



Talking Kantar

KANTAR

1. Who we are

Understand People
Inspire Growth



칸타, 세계 정상의 데이터·인사이트·컨설팅 기업

칸타는 데이터를 바탕으로 전 세계 고객사에 실행 가능한 제안과 인사이트를 제공하는 컨설팅 기관입니다. 임직원의 탁월한 전문성, 자체 보유한 데이터원과 벤치마크, 혁신적인 애널리틱스와 테크놀로지를 결합하여, 고객사가 사람을 이해하고 성장에 대한 영감을 얻도록 조력합니다.

칸타 글로벌 네트워크

칸타는 글로벌한 조직과 현지에 대한 심층적 이해를 겸비하고 있습니다. 2만8천여 임직원은 오늘날 기업에게 필요한 민첩함과 규모로 고객사의 수요를 충족합니다.



Europe

- Belgium
- Czech Republic
- Denmark
- Estonia
- Finland
- France
- Germany
- Greece
- Hungary
- Ireland
- Italy
- Latvia
- Lithuania
- Netherlands
- Norway
- Poland
- Portugal
- Romania
- Russia
- Slovakia
- Spain
- Sweden
- Switzerland
- Turkey
- Ukraine
- United Kingdom

Americas

- Argentina
- Bolivia
- Brazil
- Canada
- Chile
- Colombia
- Costa Rica
- Ecuador
- El Salvador
- Guatemala
- Honduras
- Mexico
- Nicaragua
- Panama
- Peru
- United States
- Uruguay

Africa and Middle East

- Egypt
- Ghana
- Israel
- Kazakhstan
- Kenya
- Kuwait
- Lebanon
- Morocco
- Mauritius
- Nigeria
- Pakistan
- Saudi Arabia
- Senegal
- South Africa
- United Arab Emirates

Asia Pacific

- Australia
- Bangladesh
- Cambodia
- China
- Hong Kong
- India
- Indonesia
- Japan
- Korea
- Malaysia
- Myanmar
- New Zealand
- Philippines
- Singapore
- Sri Lanka
- Taiwan
- Thailand
- Vietnam

칸타, 디지털 트랜스포메이션 파트너

칸타는 DX로 변모하는 기업의 새로운 니즈를 충족하는 서비스를 제공합니다. 스스로도 DX와 인적자원에 집중 투자해온 칸타는 급변하는 비즈니스 환경에서 신뢰할 수 있는 컨설팅 파트너입니다.

Humanised Technology

신속하게 인사이트를 발굴하고 전달하기 위한 새로운 테크놀로지 개발

1. 소비자 표현 이면을 분석

광고 반응을 수집한 세계 최대 규모의 뉴로사이언스 데이터베이스 구축.

2. 업계에서 가장 통합적인 브랜드 퍼포먼스 플랫폼 개발

설문, 소셜, 미디어, 판매 데이터를 단일 시스템에 통합

3. 칸타 IP로 최소 24시간 내 결과를 확인하는 셀프서비스 솔루션 출시

칸타 마켓플레이스 플랫폼

4. 애널리틱스 플랫폼, AI & 머신러닝

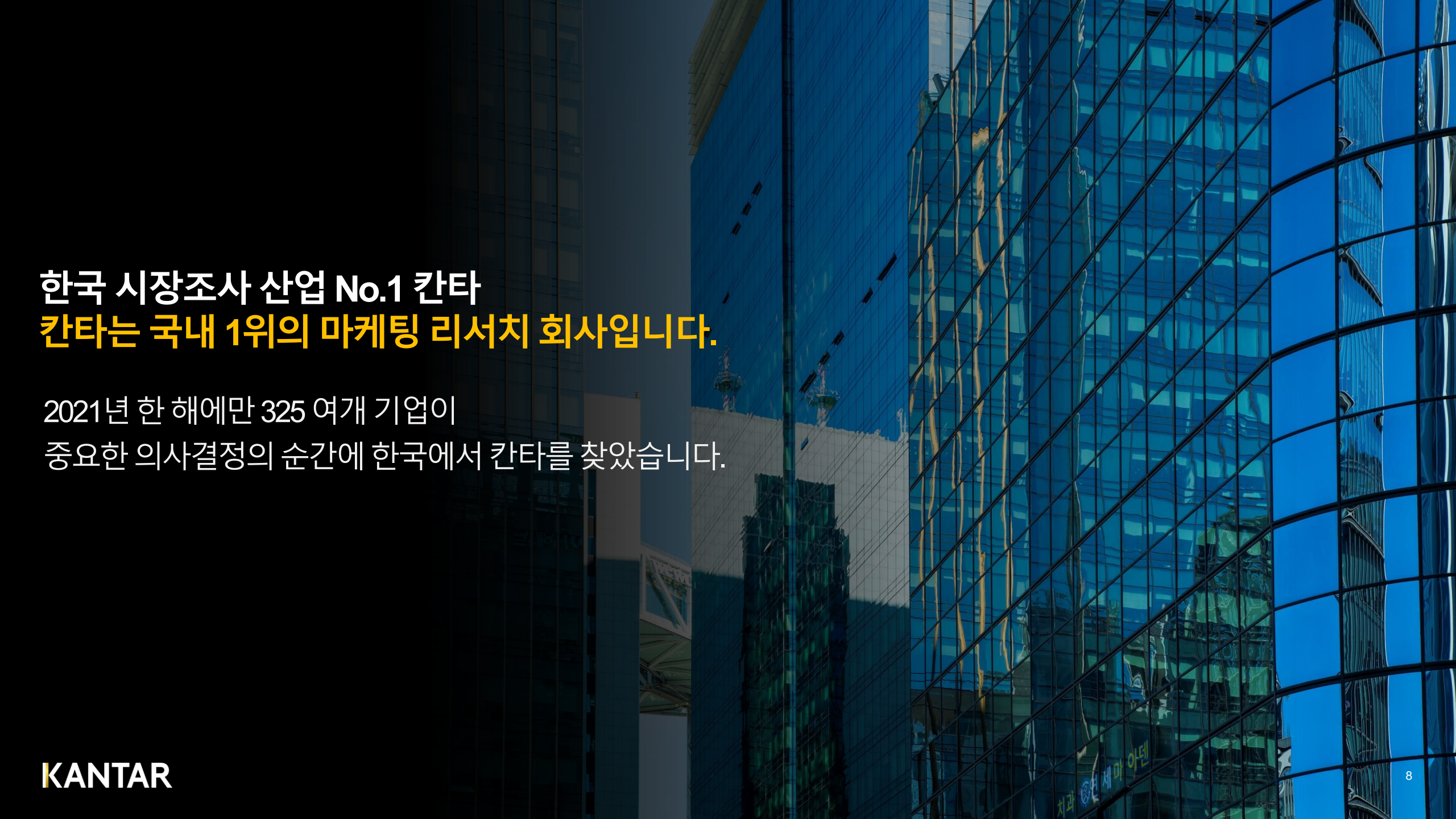
보다 빠르게, 비용 대비 효과 높은 서비스를 제공하거나 새로운 서비스 제시

칸타, 차별화된 혜택

다른 리서치 기업들 대비
한층 심층적이고 연결된
전문성

경영컨설팅 기업 대비
즉시 활용가능한 풍부한
데이터와 자체적으로 축적한
다양한 벤치마크

테크놀로지 기업 대비
신뢰할 수 있으며
정보제공자가
사용을 승인한 데이터, 폭넓은
채널, 객관적인 지표



한국 시장조사 산업 No.1 칸타
칸타는 국내 1위의 마케팅 리서치 회사입니다.

2021년 한 해에만 325 여개 기업이
중요한 의사결정의 순간에 한국에서 칸타를 찾았습니다.



**칸타 코리아,
국내 최대의 데이터 인사이트 컨설팅 기업**

1984년 전신을 설립한 이래 한국 최고의 데이터 인사이트 회사로 성장했습니다. 칸타는 국내 매출 1위인 최고의 마케팅 리서치 기업입니다.

칸타 글로벌 강점

지정학적, 산업 분야별, 기업 생애주기별로 고객사의 니즈는 다양합니다. 칸타는 브랜드 인지도 제고, 소비자 유인 증가, 브랜드 침투율 상승, 재무 성과, 공공 부문 신뢰도 양등 등 고객사의 어떤 목표와 전략에도 부합하는 영감과 정보를 제공합니다.



Growth

- 고객사가 처한 환경과 맥락에 맞게 정의한 성장 전략에 맞춤 서비스 제공
- 최고 성과를 내도록 구색을 갖춘 다양성 있는 전문 인력으로 서비스팀 구성

Scale and speed

- 규모와 속도를 겸비한 디지털 데이터 수집 및 실시간 인사이트 공유
- 심층 진단 솔루션과 셀프-서비스 솔루션 동시 진행 가능
- AI와 머신러닝 활용으로 기존 서비스 가속화, 가격경쟁력을 제고 및 혁신적인 신규 서비스 제공

Evidence and benchmarks

- 소비자의 생각과 행동에 대한 축적된 증거 데이터
- ‘행동’(what)을 파악하고 ‘이유’(why)를 이해하는 정립된 사고 체계
- 광고 효과, 고객 경험, 미디어 및 구매 소비, 판촉과 소비 트렌드 등의 분야에서 세계 최고로 인정 받는 벤치마크 구축

Expertise

- 산업군 별로 특화된 전문성을 지닌 전문가 포진
- 세계적인 스케일과 현지 전문지식의 결합
- 애널리틱스, 데이터 사이언스, 테크놀로지 등 현대 비즈니스 환경에 필요한 역량에 지속 투자

칸타 코리아 강점

칸타에서 오랜 시간에 걸쳐 검증된 노하우와 전문성, 신뢰성 있는 데이터와 결합하여 수준 높은 Solution을 제공 받으실 수 있습니다.

• 35년 이상 축적된 소비자조사 경험

칸타가 가장 중요하게 여겨온 가치는 '고객 성장'입니다.
고객의 비즈니스 이슈 해결과 가치 성장을 돕는 것이 칸타의 핵심 미션입니다.

• 한 해 1,490개의 프로젝트를 진행하며 쌓인 경험과 노하우

칸타는 최적의 조사 설계와 솔루션을 활용하여 고객들이 당면한 다양한 이슈에 대한 해결책을 제시하고 있습니다.

• 국내 최대 규모의 컨설팅 인력 160명의 전문 컨설턴트

마케팅 리서치에 관한 포괄적인 통찰력과 다양한 분야의 지식을 갖춘 전문 연구진이 칸타 고유의 솔루션 및 분석을 통해 최고의 서비스를 제공합니다.

• 국내 최대 규모의 오퍼레이션 팀

세계 정상급의 데이터, 인사이트, 컨설팅 기업인 칸타의 선진적인 시스템을 갖춘 칸타 오퍼레이션 팀이 빠르고 정확한 데이터 관리를 지원합니다.

• 90여 개국의 프로젝트 관리 경험

고객이 세계 시장을 리드할 수 있도록 최적의 서비스를 제공합니다. MCP 포털에 축적된 약 500개 협력 업체 데이터를 바탕으로 국가별 조사 특성을 정확하게 반영합니다.

칸타 조직 역량

칸타에는 산업 별 전문 컨설팅 팀이 솔루션 전문가와 협업하는 투트랙 시스템이 정착되어 심도 깊은 마케팅 인사이트를 도출합니다. 또한, 결과물을 효율적인 디지털 플랫폼 등 다양한 형식의 수준 높은 시각화 자료로 제공합니다.



산업 전문성과 주제 전문성의 융합: 연구팀의 Two track system



Kantar Business solution

- 신제품 개발 및 시장 성공 가능성 진단
- 브랜드 성과 진단
- 브랜드 포지셔닝 및 커뮤니케이션 전략
- 광고 개발
- 미디어 채널 최적화
- 터치포인트 관리 및 투자 배분의 최적화 전략
- 유통 관리 및 인스토어/옴니채널 마케팅 전략
- 고객 경험 관리 솔루션
- 고성능(High performance) 조직을 위한 인사 관리 전략

산업 별 특화된 전문 팀제

- 가전(가전제품, 휴대폰, 각종 기기 등)
- IT/통신(통신사, 포털, 검색엔진 등)
- 자동차(완성 차, 타이어업체, personal mobility 관련)
- 담배
- 화장품
- 금융(은행, 카드, 보험회사)
- 소비재(음료, 각종 grocery 제품, 인테리어 등)
- 유통(대형마트, 백화점, CVS, 홈쇼핑, 온라인 쇼핑몰, Social commerce 등)
- 식품, 외식, QSR
- 레저 관련(스포츠, 리조트, 여행사 등)

프로세스 별 전문 팀을 통해 최고 품질의 결과물 산출

- 업계에서 가장 오래되고 전문화된 해외 조사 전문 관리 팀
 - 해외 조사 시 신뢰성 있는 벤더 발굴 및 관리, 실사 품질 관리를 통해 최고 품질의 데이터 확보
- 조사 결과물을 트렌디하고 세련되게 시각화하는 업계 최대의 전문 디자인 팀
- 조사 결과를 웹에 접근해 확인할 수 있는 온라인 대시 보드(Dashboard) 전문 팀
- 고객사의 데이터 프레임워크에 부합하고 상호 호환하는 데이터 도출 구조 설계

칸타 클라이언트

2021년 칸타와 함께 한 주요 기업입니다.

KANTAR



AMOREPACIFIC



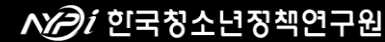
emart



Cheil



Google



COWAY



KGC인삼공사

dyson



DIAGEO

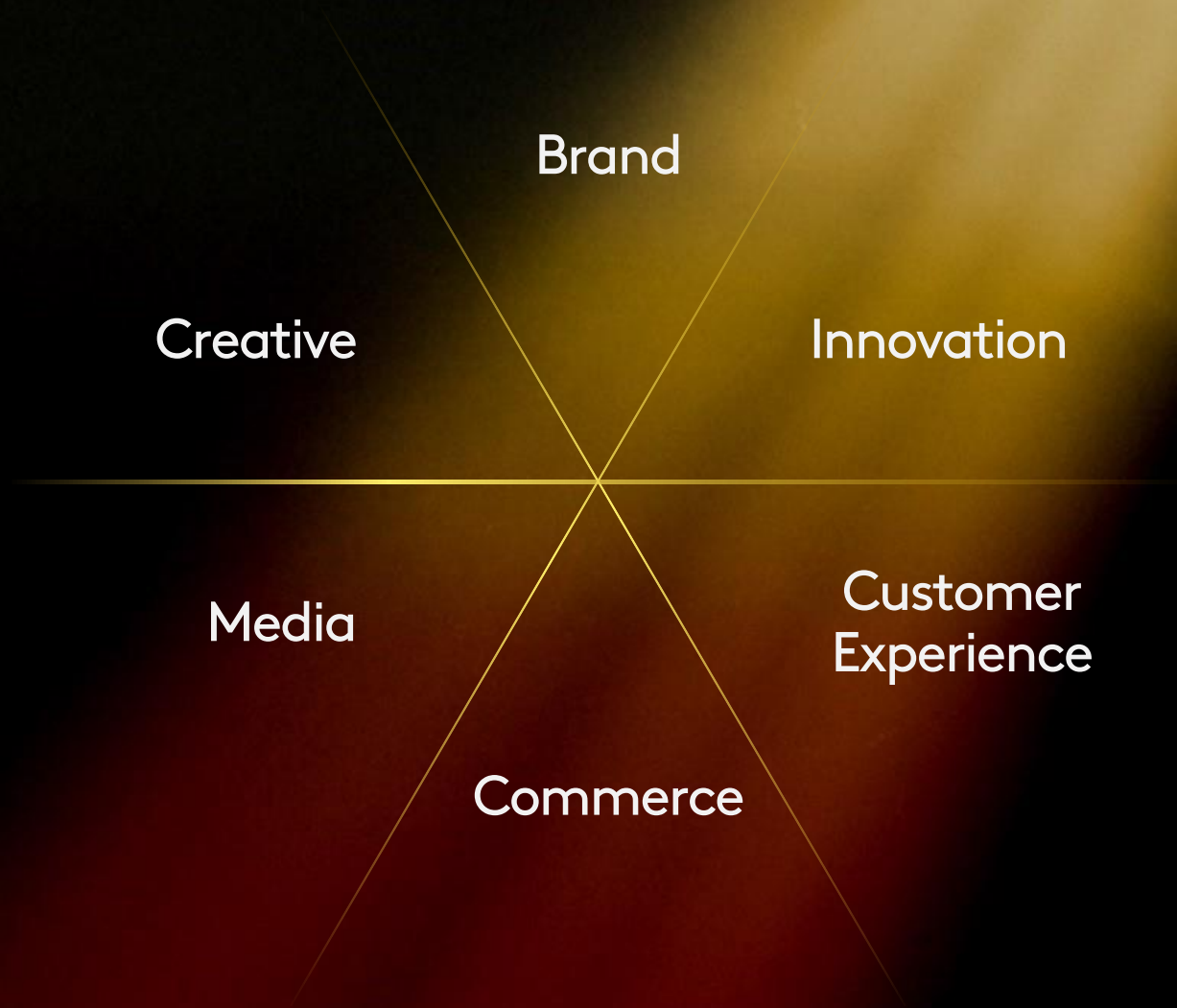
2. What we do

Kantar domains

칸타는 오늘날 기업이 직면한 주요 과제 해결을 돕기 위해 특화된 여섯 전문 분야를 육성하고 있습니다.

리서치, 전문적인 인사이트, 글로벌에서 축적한 경험을 망라하여 다양한 비즈니스 분야를 융합한 컨설팅을 제공합니다.

칸타 각 도메인의 전문가들은 정성 분석(Qualitative)과 애널리틱스(Analytics) 전문가와 협업하여 최적의 솔루션을 제시합니다.



Kantar domains

Brand

칸타는 브랜드를 둘러싸고 있는 모든 영역의 인사이트를 기초로 하여 브랜드가 공략해야 하는 영역(Where to play)에서 어떻게 공략해야 하는지(How to play)에 대한 전략적 방향 설정을 지원합니다.

결정된 전략과 액션의 성과를 지속적으로 모니터링(Tracking)하여 전략이나 액션 수정에 필요한 실질적 가이드를 제공합니다. 또한 세계 최대 규모의 브랜드 자산측정 플랫폼인 BrandZ를 통해 브랜드의 시장 내 위치를 검증합니다.

Kantar capabilities

브랜드 자산 관점의 경쟁력 측정 및 진단

브랜드 이미지 포지셔닝 평가 및 방향성 수립

브랜드 가치를 높이는 핵심 driver 분석을 통해 체계적 브랜드 전략 수립

소비자 니즈 기반의 시장 세분화를 통한 Target 마케팅 방안 도출

다양한 소스 및 유형의 데이터 통합 및 고급 분석을 통한 브랜드 관리 인사이트 도출

효과적인 Market push & Pull factor 파악을 통한 시장 내 경쟁력 증대 방안 도출

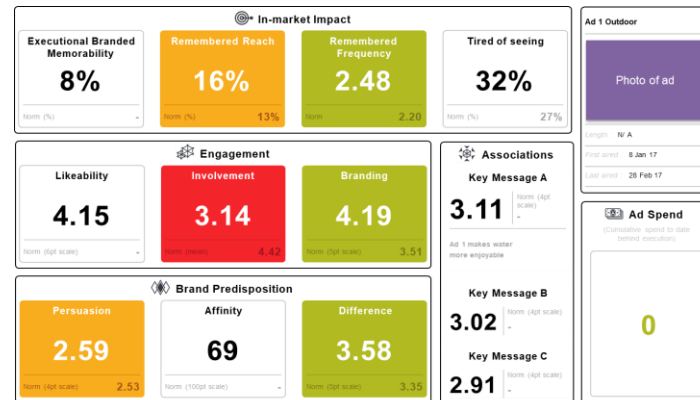
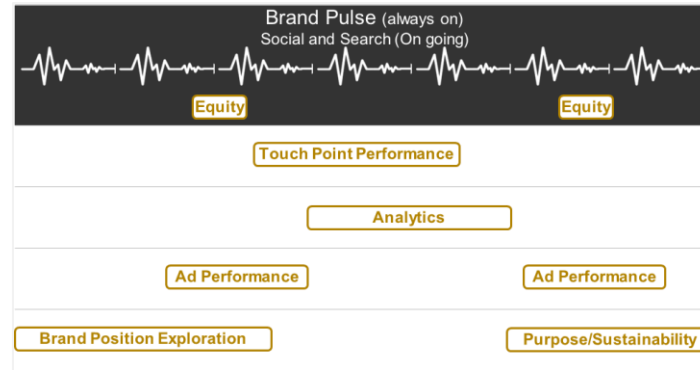
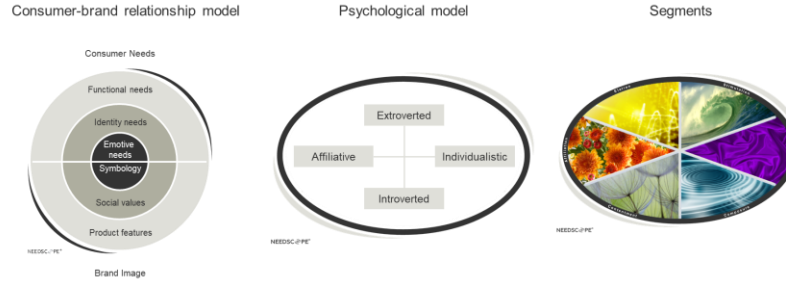
Kantar domains

Brand Solutions

Why Kantar Korea

칸타는 급변하는 시장과 소비자의 변화를 추적하고 반영하여 브랜드 자산 측정모델을 지속적으로 진화시킵니다. 고객사는 끊임없이 업데이트되는 칸타의 서비스를 통해 변화하는 시장과 소비자를 제대로 이해할 수 있습니다.

칸타는 세계 최대 규모의 브랜드 자산평가 데이터베이스인 글로벌 브랜드Z(BrandZ)에 지속적으로 투자하고 있습니다. 50개 이상의 글로벌 시장, 512개 이상 산업군에서 1만8천 이상 브랜드의 가치와 강점·약점을 꾸준히 모니터링한 결과에 대한 연구를 바탕으로 브랜드 이슈 컨설팅을 위한 새로운 접근을 모색하고 제시합니다.



Brand Position Exploration

브랜드 성장을 위한 전략적 (Where to play 및 How to play) 의사결정에 필요한 인사이트 제공.

Holistic Brand Guidance

브랜드 전략 방향에 맞게 브랜딩이 잘 집행되고 있는지 모니터링하고, 재빠르게 대응하거나 개선하거나 전략을 수정하기 위한 의사결정에 필요한 인사이트 제시.

Creative Mix Optimization

광고 집행 초기에 광고 효과를 측정하여 최적의 미디어 집행에 대한 통찰 제공.

Kantar domains

Innovation

칸타는 시장 상황과 트렌드 이해에서부터 시장 기회 발견, 고객의 미충족 욕구나 니즈, 이를 해결할 수 있는 콘셉트 및 제품 개발, 제품 출시까지 이노베이션 여정의 전체를 아울러 신제품의 성공 가능성을 높일 수 있는 검증된 솔루션을 제공합니다.

브랜드가 새로운 이노베이션 여정에서 영감을 얻을 수 있게 다른 브랜드와 동질성은 최소화하고 차별성을 최대화할 수 있게 지원합니다.

Kantar capabilities

신제품 개발 및 시장 기회 탐색

혁신적이고 참신한 신제품/서비스/마케팅 활동 아이디어 개발

개발된 다양한 제품 아이디어들 중 성장 잠재력이 높고 예상 비즈니스 성과가 높은 콘셉트 선정

신제품 아이디어의 시장성 예측 및 Cannibalization을 고려한 실질 성장 가능성을 추정

시장 경쟁 상황을 고려한 제품/서비스의 경쟁적 가격 책정

제품/서비스 가격 변화에 따른 구매 영향력 예측 및 비즈니스 성장 계획 수립

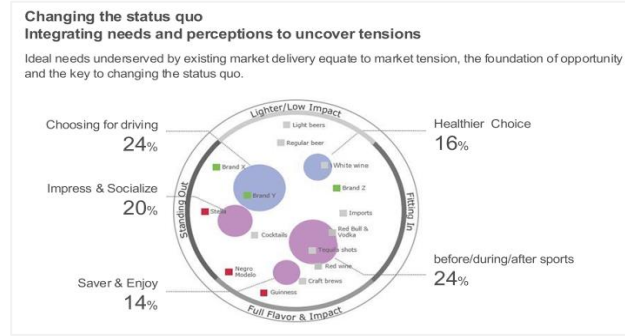
Kantar domains

Innovation Solutions

Why Kantar Korea

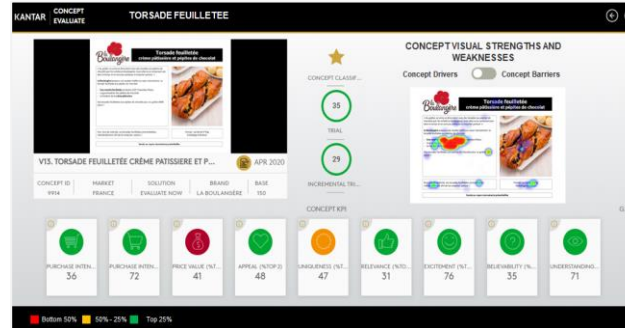
칸타의 이노베이션 여정은 방법론을 중심에 둔 접근이 아니라, 사람과 맥락을 이해하는데 초점을 맞추어 의미 있는 혁신을 이룰 수 있게 지원합니다.

또한 제품 판매량 기준이 아니라 브랜드 성장을 기준으로 혁신을 생각하며 브랜드를 혁신의 중심에 놓고자 합니다.



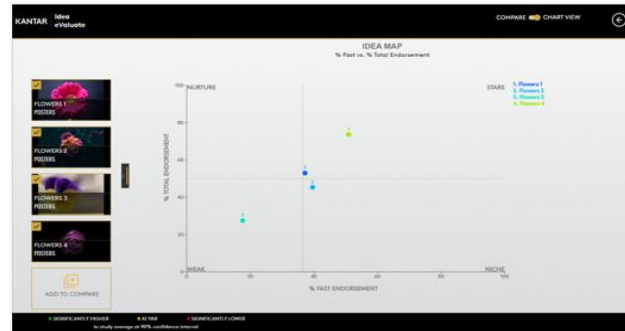
Matrix™

신제품 개발 초기 단계에서 추정이나 직관에 의존하는 게 아니라 목표 시장에 대한 심층적인 이해, 성장 기회를 실질적으로 확인하며, 기회 크기를 추정하여 신제품 개발의 실행 로드맵을 제공.



Concept eValueate™

브랜드가 어떤 제품 아이디어에 투자하는 것이 가장 성공 가능성이 높은지 여러 개의 제품 콘셉트에서 우선 순위를 결정하고 성공 가능성을 최대화하기 위해 의사 결정에 필요한 정보를 제공.



Idea eValueate™

브랜드가 가진 수많은 제품 및 서비스 아이디어들 중에서 다음 단계인 콘셉트 단계로 나아가기 위해 어떤 아이디어가 성장 잠재력이 높은지 이해하고 의사 결정을 하는 것을 지원.

Customer Experience

칸타는 고객 여정에 있어 어떤 순간과 접점들이 지속가능하고 긍정적인 경험을 제공하고 있는지 찾아내고, 그 경험을 최적화할 수 있게 지원합니다.

CX 플랫폼의 활용과 최적화된 지표, 고객 경험 개선을 위한 기업내 선순환 구조에 대한 방향을 제시하여 기존 고객 접점뿐만 아니라 디지털 고객 접점까지 가장 잘 관리할 수 있는 고객 경험 인사이트를 제공하고 있습니다.

Kantar capabilities

고객 만족도 관리 수준
진단, 충성 고객 확보
및 고객 이탈 방지
위한 고객 관리 전략
도출

고객 접점 서비스 수준
도출 및 최적 고객
경험 관리 방안 개발

성장 기회 고객 판별,
타겟 고객 니즈 도출
및 충성도 관리 방안
개발

기업 내 직원
애착도/충성도 수준
측정, 조직 장단점
진단 및 조직 역량
강화 방안 도출

이해 당사자에 의한
기업 평판 진단 및
기업 이미지 관리 전략
도출

실시간 고객 피드백
시스템 구축/관리 및
CRM 대비 진보된
통합 고객 관리 시스템
구축

글로벌 통합 고객
피드백 시스템
구축/관리 및 국가별
고객 이슈 진단

Kantar domains

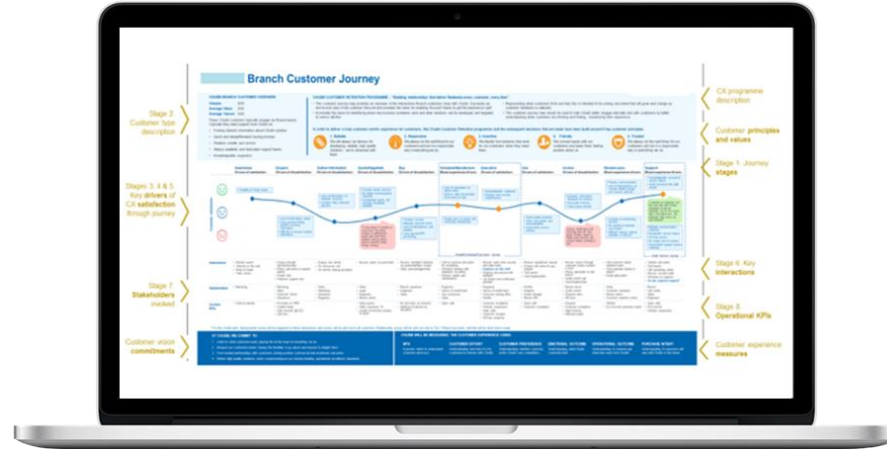
Customer Experience

Solutions

Why Kantar Korea

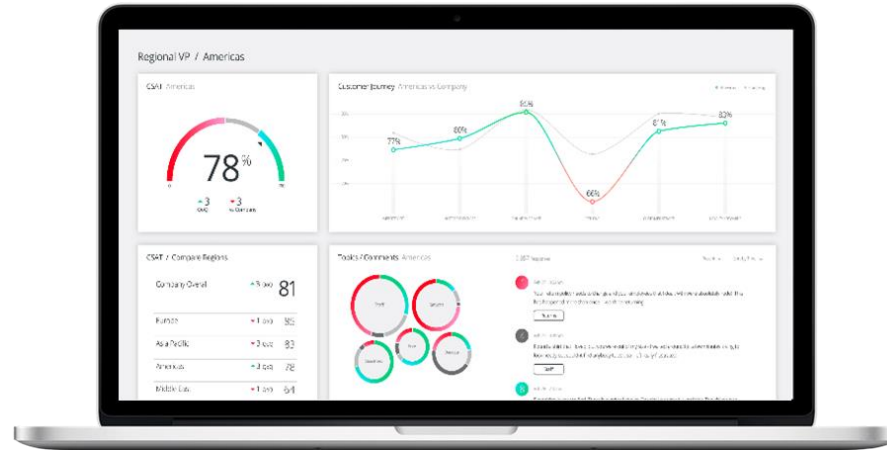
칸타는 기업 성장에 필수 요소인 고객 경험 인사이트를 빠르고, 명확하고, 전략적으로 제공합니다. 접점과 드라이버의 우선 순위를 선정하여 개선이 필요한 것들을 바로잡을 수 있는 최상의 실행안을 제시합니다.

또한 다양한 이해 관계자들의 경험을 측정하고, 기업 성과를 최적화하기 위해 내부자원을 관리하고, 시장에 대한 영향력을 모니터링함으로써 고객사가 지속적이고 수익적인 성장을 달성할 수 있도록 지원합니다.



Customer Journey Mapping

고객이 현재 브랜드와 어떻게 상호 작용하고 제공 받는 경험과 기대치 간에 어떤 간극이 존재하는지 파악, 최적화된 고객 경험이 되기 위한 핵심 요인들을 이해하여 ROI를 극대화할 수 있게 우선 순위를 파악하여 제공.



Real-time Customer Experience Management Program

다양한 고객 접점과 MOT (Moment of Truth) 에서 발생하는 고객 경험에 대한 고객 피드백을 실시간으로 파악, 신속하고 효율적으로 고객의 니즈에 대응하며 조직 내에서 고객 중심 문화를 활성화함으로써 고객 관계 강화와 로열티 증대를 시스템적으로 지원.

Commerce

칸타의 커머스 부문은 쇼퍼(Shopper)가 제품이나 서비스를 구입하고 선택하는 과정 전반에 걸친 POV(Point of view)를 제공하고 있습니다.

브랜드 혹은 기업의 모든 투자는 궁극적으로 구매시점에서 브랜드 선택으로 연결되어야 하고, 브랜드의 성장을 위해서는 브랜드 선택 극대화를 위한 구매 과정에서의 전략 수립이 필요합니다.

Kantar capabilities

카테고리별 차이 및 시장 상황 변화를 고려한, 옴니채널 리테일 환경 분석 및 채널 유형별 브랜드 성장 기회 발굴

구매 과정 분석을 통해 옴니채널 관점에서의 Shopper 접점 (터치포인트) 최적화 방향성 도출

오프라인 매장 내 제품 구매 행동 및 의사결정 과정 분석을 바탕으로 매장 내 카테고리 및 제품 구성 최적화 방안 도출

오프라인 매장 내 구매 영향력 극대화를 위한 매장 내 접점 (POP) 실행안 검증 및 최적화 방안 도출

온라인 환경에서의 구매 행동 파악을 통한 브랜드 경쟁력 평가 및 구매 영향력 극대화 기회 발굴

온라인 환경에서 구매 영향력 극대화를 위한 브랜드 메시지 및 콘텐츠 검증 및 최적화 방향성 제시

Kantar domains

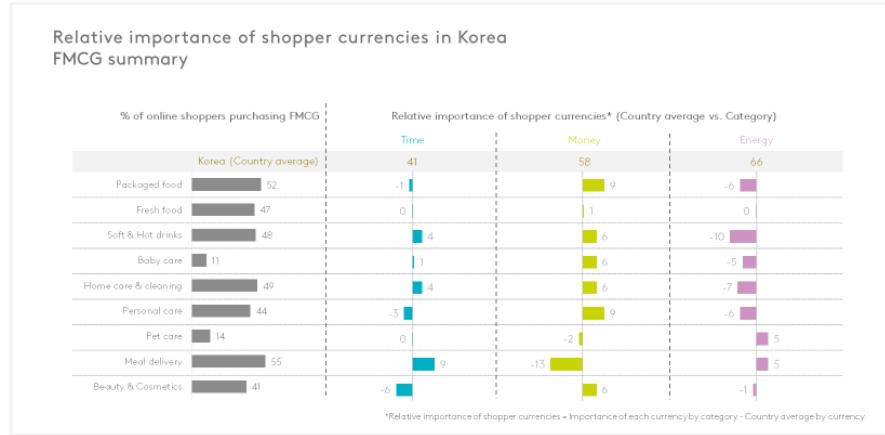
Commerce

Solutions

Why Kantar Korea

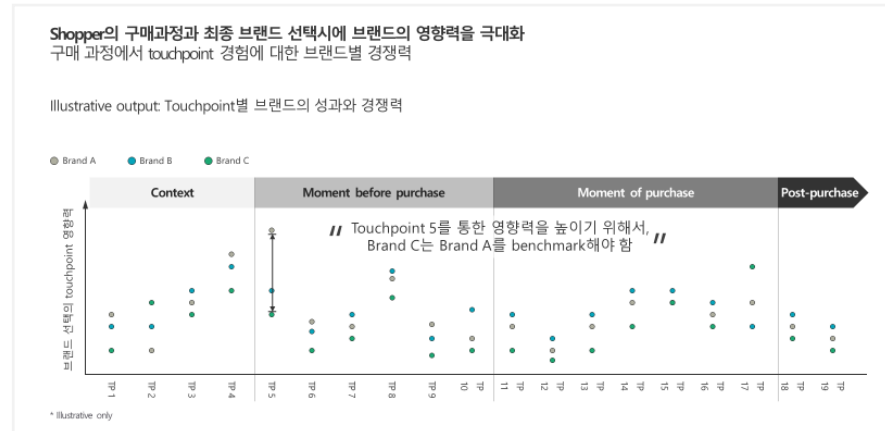
칸타의 커머스는 어떻게 쇼핑이 시작되는지를 이해하고, 그 과정에서 어떤 터치포인트(Touchpoint)가 가치 있는지 모델링으로 확인하며, 최종적으로 구매에 이르는 과정을 다양한 행동 데이터(Behavior data)를 통해 분석합니다.

오늘날처럼 고도로 연결된 세상에서는 O2O (Online-to-offline) 혹은 옴니채널이라는 맥락에서 쇼퍼(Shopper)의 특성과 인식과 기대를 얼마나 잘 이해하고 있는지가 기업에게 새로운 도전이자 기회가 될 것입니다.



eCommerce ON *2019년부터 진행

세계 18개국 15개 카테고리를 대상으로 이커머스 구매 행태와 인식을 확인할 수 있는 신디케이션 조사. 쇼퍼(Shopper) 관점으로 주요 국가의 이커머스 환경을 이해하고 이에 기반한 이커머스 전략 수립을 지원.



Shopper Journey

구매 여정에서 중요한 터치포인트(Touchpoint)를 확인하고, 각 터치포인트에서의 브랜드 경쟁력을 확인. 쇼퍼가 브랜드를 선택할 때 영향을 미치는 핵심 터치포인트를 식별함으로써, 구매 여정에서 공략해야 하는 터치포인트를 규명.

Kantar domains

Media

칸타는 미디어 플랫폼의 진화에 따라 마케팅 브랜드 커뮤니케이션 수행에 어려움을 겪고 있는 클라이언트들의 니즈에 맞는 다양한 미디어 광고 효과 평가 및 채널 또는 마케팅 커뮤니케이션 접점 (Touchpoint) 관련된 전문성과 조사 솔루션 프로그램을 보유하고 있습니다.

Kantar capabilities

브랜드 구축을 위한
마케팅 접점, 그 중
핵심적인 P.O.E
터치포인트 규명, 경쟁력
진단 및 개선 방향 도출

소비자 접점의 투자
최적화를 위한 접점 별
투자 비율 조정

ATL, 디지털 미디어를
포괄하는 크로스미디어
광고 캠페인의 브랜드
지표 성과 및 채널의
역할 파악

캠페인에 포함된 각
미디어의 투자 효율성,
최적 빈도, Wastage,
최적 채널 믹스
시뮬레이션 통한 매체
최적화

디지털 광고의 브랜드
지표 향상 최대화를 위한
채널 선택을 위한 의사
결정

디지털 채널 간의 미디어
비용 배분 지원

크로스미디어
데이터베이스와 러닝을
통한 캠페인, 미디어
관련 지식 및 정보 제공

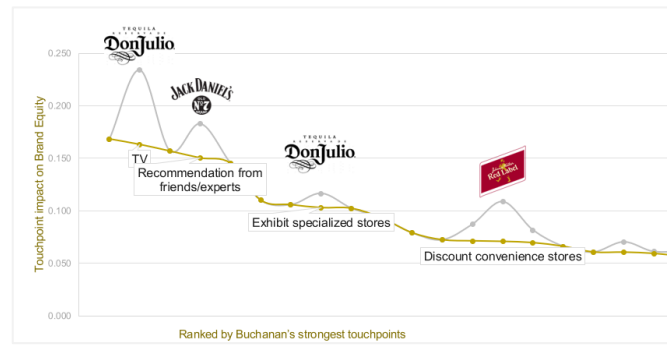
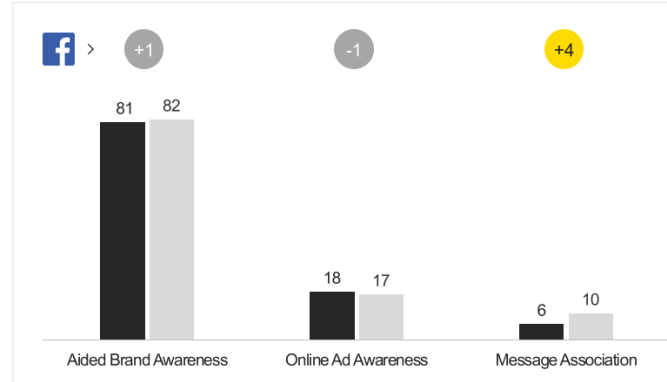
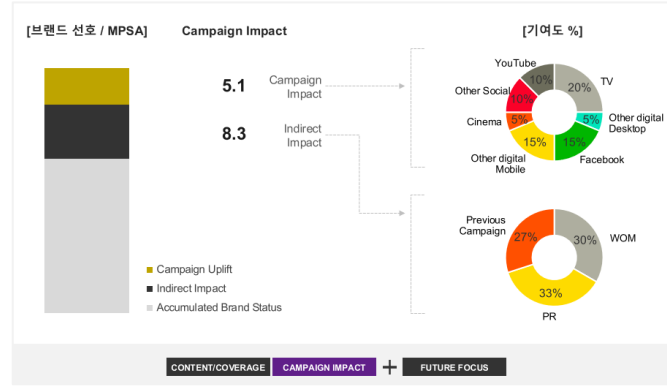
Kantar domains

Media Solutions

Why Kantar Korea

기억에 의존해 광고효과를 측정하는 인지기반 방법은 오류가 발생합니다. 칸타의 솔루션은 실제 소비자 행동과 미디어 집행 정보에 기반한 데이터로 정확한 효과를 산출합니다.

광고에서 사용되는 미디어는 디지털 채널만이 아닌 전통 미디어도 포함됩니다. 칸타는 오프라인 미디어와 디지털 미디어를 같은 기준에 두고 광고 효과를 파악함으로써 통합된 채널 전략을 수립할 수 있게 합니다.



CrossMedia

온/오프라인 채널을 활용한 광고 캠페인의 브랜드 지표 변화에 대한 영향력을 측정하여 광고투자 ROI를 전반적으로 향상시킬 수 있는 최적의 미디어 투자 방향을 제공.

Context Lab

디지털 광고를 실행할 디지털 미디어 플랫폼의 효과를 예측하고 최적의 효과를 가져올 수 있는 디지털 플랫폼을 제시.

Touchpoint optimization

브랜드 성장을 위해 페이드(Paid), 온드(Owned), 언드(Earned) 소비자 접점들 중 어디에 선택과 집중을 할 것인지, 채널 운영 전략 정보를 제공.

Creative

칸타는 아이디어 발굴, 매끄러운 집행, 우수 사례를 통한 학습사항 도출까지 고객사의 모든 크리에이티브 여정을 지원합니다. 세계 최대의 데이터베이스, 소비자 행동 지표, 신경과학적 역량, 널리 입증된 솔루션을 활용해서 칸타는 브랜드를 부각하며, 의미 있는 인상을 만들고, 세일즈로 이어질 수 있는 크리에이티브 개발과 최적화 방안에 대해 팩트 기반의 컨설팅을 제공합니다.

Kantar capabilities

정의

: 커뮤니케이션의 맥락과 목적을 설정함으로써 브랜드 활동 전략 정의

발굴

: 사회적, 문화적 맥락에서 소비자와 소비자 행동을 파악하여 크리에이티브 플랫폼에 활용할 인사이트 발굴

개발

: 크리에이티브 플랫폼의 잠재적 효과를 평가하고 유의미하고 흥미로운 제작 방안 도출

검토

: 검토 중인 크리에이티브 전략 내에서 크리에이티브 안의 최적 표현 파악

확정

: 설정된 크리에이티브 집행 경로에서 콘텐츠 성과 예측 및 최종 조정 사항

가이드

: 캠페인 중의 전략 방향 수정에 이용하거나 향후 캠페인에 활용할 학습사항 도출



Digital & Advanced Analytics

칸타는 마케팅과 관련된 다양한 데이터에 고도화된 분석기법을 적용하여 마케팅 활동의 의사결정에 필요한 인사이트를 제공합니다.

소비자 조사뿐만 아니라 기업이 보유하고 있는 고객 관련 데이터, 고객이 직접 생성하는 버즈 데이터(Buzz data), 각종 시장 데이터를 결합하여 분석함으로써 다양한 마케팅 주제에 대한 구체적이고 실질적인 해답을 추구합니다.

Kantar capabilities

다양한 마케팅 활동의 직접,간접적 효과 분석

소셜 데이터 분석 기반 브랜드 평판 진단/개선 및 시장 트렌드 발굴

소셜 데이터 분석 기반 신제품 기회 도출

마케팅 비용의 지역별/Tool별 최적화

머신러닝 기반 커뮤니케이션 매체 Mix 최적화

복수 데이터 결합 기반 단기, 장기 수요 예측

소비자 행동 Diary 기반 Consumer Decision Journey 및 Touchpoint 효과 파악

Bayesian Network Analysis를 통한 소비자 인식의 인과관계 분석

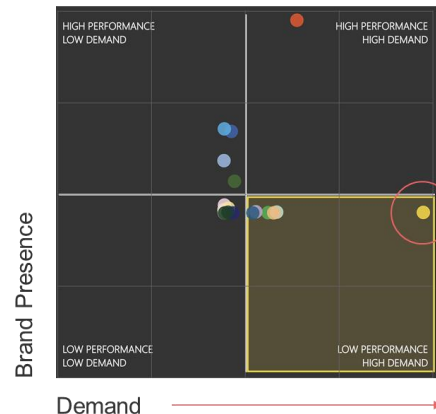
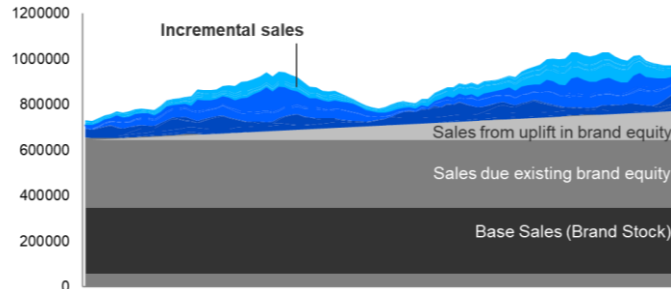
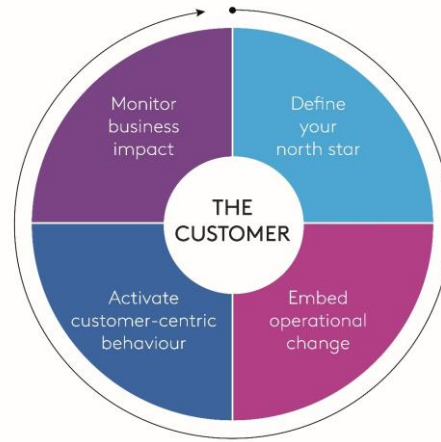
Kantar domains

Analytics Solutions

Why Kantar Korea

칸타의 Analytics팀은 해당 산업과 관련된 마케팅 주제에 충분한 경험을 보유하고 있는 전문인력이 분석 결과의 단순한 제시를 넘어 해석과 인사이트를 제공합니다.

또한 칸타 Analytics팀은 다양한 마케팅 주제의 분석에 필요한 자체 플랫폼을 기반으로 검증된 분석방법론을 적용하며, 이는 글로벌 차원의 유사 사례와 비교 분석이 가능합니다.



Customer Analytics

많은 기업들이 축적하고 있는 고객 관련 데이터를 분석하여 고객의 요구에 부응하고 비즈니스 성장에 필요한 전략적 인사이트를 제공. 고객 데이터가 연속적으로 축적되고는 있으나, 이의 활용이 제한적이라고 느끼는 기업에 효과적인 플랫폼 구축 지원.

Total Marketing ROI

마케팅 활동들의 단기적 효과와 장기적 효과를 통합적으로 분석하여, 매출 창출과 브랜드력 성장을 동시에 추구하는 균형 잡힌 마케팅 활동 계획 수립을 지원.

Dx Analytics

디지털(D) 안에서 사람의 모든 행동(x)을 분석하고 예측하여 기업의 성장 기회를 발굴하는, Digital data analytics를 통합하는 맞춤 솔루션. 트렌드를 정확히 예측하고 그 중에서도 High demand & Low performance를 측정하여 Niche를 발굴.



칸타 Qualitative

칸타는 전 세계 600여명 이상의 정성조사 연구원들로 이루어진 세계 최대의 네트워크를 활용하여, 고객사의 비즈니스 성장에 기반이 될 새로운 소비자 인사이트를 발견합니다.

소비자들과 밀접하게 교류하고, 진실되고 인간적인 공감대를 형성하는 상호작용을 통해서만 소비자를 심도 깊게 이해할 수 있다고 생각하며, 실행 가능한 인사이트를 발견하고 탐구하기 위해 노력합니다.

Kantar domains

Qualitative Solutions

Why Kantar Korea

칸타는 좀 더 빠르고 효율적으로 사람들을 연결할 수 있는 새로운 방식의 digital platform을 활용하여, 심도 깊은 소비자 인사이트를 발견하는 데 전념하고 있습니다.

Digital 정성조사 솔루션에 대한 탄탄한 전문 지식과 실전 경험을 바탕으로 기업이 당면한 상황을 탐색하고 과제를 해결 할 수 있도록 도와 드립니다.

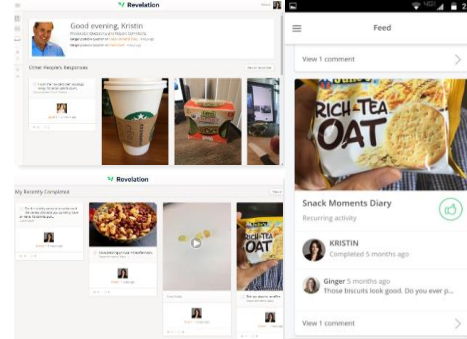


Virtual Focus Groups / Interviews

온라인 공간에서 진행되는 좌담회 및 인터뷰 사진 및 이미지, 콘셉트 보드, 영상 파일 등 다양한 형태의 자극물 공유 및 평가 가능. 토론 내용 실시간 모니터링 및 연구원과의 의견 교환으로 의미 있는 인사이트 창출

Insightment

새로운 시장 기회로 연계되는 소비자 인사이트를 발굴하기 위해 Observation Toolkit (Home visit, Video ethno, Shadow Tracking, Natural In-situ Groups 등)을 사용, 이를 워크샵을 통해 플랫폼화 하는 Creative process 접근 방법



Online Communities (Thinktank)

틀에 박힌 한계나 전통에 얽매이지 않는, Smart, Savvy, Future-orientated한 소비자들이 일정 기간 동안 지속적 활동을 통해, 미래지향적 관점의 사고 발굴 및 창의적인 아이디어 창출이 가능하도록 제공하는 맞춤형 온라인 커뮤니티

SuperGroup

Torrance Test 를 거쳐 선발된 창의력이 뛰어난 소비자, 칸타 연구원, 클라이언트, 카테고리 전문가, 일러스트레이터와 함께 새로운 기회 요인을 신상품 콘셉트로 창조(Creation)하는 Idea generation 및 콘셉트 개발의 Creative Workshop 모델



Video Insight (Spotlight)

소비자들의 사소하지만 즉각적인 반응이 담긴 video를 통해 그들의 자연스럽게 본능적인 반응을 포착하고 정교화된 분석 프레임으로 빠르고 정확하게 해석하여 강력하고 효과적인 인사이트 제공

칸타 Marketplace

Get the insights you need to build your brand at the speed your business demands.

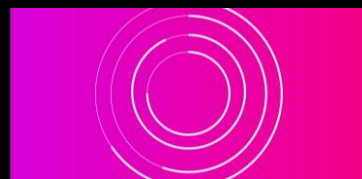
마케팅 활동의 민첩성을 높이기 위해 준비된 마켓리서치 플랫폼을 통해 소비자에 대한 이해와 시장에 대한 통찰력을 가속화하십시오.

칸타 마켓플레이스는 마케팅 캠페인을 진행 하거나 새로운 제품/서비스를 개발할 때 필요한 인사이트를 제공할 수 있는 솔루션을 갖추고 있으며, 빠르게 결과를 확인할 수 있습니다.

www.kantar.com/marketplace

KANTAR MARKETPLACE

Ad testing and development



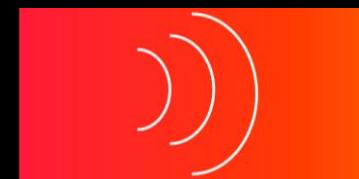
TV, 디지털, 지면, 옥외 등 광고의 크리에이티브가 얼마나 효과적인지를 평가

Innovation and product development



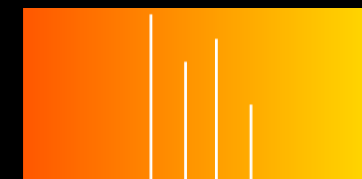
신제품 아이디어, 컨셉, 패키지 디자인, 제품에 대한 소비자 평가

Media planning and effectiveness



보다 효과적인 캠페인을 계획하고 실행

Brand insights



브랜드의 성과를 측정하고 평가

칸타 Marketplace의 차별점

Industry-leading analytics

다양한 경험에 기반한 전문가의 분석으로 결과를 손쉽게 해석

Best-in-class methodology

매출과 브랜드 성장을 예측할 수 있도록 개별적으로 검증 완료된 솔루션

Unmatched survey sample

전 세계적으로 1억 명 이상의 준비된 소비자의 평가를 바탕으로 자신 있게 의사 결정에 반영

Global footprint

전세계 65개국 이상에서 진행 가능하고, 전문가 보유

Deep brand-building expertise

시장조사의 전문가로 브랜드의 성장을 지원할 수 있는 강력한 경험을 보유

Flexible service model

분석이 필요한 수준에 따라 직접 진행하는 셀프서비스부터 전문적인 컨설팅이 추가된 서비스까지 진행

www.kantar.com/marketplace

KANTAR MARKETPLACE

칸타 Technology

칸타 고유 테크놀로지

인사이트 발굴을 위한 온라인/
오프라인 미디어 애널리틱스.
마케팅 투자 효과와 브랜드 성장
측정

맞춤형 모바일 테크놀로지

모바일에서 소비자의 주요 순간을
이해하고 소비자 행동을
모니터하기 위한 분석법

온라인 커뮤니티

소비자와 공동으로 빠르게
창작하고 실시간으로 대화하게
해주는 테크놀로지

감정 탐지 테크놀로지

브랜드링된 디지털 어플리케이션,
콘텐츠, 커뮤니케이션, 포장 및
편집을 테스트할 때 안면 인식
기술 등을 활용

레코그놀로지

이미지 코딩을 확장한
레코그놀로지, 자동화된 실시간
인사이트

모바일 바코드 스캐닝

브랜드별로 소비자의 구매 행동 및
혁신 수용성을 관측하는 용도

모바일 앱, 웹

설문 도달률 확대.
빠르고 정확한 인사이트 수집

칸타 파트너

칸타는 오늘날의 기업들이 원하는 신속함과 비즈니스 영향력을 제공하기 위해 첨단 테크놀로지 및 플랫폼 회사들과 긴밀하게 파트너십을 맺어 협업하고 있습니다.

:) Affectiva

광고 시청자의 연속적인 순간 집중도와 관여도를 평가하는 어펙티바의 감정 인식 기술을 이용해 보다 강화된 광고 솔루션을 제공합니다.



더 빠르고 효율적으로 제품을 테스트하기 위해 세계 최대의 제품 리뷰 및 평가 커뮤니티인 홈 테스터 클럽과 긴밀하게 협업합니다.



칸타의 컨설팅 역량, 산업에 대한 이해, 어드밴스드 애널리틱스와 퀄트릭스의 첨단 경험 관리 플랫폼이 만나 실행 가능하고 확인하기 쉬운 고객 인사이트가 적시에 제공됩니다.

eYeka

아이카를 통해 32만 5,000명이 넘는 글로벌 크리에이터를 클라우드 소싱합니다. 혁신발굴의 초기 단계에서 빠르면 7일 이내에 필승 컨셉트를 발굴합니다.



세계 유수 소프트웨어 기업인 메달리아와 협업 하여 개별 기업의 까다로운 조건에 알맞은 고객 경험 관리 프로그램을 제작하고 집행합니다.



동영상 인사이트 플랫폼인 박스팝미를 활용해 세계에서 진행하는 모든 설문에 짧은 동영상 답변과 반응을 포함할 수 있습니다.

칸타 데이터 소스

칸타는 세계에서 가장 강력한 데이터 자산 및 인사이트를 보유하고 있습니다.



BrandZ

65만 명 이상 소비자 인터뷰를 기반으로 20,000 개 이상의 브랜드 평가를 포함한 브랜드 자산평가

LINK

20만 개 이상의 광고와 2,000만 개의 소비자 응답을 분석한 표준 광고 카피 테스트 플랫폼

Consumer Targeting

70만 글로벌 소비자 설문조사를 통해 고급 세그먼테이션, 계획 및 활성화를 위한 소비자 행동 및 선호도에 대한 심층분석 가능

Media Effectiveness

25,000 개 이상의 광고 캠페인과 900 개 이상의 기업에서 도출한 표준 광고효과 벤치 마크

CX +

17개국 이상 글로벌 CX+ 고객경험 데이터베이스 구축

칸타 신디케이트 & 인사이트 리더십

칸타는 고유 역량을 살려 최신 글로벌 트렌드를 파악하고 예측하는 강력한 데이터 자산을 생성하며 공유합니다.

Media Reactions



COVID-19 Barometer



Creative Effectiveness Awards



BRANDZ



Ecommerce On



Media trends & Predictions





세계적인 조사 품질과 엄정하고 신뢰할 수 있는 서비스

국제표준화기구 ISO 20252 인증

칸타 코리아, 2021년 ISO 20252 인증기관 CIRQ(Certification Institute for Research Quality)로부터 인증 획득

ISO 20252은?

국제표준화 기구가 시장 · 여론 · 소셜 조사와 인사이트, 데이터 애널리틱스 분야에 필요한 가이드선스와 필요 요건을 설정한 국제 표준이다.

마케팅 리서치의 기획부터 실행, 관리, 보고까지 전 단계에서 일관성과 투명성을 유지할 수 있는 표준 체계를 제시하고 지속적으로 감사를 진행, 인증을 획득한 서비스 제공 회사의 신뢰성과 품질을 보증하는 프레임워크가 되고 있다.

KANTAR KOREA

조사 과정의 표준화로 프로젝트별 인력, 환경, 상황에 관계 없이 일정한 고 품질의 서비스를 제공

연 1회 외부 감사 실시로, 리서치 진행과정의 투명성 및 품질을 지속적으로 검증

KANTAR

KANTAR

Contact us

| 10, SIMPAC Bldg., 52, Gukjegeumyung-ro, Yeongdeungpo-gu, Seoul 07330, Korea

| Tel : 02-3779-4300

| Fax : 02-782-5533

| website : www.kantar.co.kr/index.php