Life and Creativity L&C BIO

L&C BIO

We change life with creative biotechnology

Investor relation 2021

Chapter I

Company Overview

1. 일반 개요
2. 사업 포트폴리오
3. 경영성과

01. 일반 개요

[社 현황]

회 사 명	▪ 주식회사 엘앤씨바이오
대표이사	▪ 이 환 철
설 립 일	▪ 2011년 8월 2일 (2018년 11월 1일 코스닥 상장)
본 사	▪ [본사/공장] 성남시 중원구 둔촌대로 474 선텍시티 3층, 6층 ▪ [서울사무소] 서울특별시 서초구 나루터로 82 ▪ [R&D 센터] 서울특별시 서초구 나루터로 82
임직원 수	▪ 총 92명(24명 in R&D) 박사급: 3명 / 석사급: 9명(2021년 7월 기준)
자회사	▪ 글로벌의학센터(GMRC) ▪ 엘앤씨바이오이에스(L&C BIO ES)
홈페이지	▪ http://www.lncbio.co.kr

대표이사 이 환 철

- 現 ㈜엘앤씨바이오 CEO
- 現 ㈜글로벌의학연구센터 CEO
- 現 L&C Bioscience Technology(Kunshan) CEO
- 2002년 ~ 2010년 ㈜대웅제약 신규사업팀장
- 2010년 ~ 2011년 ㈜시지바이오 영업본부장

핵심 운영 & 연구개발 인력

성명	담당	주요 이력
▪ 김형구 부사장	▪ CTO (연구개발총괄)	▪ 서강대학교 생명과학 박사 ▪ MGH and Harvard Medical School ▪ 대웅제약 학술/PM팀 팀장
▪ 한방희 부사장	▪ CCO (임상학술총괄)	▪ 서울대학교 약학대학 석사 ▪ 유한양행 중앙연구소 연구원 ▪ (주)안트로젠 개발/임상 /마케팅 전무
▪ 박병건 부사장	▪ CFO (재무관리총괄)	▪ 서울대학교 경영학 학사/석사 ▪ 컴투스 전략금융실장/재무관리실장 ▪ 삼성전자 재경팀, 국민연금 기금운용본부
▪ 배학규 부사장	▪ COO (경영기획총괄)	▪ 서울대학교 서양사학 학사 ▪ 국가정보원('02.01 ~ '21.03)

02. 사업 포트폴리오

차별화된 인체조직 가공기술 기반의 바이오 핵심사업 구축

인체조직 이식재

인체조직이식재 Full line-up 구축
(피부, 뼈, 연골, 근막, 건, 인대 등)

MegaDerm®
(동종 진피 이식재)

MegaFill®
(동종 진피 파우더 형태)

MegaBone®
(동종 골 이식재)

MegaCartilage®
(동종 연골 이식재)

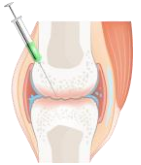
MegaSheet®
(동종 근막 이식재)

MegaTendon®
(동종 인대 이식재)

인체조직기반 의료기기

인체조직기반 재생의료 / 메디컬 / 미용·성형 등 다양한 영역에서 활용
(기존 인체조직에 고분자물질을 가교하여 효능 및 편의성 향상)

MegaDBM®
(동종의 탈회골)



MegaCarti™
(퇴행성 관절염 치료제)

MegaECM-필러™
(ECM 콜라겐 필러)

코스메슈티컬 및 화장품 CRO

피부 질환 신물질 ZAG 화장품 출시
자회사를 통한 화장품 CRO 사업영위

BY THE DOCTOR

글로벌의학연구센터 Global Medical Research Center

BTD MF3
(재생)

BTD ATO
(아토피 케어)

화장품 CRO
(피부 기초 및 임상)

의약품사업

기존 외과 네트워크 활용
효율적 판매망 구축
(제네릭 진통제, 항생제 및 소화제 포함 120~130여개 품목)

기존의 효율적인
네트워크 사용

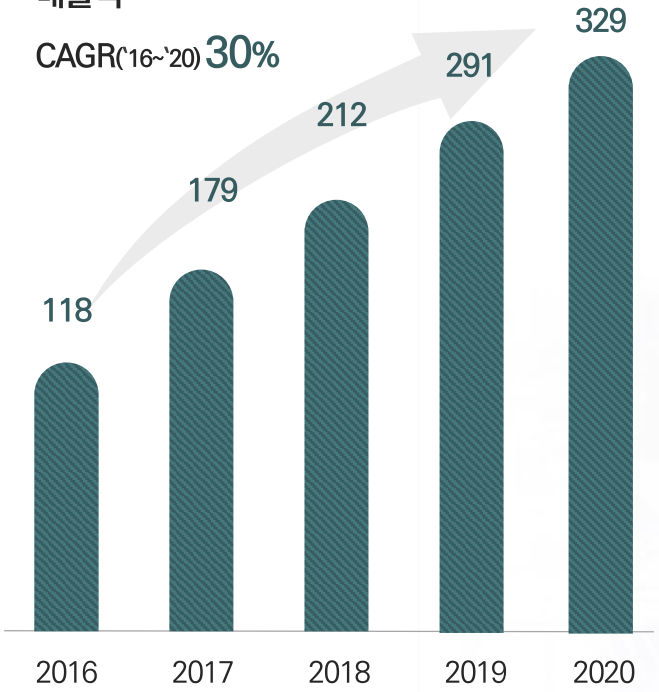
제네릭으로 시작하는
효율적인 비용구조

03. 경영성과

안정적인 제품 포트폴리오 바탕으로
최근 5개년 매출 CAGR 30%의 고성장세 지속

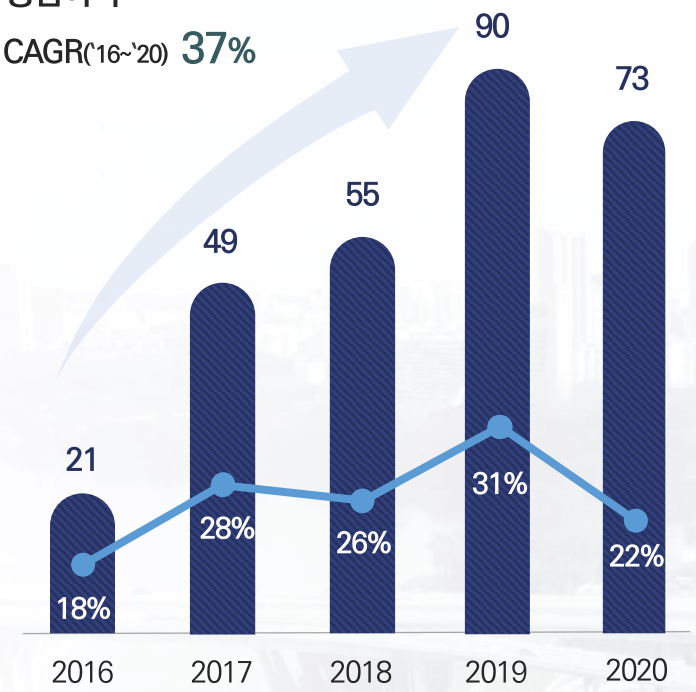
매출액

CAGR('16~'20) 30%

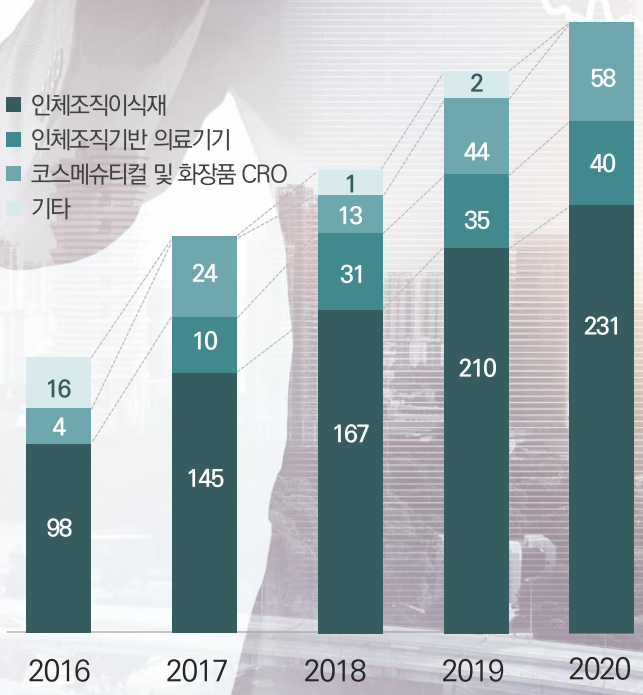


영업이익

CAGR('16~'20) 37%

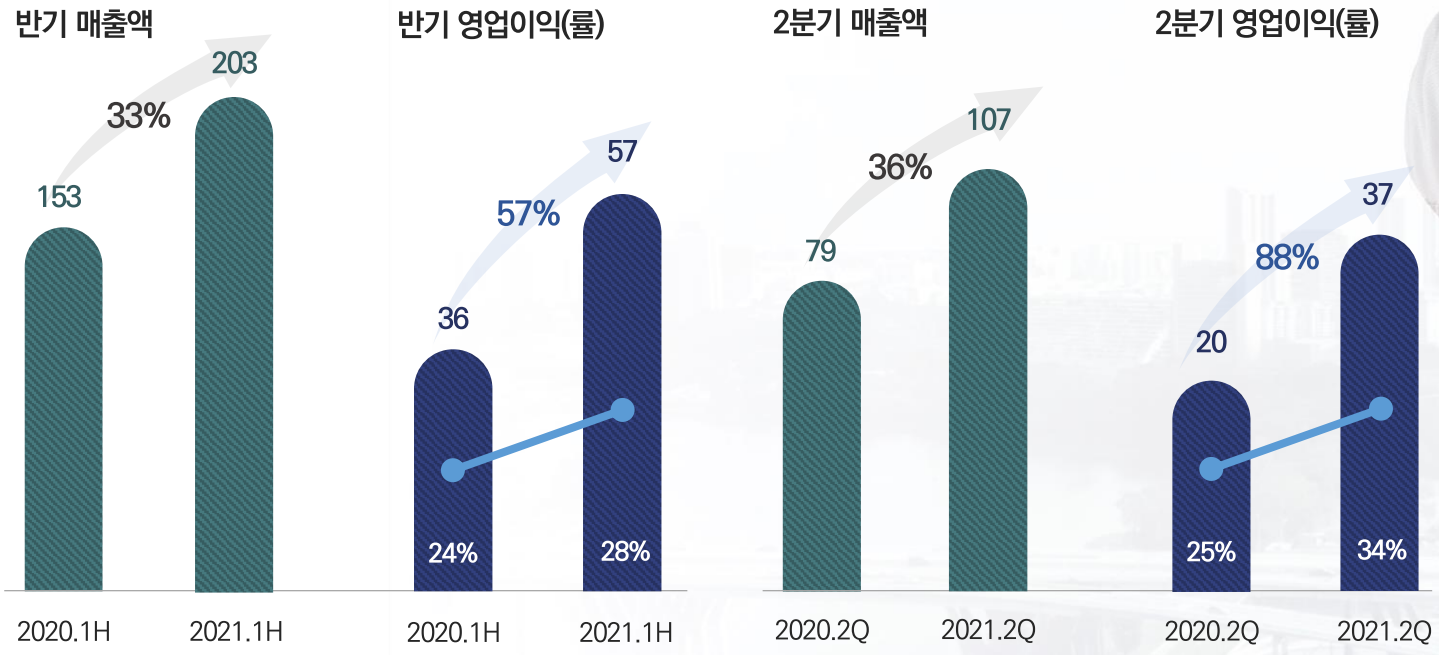


주요 사업별 매출



* 연결재무제표기준(단위 : 억원)

전년 동기 대비 최근 실적 비교
수익성과 성장성 모두 높은 증가



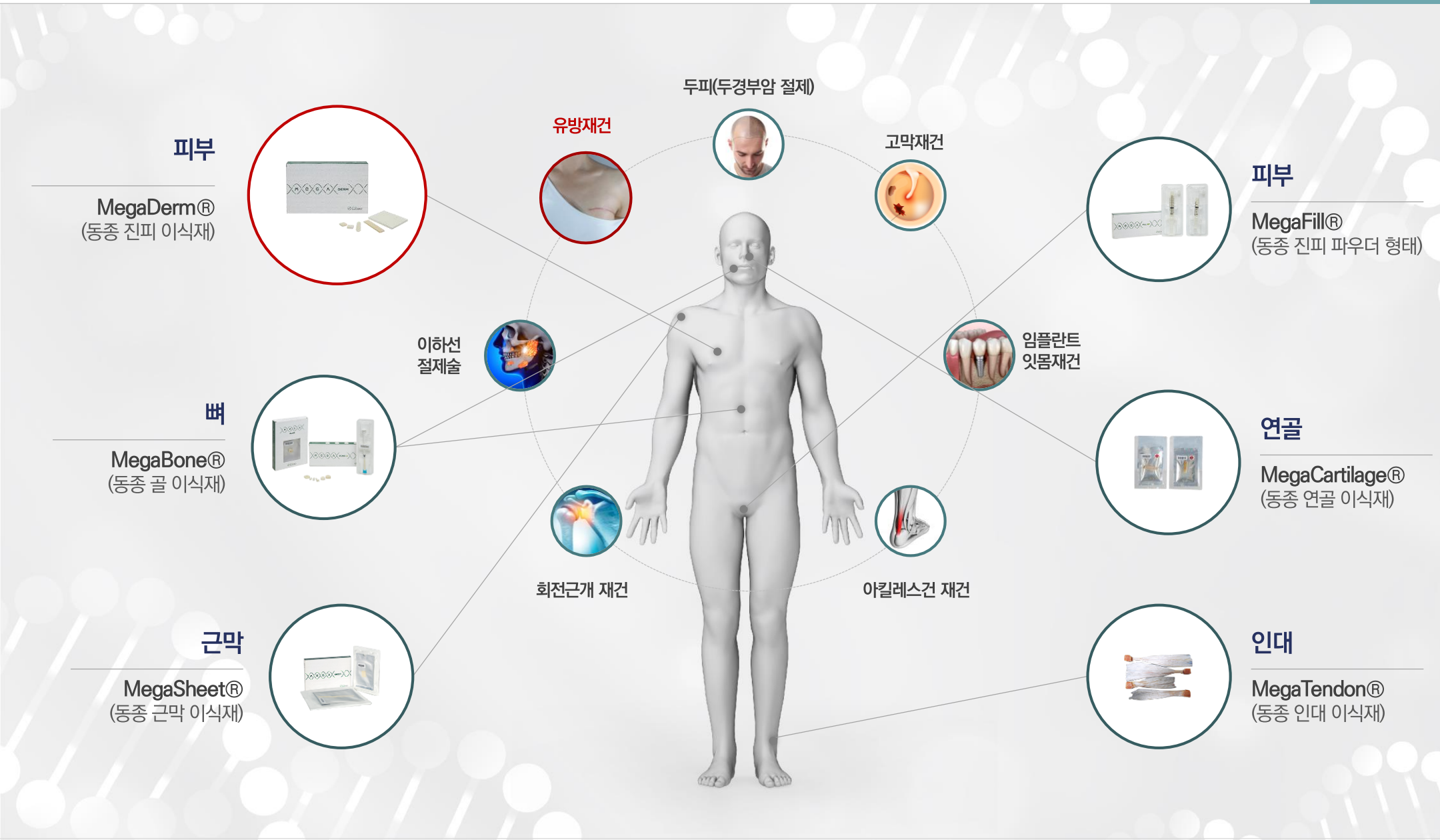
*연결재무제표 기준 (단위 : 억원)

Chapter II

Core Business

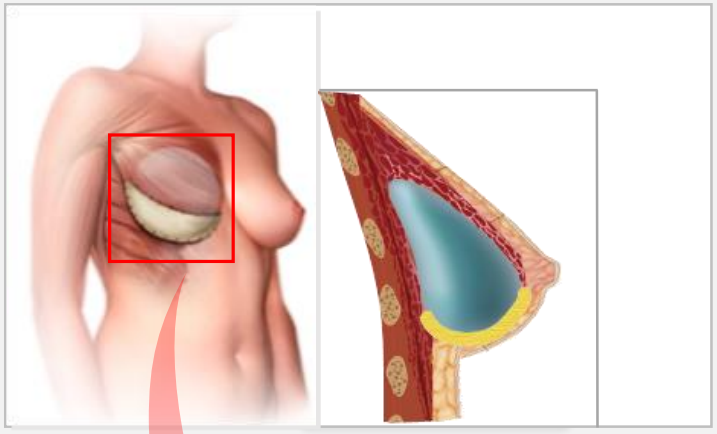
1. 인체조직이식재 제품 포트폴리오
2. MegaDerm(유방재건)
3. MegaDerm 적응증 확대
4. 국내 피부이식재 시장 점유율

01. 인체조직이식재 제품 포트폴리오

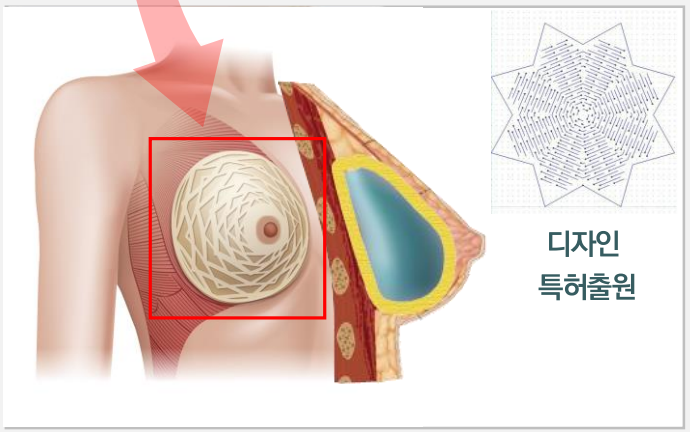


02. MegaDerm(유방재건)

MegaDerm 유방재건(Breast Reconstruction) 매출액 추이

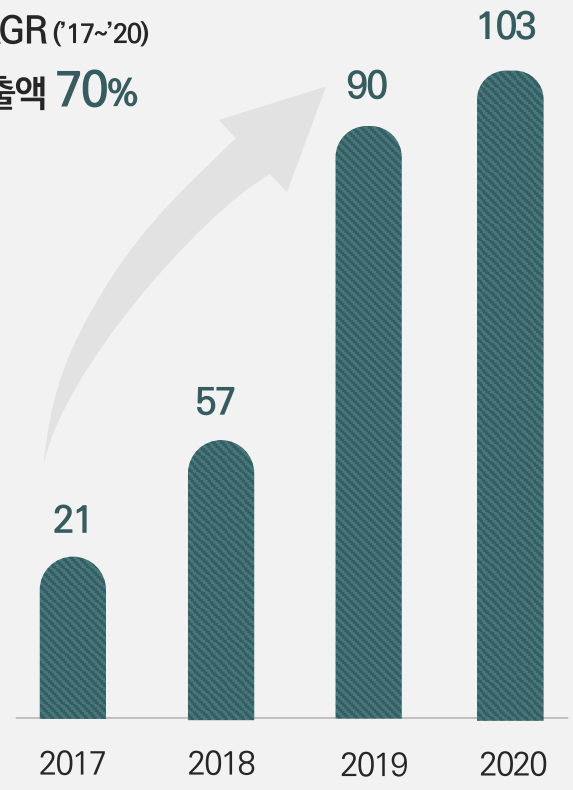


Subpectoral Implant
Breast Reconstruction



Prepectoral Implant
Breast Reconstruction

CAGR ('17~'20)
매출액 70%



향후 2~3년간 꾸준히 지속적인 성장 예상

시장의 급성장 요인 및 가격

2015년 급여 진행 후 재건시장 관심

- 1x1 cm^2 가격 : 약 42,000원
- 유방 하단 재건시 : 400만원
- 하단 양쪽 재건시 : 800만원
- 보험 50% 실비 50% 지급

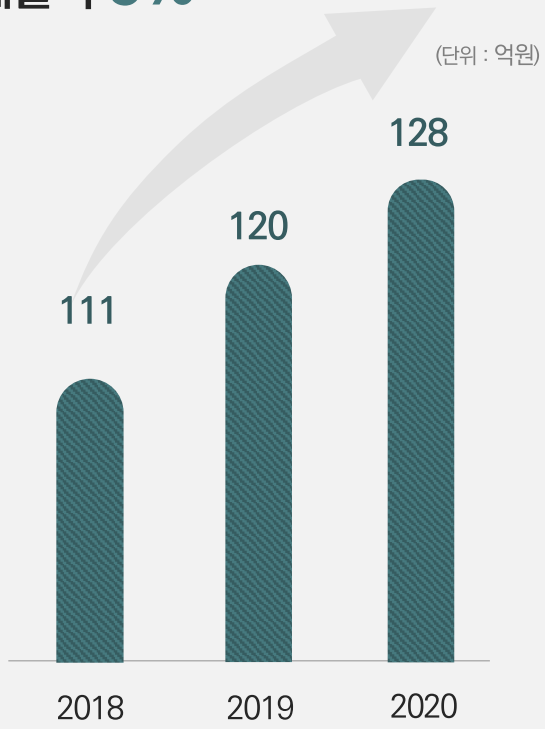
유방 전면 재건 추세

- **전면 재건시 통증 감소 및 미용적으로 우수**
- 전면 한쪽 재건시 : 1000만원
- 전면 양쪽 재건시 : 2000만원
- 보험 50% 실비 50% 지급

03. 인체조직이식재 매출 성장 요인

유방재건 외 기타 매출 추이

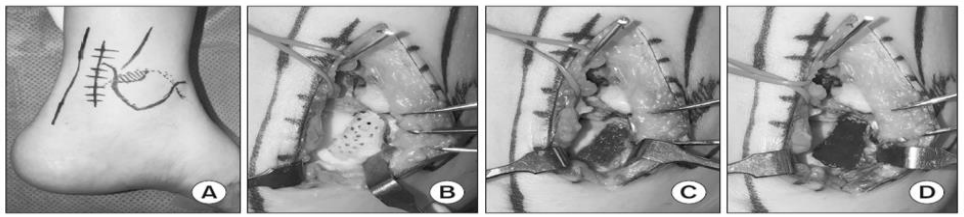
CAGR ('18~'20)
매출액 5%



2021년 1월부터 적용된 급여범위 확대로 적응증 확장

- 발바닥 지방위축증 등 고령환자 질병 적응증 확장
- 정형외과(족관절통증의학과) 적응증 추가 및 네트워크 확대 예정
- 향후 MegaCarti 등 차세대 제품과 시너지 효과 기대

노화 증상 중 하나인 발바닥 지방위축증



발목관절 미세천공술시술 부위에
Scaffold로 MegaDerm사용가능

Graft 적응증 1인당 사용량 제한 규정 삭제(2021.1)

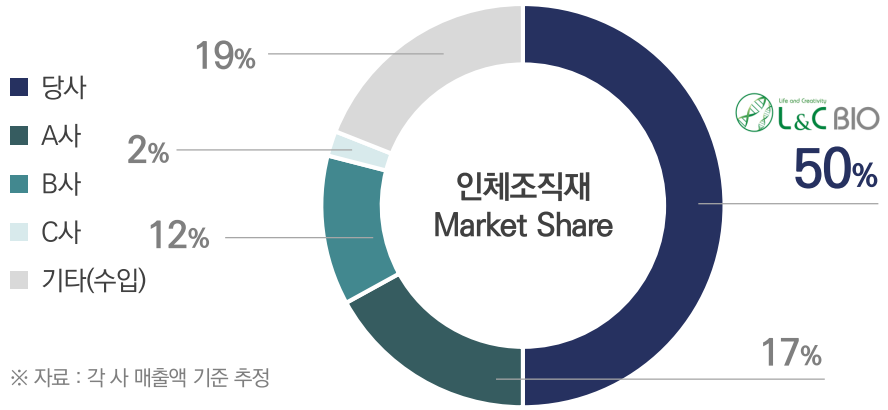
- 기존 1인당 2000cm^2 로 제한됐던 Graft 적응증 사용량 제한 규정 삭제
- 화상 등 사용량이 많은 적응증에서의 매출 증대 기대

창상피복재 라인업 강화

- 메가덤(MegaDerm), 메가큐어(MegaCure), 메가케어W(MegacareW) 등
  치료 목적별 제품 확보를 통해 2~3도 화상, 불균일한 상처 부위 등 사용범위 확대

04. 국내 피부이식재 시장 점유율

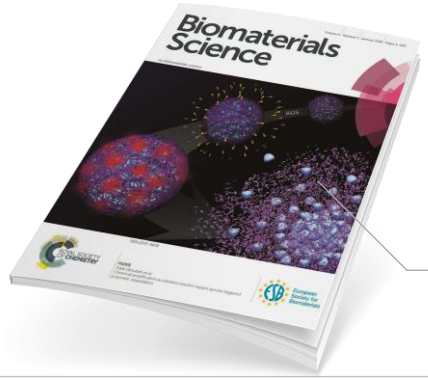
국내 점유율(2020년) No.1



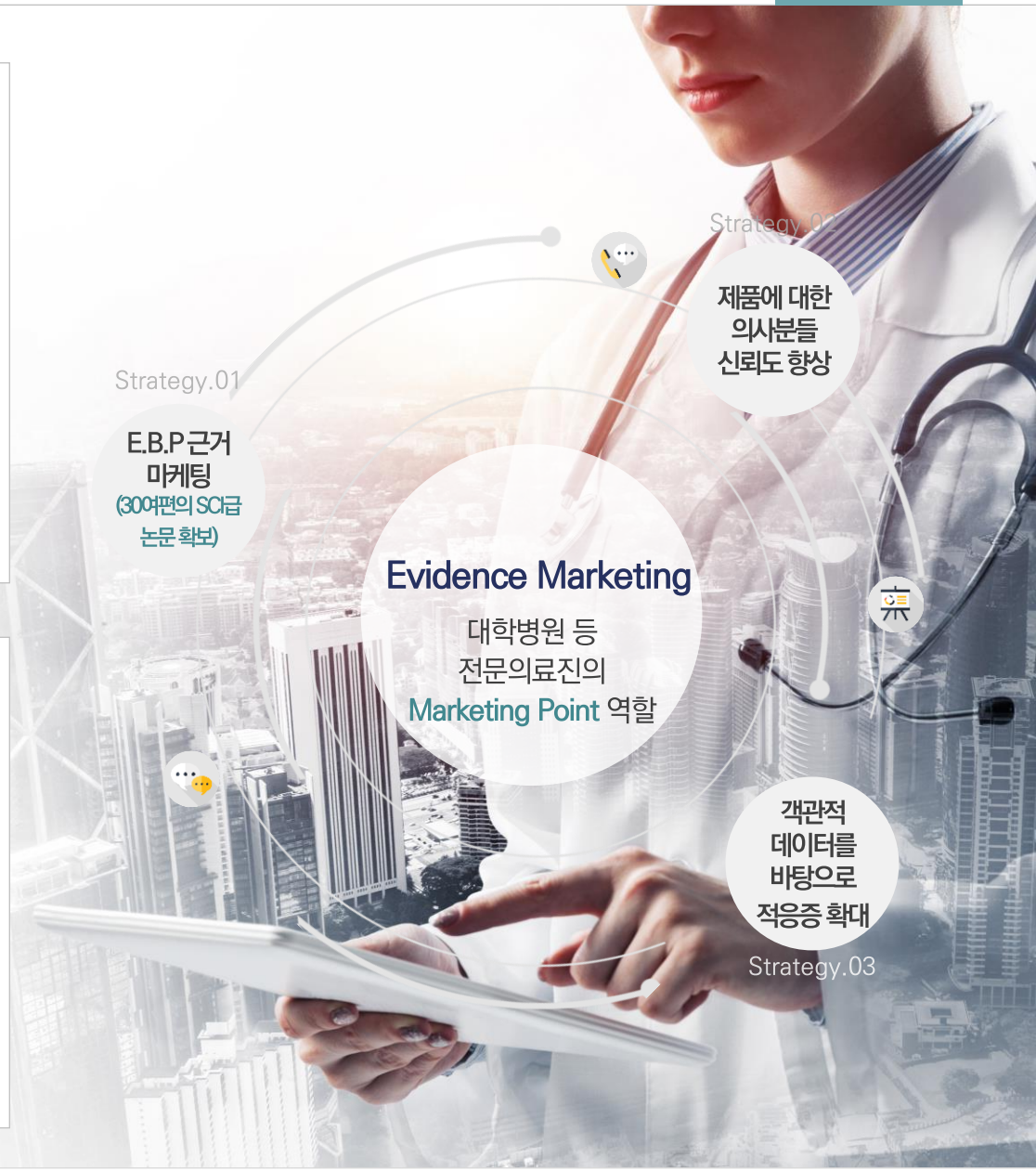
※ 자료 : 각 사 매출액 기준 추정

세계적인 학술지 Biomaterials에

논문이 게재되어 제품 기술력 인정 및 점유율 향상



Biomaterials IF 10.317
MegaDerm 우수성 입증



Life and Creativity L&C BIO

Chapter III

Future Growth Engine

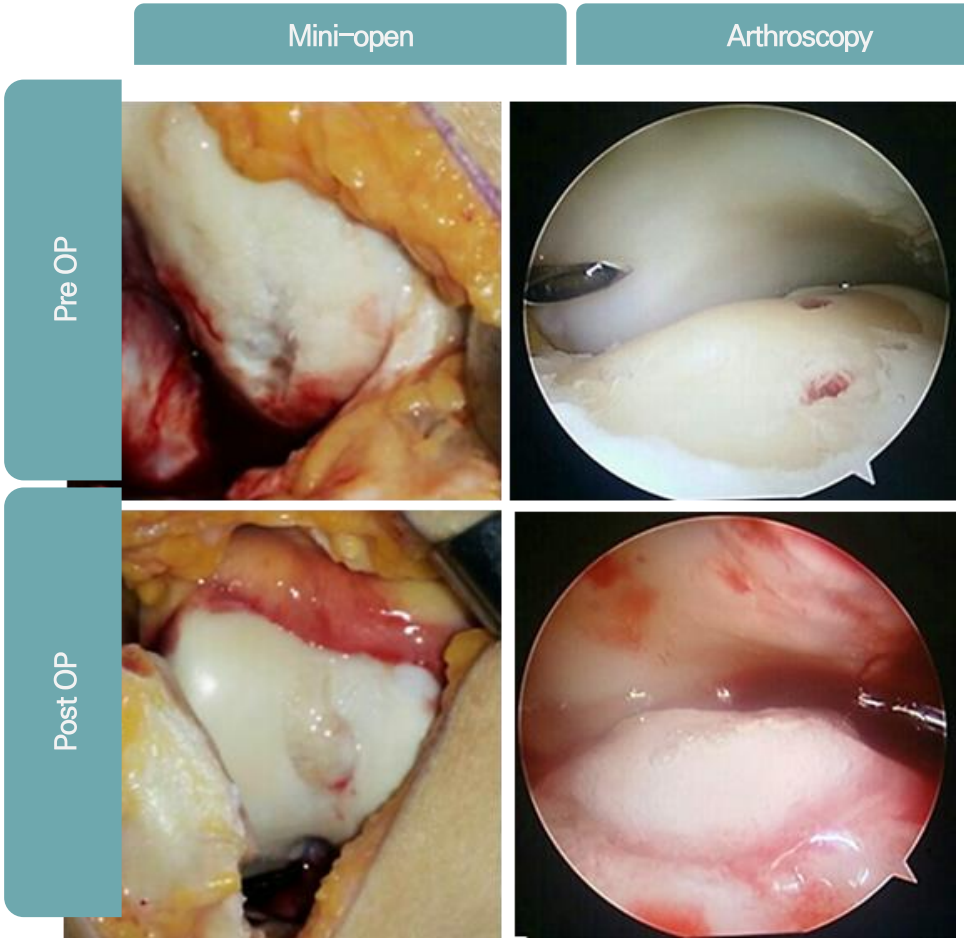
1. 메가카티(MegaCarti)
2. 메가ECM필러(MegaECM-F)
3. 메가쉴드(MegaShield)
4. 기타 신사업

01. MegaCarti™ – 뛰어난 연골 재건 효과

시술 후 **연골 결함 보충**과 **구조적 연골 재건**이 장기적으로 유지

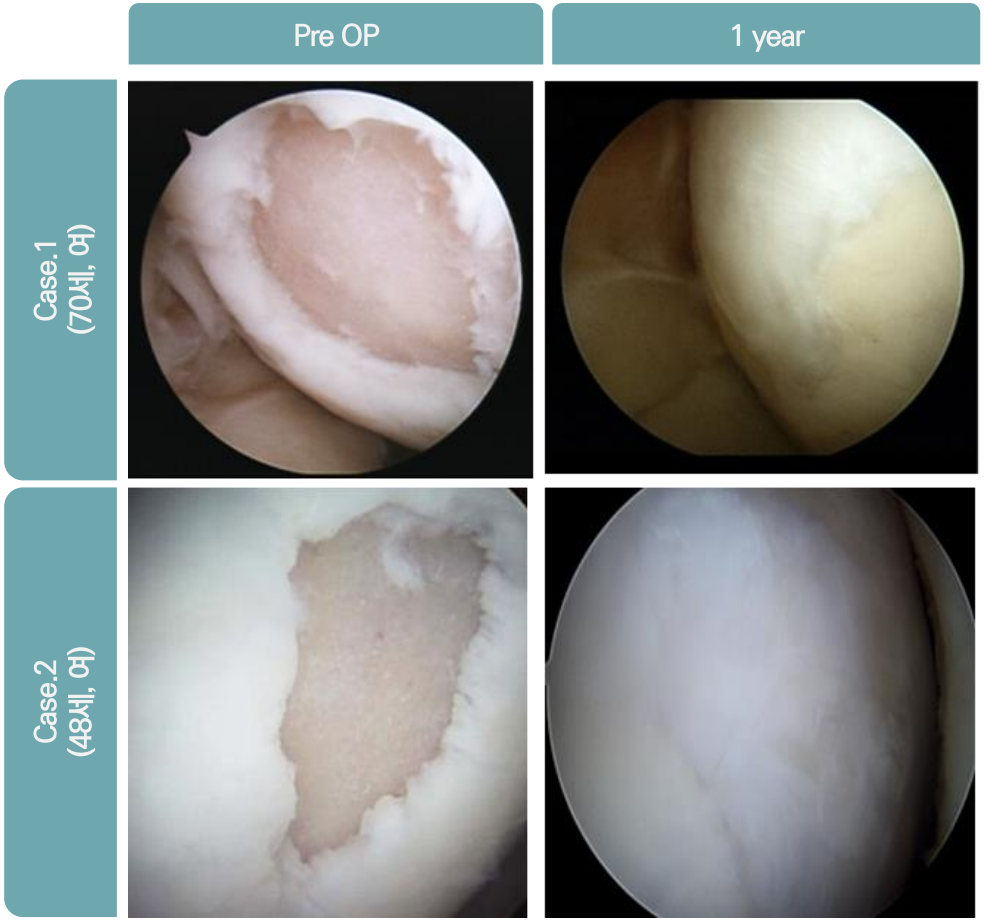
시술 후 연골 결함 보충

Mini-open 또는 arthroscopic surgery 후 동종연골 주입에 의한 연골 결함 보충

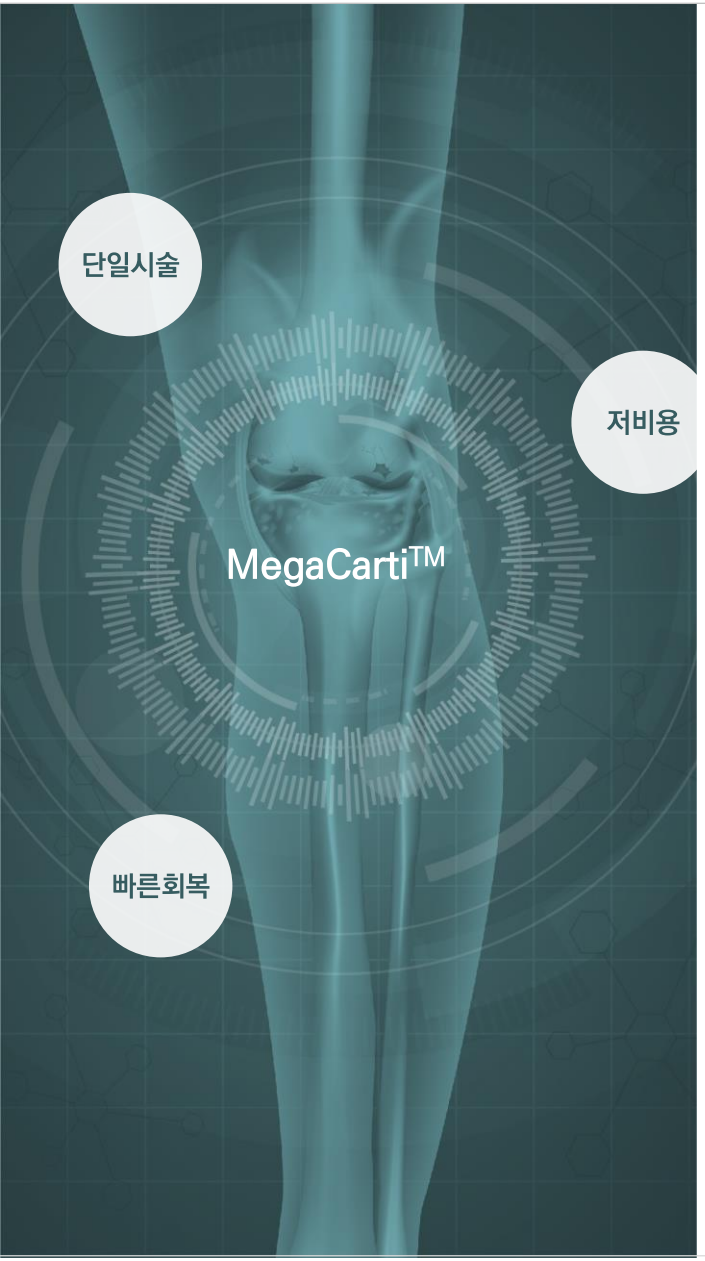


구조적 연골 재건

정상 무릎 관절 연골과 유사한 연골 재건의 장기적인 효과 입증



01. MegaCarti™ – 제품의 특장점

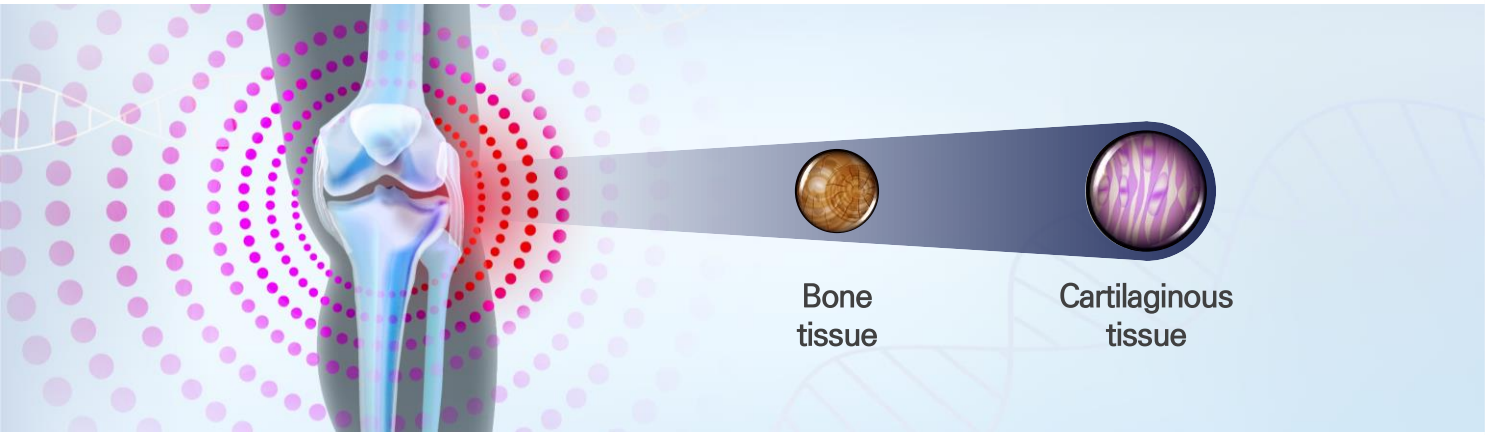


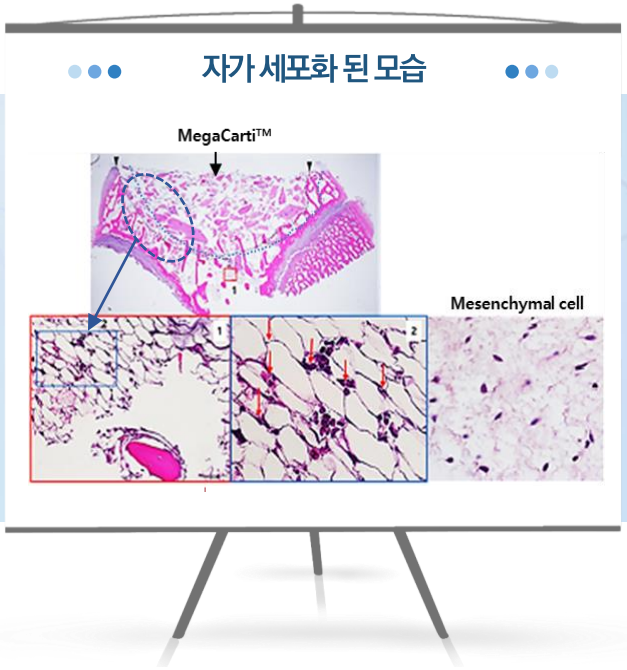
세계 최초 인체유래 초자연골 기반 연골치료용 의료기기

	MegaCarti™	줄기세포 치료제	유전자 치료제
시술	▪ 동종연골 직접 주입	▪ 연골손상 부위에 미세천공술 실시 후 자가 또는 동종 조직 유래 줄기세포 주입	▪ 동종연골세포와 형질전환된 동종연골 유래 줄기세포를 관절강 내 주사
회복 및 효과	▪ 시술 후 3일째 퇴원 1주 후부터 일상 복귀 ▪ 시술 후 동종연골에 의한 빠른 무릎연골 성형화 및 회복	▪ 시술 후 1-2주 입원 필요 시술 후 12주 가량 목발 사용 ▪ 연골 재생 기간 약1년	▪ 수술없이 1회 주사 ▪ 무릎 통증 경감 효과 ▪ 연골 구조 재생 효과 미검증
비용	▪ 저렴한 가격(300~400만원)	▪ 1회 시술 시 600~800만원 (비급여)	▪ 1회 주사 시 600~700만원 (비급여)

01. MegaCarti™ – 작용기전

세계 최초 First-in-class 인체유래 Cartilaginous Tissue 연골결손 치료제

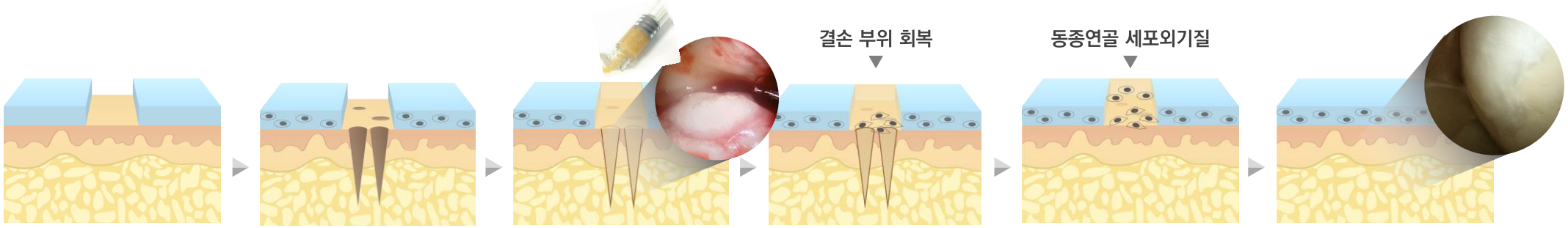




작용 기전

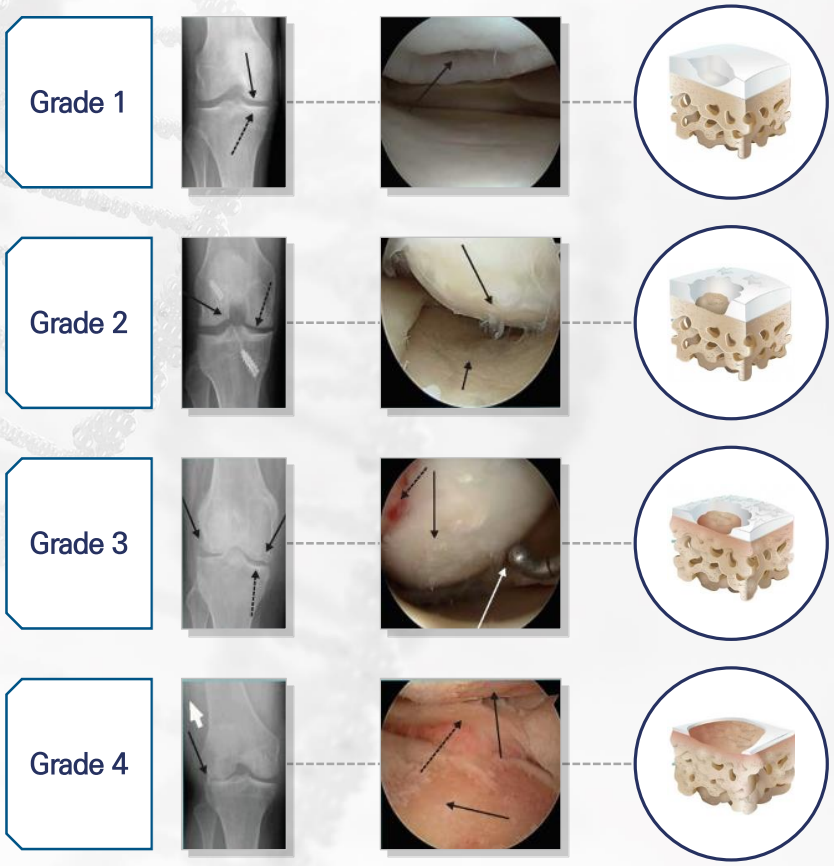
결손된 인체조직을 대체할 수 있는 가장 획기적이며 효과가 빠르고 안전한 것은 인체조직

연골 손상 부위에 MegaCarti™ 를 직접 인젝션(도포)을 하여 조직 수복과 동시에 통증 완화, 동종 연골의 자가화를 통한 연골 세포의 조직화로 초자연골 수복



01. MegaCarti™ – 시장 전망 및 매출 추정

Kellgren & Lawrence Grade



출처 : GlobalData, Cartilage.org

총 환자 387만명 중 64%인 247만명이 Grade 2, 3 » 초기 침투 5만명 예상

국내 퇴행성 관절염 연도별 연령대별 진료현황

(단위: 명, 원, %)

구분		2018년		2009년		연평균 증가율	
		환자수	진료비	환자수	진료비	환자수	진료비
퇴행성 관절염	40대	32만	425억	34만	377억	-0.8	1.3
	50대	91만명	2,133억	69만	1,261억	3.1	6.0
	60대	120만명	4,906억	84만	2,656억	3.9	7.1
	70세이상	130만명	6,922억	81만	2,905억	5.4	10.1

출처 : 건강보험심사평가원

Target 환자수

2020년 기준총 환자수 387만명 중

- 초기 침투 5만명 계산
- 2018년 기준 단순 미세천공술 및 인공치환술 환자만 101,435명 이상
- 중장기 10만명 이상 환자 Target
- 무릎연골 패러다임을 바꿀 혁신적인 치료제

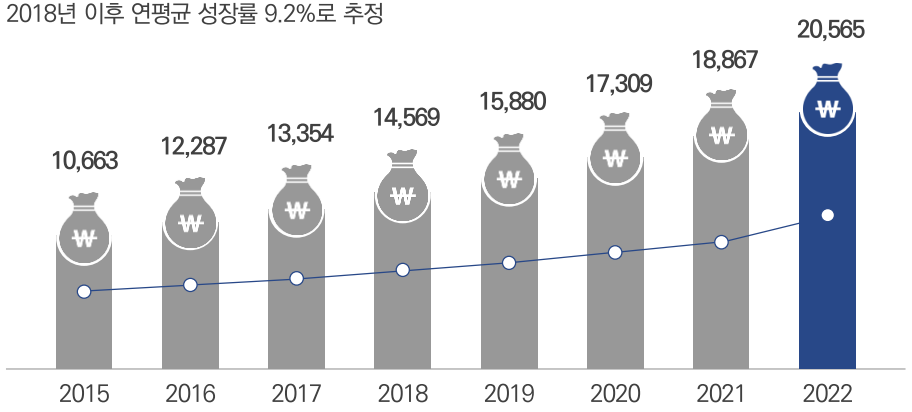
01. MegaCarti™ – 시장규모 및 매출 전망

국내 시장 전망

(출처: 건강보험심사평가원 (2018년까지), 생명공학정책연구센터)

2015년 기준 10,663억 원
2018년 이후 연평균 성장률 9.2%로 추정

(단위: 명, 억 원, %)

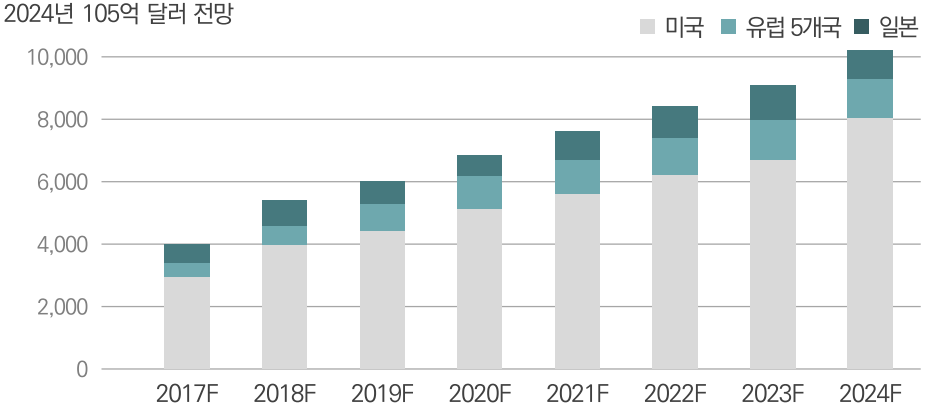


국외 시장 전망

(자료: 글로벌데이터)

2017년 기준 39억 달러
2024년 105억 달러 전망

(단위: 백만 달러)



제품화 후 전망

STEP.01	STEP.02	STEP.03	STEP.04
2021년 1월 임상피험자 모집 및 시술 완료	2022년 1월 1년 추적관찰 완료 예정	국내 인허가 완료 및 중국 NMPA 신청 예정	미국 FDA 신청 예정

02. MegaECM-F™ – 개요 및 작용기전

차세대 필러

ECM 콜라겐 필러 (MegaECM-F™)

- 4세대 필러 PCL필러 (Ellansé®)
- 3세대 필러 칼슘필러 (Radiesse®)
- 2세대 필러 히알루론산 성분의 필러 (Restylane®)
- 1세대 필러 동물에게 추출한 필러 (Zyderm®)

Body Filler

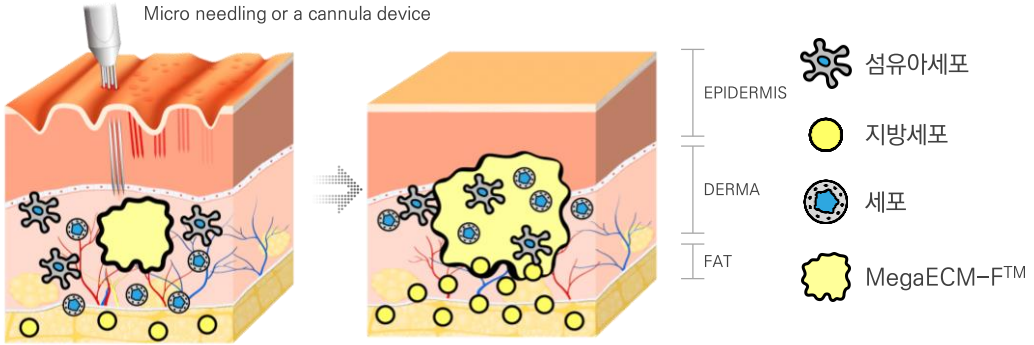
Facial Filler

Mega ECM필러 특징

	HA 필러	ECM 콜라겐 필러
구성성분	히알루론산	콜라겐(95%), 엘라스틴 및 단백질(5%)
지속시간	수개월 후 녹아 내림	30% 이상이 자가조직화
효과	단순 볼륨효과	기존 HA필러 대비 풍성한 볼륨 효과 및 자체 콜라겐 형성
부작용	있음	지방 유래 ECM 세포로 부작용 없음

안면필러 뿐만 아니라 바디필러도 Target

MegaECM-F™ 작용기전

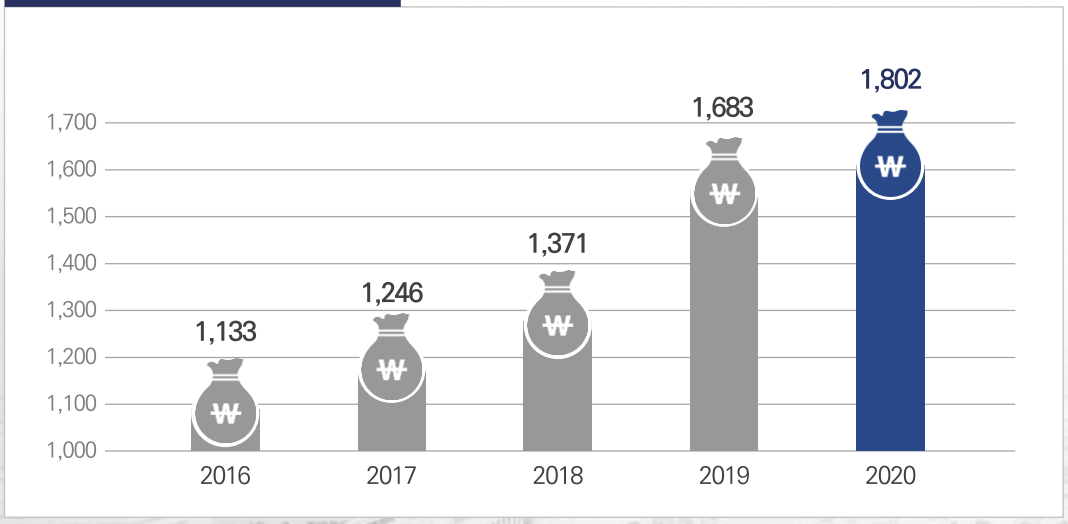


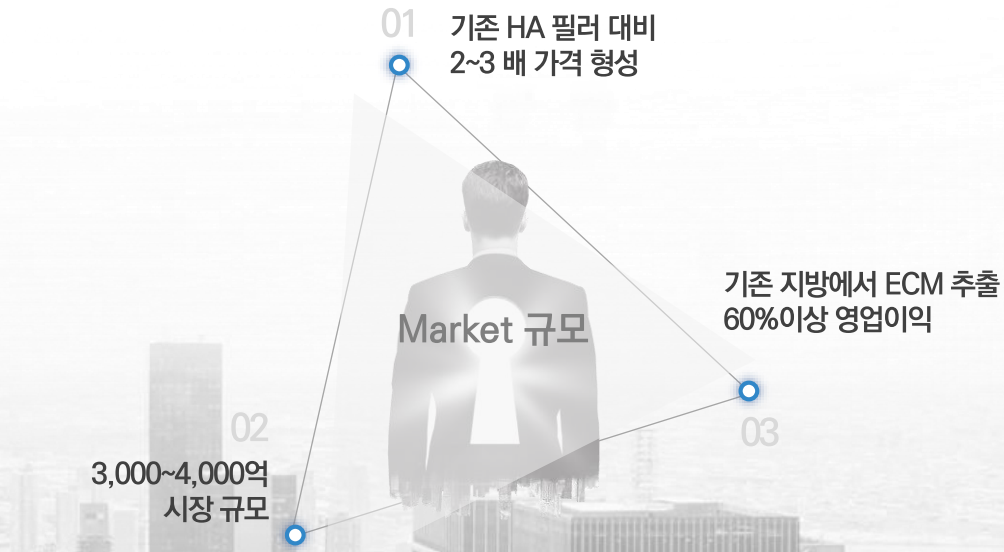
MegaECM-F 인젝션 → 세포 유입 분화 → 자가 조직화 → 오랜시간 볼륨감 유지

02. MegaECM-F™ – 필러시장의 성장성

국내 필러 시장

(출처: 보건산업브리프 의료기기품목시장통계, 단위: 억 원)





시행령 또는 법령 개정중

- 미국 FDA는 2014년부터 인체조직내 지방을 포함
- [정부, 바이오 헬스 핵심규제 개선방안 발표] (2021. 01)
  - 폐기물 재활용 허용 추진
- [더불어민주당 강훈식 의원, 폐기물관리법 개정안 발의] (2021. 02)
  - 대통령령으로 정하는 의료 폐기물을 재활용 할 수 있도록 개정
- [국민의 힘 홍석준 의원, 폐기물관리법 개정안 발의] (2021. 03)
  - 폐지방을 의약품 개발 등에 활용할 수 있도록 개정

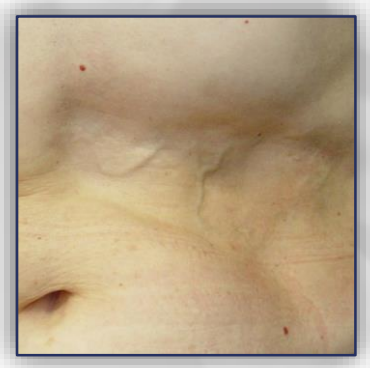
2021년 9월부터 정기국회에서 인체 폐지방 재활용 규제완화 논의 진행중

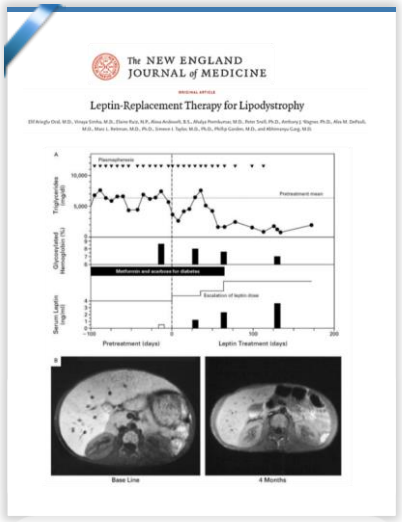
02. MegaECM-F™ (MegaAdipoECM)

MegaAdipoECM

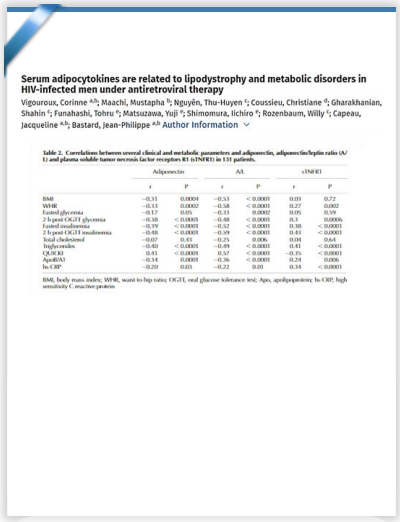
MegaECM필러의 Lipodystrophy (지방위축증) 품목허가용 제품

- Lipodystrophy는 체내 특정부위 지방조직이 소실되는 상태로, 선천성과 후천성으로 분류
- 후천성 부분지방이상증과 HIV감염 치료 부작용으로 인한 지방위축증은 얼굴, 엉덩이, 팔다리 등의 피하지방이 심하게 감소하는 증상을 보이며, 현재 효과적인 치료법은 없음 (성형수술로 얼굴의 외모를 개선하는 수준)

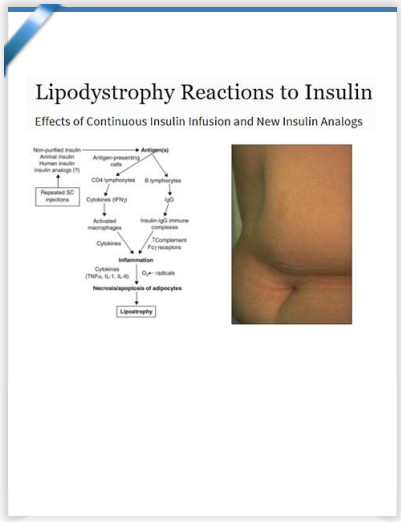




선천적 지방이상증



후천적 지방이상증(HIV)



후천적 지방이상증(Insulin)

현재 뚜렷한 치료제 부재 상황

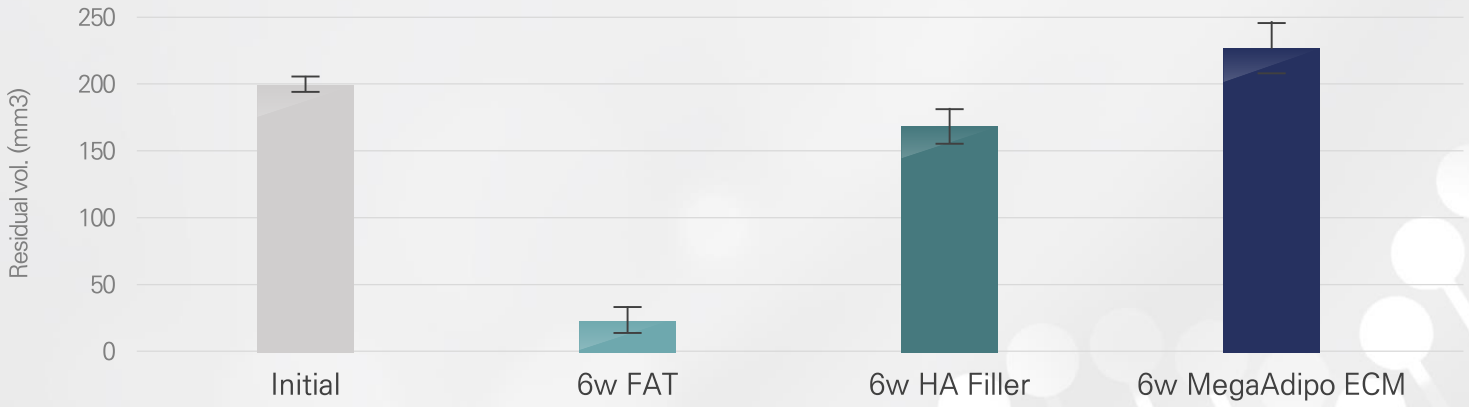
성형수술로 얼굴 등 외모를 일부 개선하는 수준

02. MegaECM-F™ (MegaAdipoECM)

MegaAdipoECM

in vivo(생체내)

Durability (6주 후 적출하여 남아있는 volume 측정)



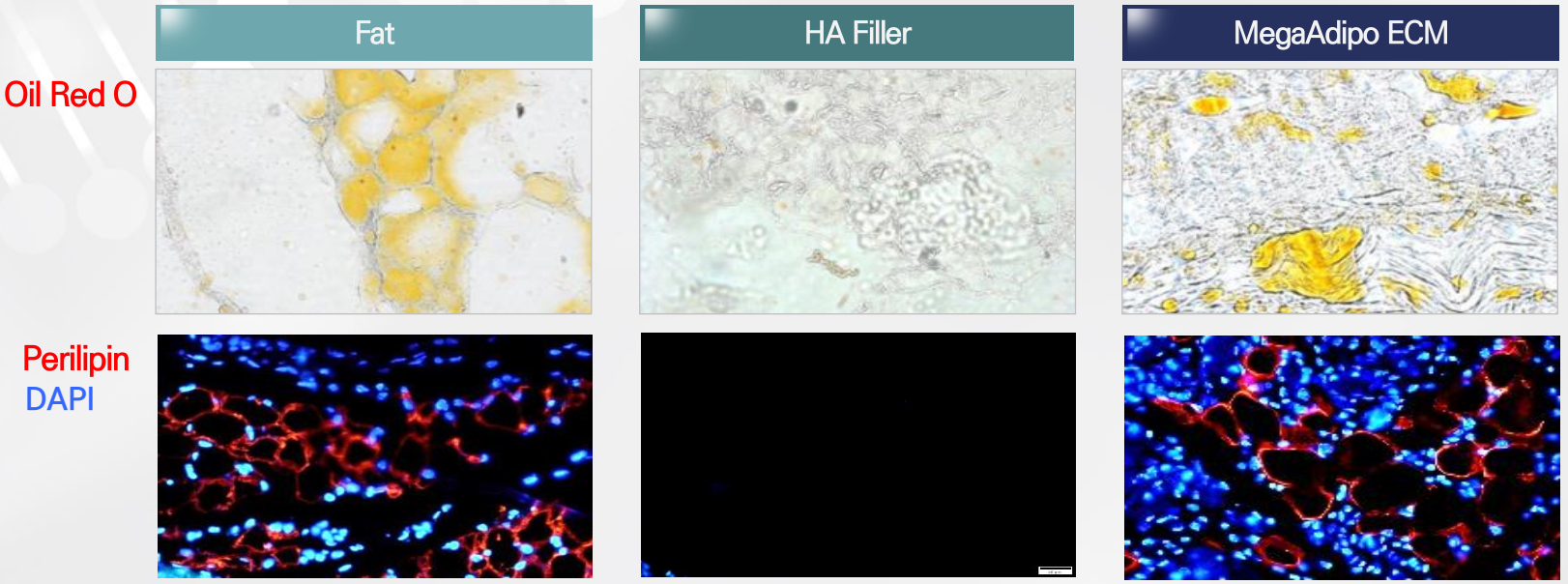
MegaAdipoECM은 기존 HA 필러나 자가지방이식보다 조직수복 Volume 유지력 우수

02. MegaECM-F™ (MegaAdipoECM)

MegaAdipoECM

in vivo(생체내)

지방세포 조직 활성화 확인 (Oil Red O, Perilipin, PPARγ)



*Perilipin
지질의 방울 관련 유전자로 살아있는 지방세포에서만 발현하는 단백질

*PPARr
지질로써의 분화관련 유전자

Oil Red O염색에서 기존의 지방은 자가지방이식 조직에서 가장 많이 관찰되나, 신생 지방을 형성하는 인자인 Perilipin이나 PPARr를 확인한 결과, MegaAdipoECM 환경에서 **신생 지방이 가장 많이 형성되어 지방세포조직이 재생되는 것이 관찰됨**

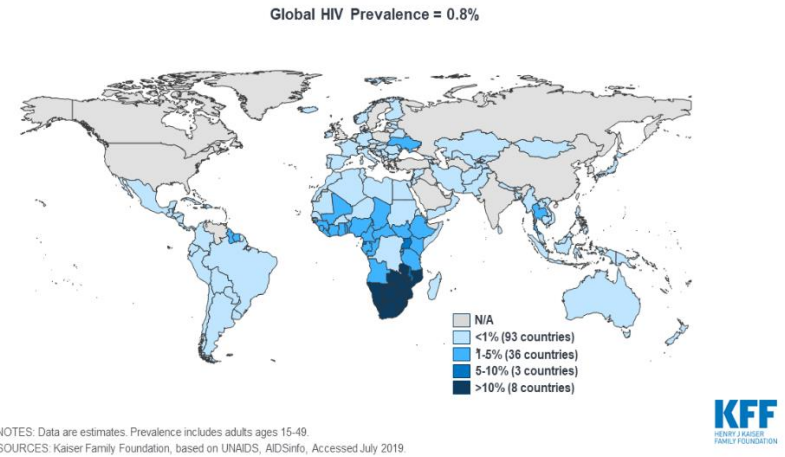
02. MegaECM-F™ (MegaAdipoECM) – 진입시장 규모

HIV 감염(AIDS) 환자 현황

1 전세계 HIV 환자현황

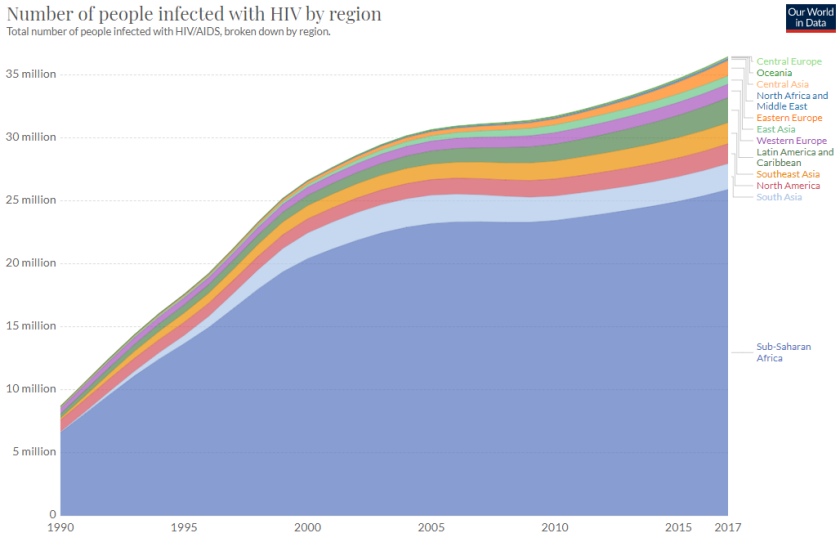
- 현재 약 4,000만 명의 HIV환자
- 63%인 2,500만 명 치료. 그 중 50% 부작용
- 1년 기준으로 5CC, 2년에 한번 투여(추정)

Adult HIV Prevalence, 2018



2 향후 HIV 양성 관련 MegaAdipoECM 시장규모 추정

- 연간 : 1천만명 X 5CC X 70,000원
- MegaAdipoECM 관련 연매출규모는 글로벌 3.5조원



03. MegaShield

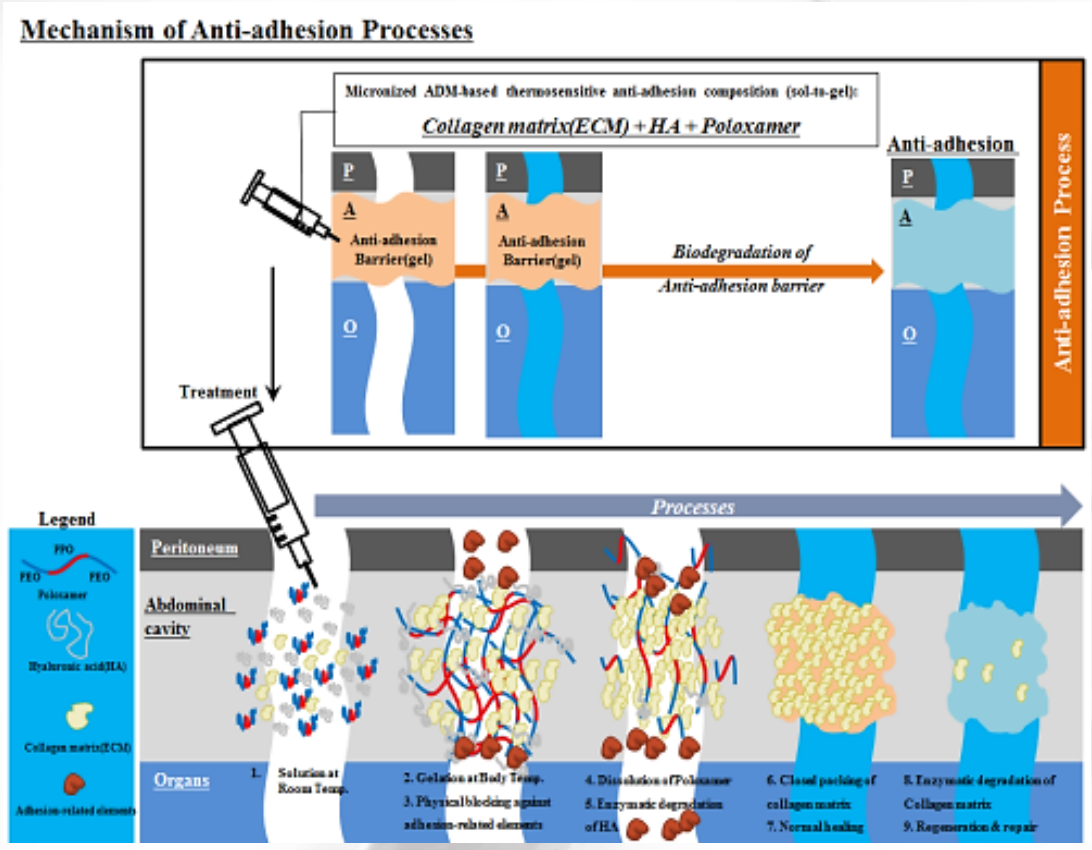
개요

- 세계최초 생체 적합성 인체 조직 기반 온도 감응성 유착방지재
- 의료기기 확증 임상 완료 후 식품의약품안전처 품목허가 획득(2021년 3월)
- 국내 약 1,500억, 중국 약 4,400억(2018년 기준) 규모 시장 형성

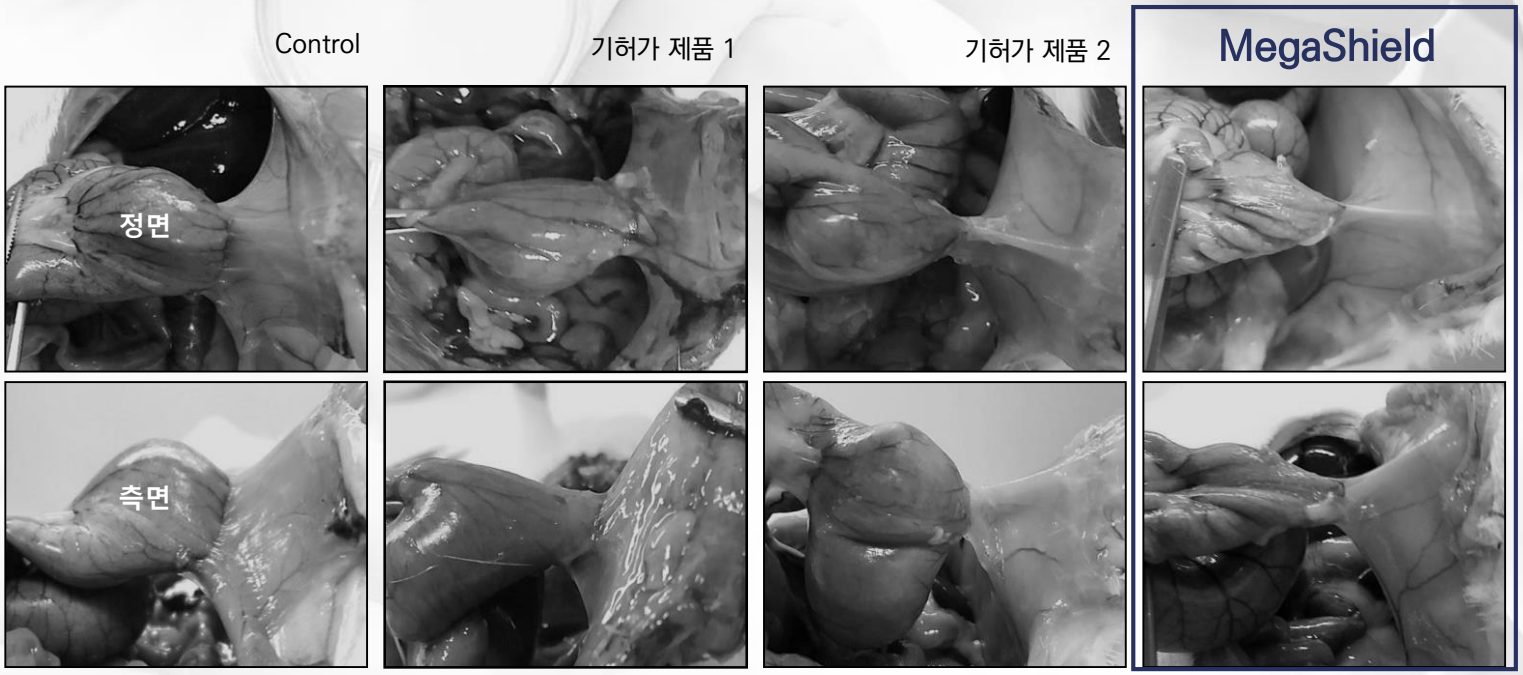
MegaShield 제품사진

작용 기전

- 체내 주입 시 온도감응성 고분자에 의한 무세포동종진피의 겔화로 물리적 장벽 형성

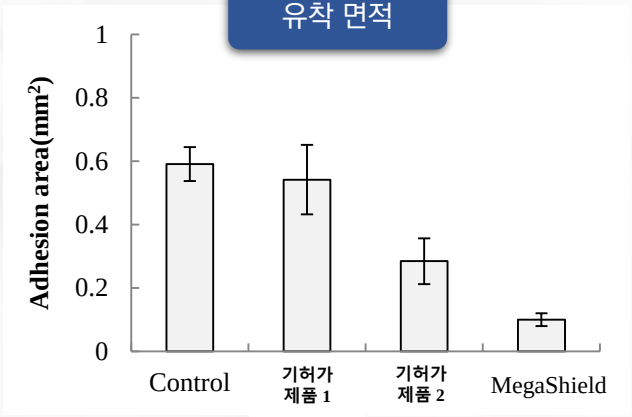


03. MegaShield

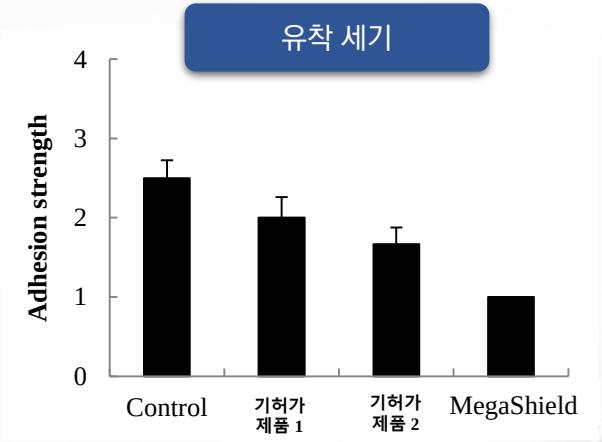


SD rat 을 이용한
복막 유착 실험
(유착 유도 후 1주)

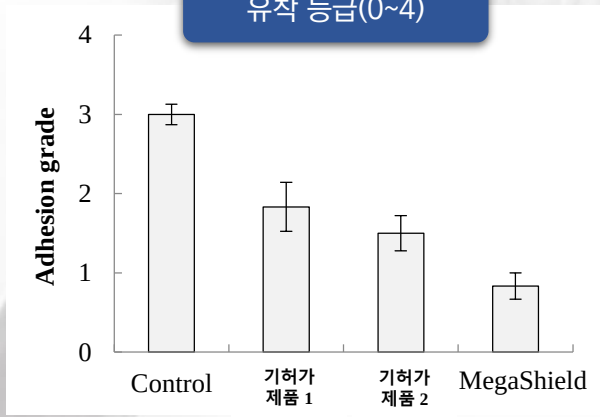
유착 면적



유착 세기



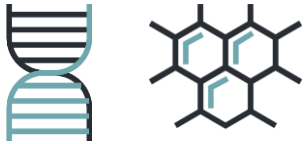
유착 등급(0~4)



기존의 기허가 제품보다 유착 방지력이 우수함을 확인

의료기기 **신제품 개발**을 통한 **사업영역 확장**

MegaNerve



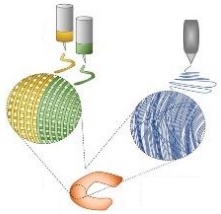
손상된 말초신경 대체
무세포 신경이식재
(세계최초 실온보관용 특허 출원 및
식약처 생산 허가 승인
22년초 제품출시 예정)

* Grand view research 추정
2026년 약 20조원 시장

관절통증완화제

인체유래 콜라겐 사용
(생체적합성 및 생체안전성 확보,
기존제품들과 차별성)

MegaMeniscus



인체 반월상 연골 유래
바이오 잉크로
손상된 반월판
재생 효과

MegaBio-ink

환자맞춤형 의료기기 개발
(환자 데이터를 기반으로 한 다양한
맞춤형 의료기기 개발로 치료 효과 증대)

인체조직기반 신기술 의료기기 개발 및 표준화 선도로 성장동력 지속 확보

Life and Creativity L&C BIO

Chapter Ⅳ New Business & Subsidiary

1. 제네릭 의약품
2. 글로벌 의학 연구센터(GMRC)

01. 제네릭 의약품

의약품사업

외과 등 기존 네트워크를 활용한
효율적 유통망 확보

직판 또는 유통회사 위탁 등
2트랙 전략으로
빠른 시장 진입

제네릭으로 시작하는
효율적인 비용구조

제네릭 진통제, 항생제 및 소화제 포함 120~130여개 품목 확보

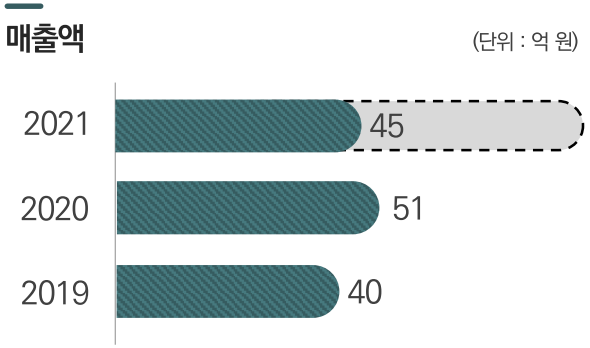
고가의 제네릭 의약품을 양수받아 신규 허가제품 대비 최대 5배 이상의 약가 책정

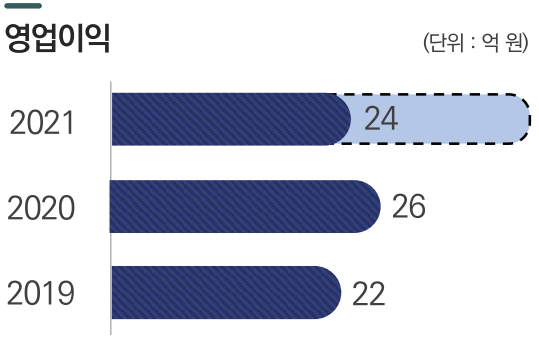
의약품	제품 이미지
메가프리드정 소화기계용	
메가클로페낙정 해열, 진통, 소염제	
메가세클러캡슐 항생제	
엘앤씨메가펜정 해열, 진통, 소염제	
메가시플록정 항균제	

02. 글로벌의학연구센터(GMRC)

최근실적 및 성장요인

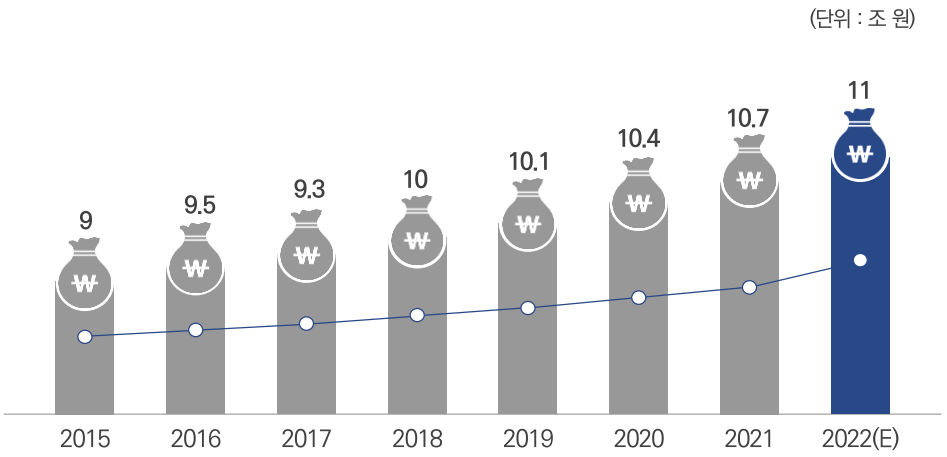
- 동종업계 대비 다양한 최신식장비 도입으로 최대규모 서비스 시험항목 제공 (약 150 Protocol 보유)
- 특히, Morpheus3D 장비 도입은 업계 최초이자 Antipollution Chamber 특허출원으로 차별화된 실험 진행
- 최근 화장품, 건기식, 광선, 비임상 등 업계 최초 4개 센터별 전문화 운영체제 구축





국내 화장품 시장 전망

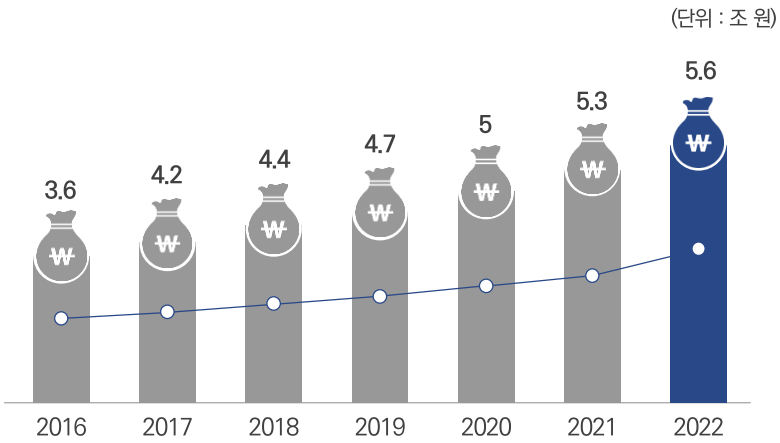
(출처: 식품의약품안전처 2020년 식품의 약품통계연보)



- 국내 화장품 시장규모 약 10조원('19), 연평균 성장률 2.9%('15-'19)
- 총 생산액 10.7조원('15)에서 16.2조원('19)으로 성장 연평균 11%('15-'19)
  총 수출액 2.9조원('15)에서 7.6조원('19)으로 성장 연평균 27%('15-'19)

국내 건강기능식품 시장 전망

(출처: 한국건강기능식품협회)



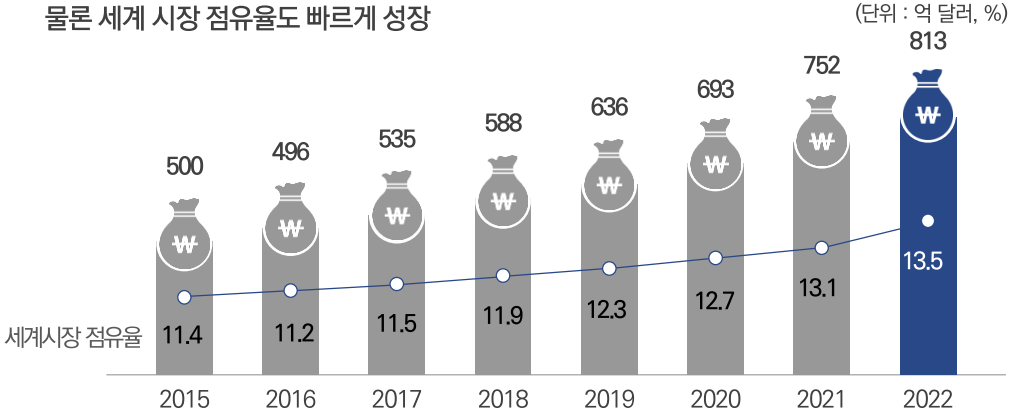
- 국내 건강기능식품 시장규모 약 5조원('20), 연평균 성장률 6%('17-'20)

02. 글로벌의학연구센터(GMRC)

중국 화장품 시장 전망

(출처: Euromonitor, KOTRA)

✓ 성장속도(미국 성장률 3.3% 대비 약 3배)는 물론 세계 시장 점유율도 빠르게 성장



- 중국 화장품 시장은 연평균 9% 이상 성장, 2020년 기준 77조 6천억 규모
- 소득수준 향상, 외모에 대한 관심 증가, 프리미엄 소비 추구 등 화장품 사용에 대한 인식 전환이 중국 시장규모의 지속적 확대 견인

중국내 화장품감독관리 조례 변경

中国新闻网 WWW.CHINANEWS.COM 分享到:

《化妆品监督管理条例》公布 自2021年1月1日起施行

2020年06月29日 20:08 来源：中国政府网 参与互动

中华人民共和国国务院令

第727号

《化妆品监督管理条例》已经2020年1月3日国务院第77次常务会议通过，现予公布，自2021年1月1日起施行。

总 理 李克强

2020年6月16日

- 2021년 1월 1일부터 중국 화장품법 개정
  - 화장품 검사 등록제, 광고 실증제 도입으로 임상과 결과 데이터를 작성하는 화장품 CRO 수요 급증

중국 CRO산업 진출 계획

✓중국 최대 파트너사와의 JV설립으로 중국 화장품 CRO 인증 분야 진출 예정

✓국내에서 빠르게 성장한 기술력과 중국내 막강한 네트워크를 바탕으로 급속 성장하는 초기 CRO시장 장악

글로벌의학연구센터
Global Medical Research Center

- 안전성평가
- 유효성평가
- 화장품사용성평가
- 의약외품평가
- 기능성화장품평가
- 건강기능성식품평가
- 광고&실증표시평가
- In vitro 평가

Life and Creativity L&C BIO

Chapter V

Global Strategy

1. 글로벌 시장 경쟁력 강화
2. 성장전략 Roadmap

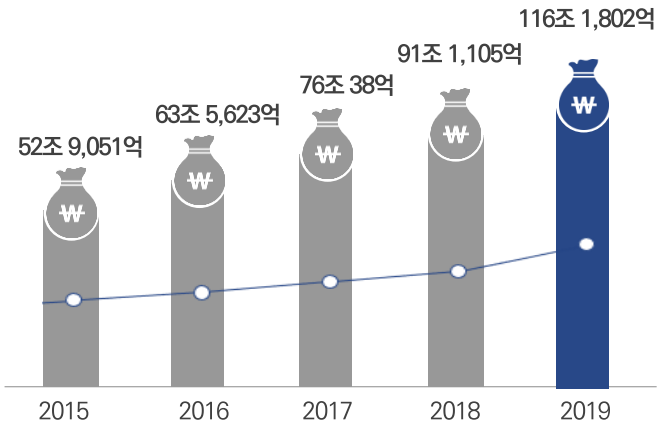
01. 글로벌 시장 경쟁력 강화

중국 의료기기 시장

중국 시장 규모

2014년 이후 연평균 20% 이상 성장
2018년 기준 5,304억 위안 (91조 1천억원)

(기준환율 1위안 =172원)



(출처: 중국의료기기보고서, 2019년 출판)

중국 의료기기 분류

① 고부가가치 의료기기 ② 저부가가치 의료 소모품 ③ 의료기계 ④ IVD(체외진단)

화상(Burn) 시장

- 2010~2016년 입원환자 729만명, 연간 104만명
- 현재 8x12 cm 국내 공급가격 기준 280만원
- 중국 내 화상시장 연간 3조원 시장 규모

(출처: 중국 화상 협회, China Burn Association)

척추교합술 시장

- 2020년 기준 척추교합술 시장 약 1,500억원
- 예상 CAGR 16%
- 2024년 약 2,600억원 시장규모

(출처: 중국 의료기기보고서, China Med Device)

유방재건(Breast Recon) 시장

- 여성 암환자 중, 유방암 환자수가 1 위 (약 17.1%)
- 매년 약 30.4 만명 유방암 환자 추가
- 중국 내 6,400억원 규모의 시장 형성 (Case 당 5백만원 기준)
- 현재 유방재건 기술력 부족, 중국 진출시 수술 노하우 공유

(출처: 중국 암센터, China-RT))

임플란트 시장

- 2017년 임플란트 시장 1400억원
- 예상 CAGR 20%
- 2024년 약 5,000억원 시장규모

(출처: Straumann 2017, KTB Investment&Securities Co, Ltd)

퇴행성 관절염 시장

- 65 세 이상 관절염 발병률 남성 58%, 여성 66%
- 중국내 관절염 환자수 1억명 이상
- 국내 시장 대비 25배 큰 30조원 이상 시장규모

(출처: CFDA 남방의약경제연구소, '2011-2018 중국 관절염치료제 시장조사 보고서')

HA필러 시장

- 2018년 HA필러 시장 6,200억원
- 예상 CAGR 10%
- 2023년 약 1조원 시장규모

(출처: ISAPS국제 성형수술 협회, CPhI Samsung Securities Co., Ltd보고서)

유착방지재 시장

- 2018 년 기준 4,412억원 시장
- 2019-2024년 예상 CAGR 14.6%
- 2024 년 예상 시장규모 약 9,890억원

(출처: CFDA 남방의약경제연구소'2011-2018 중국 유착방지제 시장조사 보고서')

피부이식재 등 BIO 제품은 "고부가가치 의료기기"에 해당

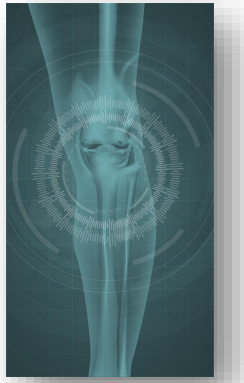
주요 제품 중국 타겟시장 규모

유방재건 시장(MegaDerm)

- ✓ 2015년 기준 중국 여성 유방암 발병률 1위(17.1%)
- ✓ 매년 약 30.4만명의 유방암 환자 발생
- ✓ 약 6400억원 규모의 유방재건 시장

(출처: 중국 암센터, China-RT))

퇴행성 관절염 시장(MegaCarti)



- ✓ 65 세 이상 관절염 발병률 남성 58%, 여성 66%
- ✓ 중국내 관절염 환자수 1억명 이상
- ✓ 국내 시장 대비 25배 큰 30조원 이상의 퇴행성 관절염 시장

(출처: CFDA 남방의약경제연구소, '2011-2018 중국 관절염치료제 시장조사 보고서')

중국 시장 현황

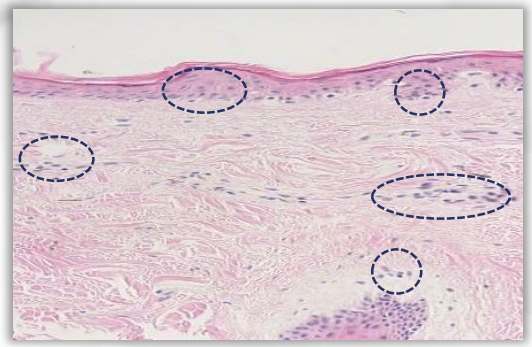
- ✓ 중국 유방암 환자 중 1/3 이상이 재건을 원하는 상황
- ✓ 현재 중국내 유방재건 대상환자들은 해외에서 수술을 받는 실정
- ✓ 선진 유방재건기술 전달과 함께 중국 시장 선점

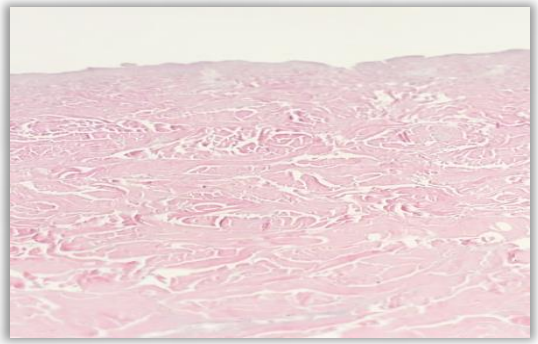
중국 시장 현황

- ✓ 현재 중국 퇴행성 관절염 치료는 Sodium Hyaluronate(히알루론산)이 대부분을 차지
- ✓ 2011-2018년 CAGR 12%, 2019-2024년 예상 CAGR 10% 이상 성장
- ✓ 2024년부터 상용화되어 조기 시장 장악 전망

중국 시장 경쟁력(Peer그룹 분석)

중국내의 유일한 인체조직 회사인 J사의 경우 북경 중심, 비뇨기과 및 화상 위주 제품 판매만으로도 연 매출 6억위안(약 1,060억원) 달성





한국 및 중국 병원 현황					
한국			중국		
1차	2차	3차	1급	2급	3급
1.489	314	24	9,282	7,944	2,232

(출처: 건강보험심사평가원, 중국 통계청)

기술적 우위를 가지고 있는 시장

J사는 무세포화가 잘 이루어지지 않은 상태의 진피를 사용

가격 또한 1X1 cm^2 5~6만원대로 한국의 2~3배인 상황

향후 JV를 통한 중국시장 진출 시 빠른 시장 선점 가능

동종기반 의료기기로 높은 Valuation

중국은 이종기반 의료기기가 보편적

GuanHao BIO(冠昊生物) 매출액 약 5억 위안(약 885억원) 2020년 기준 시가총액 약 2조원

동종 진피가 아닌 이종(돼지, 소)을 이용한 의료기기

글로벌 JV와 함께 중국시장 진출

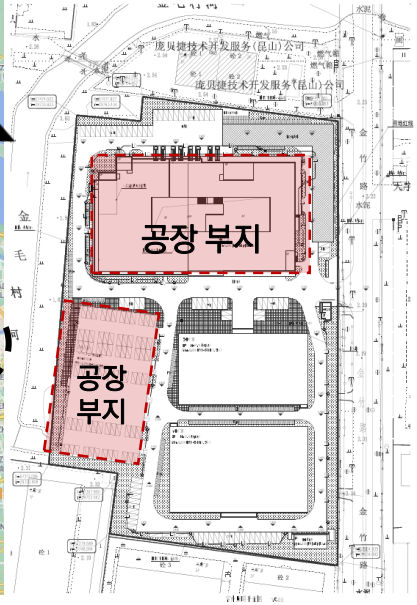
중국 시장 매출 1조원 목표 및 JV 상장

중국 시장 진출 시 매출 1조원 이상 목표

중장기적으로 MegaCarti™, MegaECM-F™ 등 순차적인 시장진출 예정

01. 글로벌 시장 경쟁력 강화

(쿤산 엘앤씨바이오 공장 조감도)



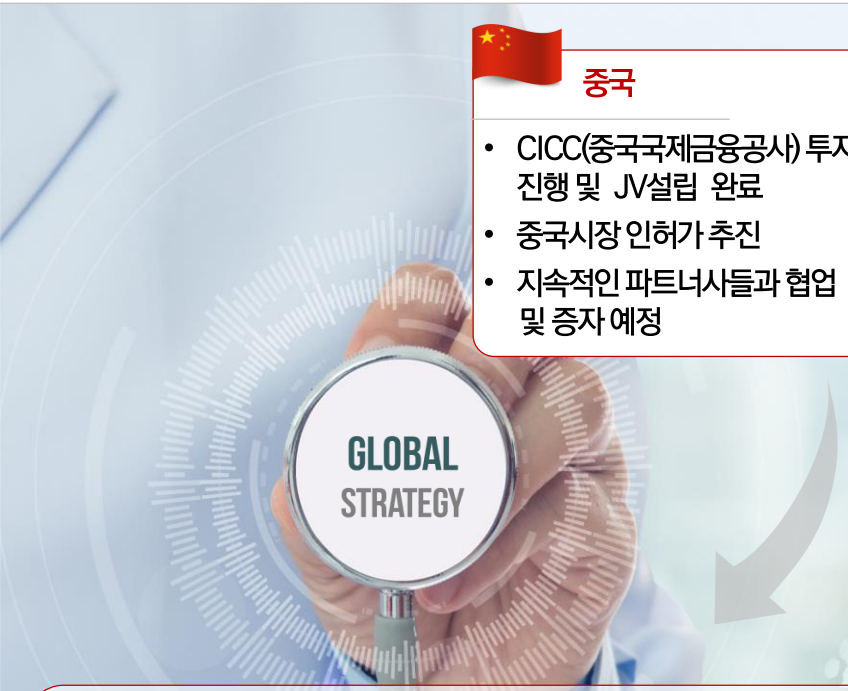
쿤산 엘앤씨바이오 공장 개요

위 치	관푸 메디컬파크 단지
대지 면적	14,550㎡ (4,401평)
연 면 적	23,452㎡ (7,106평)
공사 기간	2021.04~2022.07

관푸 메디컬 파크(쿤산시 소재)

- 쿤산시는 상하이시와 쑤저우시의 중간인 양쯔강 경제권역에 위치해 있어 산업과 소비의 중심지 및 물류 허브의 역할을 수행하는 중요지역
- 바이오 산업 육성을 위한 중국정부의 적극적인 지원으로 유수의 글로벌 제약&의료기기 기업 대거 입주 예정(L&C BIO가 1호)

01. 글로벌 시장 경쟁력 강화



중국

- CICC(중국국제금융공사) 투자 진행 및 JV설립 완료
- 중국시장 인허가 추진
- 지속적인 파트너사들과 협업 및 증자 예정

미국

다양한 파트너사 네트워크를 활용하여 미국 진출 방안 모색중

MegaCarti 임상 완료 후 본격화

유럽

원재료 수입처 다변화 및 현지화 타진중

동남아/일본

동남아 파트너와 수출 확대

MegaCarti 임상 완료 후 일본시장 진출 추진

다양한 경로 통한 중국 시장 진입 방안 모색 중

- 하이난성 긴급사용승인 및 Real world data 수집
- 홍콩 인허가 통한 광동 시장 진출 모색
  (중국 전체 의료기기 시장의 약 15%)
- 중국 본토 인허가(NMPA) 진행중

2020년 6월
L&C China 설립 완료

2020년 12월
CICC 1차 자본금 900만불 납입 완료

2021년 3월
JVA 체결 완료

2021년
4월 쿤산공장 착공
6월 쿤산시 정부와 착공식 진행

2021년
CICC 2차 자본금 1,100만불 납입 진행

2021년 하반기
중국 하이난성 완제품 수출

02. 성장전략 Roadmap

차세대 제품개발과 해외시장 진출 본격화를 통한
지속성장 모멘텀 확보

인체조직이식재 No.1
제품 및 적응증 지속 확대

- 성장하는 Cash cow
- 지속적인 임상과 R&D
- 기반기술 개발을 통한 라인업 적응증 확대

차세대 제품개발
신제품 의료기기 매출 확대

- MegaCarti™를 바탕으로 폭발적 성장
- MegaECM-F™를 이용한 지방필러 시장 진출
- MegaAdipoECM으로 희귀난치성질환치료제 진입

Global 기업으로 도약
중국 JV설립 진출 후 미국 진출

- 중국 인체조직 의료기기 1조원 매출 달성
- 향후 미국시장 파트너 협약 후 미국 진출
- 아시아 및 유럽 등 진출로 K-메디컬 리더 바이오 기업으로 도약