﻿ [Ringle] 제 3회 링글 서비스 기획 공모전 상세 주제 공개

**미국/영국 명문대 출신의 원어민 튜터와**

**일대일 영어회화 서비스를 제공하는**

**`에듀테크 스타트업 링글`에서**

**[제 3회 링글 서비스 기획 공모전]을 개최합니다 !**

**■ 공지사항**

**✅ 링글 공모전 관련 Q&A가 있으시다면, 공모전 관련 오픈 카톡방(https://url.kr/3cgreh)또는 competition@ringleplus.com 으로 문의 부탁드립니다! (오픈카톡방은 카카오톡에서 '제 3회 링글 공모전'으로도 검색 가능합니다)**

**✅ 2021년 12월 23일(목), 2022년 1월 8일 (토), 2022년 1월 26일 (수) Zoom 웨비나를 통해, 링글 담당자가 공모전에 대한 가이드라인을 제공하고, Q&A 세션을 진행할 예정입니다. 공모전에 참여하시는 분들의 많은 참여 부탁드립니다.**

**▷ 참여일정 신청링크: https://url.kr/jcwvnm**

**✅ 공모전 관련 업데이트는 링글 블로그와 해당 노션페이지(https://url.kr/3jm5q8)를 통해 공지될 예정입니다. 해당 페이지 지속하여 참고 부탁드리겠습니다.**

**✅ 본 공모전은 온라인으로 접수를 진행하며, 관련 일정(본선 진출 후 PT)은 전부 Zoom을 통한 방식으로 진행될 예정입니다. 고로, 해외에 계신 분들도 부담 없이 참여 가능하십니다!**

**■ 공모 주제**

**링글의 유료 콘텐츠 서비스를 기획해주세요!**

**1. (핵심 과제) Ringle의 기존 1:1 앱/웹에서, 콘텐츠 유료화를 통합 운영하기 위한 앱/웹 UX/UI 변경 기획안을 ‘서비스 기획 관점’에서 제안해 주세요.**

**2. (서브 과제) Ringle 콘텐츠가 ‘더 많은 분들의 부담 없는 지속 학습을 유도’라는 목표 달성을 가능케 하는 유료화 사업모델을 제안해 주세요.**

**■ 모집 일정**

**- 서류 접수 기간 : 2021년 12월 15일(수) ~ 2022년 2월 20일 (일) 18시**

**- 접수처 : https://url.kr/fcadmk**

**- 문의처 : competition@ringleplus.com 및 오픈카톡방**

**- 가이드 웨비나 일정**

**: 2021년 12월 23일 (목) 20:00 ~ 21:00 (KST)**

**: 2022년 1월 8일 (토) 12:00 ~ 13:00 (KST)**

**: 2022년 1월 26일 (수) 12:00~13:00 (KST)**

**: 2022년 1월 26일 (수) 20:00~21:00 (KST)**

**- 본선 통과자 발표 : 2022년 3월 4일 (금)**

**- 통과자/비 통과자 모두 이메일로 안내 드릴 예정입니다.**

**- 피드백 세션(본선 통과자 중 신청자만) : 2022년 3월 5일 (금) ~ 3월 14일 (월)**

**- 본선 통과자 대상 PT 발표 대회 : 2022년 3월 19일 (토) ~ 3월 20일 (일)**

**- 최종 결과 발표 : 2022년 3월 27일 (일)**

**- 최종 수상자분들에게 이메일로 안내 드릴 예정입니다.**

**■ 제출서류**

**- 기획안 형식과 분량은 자유이며, 한글/영어로 된 기획안 모두 제출 가능합니다.**

**- 자세한 사항에 대해서는, 노션 가이드라인 참고 부탁드립니다.**

**■ 지원 자격**

**- 만 18세 이상 분들은 누구나 참여 가능합니다. (대학생, 대학원생, 직장인, 휴직자 등 참여 가능)**

**- 1인 이상, 4인 이하의 팀**

**- 한 구성원이 다른 팀에 중복 참여 불가합니다.**

**- 해외 거주자도 참여 가능합니다.**

**■ 상금**

**- 대상 (1팀) : 5천만 원**

**- 최우수상 (1팀) : 1천만 원**

**- 우수상 (10팀) : 2백만 원**

**- 최우수상 이상 입상 시 정규직 채용 최종 면접 기회 제공**

**- 우수상 입상 시 인턴 채용 최종 면접 기회 제공**

**■ 유의사항**

**- 출품작은 타 공모전에 출품되지 않고 어떤 플랫폼에도 공개되지 않은 순수 창작물로 저작권에 문제가 없는 작품이어야 합니다.**

**- 출품한 작품 관련 초상권 침해 등의 법적 책임은 신청자(팀)에 있습니다.**

**- 신청서에 작성한 개인정보는 공모전 접수 및 수상 관련 이외의 용도로 이용되지 않습니다.**

**- 공모전 수상작은 링글 홈페이지 게시 및 광고, 홍보(캠페인) 소재 활용 및 마케팅 등에 사용할 수 있습니다.**

**- 상금은 팀 구성 참여의 경우, 팀 리더에게 대표로 해당 상금을 일괄 지급하며, 공모전 상금 수상에 따른 제세공과금은 수상자 본인이 부담합니다.**

**- 응모작은 온라인 제출의 특성상 반환되지 않으며, 수상작 외의 응모작은 공모전 종료일로부터 3개월 이내에 모두 폐기됩니다.**