

Graphic Designer Internship (유픽)

유픽은 국내 유일의 해외 식품 전문 이커머스 플랫폼입니다. 트릿지에 속한 유픽 팀은 국내 소비자를 대상으로 소스, 잼, 과자, 향신료, 오일 등 주요 가공식품을 직수입해 판매합니다. 복잡하게 얽힌 국내외 유통 구조로 인해 국내 수입이 어려웠던 해외 가공 및 냉장·냉동식품을 국내 소비자도 손 쉽게 즐길 수 있도록 만드는 것이 목표입니다.

유픽은 트릿지에서 선도 정신(radicality)을 최우선 가치로 삼고 사업을 성장시키고 있습니다. 한국에서 그 누구보다 빨리 국내 소비자의 트렌드를 파악해 복잡한 유통 과정을 뚫고 합리적인 가격에 상품을 수입해야 하기 때문입니다. 멕시코 칸테 아보카도 오일과 불가리아 루테닛사 등이 유픽의 대표 수입 상품 중 하나입니다. 해외 직소싱 전문가부터, 국내 유통, 온라인 서비스 기획 및 브랜딩, UI/UX 디자인 등 온·오프라인 전문가들이 식품 시장 혁신에 집중하고 있습니다.

트릿지는 올해 해외 법인 설립 등을 통해 공격적으로 비즈니스 규모를 확장하고 있습니다. 현재 조직 규모와 성장 속도를 건져 볼 때 아직 더 많은 인재들의 도움이 필요합니다. 트릿지의 구성원은 8월 말 기준 300명이며, 올해 말까지 200명을 추가로 채용할 목표를 갖고 있습니다. 무역 시장에 혁신을 불어넣어 줄 인재 여러분의 지원을 기다립니다.

- 트릿지 홈페이지: <https://www.tridge.com/>
- 트릿지 채용 블로그: <https://blog.tridge.com/>

유픽의 **Graphic Designer Internship**은 유픽 유저들의 일관된 브랜드 경험을 위해 브랜드 그래픽 자산을 개발하는 업무를 함께 합니다. 온/오프라인 전반의 콘텐츠를 디자인하며, 디자인 리서치를 통해 새로운 기회를 포착하고 공유하는 업무를 담당합니다.

--

담당 업무

- 상품의 상세 페이지 및 온/오프라인 프로모션 디자인
- 상품 및 프로모션을 위한 사진 리터칭
- GUI/UI/UX/Branding 유픽 BX 팀의 전 디자인 업무를 위한 리서치
- 사용자 경험 개선을 위한 리서치 및 기획
- 브랜드 그래픽 에셋 개발

자격 요건

- 시각디자인 관련 졸업자 (혹은 일러스트레이터, 포토샵을 능숙히 다룰 줄 아는 미술대학 졸업자)

- '유픽'에 대한 관심과 이해도가 높은 분(자신의 리서치를 바탕으로 면접때 논의가 가능한 분)
- 이커머스 브랜드 디자인에 관심과 이해도가 있는 분
- 간단한 콘텐츠 글쓰기 능력을 보유하신 분
- 일러스트레이터, 포토샵 등 그래픽 툴 숙련자

우대 사항

- 스타트업의 진취적인 분위기에서 함께 성장하실 분
- 주도적으로 일하는 태도
- 음식 사진, 상품 사진 등 감각있는 사진 촬영에 대해 관심이 있는 분
- **영어 회화가 가능한 분**

--

유픽 하이라이트

- 2019년 4월 : 유픽 오픈
- 2019년 대비 2020년 취급 상품 수 3배 증가
- 2019년 대비 2020년 매출 21배 증가
- 2020년 대비 2021년 매출 목표 17배 증가
- 2021년 1월 : 유픽 어플리케이션 출시

근무 환경

- 다른 복지 항목들을 무색하게 만드는, 업계 최고 수준의 공격적인 승진 및 보상 제도
- 나이/연차 상관없이 퍼포먼스 평가에 따른 연 2회(6월,12월) 연봉 인상 및 승진 기회 제공
- 무제한 당 충전&카페인 충전: 간식, 고급 커피 원두, 머신 제공
- 야근 시 저녁 제공
- 직무관련 컨퍼런스/ 교육 지원
- 매년 종합 건강검진 지원
- 넓고 쾌적한 사무공간, 카페테리아, 라운지 및 휴게실 보유
- 옥상정원 및 농구장 보유(사내 농구리그 진행)
- 유픽 자사몰 (40% 할인 제공)
- 생일 축하금 지급
- 명절 선물 지급

채용 정보

제출서류

- 이력서
- 포트폴리오
- 본인 역량 어필할 수 있는 추가 자료(선택)

* 지원서 내용이 사실과 다를 경우 채용이 취소될 수 있습니다.

- 채용형태: 인턴십 (6개월, 정규직 전환형)
 - 근무시간: 월 – 금, 09:00 – 19:00
 - 근무위치: 서울특별시 서초구 방배로 226 빅센강남타워 4-6층
-