

서울관광재단 직무기술서 : 일반직(관광·MICE 마케팅)

분류체계	대분류	중분류	소분류	세분류
분류체계	02.경영·회계·사무	01.기획사무	01.경영기획	01.경영기획
			02.홍보·광고	01.PR 02.광고
			03.마케팅	01.마케팅전략기획
주요사업	<ul style="list-style-type: none"> 서울관광재단은 “시민과 함께 글로벌 관광도시를 만드는 관광전문기관”으로 서울 관광시민 행복증대, 관광 생태계 지원·협력 강화, 글로벌 관광 고부가가치 기반 조성, 균등한 서울관광 기회 제공, 공인기관 조직 역량 강화를 위한 다양한 사업을 수행 			
직무수행 내용	<ul style="list-style-type: none"> (관광·MICE 마케팅) 관광 마케팅 전략 수립 및 관리, MICE 유치 및 개최지원, 관광 콘텐츠 발굴 및 홍보, 서비스 개발 및 지원 (대시민 마케팅) 대시민 관광서비스 사업 개발, 관광·MICE 인력 양성, 유니버설 관광환경 조성 및 접근성 개선 (이해관계자 관리) 관광·MICE 업계, 유관기관, 타시도 및 해외 협력·지원 (경영기획) 기획 및 전략수립, 회계 및 예산관리, 자원관리, 정보시스템 관리, 보고서 작성 			
필요 지식	<ul style="list-style-type: none"> 시장환경 분석, 매체별 특성 및 운영 계획 마케팅 전략수립, 소비자 행동 및 조사방법론, 국제관계 마케팅 MICE 기획 관련 지식 고객가치 제공을 위한 프로세스 최적화, 고객관련 마케팅 트렌드, 고객데이터 관리방법 예산수립 및 운영 관련 지식 			
필요 기술	<ul style="list-style-type: none"> 경영환경 분석 기술, 계획수립 능력 마케팅 전략수립 기술, 광고 전략모델 적용 능력 목표고객 및 시장선정 기술, 트렌드 파악 능력, 일정 관리 능력 고객별 구매패턴 분석, 커뮤니케이션 능력 			
직무 수행 태도	<ul style="list-style-type: none"> 고객의 니즈를 파악하고 해결하려는 고객 친화적인 태도 시장 트렌드 동향에 대한 지속적인 관심 유지 부서 간 원활한 의사소통을 통한 업무추진 자세 성공적인 마케팅 실행을 위한 융·복합적 마인드 공공서비스 마인드 및 윤리의식 			
직업 기초능력	<ul style="list-style-type: none"> 의사소통능력, 자원관리능력, 정보능력, 문제해결능력, 조직이해능력 			
필요자격	<ul style="list-style-type: none"> 기준 점수 이상의 공인어학성적 등 			
참고 사이트	www.ncs.go.kr , www.sto.or.kr			