**보스톤사이언티픽코리아 2022 하계인턴 채용 안내**

 **보스톤사이언티픽코리아는 미국 보스톤에 본사를 둔 세계적 규모의 의료기기 회사인 Boston Scientific Corporation의 한국 지사로서 1996년 지사 설립 이래 고도성장을 이룬 의료기기 업계의 선두업체입니다. 최상의 제품과 최선의 서비스를 제공함으로써 궁극적으로 환자에게 최상의 의료서비스를 제공하고 한국 의료계의 질적 향상에 일익을 담당하고 있다는 것에 무한한 자부심을 가지고 있습니다.**

**보스톤사이언티픽코리아는 글로벌 인재육성에 이바지하고, 대학생들의 사회 적응기회 제공 및 경력개발을 위하여 아래와 같이 하계 인턴십 프로그램을 마련하였습니다. 우수하고 열정적인 인재들의 많은 지원 바랍니다.**

[[대학내일 자사인턴십 프로그램 소개 기사 보러가기]](https://univ20.com/74233)

1. **근무기간:**
* **2022년 7월1 일 – 8월 31일 (총 2개월)**
1. **전형절차 및 기간:**
* **1차 서류전형** 🡪 **2차 면접전형**
* **모집기간: ~ 6월 6일(월) 자정까지**
* **면 접: ~ 6월 15일(수)**
* **최종발표: ~ 6월 22일(수)**
1. **모집인원: 각 부서별 1명(총 6명)**
2. **지원자격:**
* **대학교 3/4 학년, 졸업예정자, 졸업생 중 2022년 8월 31일까지 근무 가능한 분**
* **지원 부서별 우대 사항은 모집요강 참조**
1. **급여 및 복리후생:**
* **급여 월 세전 200만원**
* **4대보험 가입**
* **유급휴가 2일 부여**
* **동호회 활동비 지원**
* **최종 평가 우승자에게 장학금(50만원)**
1. **모집 요강**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **부서/사업부** | **담당업무** | **우대사항** |
| Distributor Management | **협력사성과 분석 및 리포트 개발**- 월별/분기별 협력사 평가 분석- 협력사 성과 평가& 커미션 데이터 관리 자동화- 협력사 성과 관리를 위한 시각화 리포트 개발 | - 데이터 관리 프로그램(Power Query 등)과 시각화 리포트 프로그램(Tableau Power BI 등) 숙련자 (Intermediate 이상)- Data Analysis경험자 |
| Operations | **자사 비즈니스 솔루션의 사용자 매뉴얼 제작**- 자사 비즈니스 솔루션에 대한 전반적인 이해 및 분석- 서베이/리서치를 통한 사용자 니즈 분석 - 사이트맵 제작 (사용자가 목적에 맞는 메뉴를 찾도록 돕는 네비게이터)- 자사 비즈니스 솔루션의 사용자 매뉴얼 제작 (각 메뉴 별 사용방법 제작, 동영상 및 PPT 포함한 자유형식) | - 비즈니스 솔루션 기획에 관심있는 분- 동영상 편집과 PPT를 자유롭게 활용할 수 있는 분 |
| Urology | **성공적인 신제품 출시를 위한 사전 시장 조사**- 마켓, 고객의 현황 파악 및 분석- 고객 (종합병원 & 클리닉) 대상 리서치 진행- 임상연구 요약- 커뮤니케이션 패키지 개발 (PPT) |  |
| Interventional Cardiology(IC) | **심혈관 중재시술 제품의 효과적인 홍보를 위한 End to End (E2E) 솔루션 개발**- 제품 포트폴리오 관련 홍보 및 교육 자료 취합- 제품 카테고리 정리/제품별 주요 장점 및 핵심 내용 제안- E2E 솔루션 개발 (PPT 또는 PDF)- 제품교육 웹사이트 업데이트 | - 마케팅 업무에 관심있는 분- 의료기기 회사 혹은 관련 업계 인턴 경험 보유자 |
| Endo | **국내 일회용 내시경의 잠재 시장 조사**- 국내외 논문 및 국내 학술 데이터와 기사 검색을 통한 일회용 내시경 시장과 사용자 니즈 파악- 고객(병원)방문/리서치를 통해 기회요인 분석- 의료기기 신제품 국내 런칭을 위한 비즈니스 모델 수립 및 제안 | - 마케팅 업무에 관심있는 분- 적극적인 커뮤니케이션 능력 보유자 - 의료기기 회사 혹은 관련 업계 인턴 경험 보유자 |
| Peripheral Intervention(PI) | **경쟁상황조사 및 마케팅 전략 수립**- 경쟁시술 조사를 통해 자사 제품의 가능성 파악 및 기회요인 파악- 고객 피드백 취합과 제품 관련 논문 검색- 신제품 출시를 위한 고객 세분화 및 마케팅 자료 개발- 고객(병원)방문/리서치를 통해 시장의 니즈 파악- 향후 비즈니스 성장성 예측 및 투자 기회 제안 | - 영업/마케팅 업무에 관심있는 분- 의료기기 회사 혹은 관련 업계 인턴 경험 보유자 |

1. **제출서류 및 제출방법:**
* **국영문 이력서 및 자기 소개서 (MS Word파일 형태로, 파일명에 모집분야 및 성명 기재바람)**
* **개인정보동의서 (사인 후 스캔하여 제출)**
* **상기문서를 hrkorea@bsci.com로 제출**
1. **문의 :** **hrkorea@bsci.com**