

행복한 삶을 창조하는 지식프랜차이즈 그룹

가장 큰 기업이 아닌 가장 좋은 기업,
가장 위대한 기업이 되고자 합니다.

고객에게 만족을 넘어 가치를 주는
본그룹이 되겠습니다.



“ All things work
Together for good ”














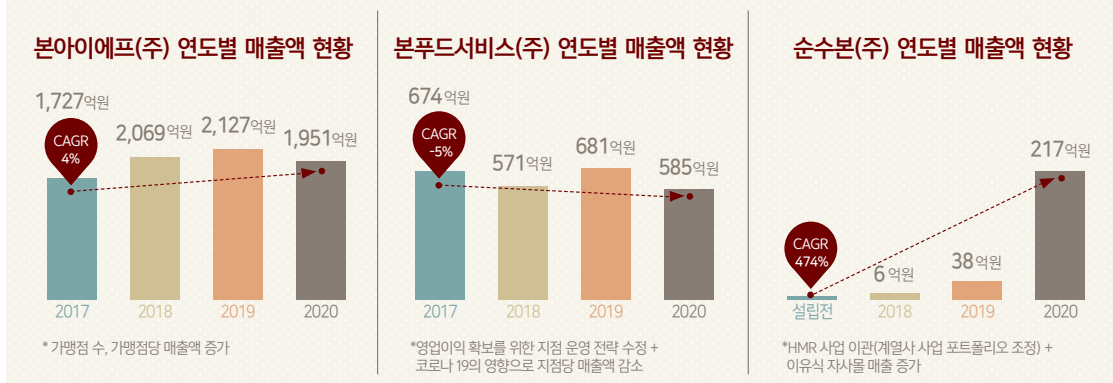
Contents

BON Group Introduction	3
BON HISTORY	4
본그룹 경영이념	5
경영철학·설립이념·핵심가치·비전·본족인 인재상	
본그룹 조직도 및 운영현황	8
본그룹 브랜드 소개	9
본아이에프(주)·본푸드서비스(주)·순수본(주)	

BON Group Introduction

본죽으로 죽 시장을 창조하며 한식의 브랜드화에 앞장섰던 본그룹은
 프랜차이즈 사업을 운영하는 본아이에프(주),
 급식 및 식자재 유통 사업을 운영하는 본푸드서비스(주),
 HMR 및 유동식 제품을 생산 및 판매하는 순수본(주)
 3개의 법인으로 운영되며 대한민국의 건강한 식문화를 선도하고 있습니다.

<p>설립일</p>  <p>2002년 9월 9일</p>	<p>총자산</p>  <p>1,096억 원</p>
<p>매출액</p>  <p>2738억 원(₩)</p>	<p>당기순이익</p>  <p>6억 원</p>
<p>임직원 수</p>  <p>993명</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 10px;"> <div style="text-align: center;">  <p>222명 본아이에프(주)</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>703명 본푸드서비스(주)</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>68명 순수본(주)</p> </div> </div>	<p>본사위치</p>  <p>본아이에프(주) 서울시 영등포구 선유로 165 YPE타워 본푸드서비스(주) 서울특별시 강남구 테헤란로 110 YPE타워 순수본(주) 전북 익산시 왕궁면 국가식품로 11</p>

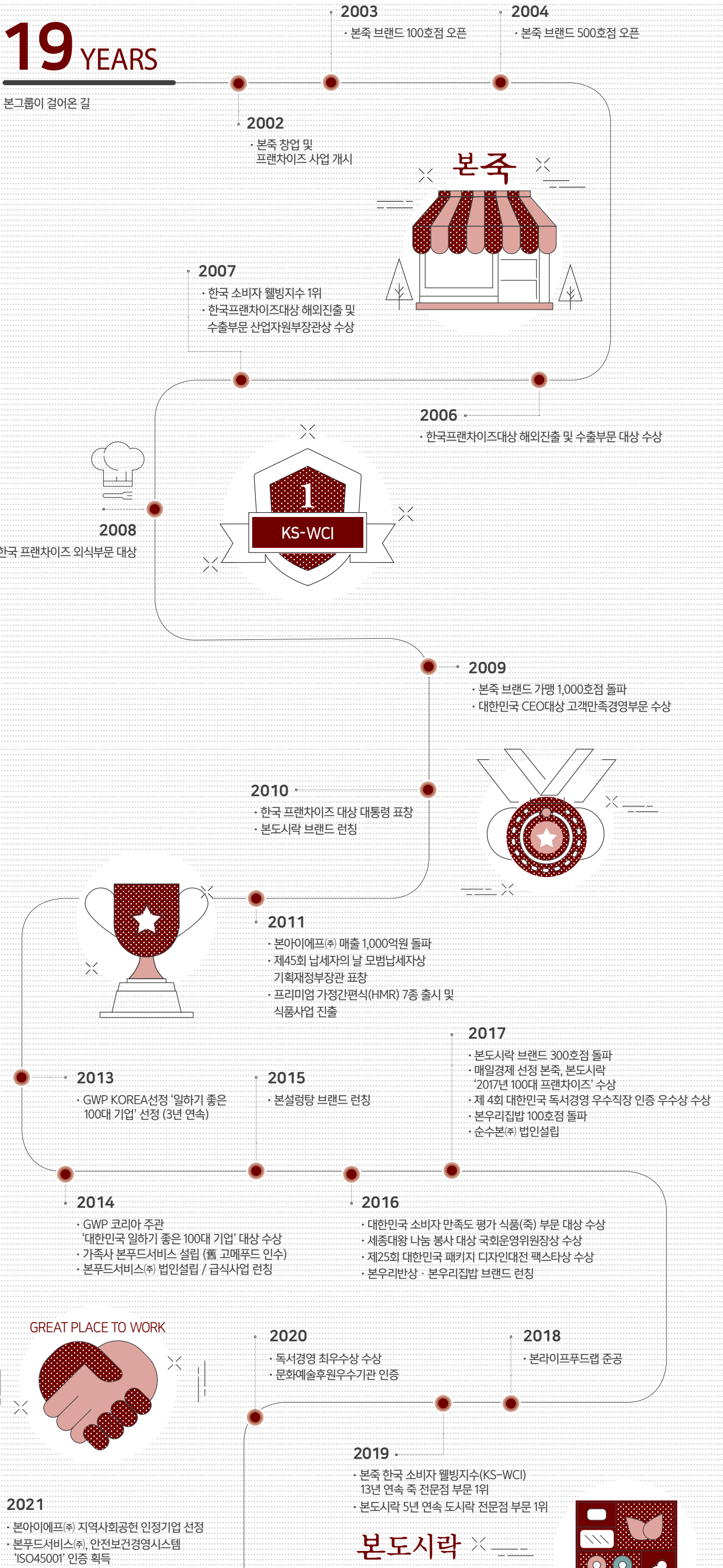


*2020.12 기준 정보(*본아이에프 연결재무제표 기준)

BON HISTORY

19 YEARS

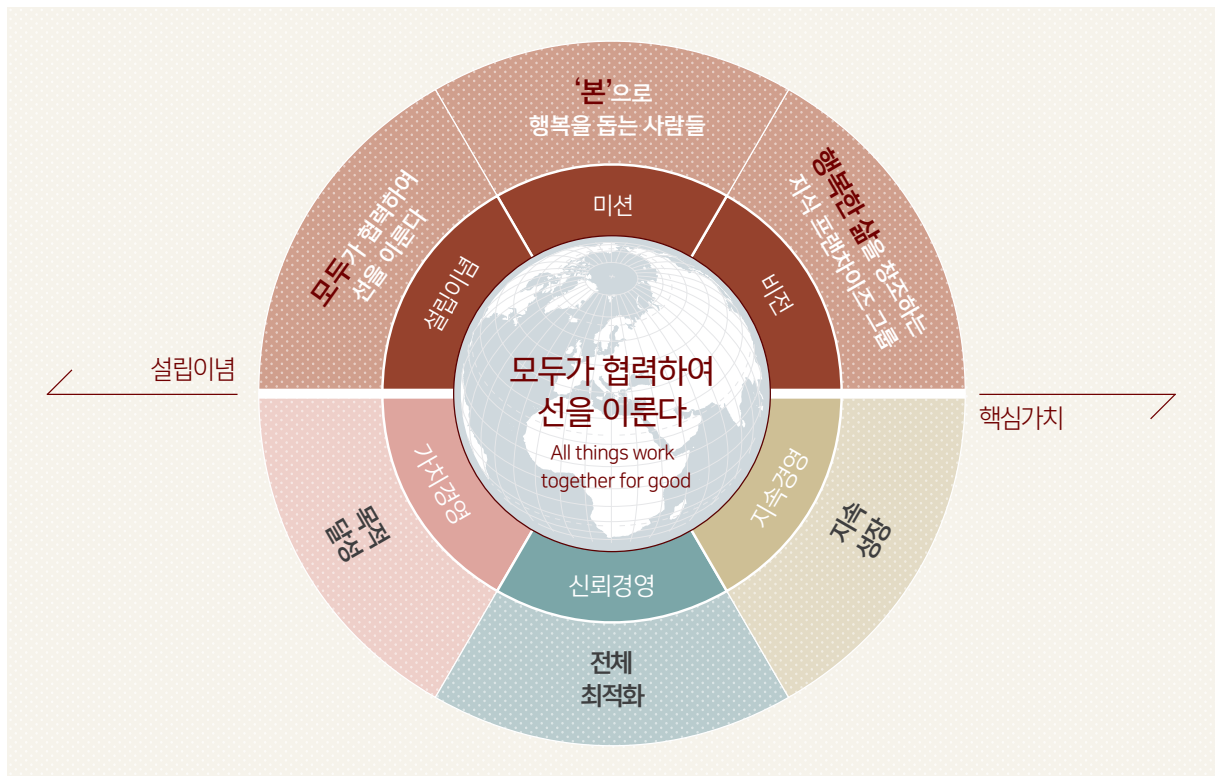
본그룹이 걸어온 길



본그룹 경영이념

본그룹은 지속가능 경영 체계 아래 경제적, 사회적, 환경적 가치가 조화를 이루고 이해관계자와 더불어 성장할 수 있는 지속가능한 미래를 열어갑니다.

경영 철학



설립이념

본그룹의 설립이념은 '모두가 협력하여 선을 이룬다'입니다. 이는 성경의 한 구절을 인용한 것으로 기독교 정신을 바탕으로 설립된 본그룹의 정체성을 보여줍니다.

본그룹은 '본을 지키고 키워가는 기업'으로, '본'이란 원칙과 신뢰를 의미합니다. 다시말해 본그룹은 '원칙이 되는 핵심가치를 지킴으로써 신뢰를 키워가는 기업'으로 원칙 중심 경영을 통해 신뢰를 키워나가는 것을 경영활동의 근간으로 삼고 있습니다.

우리는 스스로를 '본족인'이라고 부릅니다. 본족인이란 본그룹의 미션, 비전, 핵심가치와 방향을 같이 하며 개인의 미션, 비전, 핵심가치를 이에 정렬시킨 직원을 의미합니다. 그리고 '본으로 행복을 돕는 사람들'이라는 미션 아래 스스로가 일터에서 얻은 행복을 가맹점, 협력사, 고객, 지역 사회와 함께 나누며 키워갈 수 있도록 지속가능한 경영을 이루어가겠습니다.

핵심가치

우리의 원칙인 핵심가치를 지키고, 신뢰인 예측 가능성을 키워갈 것입니다. 목적 달성이란 목표를 달성하는 것은 기본이고 반드시 목적을 달성해야 한다는 의미입니다. 전체 최적화란 부분을 최적화하는 것은 기본이고 반드시 전체를 최적화해야 한다는 의미입니다.

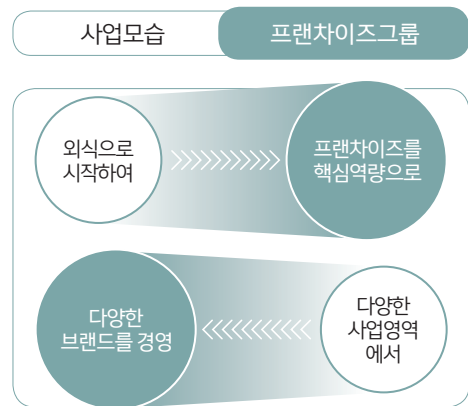
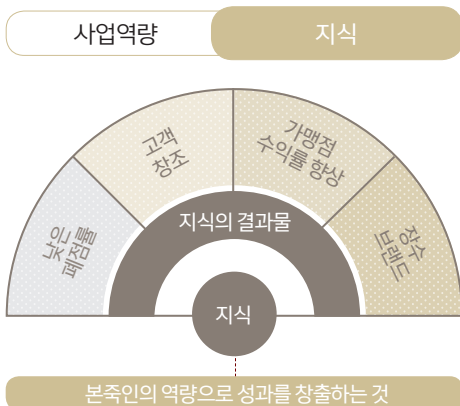
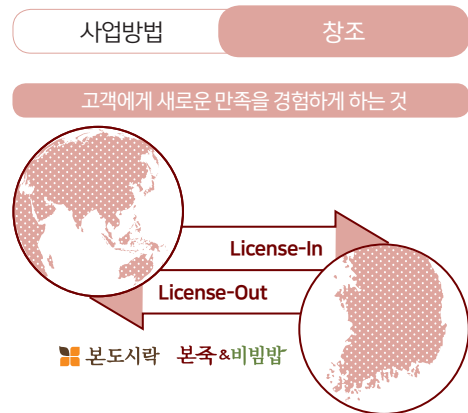
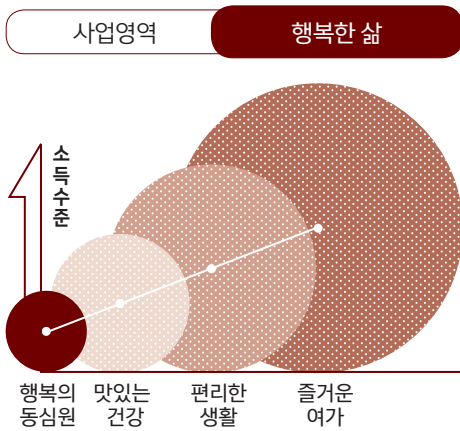
지속 성장이란 단계적으로 성장하는 것은 기본이고 반드시 장기적으로 성장해야 한다는 의미입니다.

핵심가치는 본족인이 의사소통하고 의사결정하는 기준입니다. 이는 직급이나 직책과 무관하게 본족인이라면 반드시 지켜야 하는 원칙입니다. 본족인이 본그룹의 핵심가치를 자신의 가치로 받아들이고 지켜 나간다면, 본그룹은 모든 본족인이 주인이 되어 일하는 진정 일하기 좋은 기업이 될 것입니다.

비전

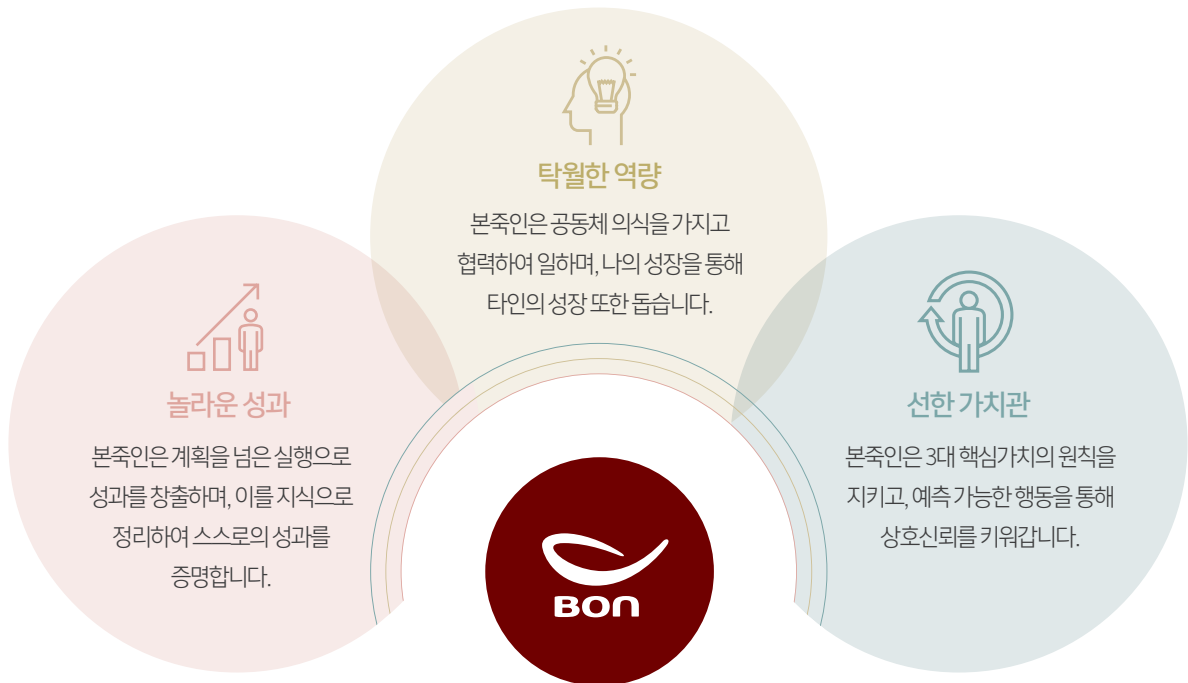
본그룹은 행복한 삶을 창조하는 지식 프랜차이즈 그룹을 비전으로 삼고 있습니다. '행복한 삶'을 사업의 영역으로 설정하여, 소득수준이 높아지며 발달해 가는 '건강-생활-여가'순의 행복한 삶의 영역에 맞추어 사업의 동심원을 확장합니다. '창조'란 '고객에게 새로운 만족을 경험하게 하는 것'을 의미합니다. '지식'이란 환경이나 브랜드, 아이템 고유의 우수성이 아닌 '본족인의 역량으로 성과를 창출'하는 것을 의미하며 이를 통한 '프랜차이즈 그룹'이란 핵심역량을 활용하여 본그룹이 달성하고자 하는 미래상을 의미합니다.

비전



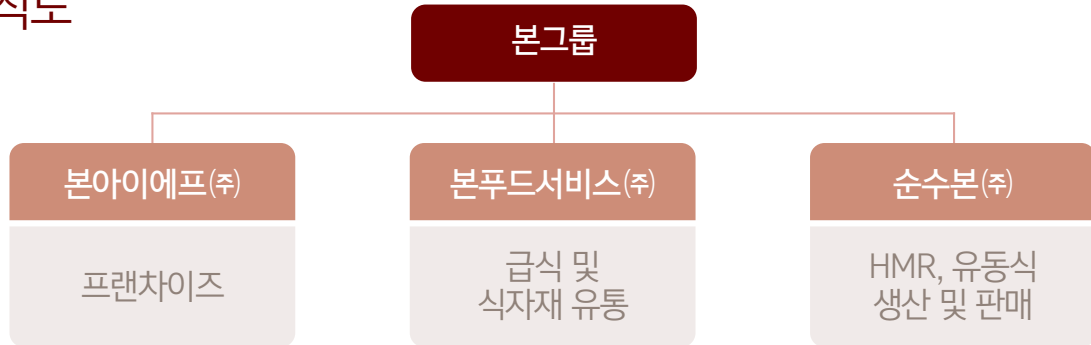
본족인 인재상

본그룹은 임직원들을 '본족인'이라 칭하고 '선한 가치관을 바탕으로 탁월한 역량을 발휘하여 놀라운 성과를 내는 인재'라고 정의합니다. 본그룹은 직원들이 마음껏 역량을 발휘할 수 있으며, 놀라운 성과를 내고, 그 성과에 합당한 보상을 받는 곳으로 모든 임직원이 '본족인 인재상'에 걸맞게 성장할 수 있도록 노력하고 있습니다. 본족인 인재상에 합당한 인재를 육성하고자 놀라운 성과상, 탁월한 역량상, 선한 가치관상으로 상을 나누어 시상을 진행하며, 세 영역에서 모두 우수한 성과를 보여 수상한 임직원은 '본의 본상'을 수상하여 1,000만 원의 포상을 받게 됩니다. 이외에도 협력하여 우수한 성과를 내는 팀에는 '본이 되는 팀상'을 시상하고 MT를 지원합니다.

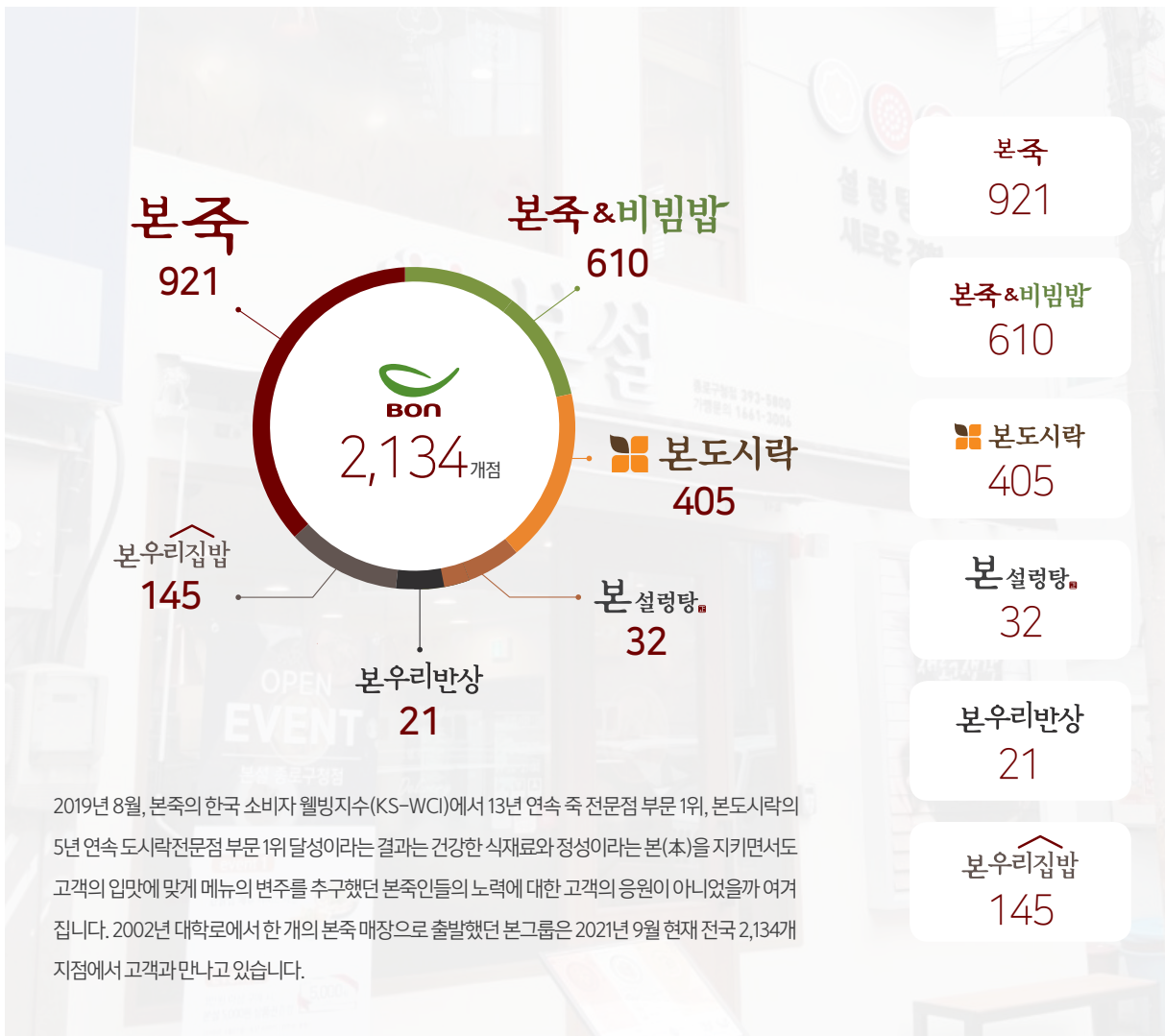


본그룹 조직도 및 운영현황

조직도



브랜드 운영현황



본그룹 브랜드 소개

본아이에프(주)

본아이에프(주)는 본죽, 본죽&비빔밥, 본도시락, 본설령탕, 본우리반상 브랜드를 운영하고 있는 국내 대표 한식 프랜차이즈 기업입니다. 본아이에프는 기본 철학인 ‘본(本)’을 바탕으로 두고 건강한 맛, 재료 양, 서비스에 있어 기본을 지키는 것을 강조하고 있습니다.

본죽

“가장 속 편한 행복”

본죽은 국내 최초로 우리나라 전통 음식인 '죽'을 다년간 연구해 새로운 외식 메뉴로 선보였습니다. 드시는 분의 입맛과 건강에 따라 갈기·염도·당도·포장을 조절하여 한 그릇, 한 그릇 정성을 담아 끓여내는 조리법과 다양한 죽 메뉴로 한자들이 먹는 치유식을 넘어, 명실공히 '건강 한식'의 선두주자로 자리매김하고 있습니다.

본죽&비빔밥

“따스한 정성으로 지은 우리 음식을 한 곳에서”

'속 편한 건강' 죽과 '맛있는 건강' 비빔밥을 한 곳에서 더 건강하게 즐길 수 있는 브랜드입니다. 까다로운 재료 선별부터 자연의 맛과 영양을 살린 조리법, 정갈한 상차림까지 따스한 정성이 깃든 우리 음식을 선보입니다.



본아이에프(주)

본도시락

“잘 차린 한 상, 본도시락”

한식 전문가가 만든 밥, 국, 찬을 자연을 생각한 그릇에 담다. 매일 아침 3가지 쌀과 다시마 육수로 정성껏 밥을 짓고, 밥상에 빠질 수 없는 따뜻한 국을 끓이며, 건강한 재료를 다듬고, 재우고, 조리하여 균형 갖춘 찬을 만듭니다. 자연에 좋지 않은 재료를 덜어내 자연도 사람도 모두 건강한 그릇에 한식을 가장 잘 아는 사람이 정성껏 차립니다. 본래 이래야 잘 차린 한상입니다.

본 설령탕

“한우사골육수로 만든 다양한 맛의 설령탕”

친숙하고 대중적인 설령탕을 현대적으로 재해석한 본설령탕은 한우사골육수에 새로움을 더해 다양하고 건강한 설령탕의 경험을 제공합니다. 참신한 생각과 맛이 더해진 본설령탕에서 우리 음식의 새로운 매력을 발견하실 수 있습니다.

본우리반상

“팔도 우리음식 이야기”

본우리반상은 우리나라의 지역별 음식을 한 곳에서 건강하게 즐길 수 있는 한식 브랜드입니다. 팔도 대표 음식을 전통 일상식 형태인 반상에 담아 한식의 가치를 새롭게 전달합니다.



본푸드서비스(주)

본푸드서비스(주)는 급식과 식자재유통을 전문으로 경영하는 식문화 기업입니다.

2014년 11월 본그룹의 가족사로 새롭게 출사표를 던지며 행복한 식문화를 창조하는 NO.1 푸드서비스 기업을 만들어가고 있습니다.

본우리집밥

한끼에 건강함을 담아 일상에 새로운 즐거움을 부여하는 정성으로,
“오늘도 건강한 우리집밥 이야기”를 전하는 단체급식 브랜드



순수본(주)

순수본(주)은 건강한 한식, 간편식을 비롯해 영·유아식, 고령친화식, 헬스케어식, 건강유동식 등을 연구 개발 및 제조·유통·판매하는 맞춤형 유동식 전문기업으로 국가식품클러스터에 위치한 본라이프푸드랩에서 풍요롭고 행복한 영양식을 생산하고 있으며, 속편한 죽의 본질 그대로 자연의 신선한 재료에 정성을 담는다는 원칙으로 몸과 마음의 휴식을 선물해드리고자 노력하고 있습니다.

죽의 기준, 본죽

Signature

“죽 브랜드 1등 본죽이 만든 간편죽과 반찬”

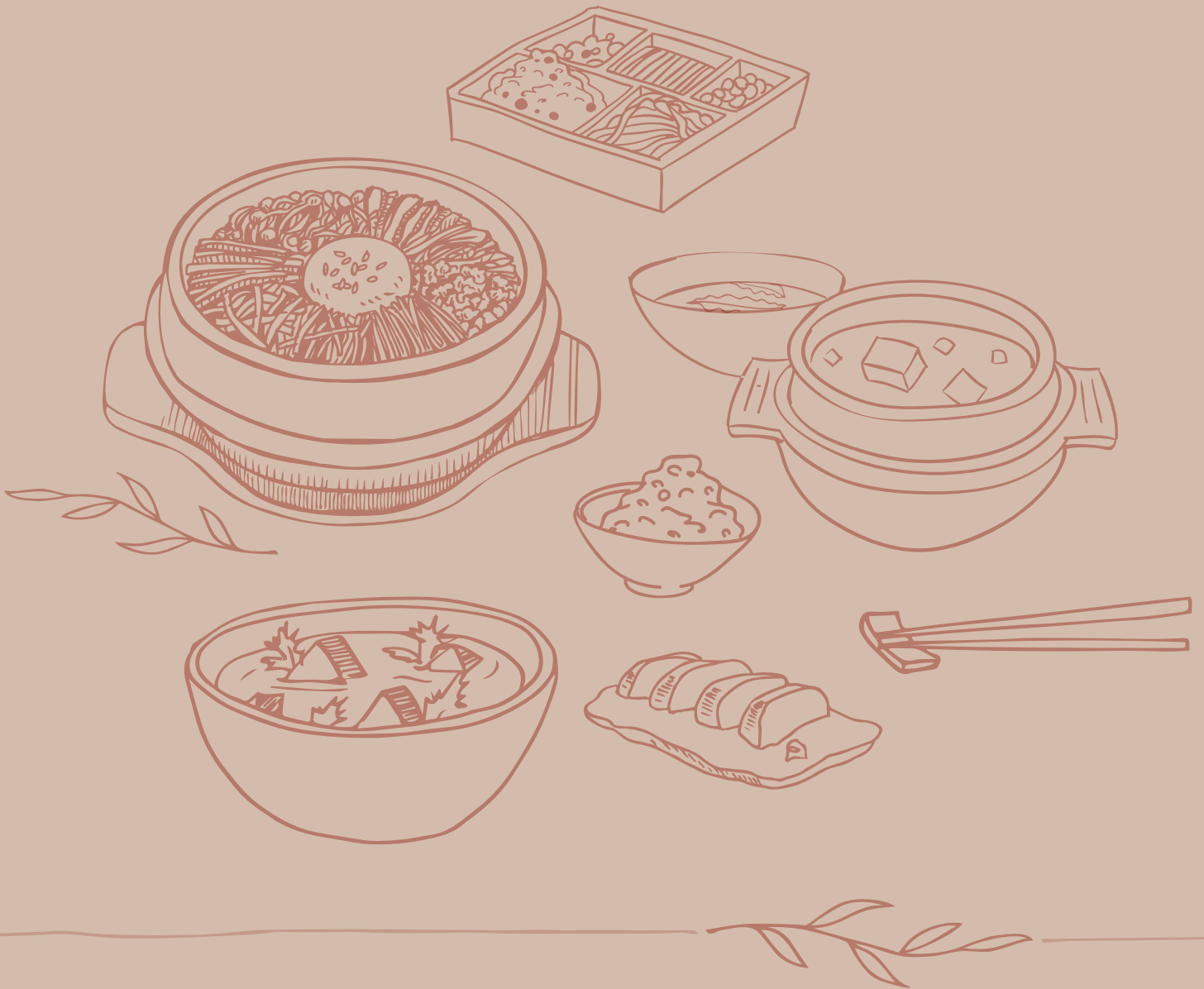
좋은 식재료와 정성으로 만든 휴식이 되는 간편식으로 건강한 식사시간을 만들어보세요.

베이비본죽

“본죽이 만든 프리미엄 이유식”

본죽이 만든 프리미엄 이유식 베이비본죽은 0세부터 100세까지 평생 건강 지킴이 순수본의 프리미엄 이유식 브랜드입니다.





본그룹 기업 홈페이지 : <http://bongroup.co.kr>

본그룹 채용 홈페이지 : <http://bongroup.recruiter.co.kr>

