

마케팅팀 신입(계약직) 채용 직무기술서

모집 직무	구분	내용
스포츠마케팅 (마케팅팀)	연령/전공	· 제한없음
	담당 업무	· 구단 스포츠마케팅 프로그램 기획 / 실행 · 홈경기 이벤트 / 전광판 / CSR 등
	필수 역량	· 프로야구 및 프로스포츠에 대한 이해도 · 문화/예술 산업 소비자 Trend 이해도 · 고객관점의 Communication 역량
	우대 역량	· On/Off-line Contents 기획 경력 or 공모전 경력 · Marketing 기획 경력 or 공모전 경력 · 예술/문화/스포츠 관련 Community 운영 or 관련 Contents 기획 경력 · 협업 또는 융합 Contents 관련 경력 · 영상 편집 Tool 활용 or Design Tool 활용 or 제안서 작성(PPT) 경험 · 경영 / 광고홍보 / 문화Contents / Communication 관련 전공