

창업특강 및 창업캠프

운영제안

(주)플레이아카데미





CONTENTS

01. 창업특강 제안서

02. 창업캠프 제안서


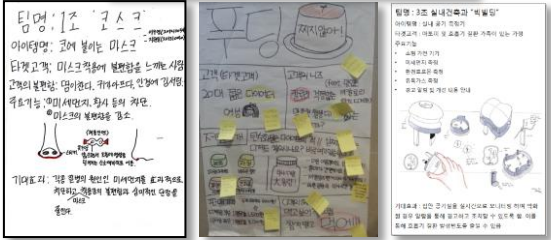
01.

창업특강 제안서





1) Idea Board(창업아이디어 발굴을 위한) / 3시간

기획의도	창업아이템 발굴 및 창업 입문자를 위한 동기유발 프로그램	
교육효과	<ul style="list-style-type: none"> 새로운 아이템 기획을 통한 자연스런 창업의지 부여 사업계획서 작성의 부담없이 간단히 자신의 아이디어를 사업모델로 구현 자신의 아이디어를 한 장의 문서로 정리하고 핵심을 전달할 수 있는 방법을 배운다 실전창업캠프 전단계로 캠프에 참가하기 위한 창업아이템을 기획한다 	
교육진행	40명 내외 / 조별 또는 개인작업	
결과물	아이디어보드 (4 절지)	
강의내용	<p>Step 1 변화하는 미래기술 탐색</p> <p>Step 2 내 주변의 문제점 발견하기</p> <p>Step 3 문제를 느끼는 고객 찾기</p> <p>Step 4 문제의 핵심 발견</p> <p>Step 5 나만의 해결방안 기획</p> <p>Step 6 아이디어보드 발표</p>	 



2) 4CODE 창업기획법(창업아이디어 발굴을 위한) / 4시간

기획의도	[Idea Board 심화버전] 창업아이템 발굴 및 창업 입문자를 위한 동기유발 프로그램	
교육효과	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 조별 또는 개인별 작업 ▪ 막연히 생각으로만 갖고 있는 아이디어를 구체화 <ul style="list-style-type: none"> - 아이디어가 없는 교육생은 창업아이템 발굴 - 창업아이템이 있는 교육생은 아이템을 구체화 ▪ 아이디어 발상, 상품화, 고객, 핵심가치, 시장조사, 설문조사, ▪ 판매방안, 목표매출액, 소비자 의견 등을 반영한 사업계획서 작성 	
교육진행	40명 내외 / 조별 작업	
결과물	사업계획서(전지)	
강의내용	Step 1 Step 2 Step 3 Step 4 Step 5 Step 6	변화하는 미래기술 탐색 내 주변의 문제점 발견하기 문제를 느끼는 고객 찾기 문제의 핵심 발견 나만의 해결방안 기획 아이디어보드 발표





3) 모의경영게임 / 3시간

<p>기획의도</p>	<p>레고블록을 활용한 게임을 통해 기업의 업무 프로세스 전반에 대한 이해와 업무 수행에서 발생 가능한 제반 환경에 대응할 수 있는 기본적인 역량을 배양</p>	
<p>교육효과</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 기업을 경영하면서 발생하는 전략수립, 제품기획, 홍보, 생산 등의 기업 직무를 게임의 형태로 가상 체험 ▪ 각각의 직무에 따라 필요한 의사결정 행동을 함으로써 참가자 모두가 흥미를 갖고 참여 	
<p>교육진행</p>	<p>40명 내외 / 조별작업</p>	
<p>결과물</p>	<p>기업경영 Canvas</p>	
<p>강의내용</p>	<p>Step 1 모의경영게임 설명 및 조편성</p> <p>Step 2 직무설정 (업무분담)</p> <p>Step 3 구매자 요구에 맞춘 제품 기획</p> <p>Step 4 홍보물제작 및 발표</p> <p>Step 5 제품생산 (크루즈 생산)</p> <p>Step 6 결과발표 및 상호업무피드백</p>	



4) 기타 특강

강의제목	강의내용
진단검사를 통한 창업적성검사 (2.0 H)	<ul style="list-style-type: none"> • 창업자로서의 필요 역량을 스스로 진단 및 확인한다. • 적성검사를 통한 창업자 유형별 추천 (창업)아이템을 알아본다.
창업선배 특강 (2.0 H)	<ul style="list-style-type: none"> • 창업을 고민하는 대학생들에게 선배가 들려주는 창업 및 경력 개발 노하우 • 창업은 특별한 사람들만의 전유물이 아닌 누구나 할 수 있다는 자신감 고취
청년 창업 사례분석 (2.0 H)	<ul style="list-style-type: none"> • 청년 창업 성공사례 vs 실패사례 • 아이디어로 제품개발에 도전하는 청년들의 이야기 • 최근 창업트렌드 분석을 통한 창업전략
최근 창업 트렌드 이해 (2.0 H)	<ul style="list-style-type: none"> • 성공 창업 아이디어, 제품 등의 변화 • 성공 창업을 위한 전략 수립



강의제목	강의내용
<p>청년창업 지원제도 이해 (2.0 H)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 정부에서 지원하는 창업자금의 이해 • 가장 많이 활용하는 청년창업지원제도 소개 및 접수 방법 • 내게 맞는 정부지원사업을 파악
<p>사업계획서 작성을 위한 항목별 작성요령 (2.0 H)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 대상 : 사업계획서 항목별 어떤 내용을 작성해야 할지 고민하는 예비창업자 • 효과적이고 설득력 있는 사업계획서 작성법 • 사업계획서 핵심 노하우 • 사업계획서 작성의 사례와 성공사례 분석
<p>피칭을 설계하라 (2.0 H)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 피칭의 올바른 이해 • 심사관, 투자자의 관점에서 보는 IR 피칭 • 피칭 스킬 향상 방법 및 피칭 시 유의 사항



강의제목	강의내용
<p>사회적기업의 이해 (2.0 H)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 사회문제를 해결한 사회적기업 사례 • 사회적기업과 일반기업의 차이점 이해 • 내 주변의 문제를 해결할 수 있는 방법은?
<p>SNS마케팅 전략 (2.0 H)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 온라인 마케팅에서의 SNS 전략 • 카피문구 한 줄의 생명력 및 실생활에서의 마케팅 전략 • 돈을 들이지 않고 할 수 있는 마케팅 전략
<p>실전창업을 위한 절차 및 주의사항 (2.0 H)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 실전 창업을 위한 절차 및 단계별 주의사항 • 사업자등록 부터 판매 및 상품배송까지의 프로세스 이해 • 선배창업자들의 사례를 통한 창업프로세스 소개



강의제목		교육목표 및 강의내용
기업가정신 (2.0 H)	교육목표	기업가정신 교육은 기업가가 되는 것을 목표로 하는 것이 아니라 문제를 정의하고 도전하고 창의적으로 해결하는 도구임을 전달
	강의내용	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 이미 와 있는 미래 : 4차 산업혁명 ▪ 미래 인재의 핵심 '기업가정신' ▪ 기업가정신은 창업을 위한 것이 아니다 ▪ 기업가정신을 높이는 여러 방법
4차 산업혁명과 미래직업 (2.0H)	교육목표	4차 산업혁명 시대에는 취업만이 안정적이라는 기성 세대의 프레임에서 벗어나 미래직업변화를 염두에 둔 전략준비가 필요
	강의내용	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 우리가 알던 미래는 사라진다 ▪ 제4차 산업혁명을 이끄는 기술들 ▪ 기술을 알면 미래직업 트렌드가 보인다 ▪ 2030년까지 꼭 갖추어야 할 미래역량
창직 (2.0H)	교육목표	급변하는 사회환경 속에서 새로운 분야와 신직업을 개척하는 실제적인 방법을 통하여 창의적인 진로개발 역량 강화
	강의내용	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 기술 혁신이 가져올 새로운 직업들 ▪ 창직을 위한 자기분석 ▪ 구직할 것인가, 창직할 것인가 ▪ 창직의 조건 3가지

02.

창업캠프 제안서





1) 창업에 관심 있는 대학생 대상 창업캠프

제2차 대학 창업교육 5개년 계획(2018~2022)

- 대학을 거점으로 한 창업교육 강화 등을 전략목표로 세웠다.
- 2022년까지 교원 창업 기업과 학생 창업 기업을 각각 750개, 5000개로 늘릴 계획이다.

추진배경

정부는 저성장 기조와 청년 실업난을 타개하기 위해 '창업 활성화'를 국정과제로 제시했다.

2017년 기준 학생 창업 기업은 1503개로 전년 대비 26.2% 증가했다.

이에 따라 대학의 체계적이고, 다양한 창업교육 프로그램개발이 필요.



목표

창업에 대한 마인드를 갖게 하고 필요한 지식과 기술을 습득할 수 있게 함



4차산업혁명 시대가 요구하는 창의융합형 인재로 거듭나기 위해 창업과정 전반에 대한 체계적 관리 및 목표설정 교육 지도 필요



2) 교육 프로그램 (4code 창업기획법)

시간	1일차	2일차
08:00 ~ 09:00	학교집합 및 행사장 이동	기상 및 조식
09:00 ~ 10:00		사업계획서 작성 (2.0 H)
10:00 ~ 11:00		
11:00 ~ 12:00	오리엔테이션 및 조편성	팀별 사업계획서 발표 (1.0 H)
12:00 ~ 13:00	중 식	중 식
13:00 ~ 14:00	[Ideation] 내 주변의 창업아이템 찾기 (1.0H)	결과발표 및 시상 / 수료식
14:00 ~ 15:00	[Code # 1 - 고객]	귀 가
15:00 ~ 16:00	고객은 누구인가? (2.0H)	
16:00 ~ 17:00	[Code # 2 - 문제]	
17:00 ~ 18:00	고객이 느끼는 문제는 무엇인가? (2.0H)	
18:00 ~ 19:00	석 식	
19:00 ~ 20:00	[Code # 3 -솔루션]	
20:00 ~ 21:00	문제를 어떻게 해결 할 것인가? (2.0H)	
21:00 ~ 22:00	[Code # 4 - 핵심가치]	
22:00 ~ 23:00	우리가 제공하는 핵심 가치는? (2.0H)	
22:00 ~ 23:00	취 침	



3) 프로그램 세부 내용

강의제목	강의내용
<p>[Ideation] (1.0 H)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 내 주변의 창업아이템 찾아보기 • 브레인스토밍을 통한 아이디어 발굴
<p>[Code # 1] 고객 (2.0 H)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 내가 생각한 아이디어의 고객은 누구인가? • 사업이 아닌 고객을 먼저 발굴하여 소비자가 원하는 사업아이템 창출
<p>[Code # 2] 문제 (2.0 H)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 고객이 느끼는 문제는 무엇인가? • 문제점 발견을 통한 사업아이디어의 구체화 작업



3) 프로그램 세부 내용

강의제목	강의내용
<p>[Code # 3] 솔루션 (2.0 H)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 고객의 문제를 어떻게 해결 할 것인가? • 다양한 해결방법을 통해 사업아이디어를 검증
<p>[Code # 4] 핵심가치 (2.0 H)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 고객에게 제공하는 핵심 가치는 무엇인가 • 무엇을 제공 할 것인가?
<p>[사업계획서 작성] (2.0 H)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 사업계획서 작성을 통한 아이디어 검증 • 상대방을 설득하는 사업계획서 작성요령



1) 창업에 대한 정보 및 의지가 약한 교육자 대상 창업캠프

교육 목표

- 창업으로의 유도가 아닌 창업에 대한 오해를 바로 잡고, 창업에 대해 바로 알 수 있는 체험형 교육
- 대학생활에 필요한 요소 학습을 통해 대학생활에 적응하고 예비직장인으로서 직무역량 강화
- 시대가 요구하는 최신 기술의 흐름 및 소비자 트렌드 파악을 통해 시장의 니즈를 충족하는 비즈니스 설계 및 구축 역량을 제고

기대 효과

- 창업 이해도 향상 및 관심도 확산
- 다양한 창업자 사례를 통한 창업의지 고취
- 새로운 아이템 기획을 통한 자연스런 창업의지 부여
- 아이디어 공유 및 피드백, 팀별 미션 수행 등을 통해 팀 빌딩 및 네트워킹 기회 제공



2. 창업캠프 제안서 (2)

2) 교육 프로그램

시간	1일차	2일차
08:00 ~ 09:00	학교집합 및 행사장 이동	기상 및 조식
09:00 ~ 10:00		[아이디어 구체화] 아이디어보드 작성 (2.0 H)
10:00 ~ 11:00		
11:00 ~ 12:00	오리엔테이션 및 마음열기	아이디어보드 발표 (1.0 H)
12:00 ~ 13:00	중 식	중 식
13:00 ~ 14:00	[동기부여] 기업가정신 이해 (2.0 H)	시상 및 수료식
14:00 ~ 15:00		
15:00 ~ 16:00	[기회발견] 4차 산업혁명과 미래기술 (3.0 H)	귀 가
16:00 ~ 17:00		
17:00 ~ 18:00		
18:00 ~ 19:00	석 식	
19:00 ~ 20:00	[아이디어 포착] 사업기회 발굴 및 아이템 선정 (3.0 H)	
20:00 ~ 21:00		
21:00 ~ 22:00		
22:00 ~ 23:00	취 침	



1) 창업동아리 및 예비창업자 대상 창업캠프

교육 목표

- 동아리별 코칭을 통해 아이디어를 사업화 시킬 수 있는 실질적인 도움을 받는다
- 창업동아리 간 친목 도모 및 캠프 운영 활성화를 위한 분위기 조성

교육 필요성

- 창업전문가 멘토링을 통해 비즈니스 모델 및 사업계획 고도화를 위한 집중 코칭
- 창업계획서 발표 및 평가를 통해 실질적인 창업 준비
- 창업동아리의 아이템 점검과 네트워킹 기회를 제공
- 발표경쟁력 확보와 함께 개별 역량 강화를 위한 피칭 설계 및 스피치 Skill 향상



2) 교육 프로그램

시간	1일차	2일차
08:00 ~ 09:00	학교집합 및 행사장 이동	기상 및 조식
09:00 ~ 10:00		[강의] 피칭 설계 (2.0 H)
10:00 ~ 11:00		
11:00 ~ 12:00	오리엔테이션 및 마음열기	팀별 아이템 발표 및 평가 (1.0 H)
12:00 ~ 13:00	중 식	중 식
13:00 ~ 14:00	[멘토링] 창업아이템 분석 (2.0 H)	결과발표 및 시상 / 수료식
14:00 ~ 15:00		
15:00 ~ 16:00	[멘토링] 비즈니스 모델과 사업계획서 작성 (3.0 H)	귀 가
16:00 ~ 17:00		
17:00 ~ 18:00		
18:00 ~ 19:00	석 식	
19:00 ~ 20:00	[멘토링] 사업계획서 고도화 (3.0 H)	
20:00 ~ 21:00		
21:00 ~ 22:00		
22:00 ~ 23:00	취 침	

배움, **즐거움**이 되다



PLAY ACADEMY
플레이아카데미

연 락 처 02-511-3889

주 소 서울특별시 강남구 테헤란로 425, 4968호

홈페이지 www.playacademy.co.kr