**Ohora 글로벌사업 인턴 모집**

## **오호라의 가슴 뛰는 목표와 도전, 시장의 패러다임을 바꾸다.**

**'세상의 모든 사람들이 오호라를 통해 나 자신을 발견하고, 표현하여 온전한 나 다움을 사랑할 수 있도록 돕는 것'**. 우리는 이 비전에 가슴이 뛰어 여기에 모였습니다. 이 가슴 뛰는 목표를 이루기 위해 모두가 한 마음으로 달려 나가고 있습니다. 그 결과 ohora는 2019년 론칭 이후 국내 누적 판매 1,000만 개, 누적 회원 수 200만, 온라인 몰 접속자 수 2,200만명을 기록하며 국내 네일 시장의 패러다임을 바꾸고 있습니다. 하지만 이것은 아직 출발점에 불과 합니다. 우리는 이 위대한 도전을 이제 막 시작했을 뿐 입니다.

**Ohora Meets Global, 글로벌 사업팀**

 ohora에게 Global 사업은 우리의 비전을 완성하는 무대이자, 멈추지 않는 성장 엔진(Growth Engine)입니다. 글로벌 사업팀은 전 세계 고객들이 ohora란 브랜드를 시간과 장소의 구애 없이 최고 품질의 제품/서비스, 그리고 다양한 콘텐츠로서 지속 경험할 수 있도록 돕는 동시에 세계를 누비며 새로운 사업 기회를 발굴하고 이를 실제 비즈니스 성과로 실현시키는 일을 하고 있습니다. 글로벌 사업팀과 함께 ohora는 매 순간 더 멀리 '확장(Go-to-Market)'하고, 더 크게 '성장(Growth)' 하는 중입니다.

 우리의 이 '위대한 여정'은 이미 시작됐습니다. 2021년 3월 일본 시장에 진출하여 한국 브랜드로는 전무후무한 매출 성과를 달성하고 있으며, 미국 시장 진입과 동시에 괄목할 만한 현지 소비자 반응과 자발적 바이럴을 이끌어 내고 있습니다. 이러한 결과를 통해 우리는 일본과 미국을 넘어, 동남아시아, 유럽 그리고 중국에서도 Global Brand ohora의 '확장'과 '성장'을 만들어 낼 수 있다는 확신을 갖고 있습니다.

 전 세계인들이 사랑하는 Global Brand를 만드는 일은 결코 쉬운 일이 아닙니다. 하지만 남들이 불가능하다고 하는 것을 꿈꾸고, 그것을 현실로 이루어내는 것이야말로 인생에서 가장 '위대한 성취'가 아닐까요? 내 손으로 직접 가슴 뛰는 변화를 만들어 나가며, 최고의 동료들과 함께 성장할 수 있는 곳에서 일하고 싶으시다면, 지금 바로 지원하세요. 이 여정을 함께 할 멋진 동료를 기다립니다.

## **(1) Go-To-Market, 전 세계로 뻗어나가는 ohora의 무한 확장**

**고투마켓(Go-To-Market) 팀은 무슨 팀 인가요?**

ohora의 고투마켓(Go-To-Market)팀은 ohora의 '무한 확장'을 담당합니다. 빠르고 지속 가능한 글로벌 성장을 위해 (1) 신규 시장으로의 활로를 개척(Market Expansion)하고, (2)지속 가능한 성장을 위한 기반을 만듭니다 (Market Development)

**고투마켓(Go-To-Market) 인턴은 팀을 서포트 하며 아래와 같은 업무를 수행 합니다.**

* 글로벌 시장에서의 신규 시장 기회를 발굴하고 기회를 포착
* 브랜드와 제품의 시장 적합성을 분석하고, 시장 진출에 주요한 정량적 근거를 검증
* 초기 시장 분석(소비자, 경쟁사 등)으로 진입 전략(채널/마케팅/프로덕트/가격)을 도출
* 현지 파트너쉽 발굴을 통해 신규 시장 개척에 필요한 비즈니스 리소스를 확보
* 지속 가능한 시장 성장을 위한 브랜드 인프라(SCM/CX/디자인/품질 관리 등)를 구축

**이런 경험과 역량을 가지신 분을 찾습니다.**

* 영어 혹은 중국어로 원활한 비즈니스 커뮤니케이션을 할 수 있는 분
* 데이터으로 도출 된 인사이트 기반으로 사고 하실 수 있는 분
* 자기 주도적인 파트너십/사업 개발을 해보고 싶으신 분
* 다양한 문제에 대해 유연하게 풀어나가실 수 있는 역량과 의지가 있는 분
* 관련 부서간 커뮤니케이션을 두려워하지 않고 원할하게 하실 수 있는 분

**Go-To-Market 인턴 지원방법**

* **사이트지원: https://career.greetinghr.com/o/ODQ4Mg.4Z5lu4ZXoNc3z6ha2jrPtI4tQVo**

**(2) Growth Marketing, 절대 꺼지지 않는 ohora의 성장 엔진**

**그로스마케팅 (Growth Marketing) 팀은 무슨 팀 인가요?**

ohora의 **그로스마케팅** **(Growth Marketing)팀은** 는 ohora의 '지속 가능한 성장'을 담당합니다. 글로벌 시장에서 (1) 효율적으로 신규 고객을 획득 하고 (Customer Acquisition) (2) 고객의 Lifetime Value를 높입니다. 이를 통해 ohora의 세계 시장에서의 존재감(Brand Presence)과 시장점유율(Market Share)을 지속적으로 높여 나갑니다.

**그로스마케팅** **(Growth Marketing) 인턴은 팀을 서포트 하며 아래와 같은 업무를 수행 합니다.**

* 데이터 기반으로 고객 인사이트를 도출하여. 글로벌 시장 성장의 방향과 목표를 설정
* 고객 획득 비용(CAC), 생애 가치(LTV)관점의 고객 획득/ 재구매 유도/CRM 마케팅
* 고객 구매 여정 전반의 커뮤니케이션 전략(브랜딩, 퍼포먼스, CRM)을 수립하고 실행
* 콘텐츠 제작~매체 운영 최적화까지 전 과정을 그로스 해킹해 목표 달성률을 높임
* 파트너사 와의 커뮤니케이션을 주도하고, 외부 비즈니스 리소스를 효율적으로 관리
* 글로벌 시장 성장을 위한 생산, 디자인, 개발, CS, 마케팅 등 각 부문의 내부 협업 리드
* 글로벌 고객 인사이트를 지속적으로 내부 제품/디자인/콘텐츠 개발의 Input 으로 제공

**이런 경험과 역량을 가지신 분을 찾습니다.**

* 영어 혹은 중국어로 원활한 비즈니스 커뮤니케이션을 할 수 있는 분
* 데이터으로 도출 된 인사이트 기반으로 사고 하실 수 있는 분
* 자기 주도적인 파트너십/사업 개발을 해보고 싶으신 분
* 다양한 문제에 대해 유연하게 풀어나가실 수 있는 역량과 의지가 있는 분
* 관련 부서간 커뮤니케이션을 두려워하지 않고 원할하게 하실 수 있는 분

**Growth Marketing 인턴 지원방법**

* **사이트지원:
https://career.greetinghr.com/o/ODQ4MQ.UQdYowzmPuN0k-Af78c-wKak-dk**

무엇보다도, 끊임없는 시도와 작은 실패들 속에서도, 지치지 않고 다시금 문제를 재정의 하여, 결국 이를 해결해 내는 희열을 즐기시는 분과 함께 하고 싶습니다.

[문의처 및 오피스]

* 채용 문의: 오호라 인사팀 ohora\_hr@ohora.com
* 오피스 위치: 서울시 성동구 아차산로 38, 10층