니다.

Image Recognition 배경

보는 인공지능 시대

말 한마디면 원하는 것을 알려주는 음성 인식 인공지능에서 보는 것까지 인식해 주는 이미지 인식 인공지능이 인간의 능력을 뛰어넘는 시각 지능으로 구현되고 있습니다.

인공지능기술의 발전

“오늘 뉴스 좀 알려줘”
말 한마디면 원하는 것을 알려주는
음성 인식 인공지능



“보는 것도 인식할까?”
인간의 눈을 대체하는 인공지능
이미지 인식 인공지능



AI 이미지 인식 기술은 더욱 발전할 전망

실생활에서 찾아볼 수 있는 AI 이미지 분석 사례



구글 포토
'음식', '동물' 등으로
자동 분류



구글 렌즈
카메라를 비추면
어떤 사물인지 알려줌

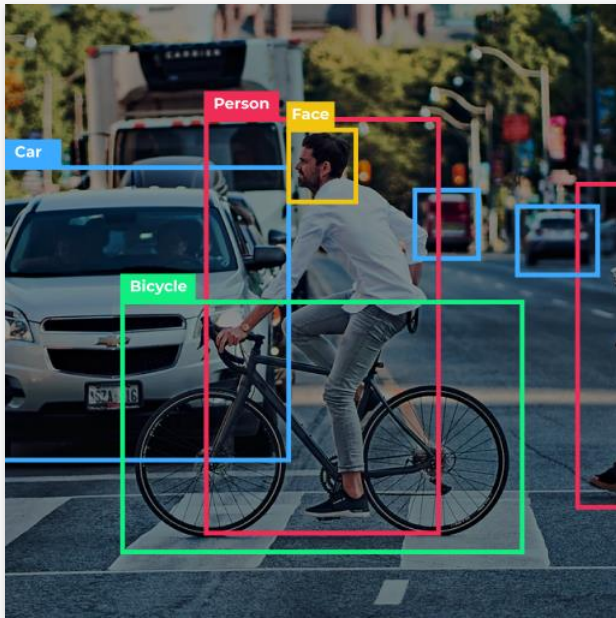
시각 인공지능 산업 영역



Image Recognition 소개

이미지 내 사물에 대한 유의미한 정보 파악

이미지를 깊게 분석할 수 있는 기술력 기반으로 이미지 라벨링, 얼굴 및 랜드마크 감지, 광학 문자인식(OCR*) 등의 다양한 기술을 쉽게 통합하여 사용할 수 있습니다.



정확한 객체 및 장면 탐지 기술

이미지에서 객체 및 장면을 식별하여 좀 더 정확한 객체 및 장면탐지가 가능하며, 객체 위치까지 탐지할 수 있습니다.

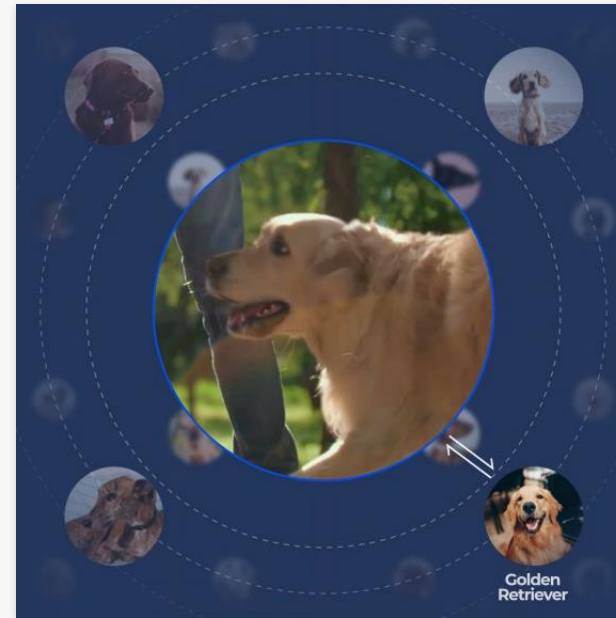


사진 내 객체 자동 분류 및 검색 기술

사진내 고차원 의미를 분석하고, 수만장의 사진을 CNN*으로 분석 후 도움될 만한 정보를 빠르게 검색하여 추출할 수 있습니다.

* OCR(Optical Character Recognition): 광학 문자 인식, 사람이 쓰거나 기계로 인쇄한 문자의 영상을 이미지 스캐너로 획득하여 기계가 읽을 수 있는 문자로 변환하는 것

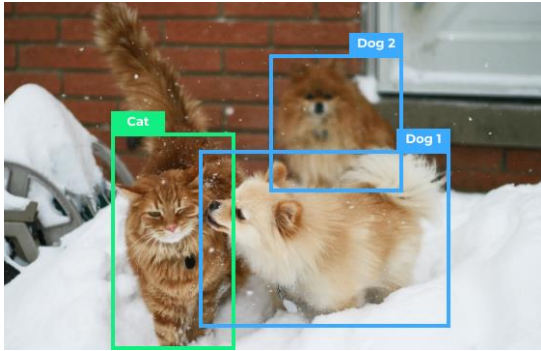
* CNN(Convolutional Neural Network): 합성곱 신경망, 시각적 이미지를 분석하는데 사용되는 인공신경망의 한 종류, 모델이 직접 이미지, 비디오, 텍스트 또는 사운드를 분류하는 딥러닝에 가장 많이 사용되는 알고리즘

Image Recognition 기술

딥러닝 핵심 기술로 정확한 이미지 분석

CNN기반의 딥러닝 모델과 많은 데이터 학습으로 사람이 실제 보는 것처럼 높은 정확도로 이미지를 분석할 수 있습니다.

01 Object Detection



객체 검출

여러 객체를 감지 및 추출하고 이미지 내의 위치를 포함하여 각 객체에 대한 정보를 자동으로 인식하여 제공합니다.

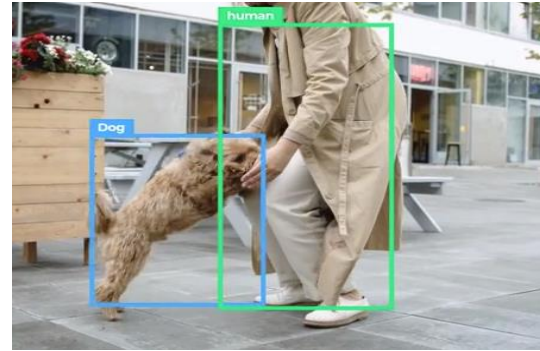
02 Object Classification



객체 분류

사전 정의된 레이블을 사용하여 이미지를 분류하고, 맞춤 라벨을 사용하여 이미지를 신속하게 분류합니다.

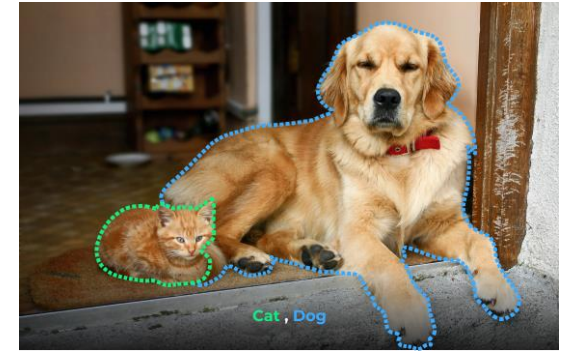
03 Object Tracking



객체 추적

영상 프레임 내 객체의 크기, 색, 모양, 윤곽선 등 특징적인 정보 간의 유사도를 이용하여 객체의 변화를 추적합니다.

04 Object Segmentation



객체 분할

영상의 영역을 의미에 따라 사람이나 사물, 배경, 하늘 등으로 구분하여 사용자의 의도를 반영하여 영상 합성이 가능합니다.

Image Recognition 특징점

고도화된 이미지 분석 기술 제공

추출하기 어려운 영역의 이미지 분석이 가능하며 사물 뿐만 아니라 이미지 내 텍스트에서 고도화된 이미지 분석 기술을 제공할 수 있습니다.

사물 이미지 인식

영상 이미지 추출

움직이는 영상에서
이미지를 정확하게
추출 가능

세밀한 객체 분할

이미지 영역을 의미에 따라
사람, 사물, 배경, 하늘
등으로 세밀하게
구분 가능

텍스트 이미지 인식

저화질 데이터 예측

배경이미지와 혼재된
문자 이미지를 제거 후
훼손된 이미지 영역을
복원

데이터 추출

딥러닝을 이용한
강력한 문자 인식

PICNIC

날씨 요정 카메라, 피크닉

이미지 인식(Image Recognition)기술을 활용해 사진에서 하늘 영역만을 정교하게 구분하고 하늘에 다양한 효과를 적용하였습니다.

- 총 8개국에서 무료 사진 앱 TOP 5
- 앱스토어와 구글 플레이에서 약 100개국 피쳐드
- 일본 후쿠오카 TV-추천 카메라 앱 방영 (2019.4.10)

누적 사용자 수

10,000,000명

앱 평가 수

190,000건

날씨 변경 누적 횟수

82,000,000회

해외

45개국 (동남아, 인도, 남미 등)

2019.11 기준



Material Prediction

자재 예측

내부 기준 정보를 자동으로 매칭하여 머신러닝 기반 단순 업무 자동화를 통해 예측 분석 모델링 생성이 가능합니다.

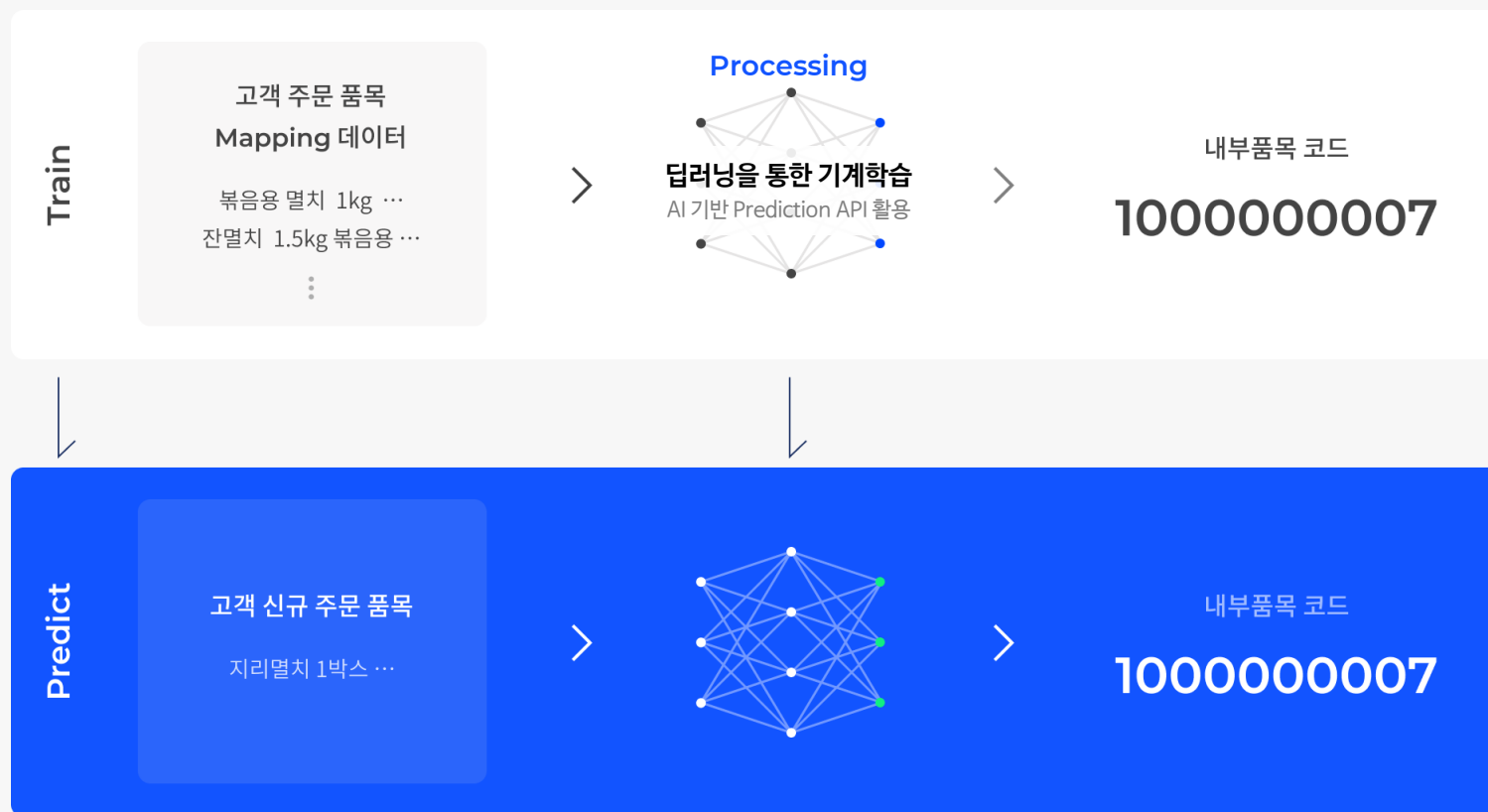


Material Prediction 소개

외부/내부 정보 매칭으로 단순 업무 자동화 가능

기업 내부 기준 정보와 사업주, 판매회사(Vendor)가 관리하는 기준 정보를 자동으로 매칭하여 기준 정보가 상이하여 발생하는 업무 비효율을 쉽게 해결할 수 있습니다.

Prediction Model 기반 Categorizing & Predict



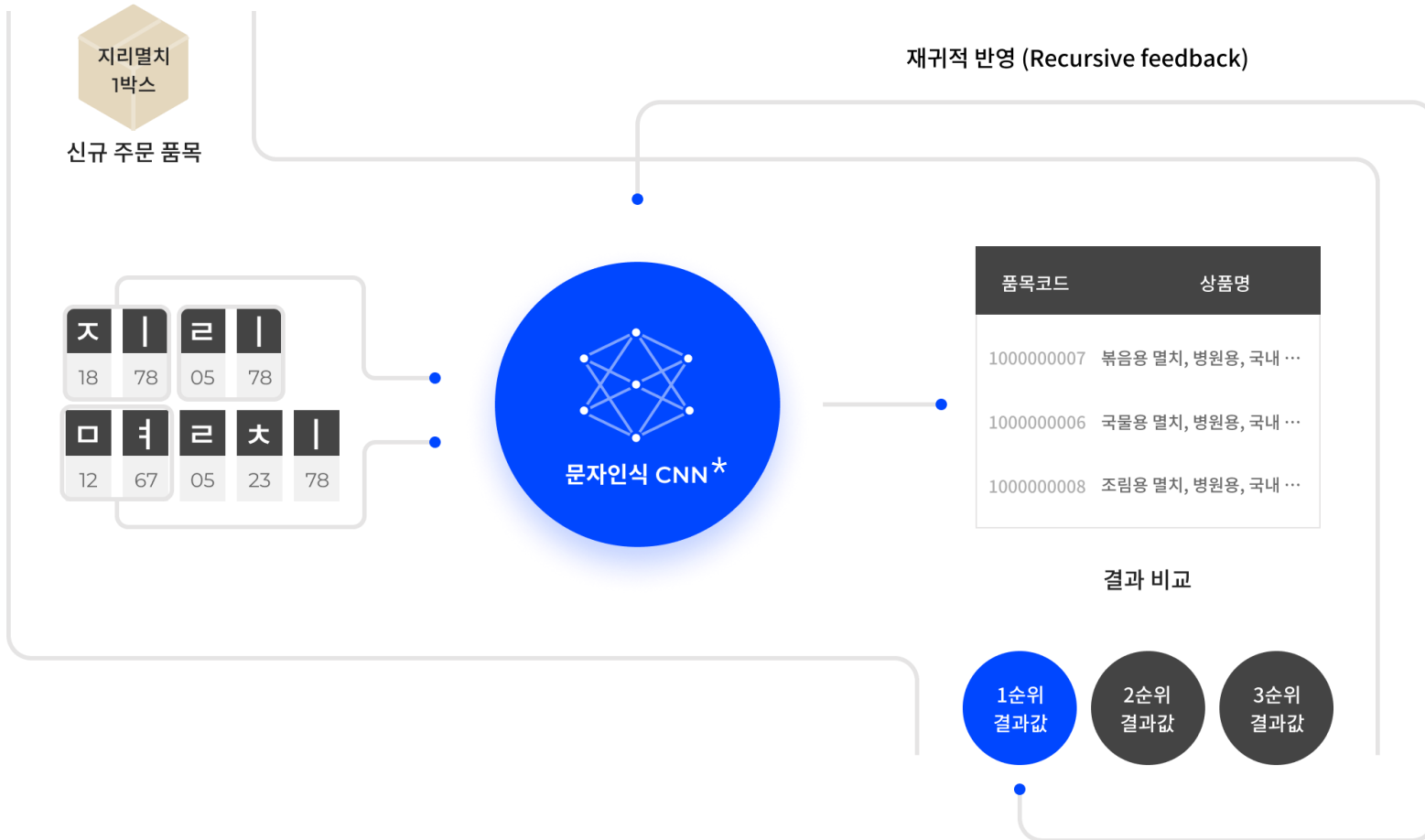
자재 예측과 품목 매칭

딥러닝과 머신러닝을 활용하여
기업 내부 기준 정보와 사업주, 판매회사
(Vendor)가 관리하는 기준 정보를 학습한 뒤
자동으로 매칭하여 이후에 주문할
신규 주문 품목을 예측

Material Prediction 특징점

재귀적 반영 기법으로 자동적으로 품질 개선

매칭된 결과는 재귀적으로 다시 딥러닝에 반영되어 시간이 지날수록 매칭되는 품질은 자동적으로 향상되어 정확도가 증가합니다.



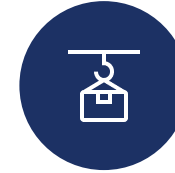
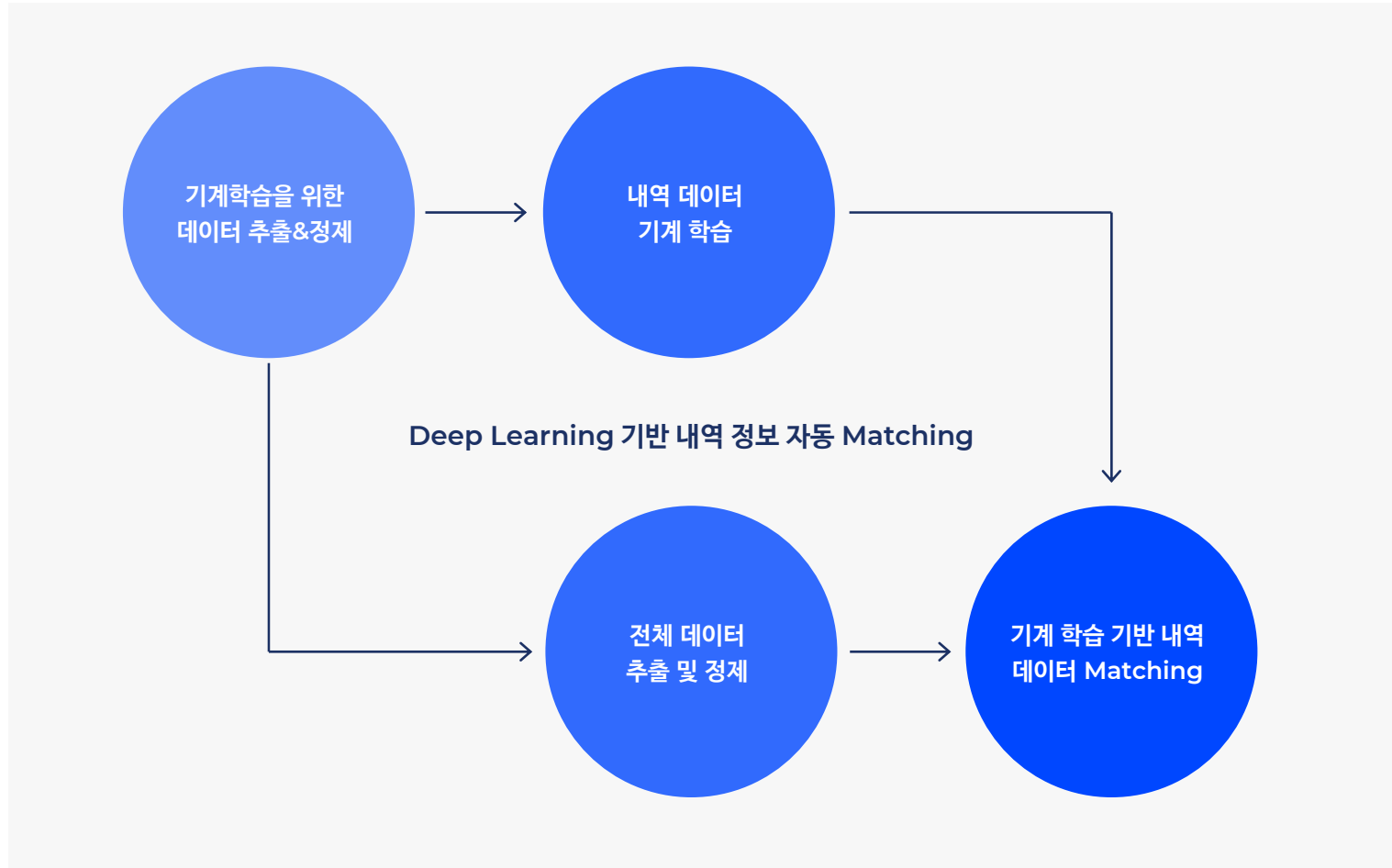
재귀적 품질 개선

만약 영업사원이 기계가 추천한 품명 코드 1순위를 선택하지 않고, 2순위가 정확하다고 선택한다면, 영업사원의 선택이 딥러닝에 반영되어 품목 매칭 품질이 향상됨

Material Prediction 적용 가능한 사업분야

중공업/건설업, 제조업, 식자재 유통업

Material Prediction을 활용하면 기업 내/외부 간 내역 정보 매칭 이슈가 필요한 산업 군에 적용할 수 있습니다.



중공업/건설업

Vendor가 제출한 기자재/건설 자재 정보와 내부 내역 기준 정보 간 Matching



제조업

운영 중인 플랜트 설비 자재 내역 정보와 Vendor 설비 내역 정보 간 Matching



식자재 유통업

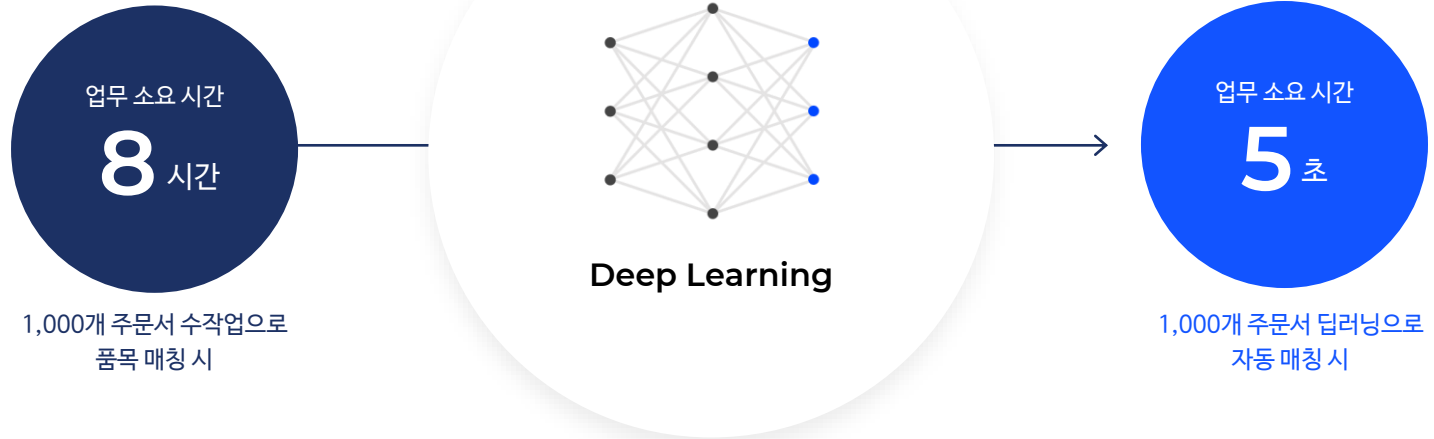
고객이 주문한 식자재 명칭과 내부 식자재 내역 기준 정보 간 Matching

식자재유통업 1등기업 자재 예측

비정형 자연어로 필요한 자재의 견적을 의뢰하면 과거의 주문 이력을 바탕으로 DB 내 가장 적절한 품목을 자동으로 추천해 줍니다.

Changing Algorithms

인공지능 기술을 잘 알고 있는 전문가의 컨설팅을 통해 자재 내역 예측 서비스(Material Prediction)를 개발/도입하여 획기적인 결과 창출



AS-IS

- 식자재 주문의 경우 고객은 식자재의 정확한 품목 명칭을 모르채 유통사에 견적을 넣는 경우가 다반사
- 유통사 사원은 고객의 의뢰한 상품명을 내부 품목리스트에서 다시 찾고 견적서를 작성하는 반복적인 수작업에 많은 시간 소모

TO-BE

- 식자재 품목을 내부 DB에서 가장 적합한 품목명으로 자동 추천해 주는 분류 검색엔진엔 '자재 내역 예측 서비스(Material Prediction)을 개발
- 업무 소요시간을 기존 대비 1% 단축

유통기업 업무 혁신 업무 효율화 (Work Efficiency)

업무 소요시간 단축, 업무 방식 개선을 통해
기업과 임직원들의 업무 효율화와 생산성 향상을 시킬 수 있습니다.



EMPLOYER

- 주 52시간 근무 시행에 따른 근로시간 단축
- 디지털 트랜스 포메이션에 맞는 업무 효율화
- 직원의 업무 만족도 향상



EMPLOYEE

- NO 야근을 통한 워라벨 실천
- 업무 방식 개선과 시간관리를 통한 성과 증대
- 생산적인 업무 수행을 통한 업무 만족도 향상

Dynamic Pricing

가격 비교/최적화



내부 고객 데이터와 외부 가격 변동 요인 데이터를 학습하여 최적의 가격을 결정하여 비즈니스 사용자의 역량을 강화할 수 있습니다.

Dynamic Pricing 배경

개별 상황이 반영된 개인화된 가격 제시

소비자에게 단순 수요와 공급을 파악해 가격을 제시하던 것에서 이제는 소비자의 취향 및 특성 등 개인화된 가격 제시하는 것이 시장 경쟁력을 확보하는 중요한 요인이 되었습니다.

Dynamic Pricing 도입 시도

일상적으로 구매하는 커피, 점심 식사,
일용품 등 판매 가격이 정해져 있으며
수급 영향으로 인한 가격 변동은 거의 없음



최근 수급에 맞춰 시를 통한
서비스나 상품 요금, 가격을 유연하게 바꾸는
다이나믹 프라이싱 도입 시도

E-COMMERCE 시장에서 활용

수요가 증가하는 시기나 시간대의 가격을 높이고
역으로 수요가 적을 때에는
가격을 낮춤으로써 수요 조절



전자상거래(e-commerce) 시장에서
활발하게 활용

Dynamic Pricing 진화

단순히 실시간으로 수요와 공급을 파악하여
최적화된 가격을 제시하는 것

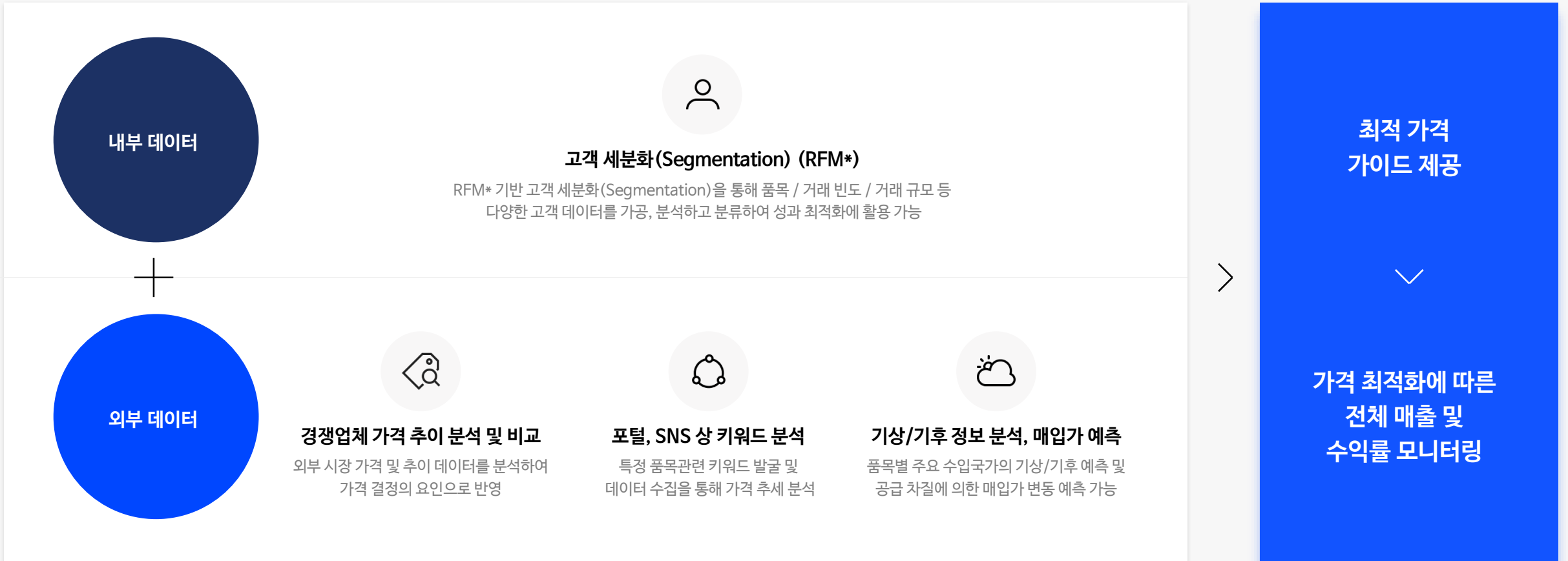


소비자의 취향 및 특성 등
개별 상황이 반영된 개인화된 가격을
제시하는 수준에 이르기까지 진화

Dynamic Pricing 소개

내/외부 데이터 분석 및 고객 세분화(Segmentation)

내부 고객 데이터와 외부 가격 변동 요인 데이터를 학습하여 최적화된 가격 제시가 가능하여 가격 최적화에 따른 매출 및 수익률을 모니터링 할 수 있습니다.



Dynamic Pricing 기능

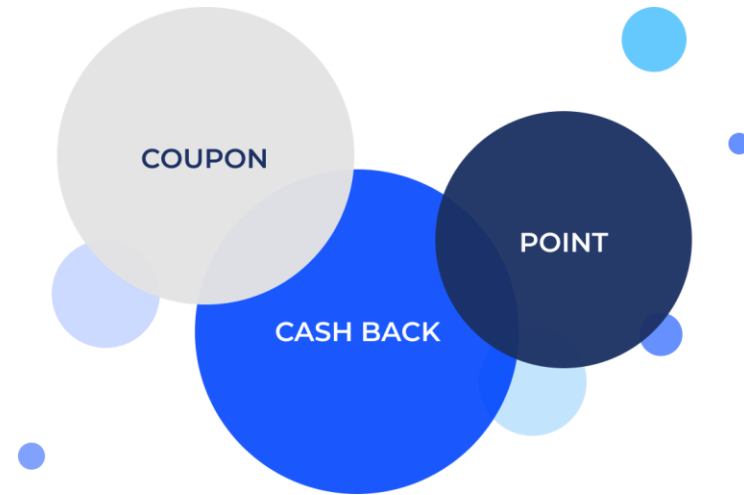
최적화된 판매/구매 가격 가이드 제시

내/외부 데이터 분석 및 고객 세분화(Segmentation) 데이터를 통해 수익을 높일 수 있는 판매가 결정 또는 고객이 구매를 결심할 수 있는 구매가 결정이 가능합니다.



‘판매가’ 최적화 (Optimize ‘Selling Price’)

- 고객 군 특성 기반 가격 그룹(Pricing Group) 분류 및 외부 경쟁업체의 동일 상품 가격 데이터, 관련 이슈 등을 총체적으로 분석, 학습
- 수익을 극대화하는 고객군별/품목별 판매가 결정



‘구매가’ 최적화 (Optimize ‘Purchase Price’)

- 고객 데이터 및 외부 데이터 분석 기반으로 적절한 타이밍에 가격 연계 프로모션 진행 (할인쿠폰/캐시백/포인트 적립 등)
- 해당 고객이 구매를 결심할 수 있는 최저의 구매가 결정

판매/구매 측면 (Sell/Buy Side)의 최적화된 가격 제시

A사(비공개)와 진행한 Pricing Optimization 프로젝트

내부 고객 데이터와 외부 가격 변동 요인 데이터를 학습하여 판매/구매 측면(Sell/Buy Side)의 최적화된 가격 제시하여 가격 결정에 이르기 위한 구매 조직, 판매 조직(MD) 및 고객사의 신속한 의사결정과 및 리소스를 줄일 수 있었습니다.

DATA ANALYSIS

고객 분석과 세분화(Segmentation)

거래 품목/거래 빈도/거래 규모 등 고객 데이터를 가공,
분석하고 분류하여 성과 최적화에 도움



MACHINE LEARNING

가격 비교 및 프라이싱 최적화

추적된 내부 실적 데이터는 물론 외부 가격 변동 요인을
미리 예측하여 머신러닝 학습, 최적화된 가격 가이드 생성



Dialog Agents

대화형 챗봇 에이전트



단순하고 반복적인 업무 자동화를 통해 인공지능이 사람의 업무를 신속하게 처리하고, 사람들은 가치 있는 업무에 더욱 집중할 수 있습니다.

Dialog Agents 배경

인간과 대화할 수 있는 컴퓨터 프로그램

자연어 대화가 가능한 인공지능 기술이 발전하면서 인간과 대화를 통해 서비스를 제공하는 챗봇의 출현 가능성이 증가하였습니다.

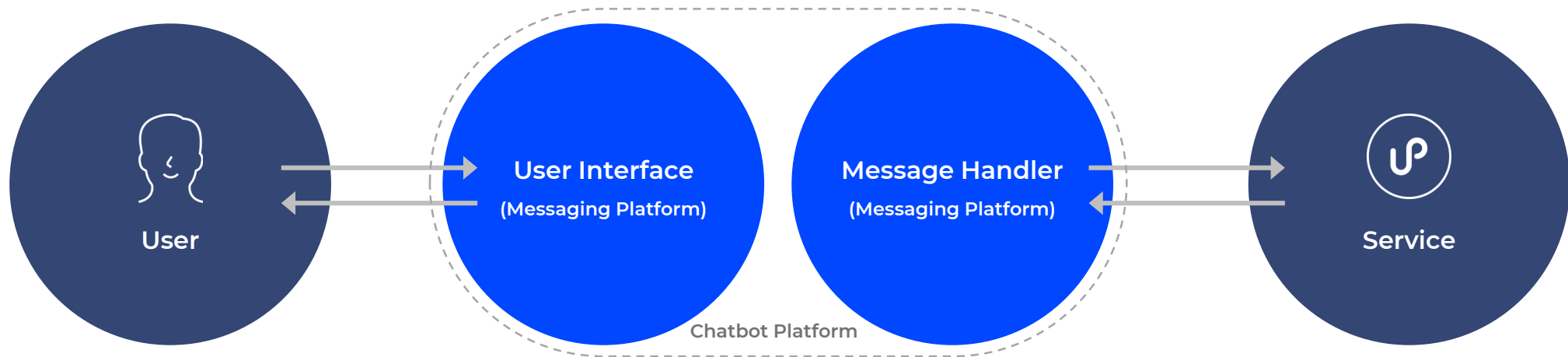


Dialog Agents 소개

기업 내 커뮤니케이션을 효과적으로 관리

엔터프라이즈 소셜 메신저 팀업(TeamUP)과 연동하여 기업 내 커뮤니케이션을 효과적으로 관리하고 업무 프로세스를 개선하는 대화형 챗봇 에이전트를 구현합니다.

서비스 구조



Dialog Agents 기술

학습을 통해 자연스러운 대화 가능

AI 기술을 통해 자연스러운 문장을 구현하며 실제 사람과 대화하는 것 같은 에이전트를 구축합니다.

의미 분석(Semantic Analysis)



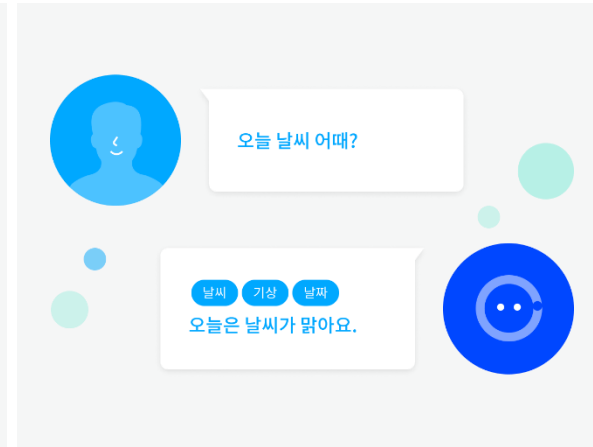
고객의 요청이나 문서의 텍스트가 무엇을 의미하고 있는지 분석하여 그 의도를 분류하거나 의미 있는 개체를 식별합니다.

문장 생성(Sentence Generation)



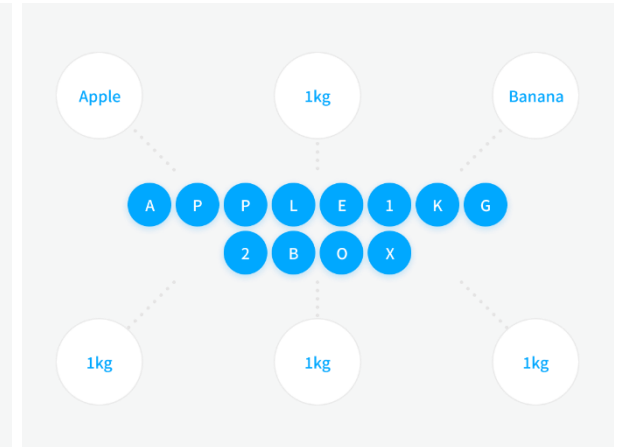
전달하고자 하는 정보들을 실제 사람과 대화 가능한 문장으로 생성하여 제공합니다.

질의 응답(Question Answering)



사람의 질의나 요청을 시가 이해하고 답변을 생성하여 전달하는 질의응답 및 대화형 시스템을 구축합니다.

의미 유사도 탐색(Similarity Detection)



분류 기법을 적용해 주어진 텍스트와 유사한 텍스트를 찾아낼 수 있습니다. 이때 해당 도메인에 대해 학습한 특징에 비추어 확률적으로 얼마나 유사도가 높은지 계산이 가능합니다.

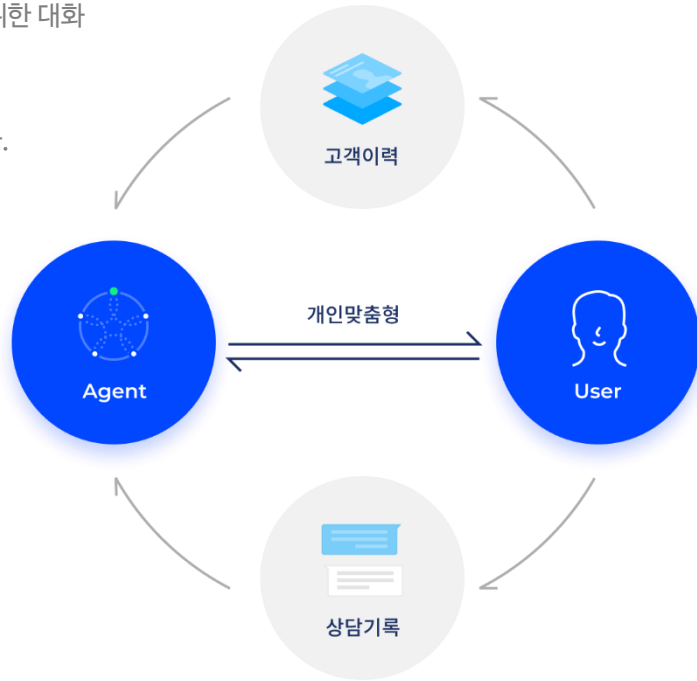
Dialog Agents 기능

기업과 개인 고객 모두를 만족하는 대화형 에이전트

자연어 처리(NLP)기반의 딥러닝 엔진을 활용해 사용자의 의도를 파악하고, 다양한 대화를 모델링하여 업무별에 따른 엔진 제작이 가능합니다.

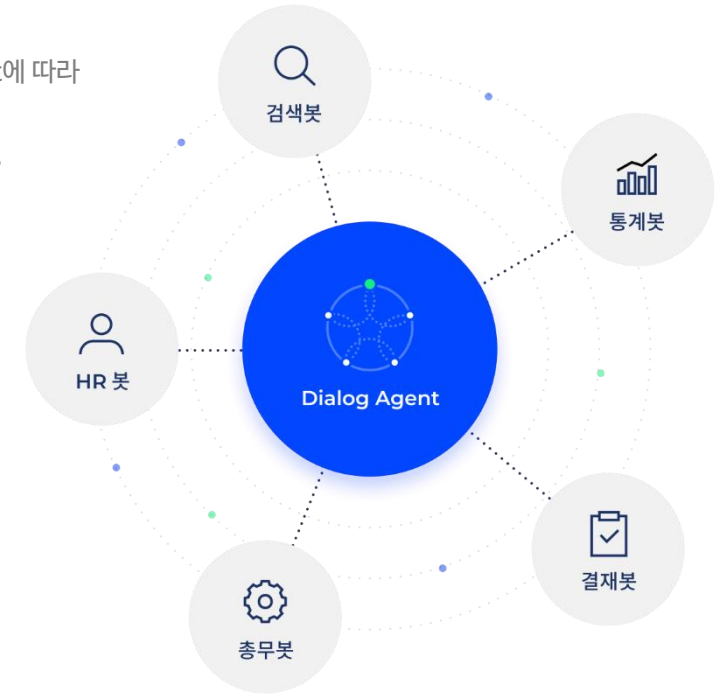
다양한 대화 모델링

복잡한 상담과 고객의도 분석을 위한 대화 모델링이 가능합니다.
고객 이력과 상담 기록 기반의 개인 맞춤형 서비스가 구현됩니다.



업무별 대화 엔진 제작

상담 유형을 자동 분류하고 각 분류에 필요한 정보를 Agent에 따라 제공할 수 있습니다.
결재봇, 통계봇, 검색봇, 총무봇, HR봇 등 각기 업무에 따라 대화엔진 자체 제작이 가능합니다.



기업 내 챗봇을 통한 디지털 효율화 (Digital Transformation*)

기업의 디지털 트랜스포메이션 추세에 따라 RPA(Robotic Process Automation) 솔루션과 연계하거나, 챗봇을 구현하여 사람의 업무를 대신 처리하고 직원들이 더욱 고부가 가치적인 업무에 집중할 수 있도록 도울 수 있습니다.



AS-IS

- 전통적 업무시스템의 한계와 낮은 효율성

TO-BE : AI Chatbot을 통해 기존 그룹웨어의 **한계 극복**, 업무 소통의 **효율 극대화**

- 사람, 시스템, 디바이스를 모두 연결하는 SMART한 업무 환경 구축
- 편리한 정보 생산, 축적, 관리 시스템
- 업무의 간소화 및 간편화 90% 이상 증대
- 각 기업 특성을 반영한 AI 챗봇 제작 (제공되는 개발가이드, 샘플코드를 이용해 통계봇, 결재봇, 통역봇 등 제작 가능)
- 양방향 소통으로 업무 공유 및 네트워크 형성이 편리

* Digital Transformation: 디지털 전환, 디지털 기술을 사회 전반에 적용하여 전통적인 사회 구조를 혁신 시키는 것

기업용 메신저 teamUP

팀업(TeamUP)으로 빠르게 가속되는 변화에 적응하고,
더욱 능동적인 협업을 할 수 있습니다.

TeamUP 배경

업무 커뮤니케이션 방식 개선

업무 자료 관리의 어려움과 개인용 메신저 이용으로 보안 유출과 사생활 침해의 고민을 해결하고 효과적인 업무 커뮤니케이션을 위해 팀업(TeamUP)이 탄생했습니다.

❗ 현재 업무 방식의 문제점

메일

자료 관리 어려움

메일 수신 여부 확인 불가

의사결정 시간 오래걸림

⋮

개인용 메신저

개인 영역과 분리가 안 됨

보안의 문제점

너무 많은 단체 채팅방

⋮

인트라넷

PC 환경에서만 사용 가능

사용법의 어려움

단발적인 소통만 가능

⋮



업무 방식의 문제점 개선

teamUP

TeamUP 소개

자동화된 업무로 높은 효율을 증대시키는 팀업(TeamUP)

팀업(TeamUP)은 단순 반복적인 질의응답을 대신할 뿐 아니라, 업무 편의를 위한 기능을 통해 임직원의 업무 효율성을 높일 수 있습니다.



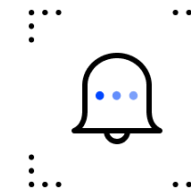
경영지원 업무 감소

CRM(고객관계관리), 결재, 도서관리, 사내 생활 Q&A 봇 등의 IT HELP BOT을 만들어 다양한 업무를 자동화하면, 작업 시간에 여유가 생겨 더 가치 있는 일에 집중할 수 있습니다.



커스터마이징 가능한 챗봇

상담 유형을 자동 분류하고 각 분류에 필요한 정보를 Agent에 따라 제공할 수 있습니다. 결재봇, 통계봇, 검색봇, 총무봇, HR봇 등 각기 업무에 따라 대화 엔진 자체 제작이 가능합니다.



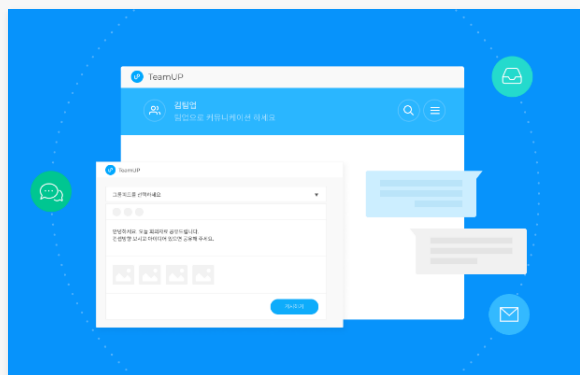
외부 알림 실시간 연동

사내 인트라넷을 비롯한 다양한 외부 서비스들과 연동해, 업무 관련 정보들을 빠르게 확인해 보세요. 트위터, 페이스북 등 API를 제공하는 외부 프로그램들을 연동하여, 고객들의 반응을 실시간으로 확인하거나 필요한 알람을 더욱 빠르게 확인할 수 있습니다.

TeamUP 특징점

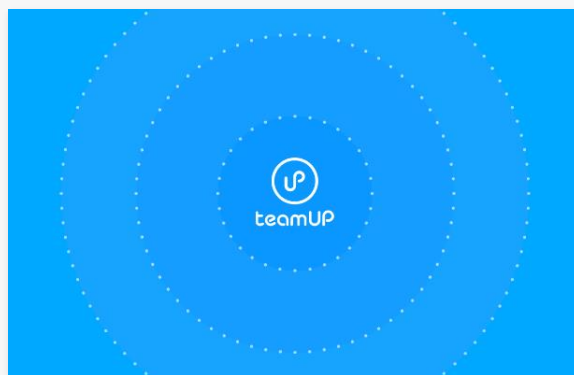
능동적이고 강력한 협업 도구

팀업(TeamUP)은 기업의 업무를 더 빠르고, 더 편하게 하기 위한 협업 솔루션으로 모바일 오피스, 실시간 커뮤니케이션 등의 도구들을 통해 깊이 있는 협업을 제공합니다.



최신 협업 트렌드 반영

메신저, SNS, 파일공유를 기업환경에 맞게 보안과 관리를 강화하여 Suite 형태로 제공합니다.



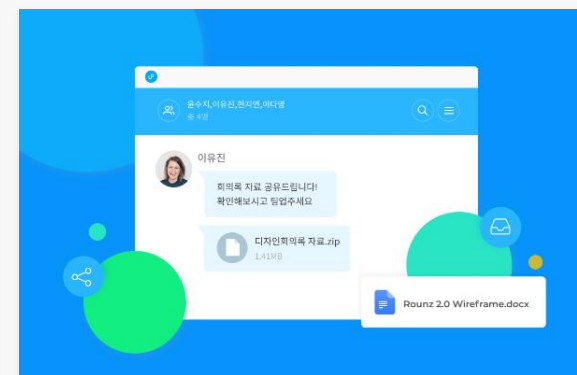
시스템 연계 및 확장성

기존의 업무 시스템뿐만 아니라 이후 도입할 신규 서비스까지 유기적 연계를 지원합니다.



안정적인 기술 지원

26년간의 SW 개발 경험과 100여 명의 개발, 운영 인력을 보유한 SW 전문 기업이 안정적인 지원을 제공합니다.



사용하기 쉬운 협업 툴

개인이 사용하는 서비스들의 UI/UX와 같은 눈높이로 제공합니다.

TeamUP 기대 효과

COMMUNICATION INFRA

팀업(TeamUP)은 언제 어디서나 실시간 소통이 가능해, 업무 흐름의 끊김없이 업무를 신속하고 효율적으로 처리할 수 있도록 지원합니다.

메일 사용량이 확 줄어듭니다.

팀업을 이용하면 대화가 늘고, 메일 사용량이 감소합니다.
메신저를 이용한 실시간 소통으로 더 빠르게 업무를
처리해 보세요.

업무 정보가 알아서 착착 클리핑 됩니다.

업무 관련 정보는 그룹피드와 메신저로 공유하세요.
업로드 된 자료들은 영구적으로 보관되며 언제 어디서나
빠르게 찾아볼 수 있습니다.

업무와 개인의 영역을 확실하게 분리합니다.

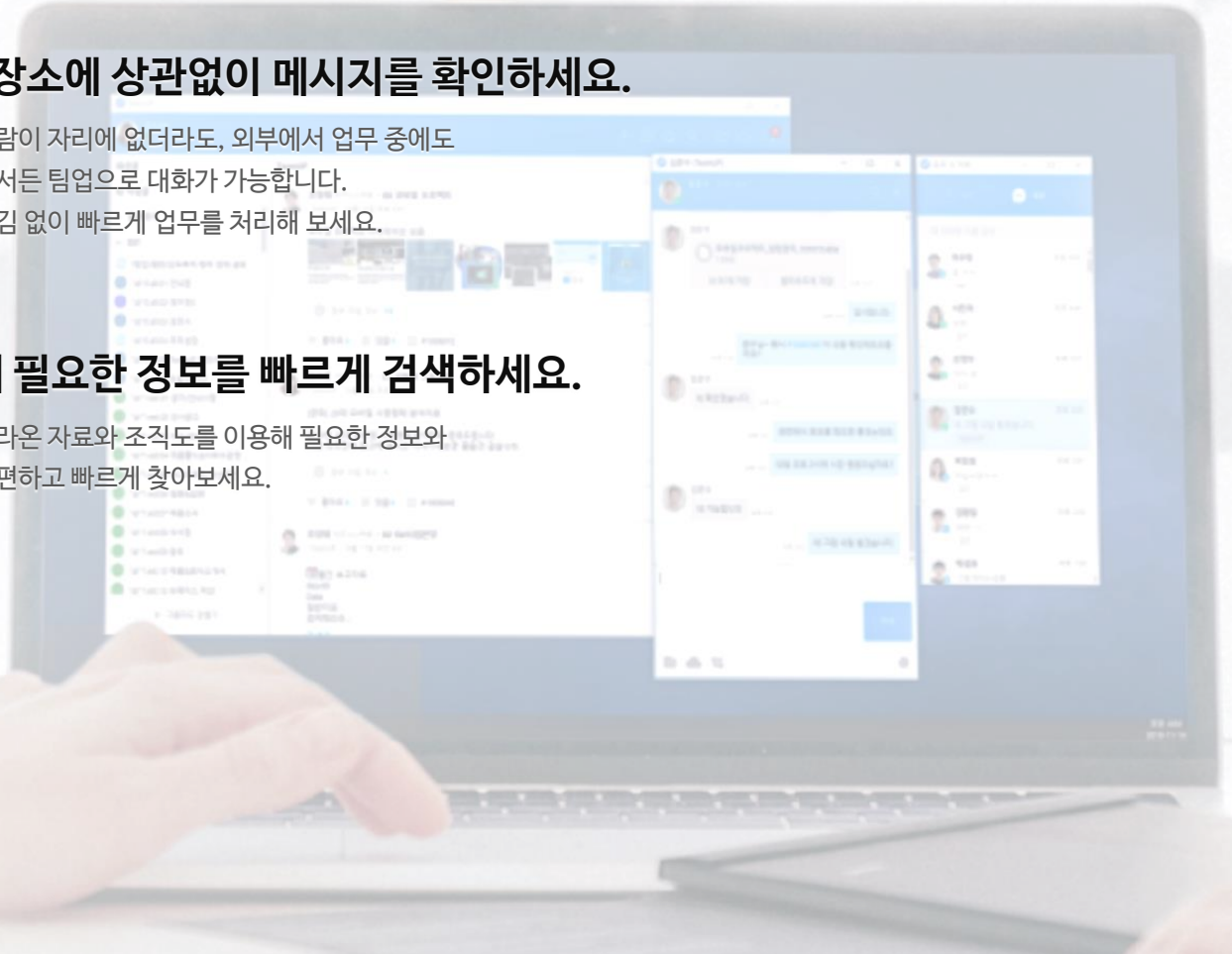
회사에서 온 알림들을 따로 받아 직원들의 대응 속도가 더욱 빨라지고,
개인 기기로 자료들이 저장되지 않아 회사 자료의 보안이 강화됩니다.

시간, 장소에 상관없이 메시지를 확인하세요.

필요한 사람이 자리에 없더라도, 외부에서 업무 중에도
언제 어디서든 팀업으로 대화가 가능합니다.
흐름의 끊김 없이 빠르게 업무를 처리해 보세요.

업무에 필요한 정보를 빠르게 검색하세요.

피드에 올라온 자료와 조직도를 이용해 필요한 정보와
사람을 간편하고 빠르게 찾아보세요.



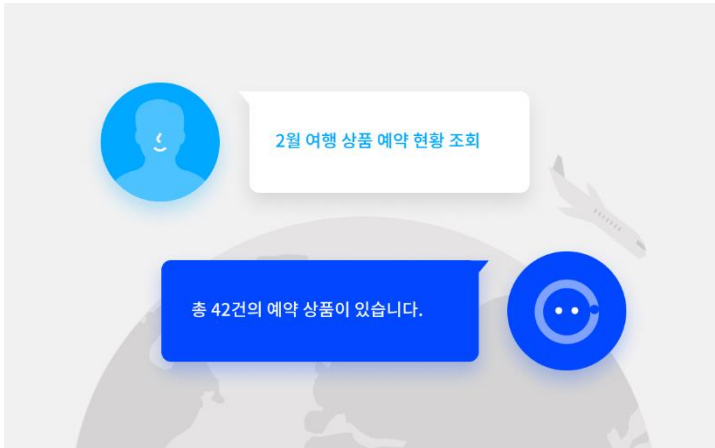
커스터마이징 된 기업별 이용 사례

개발과 공급을 일원화하여 고객사의 내부 상황과 업종별 특징에 따라 최적화된 커스터마이징이 가능합니다.

고객사 **17,676** 개사

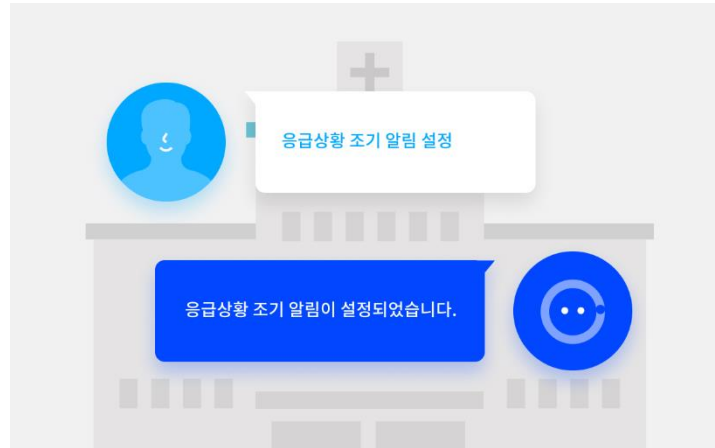
이용자 수 **1,296,540** 명

2019.12 기준



“대리점, 현지가이드 글로벌 이용에도 적합”

- 임직원, 대리점, 현지가이드를 포함 1만 1천여명이 사용중
- 팀업의 챗봇 API를 활용하여 여행상품 예약현황, 박람회 상담통계 챗봇을 생성으로 업무관련 통계사항을 빠르게 조회가능
- 기업고객이 예약요청 정보도 놓치지 않고 챗봇을 통해 알림을 받을 수 있어 중요한 업무의 지연이나 누락방지 가능



"신속한 의료서비스를 취한 최고의 선택"

- 전국 성모병원 등 의료진과 임직원 3만여명이 사용중
- 이상결과보고, 응급상황조기알림 등 기존의 문자로 전송하던 사항을 팀업으로 대체하면서 연간 수천만원의 SMS발송 비용을 절감하고, 이미지 첨부 등 리치메시지를 통한 만족도가 높음
- OCS, EMR 연동을 통해 기존 업무시스템의 모바일 활용이 높아짐



"효과적인 협업 실현, 챗봇 통한 업무 효율 UP"

- 한미약품 그룹 임직원 및 협력업체인원 총 4천여명 사용중
- 각국 현지 담당자와 채팅 시 통역봇이 자동으로 한(外), 외(外)한 번역해 주어 업무 편의성 증대
- 방문자, 회의실 예약을 챗봇을 통해 이동하면서도 예약 가능
- 협업 채널 일원화로 지식 자산을 관리

4. WIN WITH EST

우리와 함께해요



New AI Leader

수상 및 특허

언론보도

Tech Blog

Contact Us

NEW AI Leader와 함께 비즈니스의 성장 기회를 창출하세요

Know-how

25년 동안 축적된
SW서비스 경험과 노하우

알집, 알약, zum과 같은 서비스로
수천만 명의 사람들에게 SW의 기술력으로
편리하고 가치 있는 서비스를 제공한
국내 최고 SW회사

Domain Expertise

딥러닝 전문 연구소 및
데이터 센터 확보

인공지능 최고 우수한 R&D 인력 구성의
A.I. PLUS Lab실 운영 및 학습에 필요한
데이터들을 수집, 가공, 정렬할 수 있는
데이터 인텔리전스 팀 확보

Commercialization

상용화된 기술력 확보 및
AI컨설팅/서비스 기회 마련

3,000만명 이상의 개인, 정보, 교육기관 및
기업 고객에게 편의성을 제공하고 기술력을
인정받은 회사

수상 및 특허

산업 내에서 제품의 우수성과 기업가치를 인정 받고 있습니다.

37

🏆 37개 수상

- ✓ 과학기술정보통신부 주관 ‘2017년 인공지능 R&D 챌린지’ 우승
- ✓ 제15회 대한민국 SW기업경쟁력대상 대상 수상
(한국소프트웨어산업협회)
- ✓ 제14회 대한민국 SW기업경쟁력대상 인터넷서비스부문 최우수상 수상
(한국소프트웨어산업협회)
- ✓ 제14회 대한민국 SW기업경쟁력대상 기업역량강화부문 대상 수상
(한국소프트웨어산업협회)
- ✓ 제15회 SW산업인의 날 SW유공자 대통령표창 수상
(한국소프트웨어산업협회)
- ✓ 제13회 대한민국 SW기업 경쟁력 대상 최우수상 수상
(한국소프트웨어산업협회)
- ✓ 제9회 SW 산업인의 날 - 지식경제부 장관 표창

47

🏆 47개의 특허

- ✓ ‘랜부팅 환경 기반 파일 보안 및 중앙화를 위한 장치, 이를 위한 방법 및 이 방법을 수행하기 위한 프로그램이 기록된 컴퓨터 판독 가능한 기록매체’
제1020180014402호 / 출원 2018-02-06 등록 2018-08-27
- ✓ 신경망 기반의 텍스트의 카테고리 분류하기 위한 장치, 이를 위한 방법 및 이 방법을 수행하기 위한 프로그램이 기록된 컴퓨터 판독 가능한 기록매체
제101939209호 / 출원 2017-06-16 등록 2019-01-10
- ✓ ‘사용자파일을 암호화하는 악성코드 모니터링 장치 및 방법’
제101737794호 / 출원 2016-09-22 등록 2017-05-15
- ✓ ‘사용자파일을 암호화하는 악성코드 모니터링 장치 및 방법’
제101710918호 / 출원 2016-02-25 등록 2017-02-22

16

👍 우수기업 16회 선정

- ✓ 2018년 성평등·일생활균형 ‘서울형 강소기업’ 선정(서울시)
- ✓ ‘2017년 일자리 창출 준우수기업’ 선정 (서울산업진흥원(SBA))
- ✓ ‘2016년 일자리 창출 우수채용기업’ 선정 (서울산업진흥원(SBA))
- ✓ 2015일하기 좋은 기업 종합 우수상 수상(잡플래닛, 포춘)
- ✓ 일하기 좋은 한국기업 50 선정(포춘코리아, 잡플래닛)
- ✓ 아시아·태평양 200대 유망 중소기업 선정 (美 포브스誌)
- ✓ SW 글로벌 스타 육성기업 선정 (KOTRA)
- ✓ 2008 아태지역 고속성장 500대기업 선정 (딜로이트)
- ✓ 2006년 하이 서울 브랜드 사업 참여기업 지정 (서울산업통상진흥원)
- ✓ 2005년 수출기업화사업 참여기업 지정 (서울지방중소기업청)
- ✓ 기술 혁신형 중소기업(INNO-BIZ) 확인

AI 관련 대외활동들과 비즈니스 성과를 이루며
나아가고 있습니다.

전체 기사보기

(AI R&D 챌린지) IITP 원장상, ‘줌인터넷·엔씨소프트·광주과기원· 유비파이’

지난 7월 과학기술정보통신부가 추진한 ‘2019년 인공지능 R&D 그
랜드 챌린지 대회’ 시상식이 3일 서울에서 열렸다…

2019-12-04

시 기반 안경 쇼핑 서비스 ‘딥아이’ 50억 원 투자 유치

인공지능 기반 아이웨어 쇼핑 서비스 라운즈를 운영하는
딥아이가 50억 원 규모 시리즈A 투자를 유치했다고 28일
밝혔다. 이번 투자에는 스마일게이트인베스트먼트, 산은
캐피탈 등이 공동으로 참여했다.

지난 2016년 설립된 딥아이는 이스트소프트의 자회사로
인공지능 기술을 커머스에 접목한 사업을 진행하고 있다.
2017년에는 아이웨어 쇼핑 서비스 라운즈를 선보인 후 판
매량 100% 성장세를 기록했다…

2019-11-28

‘AI 실용주의’… 커머스·금융·보안 신사업 발굴

이스트소프트가 인공지능(AI) 기술 개발
에 연구 역량을 집중한 지 2년여 만에 커머
스·금융·보안 등 신사업과 기존 사업 분야
에서 경쟁력을 확보, 글로벌 소프트웨어
(SW) 기업 도약 발판을 다지기 시작했다

2019-09-15

인공지능 기술 컨퍼런스 ‘AI PLUS 2019’ 성료… ‘실용주의 AI’ 시대 선포

인공지능(AI) 서비스 전문 기업 이스트소
프트(대표 정상원)는 6일 인공지능 기술
컨퍼런스 ‘AI PLUS 2019’를 성공적으로
개최했다고 밝혔다.

이스트소프트가 창사 이래 처음으로 주최
하는 기술 컨퍼런스인 ‘AI PLUS 2019’는
서울 송파구 롯데월드타워 SKY31에서 참
관객 약 500여 명이 모인 가운데 성황리에
개최됐다.

컨퍼런스는 이스트소프트 정상원 대표이사
의 인사말로 시작을 알렸다…

2019-11-07

AI 카메라 ‘피크닉’…글로벌 다운로드 1000만 돌파

이스트소프트는 25일 자사의 카메라 앱 ‘피크닉(PICNIC)’이 글로벌 1000만
누적 다운로드(iOS, 안드로이드 OS 합산)를 돌파했다고 밝혔다.
피크닉은 인공지능(AI) 기술을 활용해 사진에서 하늘 영역을 정교하게 구분한
뒤, 하늘에 다양한 효과를 적용해주는 카메라앱으로, 지난 6월 누적 다운로드
500만 건을 돌파한 바 있다…

2019-11-25

악성코드 위협 대응 솔루션 ‘쓰렛인사이드’, AI로 위협 분석 3억 건 넘어서

이스트시큐리티(대표 정상원)는 인공지능(AI) 기반 악성코드 위협 대응 솔루션
‘쓰렛인사이드(Threat Inside)’가 분석한 위협 샘플이 3억건을 넘어섰다고 21
일 밝혔다.

2019-11-25

Tech Blog

Tech Blog를 운영하며 기술 공유 및 소통을 위해 노력하고 있습니다.

AI PLUS TECH



AI+ SEARCH

AI R&D 그랜드 챌린지, 상황인지 트랙 2위

본 글에서는 중인터넷 부설연구소 팀이 과기정통부 주최 '인공지능 R&D 그랜드 챌린지' 대회를 준비한 과정

🕒 1 MIN READ 📅 2020년 1월 6일

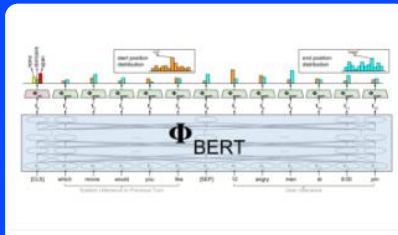


NOTICE

AI PLUS 2019 컨퍼런스 소개

11월 6일(수), 롯데월드타워 SKY31에서 <AI PLUS 2019> 컨퍼런스가 개최됩니다. 이스트소프트가 창사

🕒 1 MIN READ 📅 2019년 11월 5일

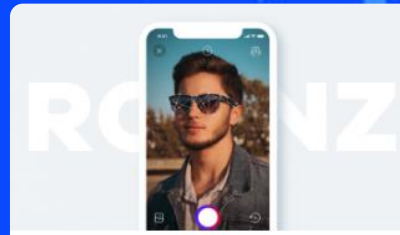


AI+ LANGUAGE

BERT를 활용한 챗봇 시스템

딥러닝계에서는 ImageNet Moment란 말이 있다. 2012년 Convolutional Neural Network이

🕒 1 MIN READ 📅 2019년 11월 2일



AI+ VISION

메트릭러닝 기반 안경 검색 서비스 개발기(1)

본 글은 AI 가상피팅 기반 안경쇼핑몰 '라운즈업'에 최근 추가된 안경 검색 서비스 'Glass Finder'의 개발

🕒 1 MIN READ 📅 2019년 11월 4일

이스트소프트와 함께라면 비즈니스 경쟁 우위를 확보할 수 있습니다.

TEL 02. 583. 4620
FAX 02. 583. 4628
ADDRESS 서울시 서초구 반포대로 3 이스트빌딩 (우) 06711
ESTsoft Corp. Banpo-daero 3, Seocho-gu, Seoul 06711, Korea
WEB www.estsoft.ai
TECH BLOG blog.est.ai

2 서초역 3번 출구

마을버스 서초 11번 승차 → HCN서초방송 하차 또는 예술의전당 앞 하차
일반버스 5413번, 405번 승차 → 서초3동 주민센터 하차 후 예술의전당 방향으로 도보 5분

3 남부터미널역 5번 출구

마을버스 서초 22번 승차 → 예술의전당 앞 하차



THANK YOU

감사합니다

ESTsoft

Copyright © 2020 ESTsoft Corp. All Rights Reserved.

