# What`s Your Favorite?

**[서비스 소개]   
문토는 더 많은 사람들이 좋아하는 것들로 일상을 풍성하게 채워나갈 수 있도록 돕는 관심사 기반 커뮤니티입니다.**

영화, 전시, 러닝, 등산, 카페 투어 등 평소 즐기던 취향부터 새로운 관심사까지. 문토는 서로의 관심사를 함께 즐기는 다양한 소셜 밋업 서비스를 통해 보다 많은 사람들이 매일 반복되는 단조로운 생활을 넘어 일상을 보다 풍성하게 채워 나갈 수 있도록 돕습니다.

누군가의 근사한 저녁 시간을 만들고, 취향이 통하는 친구를 선물하고, 새로운 취향을 통해 새로운 세계를 발견하게 하는 것. 우리가 하는 일들은 사람들의 매일을 바꾸는 멋진 일입니다.

문토 팀은 고객이 사랑하는 서비스를 만들어가겠다는 지향을 가지고 프로덕트를 만들어 가고 있으며, 그 결과 21년 1월 첫 런칭 후 9개월만에 누적 오픈 밋업 수 7,800개를 기록하며 1월 초기 런칭 대비 약 70배 성장했습니다.

앞으로 문토는 '사람들 사이의 연결을 통해 일상을 보다 풍성하게 만들어 가겠다'는 미션에 집중하며 2022년 하반기까지 전국 단위로 서비스를 확장하고 국내 No.1 관심사 기반 소셜 밋업 서비스로 도약할 예정입니다.

문토와 함께 온오프라인 경계 없는 연결을 통해 MZ 세대 관계 맺기의 새로운 이정표를 제시할 멋진 동료를 기다릴게요!

# 문토 채용 공식 페이지

# [https://www.notion.so/munto/00858022116344acaa3f861100bf5a52](https://www.jobkorea.co.kr/List_GI/Co_HomePage_Open.asp?home=https%3A//www.notion.so/munto/00858022116344acaa3f861100bf5a52&GI_No=38316888)

# 문토 홈페이지

[https://www.munto.kr](https://www.jobkorea.co.kr/List_GI/Co_HomePage_Open.asp?home=https%3A//www.notion.so/munto/00858022116344acaa3f861100bf5a52&GI_No=38316888)

# 인스타그램

# [https://www.instagram.com/munto\_official](https://www.jobkorea.co.kr/List_GI/Co_HomePage_Open.asp?home=https%3A//www.notion.so/munto/00858022116344acaa3f861100bf5a52&GI_No=38316888)

# 모집분야

브랜드 마케터

### **주요업무**

· **브랜드 마케팅**

문토가 제시하는 ‘사람, 콘텐츠, 연결’의 가치가 사람들에게 어떻게 다가가고 있는지, 어떤 사람들이, 어떤 니즈를 가지고 문토에 찾아오는지 고민합니다. 업의 본질을 정의하고 이를 운영의 각 단계에 어떻게 체계적으로, 그리고 효과적으로 반영할지 고민하고 실행합니다.

· **온드 미디어를 통한 브랜드 콘텐츠 발행**

홈페이지, 인스타그램, 페이스북 페이지, 블로그, 플러스친구, 뉴스레터 등 자사가 보유한 온드 미디어를 관리합니다. 문토가 제시하는 핵심 가치를 효과적으로 전달하기 위한 브랜드 콘텐츠 전략을 고민하고 실행합니다.

· **페이드 미디어를 통한 광고 집행&성과 측정**

페이스북, GDN, 인플루언서 마케팅, 프로모션 이벤트 등 페이드 광고의 콘텐츠 전략을 기획하고 실행합니다. 지속적인 성과 모니터링과 소재 업데이트를 통해 광고 최적화에 힘씁니다. 효과적으로 문토를 보다 많은 사람들에게 알리고, 잠재 고객을 설득하기 위한 전략을 고민하고 실행합니다.

### **이런 분을 기다립니다.**

· 마케팅 업무 전반에 걸친 높은 관심과 열정으로 올라운드 마케터로 성장하고 싶은 분

· 좋아하는 브랜드, 나를 표현하는 브랜드가 많으신 분

· 트렌드에 민감하고 새롭게 도전하는 것을 좋아하시는 분

· 다양한 업무 스펙트럼에 유연하게 적응하고 새로운 도전을 즐길 줄 아는 분

· 프로젝트 단위 팀 협업에 익숙하며 업무 우선순위 설정, 실행에 능하신 분

### **이런 분을 우대합니다**

· 모임 서비스 이용(고객) 경험이 있는 분

· 유튜브 또는 SNS 채널을 운영한 경험이 있는 분(개인 또는 기업 SNS)

· 각종 PAID 광고 ( F/B, Instagram, SA, Network Ads 등) 집행 경험이 있으신 분

· 브랜딩 기반의 콘텐츠 기획/제작 실무 경험이 있으신 분

· 내 손으로 많은 사람들에게 사랑 받는 브랜드를 만들고 싶은 브랜드 마케터로서의 강한 열망이 있으신분

### **근무조건**

### · 근무시간 : 주 5일제, 월~금 오전 10시~오후 7시

### · 급여수준 : 면접 후 상호협의

### · 근무조건 : 신입 (수습기간 3개월) /전환형 인턴 (6개월)

### · 근무장소 : 패스트파이브 삼성2호점 (2호선 삼성역 5번출구 도보 6분)

### **지원방법 및 절차**

· 접수 기간 : ~ 2022년 5월 11일 (수) 24시

· [people@munto.kr](mailto:people@munto.kr) 로 자유형식의 이력서, 자기소개서, 포트폴리오 등 자신을 어필할 수 있는 다양한 매체와 채널이 있다면 기재하시어 보내주세요.

· 메일 제목은 `[포지션명] 본인 이름`으로 통일해주세요.

· 이메일 지원시 우선 검토하며 별도의 가산점을 부여합니다.

· 서류 검토 후 적합한 분에 한하여 개별 연락 드리며, 인터뷰를 통해 선발합니다.