

beautiful
change
in life



CONTENTS

04	CHAIRMAN'S LETTER	13	HISTORY AT A GLANCE
05	THE SEJUNG STORY	15	BUSINESS FIELDS
	Group Overview	24	BRAND PORTFOLIO
	Sejung Now & Vision Sejung Strengths		
	A Beautiful Story		



We put our hearts and souls into every product we sell.

- 나는 나의 혼을 제품에 심는다.

- 창업이념 중

Chairman's Letter

세정그룹은 지난 40여년간 '나는 나의 혼을 제품에 심는다' 라는 창업이념 아래, '혼을 담은 최고의 제품' 이 최고의 고객 가치이자 최선의 광고라는 일념으로 전 임직원이 노력해 왔습니다.

그 결과 대한민국 고객들이 가장 사랑하는 국민브랜드 '웰메이드(인디안), 올리비아로렌' 을 비롯하여 남성복, 여성복, 캐주얼, 스포츠, 주얼리, 라이프스타일까지 생활 전 영역에 걸쳐 핵심 브랜드를 보유한 한국의 대표 토탈 패션기업이 되었습니다. 이러한 성과는 '혼을 담은 제품' 을 만들고자 했던 진정성과 끊임없는 노력에 대한 고객들의 인정이자 격려임은 물론이고 이러한 핵심가치를 생활문화 전반에 걸쳐 구현해 달라는 고객들의 요청이라고 생각합니다.

이제 세정그룹은 고객에게 사랑받는 매력적인 브랜드를 만들어 '고객들의 삶을 아름답게 변화시키는데 기여하겠다(Beautiful Change in Life)' 라는 사명을 가지고 새로운 도전을 이어가려고 합니다. 첫 번째 도전은 '혼을 담은 제품과 서비스' 로 패션 전 영역에서 고객들에게 가장 사랑 받는 브랜드가 되는 것이고, 두 번째 도전은 한국에서 인정받는 브랜드를 넘어서 중국을 비롯한 세계 시장에 도전하여 전 세계 사람들에게 인정받는 브랜드로 성장하는 것, 세 번째 도전은 패션을 넘어 생활문화 사업에서도 고객들에게 사랑받는 브랜드를 구축하는 것, 마지막으로 오프라인뿐만 아니라 온라인에서도 고객들이 가장 선호하는 마켓 플랫폼(Market Platform)을 구축하는 것입니다.

세정그룹 전 임직원은 고객의 기대에 부응하기 위하여 앞으로도 변함없이 제품 하나하나에 혼을 담은 장인의 숨결을 새기고 열정과 창조적인 노력을 바탕으로 더 넓은 세계로 뻗어 나갈 것입니다. 그리고 이러한 노력으로 얻어진 성과물들을 사회의 필요한 사람들과 나누면서 함께 잘 살 수 있는 세상을 만들어 가고자 하는 노력도 게을리하지 않을 것입니다.

지금까지 그래 왔듯이 새로운 미래를 바라보며 새로운 꿈을 안고 새로운 도전을 하고자 결의하는 저희 세정그룹을 따뜻한 마음으로 지켜봐 주시고 격려해 주시고 사랑해 주시기를 부탁드립니다. 초심을 잃지 않고 고객들과 함께하는 미래를 위하여 온 힘과 정성을 다해 뛰겠습니다.

감사합니다.

세정그룹 회장 박순호

혼을 담은 장인의 숨결을 이어갑니다!

Group Overview

도전, 성장, 혁신의 글로벌 기업

아름다운 삶의 변화를 통해
글로벌 매니지먼트 그룹으로 성장합니다.

세정그룹은 창업이념으로부터 계승된 철학을 바탕으로
아름다운 변화와 창조를 주도해 나가고 있습니다.
앞으로도 끊임없는 도전과 혁신을 거듭해
국내를 넘어 세계의 더 많은 고객에게 더 나은 삶을 제공하는
글로벌 브랜드 매니지먼트 그룹으로 성장해 나갈 것을 약속드립니다.

Global Brand Management Group

VISION

To Rank among the World's Most Respected
Global Brand Management Group



정직한 이익추구

MISSION

Beautiful
Change
in Life



자기혁신



인류에 공헌

개인
Entrepreneurship

- 최고지향
- 도전지향
- 유연지향
- 민첩지향

조직
Excellence in Business

- 고객중심
- 현장중심
- 윤리중심
- 수익중심

사회
Enrichment of Society

- 인재경영
- 상생경영
- 나눔경영
- 세계경영

Sejung Now & Vision

변화를 넘어선 진화, 생활 문화기업으로의 비전

국내 최고의 패션 전문기업이라는

현재의 자부심을 넘어

새로운 미래를 향해 나아가고 있는 세정그룹은

앞으로, 라이프스타일을 기반으로 한

글로벌 생활 문화 기업으로서

더 크고 원대한 비전을 펼쳐보일 것입니다.

방식 다각화:
직매입, 라이선스, 직진출

라이프스타일
기반
전문점 유통사업
확대 (衣,食,住,美)

유통 플랫폼 전환 및
경쟁력 강화

국내
패션 전문
기업

단계적,
전략적
해외시장
진출

New-biz 플랫폼
개발

글로벌
전문점
유통 그룹
(생활 문화 기업)

Sejung Strengths: Design R&D

품질에 대한 확신, 고객만족을 위한 핵심역량

세정그룹은 품질에 대한 확신으로

고객만족을 위해

핵심역량 강화에 힘쓰고 있습니다.

Quality

끊임없는 기술 개발과 40여년 간의 생산 노하우로
최고의 품질을 보장합니다.

아카이브: 국내 최초 니트용 실켓사 개발, 생산 기술 노하우

No.1

최고의 브랜드 경쟁력을 통해
고객 사랑을 듬뿍 받고 있습니다.

한국 최고 브랜드 대상 수상: 인디안(2006년) / 올리비아로렌(2007년)

Steady Seller

사랑받는 세정 제품에는
숫자, 그 이상의 힘이 있습니다.

스테디셀러 인디안 티셔츠 누적 생산량 43,841,323장, 연간 판매량 1,408,438장

Customer Relationship Management

대한민국 대표를 자부하는 세정의 고객 지향 경영의 중심에는
700만 VIP회원이 있습니다.

700만 명의 VIP회원

Retail

전국 상권 내 1,600여 개에 달하는 다수의 매장을 통해
폭넓은 유통망을 보유하고 있습니다.

1,600여 개 상권 매장

Human Resources

인력 개발원, 사이버 연수원, 디자인 스튜디오 운영을 통해
꾸준한 R&D를 실시하고 있습니다.

Awards

- 2011. 01 교육메세나탑 수상
- 2008. 05 (주)세정, 대한민국 소비문화 대상 수상
- 2008. 04 〈NI〉 2008 대한민국 패션대상 수상
- 2007. 10 〈올리비아로렌〉 한국최고브랜드대상 수상
- 2006. 11 〈인디안〉 한국최고브랜드대상 수상
- 2001. 10 물류대상 대통령표창 수상
- 1999. 03 상공의 날 모범 상공인 대통령 표창 수상
- 1996. 07 한국섬유대상 내수부문 수상
- 1993. 07 (주)세정, 한국섬유대상 내수부문 수상
- 1991. 07 한국생산성본부 생산성향상 우수기업상 수상
- 1979. 09 한국소비자총연합회 소비자보호 최우수상 수상

A Beautiful Story

아름다운 도전과 혁신을 통한 성장의 47년

세정그룹은 국내 대표 패션그룹으로
매년 높은 성장을 지속하면서
글로벌 브랜드 매니지먼트 그룹으로
도약해 나가고 있습니다.

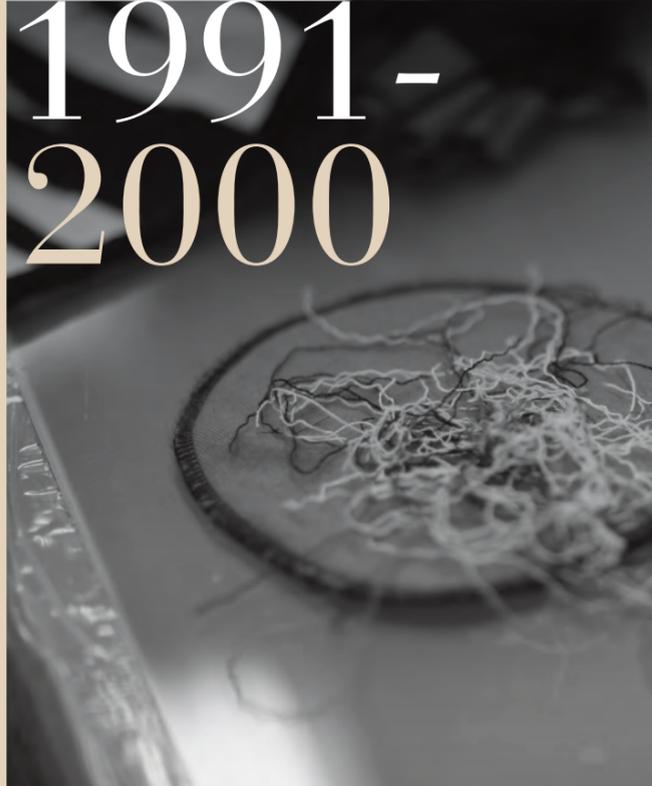
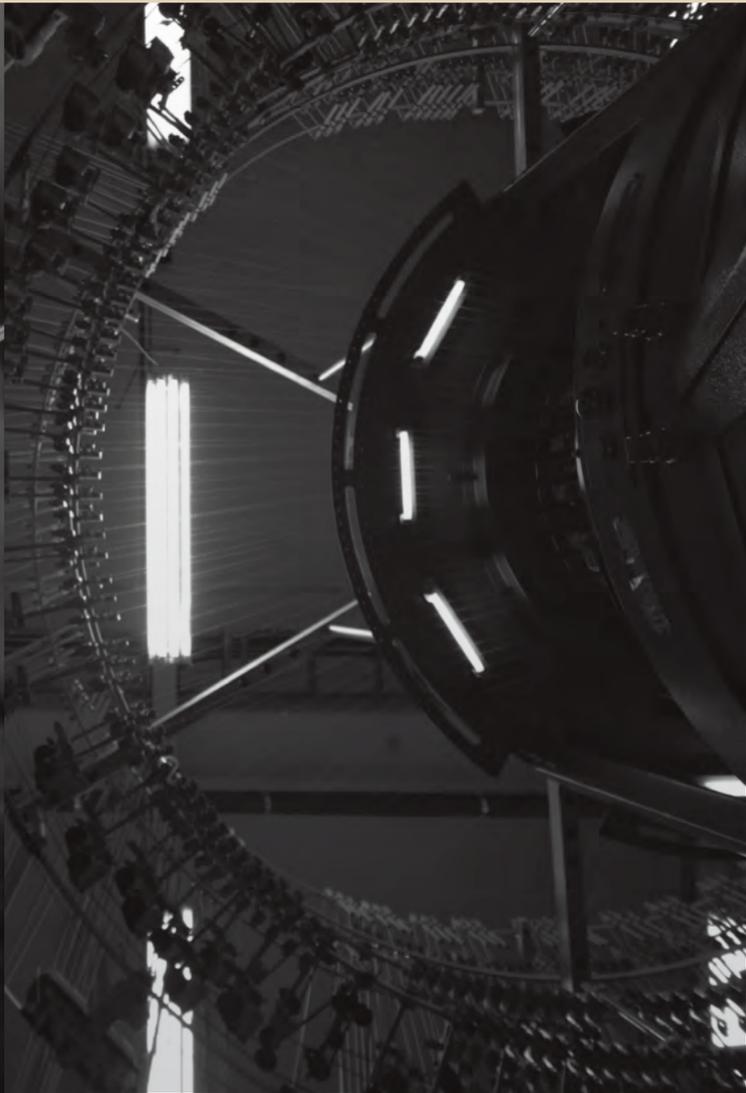
47
years



1974-
1990

도전기
창업,
패션브랜드
전국 유통망 개척

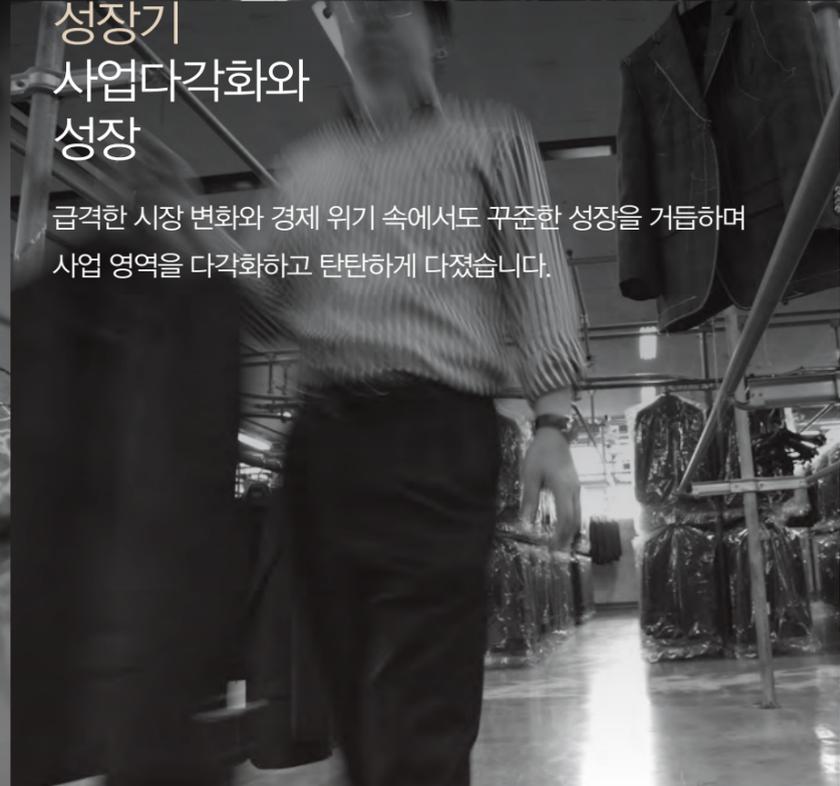
1974년, 좋은 옷을 만들고자 하는
작은 신념 하나로
국내 패션산업에 첫발을 내디뎠습니다.



1991-2000

성장기 사업다각화와 성장

급격한 시장 변화와 경제 위기 속에서도 꾸준한 성장을 거듭하며 사업 영역을 다각화하고 탄탄하게 다졌습니다.



2001-

도약기 글로벌 브랜드 매니지먼트 그룹으로의 도약

40여 년의 도전과 성장을 넘어, 더 크고 더 넓은 발걸음으로 글로벌 비전을 향해 나아갑니다.



History at a Glance



동춘섬유공업사 설립, 인디안 론칭



(주)세정어패럴 설립 (티셔츠 제조업)

1974.
07

(주)세정으로
법인 전환

1991.
08

(주)세정21
설립

1997.
07

(주)세정과미래
설립

1998.
09

(주)세정C&C 설립



(주)세정인텍스 설립

여주
물류센터
건립

2001.
01

2006.
04

2009.
06

2013.
08

2014.
11

1988.
05

1989.
04

(주)유원주택 설립
(1996년 (주)세정건설로
법인명 변경)

1991.
12

세정산업 설립
(스웨터 제조업)

1995.
02

1997.
09

(주)세정I&C
설립



재래시장 도매 판매에서
대리점 유통 중심 전환을 통해
유통망 혁신



자동물류센터 건립
(경남 양산시)



(주)세정 인디안
한국최고브랜드 대상 수상



사회복지법인 세정나눔재단 설립



세정 창립
40주년



박순호 회장
금탑산업훈장
수상



(주)세정 유통브랜드 'WELLMADE' 론칭

1994년
매출 1천억 원
달성

100 billion

2000년
매출 3천억 원
달성

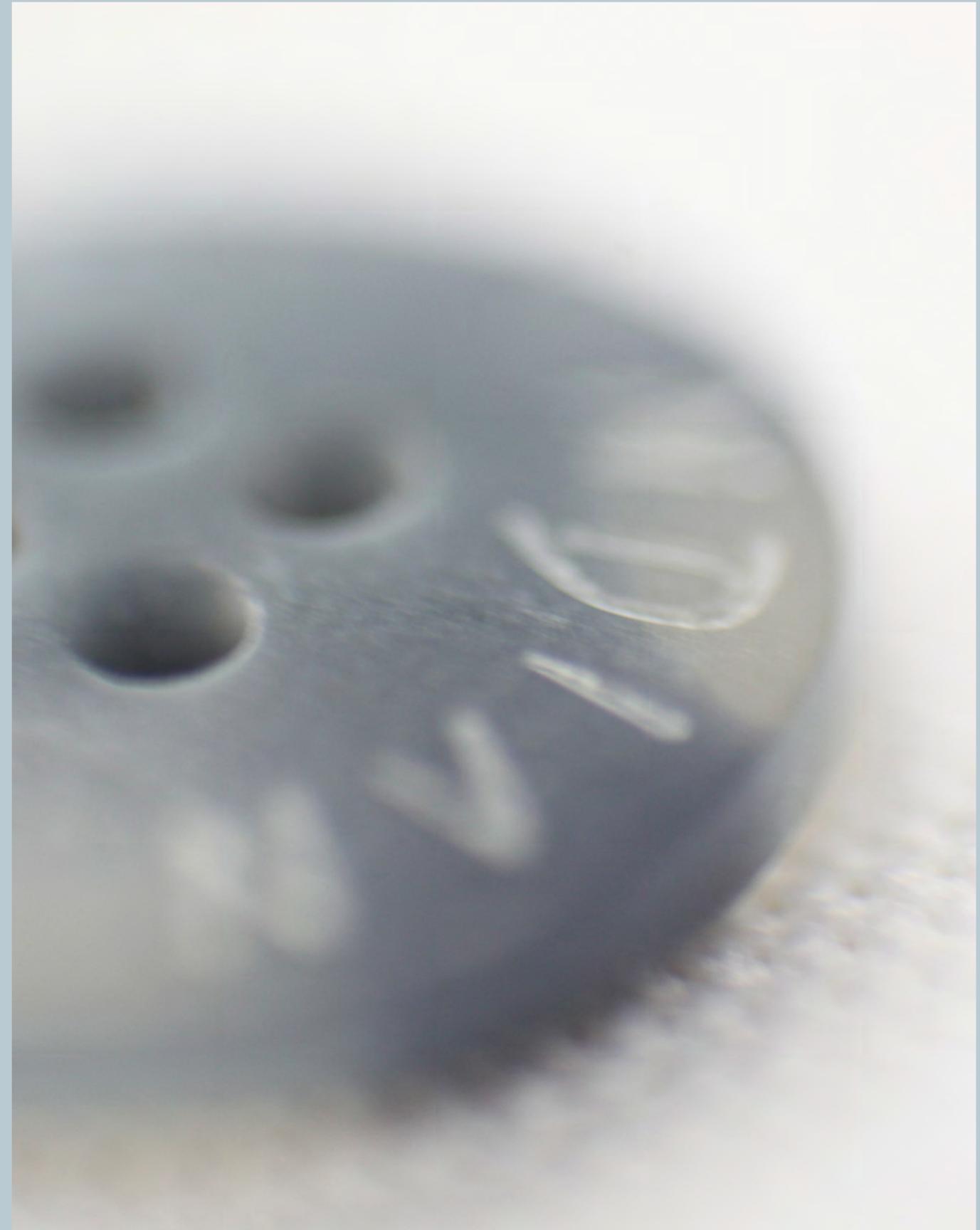
300 billion

2011년
매출 1조 원
달성

1trillion

Our Business Fields

세정그룹은 (주)세정을 중심으로 구현되는 패션 유통 비즈니스를 '주력사업군' 으로 명명하고 패션 제조, 건설, 인테리어, IT비즈니스를 아우르는 '보조사업군' 의 튼튼한 기반을 토대로, 대한민국 패션 선두 그룹으로서 그 위상을 굳건히 하고 있습니다.



IN FASHION

SEJUNG

(주)세정

(주)세정은 현대인의 라이프스타일 필요를 충족시키기 위해 남성복, 여성복, 캐주얼, 스포츠, 주얼리, 라이프스타일 등 생활 전반에 걸쳐 다양한 아이템을 제안하는 패션&유통 전문 기업입니다. 2013년 (주)세정의 장인정신이 녹아 있는 다양한 패션아이템을 다양한 연령층이 ONE-STOP으로 체험할 수 있는 라이프스타일' 패션 전문점인 'WELLMADE' 를 론칭하며, 글로벌 패션 유통 기업으로 도약하기 위한 탄탄한 초석을 다졌습니다. 삶의 아름다운 변화를 실천하는 (주)세정은 21세기 글로벌 패션 유통 비즈니스를 주도하고 있습니다.

아름다운 생활문화를
창조하는 라이프스타일
패션&유통
비즈니스 리더



HOUSING & INFRA

SEJUNG
INTEX

(주)세정인텍스

인테리어 공간 미학의
창조적 파트너

(주)세정인텍스는 매장 중심의 분석 노하우를 기반으로 최적화된 인테리어 및 공간 활용을 제시하는 공간 미학 전문 기업입니다. 세정그룹 주요 브랜드 매장의 인테리어를 다수 시행한 경험을 바탕으로, 다양한 공간에서의 창의적인 공간 활용을 제안합니다.

SEJUNG CON-
STRUCTION

(주)세정건설

아름다운 삶을 위한
아름다운 공간 가치 창조 파트너

(주)세정건설은 건축 및 토목 분야를 중심으로 지속 성장하고 있는 건설 시행, 시공 전문 기업입니다. (주)세정 서울사옥을 비롯해 세정 여주물류센터 등 세정그룹의 주요 시설을 도맡아 시공하였으며, 다양한 노하우를 통해 고객과 함께 건설한 파트너로서 성장하고 있습니다.



SEJUNG I&C

(주)세정&C

정보기술의
혁신 리더

(주)세정&C는 정보기술 분야의 전문가 집단으로서 시스템 개발과 운영 및 유지보수 등 IT Value Chain 전 영역의 역량을 보유하고 있습니다. 세정그룹 전체 시스템 개발, 운영 및 관리 경험과 역량을 기반으로 대외 프로젝트에 이르기까지 비즈니스 영역을 확대해 나가고 있습니다.



Our Brand Portfolio

세정그룹은 패션 유통 전문기업에 걸맞게 남성복에서부터 여성복, 캐주얼, 스포츠, 주얼리, 라이프스타일에 이르기까지 다양한 복종과 성격의 브랜드 포트폴리오를 보유하고 있습니다.



Retail

WELLMADE

Target 타겟

일과 삶의 균형 잡힌 라이프스타일을 지향하며
장인정신으로 구현한 합리적 가치의 패션 의류 및
액세서리를 경험하고자 하는 고객

Brand 입점브랜드

인디안, 브루노바피, 데일리리스트, 두아니

WELLMADE

FOR OUR WORK & LIFE BALANCE WITH
INDIAN

라이프스타일 패션 전문점, 웰메이드

웰메이드는 세정그룹 창업주 박순호 회장의 “나는 나의 혼을 제품에 심는다” 는 마음가짐을
재조명하여 장인정신으로 풀어낸 새로운 유통 브랜드입니다.

폭넓은 타겟층에 맞춰 인디안, 브루노바피, 데일리리스트, 두아니 등 다양한 연령대의 남녀 소비자를 위한
라이프스타일 패션 전문점입니다.

웰메이드는 이름 그대로 '잘 만들어진' 품질의 가치를 최우선시하는 동시에 삶의 균형 잡힌
라이프스타일(Work & Life Balance)을 지향합니다.





Men INDIAN

Target 타겟

가정과 일, 삶의 밸런스를 중시하면서
합리적인 소비 패턴을 지닌 고객



INDIAN

실용주의 감성의 라이프스타일 남성 타운 캐주얼, 인디안

엄격한 품질을 고수하며 편안함과 실용성을 추구하는 남성 타운 캐주얼 브랜드 '인디안'은 2021년 론칭 47주년을 맞이한 세정의 대표 브랜드이자 대한민국 국민 남성복 브랜드입니다. 다양한 라이프스타일에 맞는 폭넓은 스타일을 통해 멋과 기능을 동시에 담은 인디안은 앞으로도 감성적이고 합리적인 이미지의 심플하고 모던한 조화를 통해 새로운 세대로 그 명성을 이어갈 것입니다.





Men

BRUNO BAFFI

Target 타겟

신사의 명예와 기품을 지닌
40~50대BRUNO BAFFI
dal 1974

이탈리아 정통 클래식 스타일의 포멀 브랜드, 브루노바피

브루노바피는 이탈리아인 장인정신을 담은 정통 클래식 포멀 브랜드로서 진정한 신사의 명예와 품격을 표현합니다. 이탈리아어로 '갈색 콧수염'이라는 의미를 지니고 있는 브루노바피는 특유의 유쾌함과 위트가 살아있는 스타일을 제안하고 당당하게 자신을 표현할 줄 아는 남성들의 스타일을 한층 업그레이드해주는 고품격 브랜드로 자리매김하고 있습니다.

Men

TREMOLO

Target 타겟

문화와 감성을 중시하며 자신에게 맞는 트렌드를
수용할 줄 아는 열정적인 30~40대


TREMOLO
CULTURE SQUARE

스마트 비즈니스 캐주얼 브랜드, 트레몰로

'트레몰로'는 '떨림'이란 의미의 이탈리아어로 열정적인 남성의 감동과 설레임을 담아낸 유러피언 감성의 라이프스타일 웨어입니다. 모던하고 베이직한 비즈니스 수트와 편안하고 스타일리쉬한 캐주얼 의류 및 악세서리를 겸비한 남성 토탈 코디네이션 브랜드를 지향합니다.



Women

OLIVIA LAUREN

Target 타겟

가치소비와 실속소비를 지향하는
30~40대 커리어 우먼 및 주부

Olivia Lauren

페미닌 스타일리시 여성 캐주얼, 올리비아로렌

2005년 론칭한 올리비아로렌은 페미닌한 감성을 모던, 클래식, 로맨틱, 스포티 룩 등 다양한 스타일로 제안하는 여성 캐주얼 브랜드입니다.

올리비아로렌은 다양한 고객 니즈와 취향에 맞게 트렌디하고 차별화된 상품을 제안하고 있으며, 2019년 여성복부문 "한국패션브랜드대상"에 이어 2020년 여성복 가두점 부문 "베스트브랜드 1위"에 선정되는 등 다시 찾고 싶은 대표 여성복 브랜드로서 소비자들에게 많은 사랑을 받고 있습니다.





DAILIST

Women DAILIST

Target 타겟
가치 소비를 지향하며 세련된 고급 감성의 여유로움과
느긋함을 표현할 줄 아는
30~40대 여성

타임리스 클래식 캐주얼, 데일리리스트

매일 일어나는 일상 속에서 실용적이고 고급스러운 LOOKING을 지향하는 여성을 위해 탄생.
클래식한 테일러링을 캐주얼하게 재창조하며 현대적 감성을 모던하고
소프트하게 제안하는 고감도 여성복입니다.
TPO에 구애 받지 않고 쉽게 매치 시킬 수 있으면서도 편안하고 정제된 스타일을
감도 높은 디자인과 실용성을 동시에 충족시키는 데일리 룩으로 제안합니다.



DUANI

Accessory DUANI

Target 타겟
자기표현 욕구가 강한
글로벌 시대의 신소비자

이탈리안 콤포트 럭셔리 액세서리, 두아니

여행의 영감을 원천으로 이탈리안 콤포트 럭셔리를 추구하는 두아니는 전통과 품격,
명성의 이탈리안 장인정신을 이어 받아 여유롭고 예술적인 감성의 고품격 라이프스타일
액세서리를 선사합니다.



Premium Jewelry
DIDIER DUBOT

Target 타겟
컨템포러리한 디자인의 브랜드 주얼리를
소비할 수 있는 Affordable Luxury 소비 패턴의 여성

DIDIER DUBOT

프렌치 데미 파인 주얼리, 디디에 두보

디디에 두보는내면의 관능미와 외적 아름다움이 공존하는 여성들을 위한

프렌치 감성의 데미 파인 주얼리 브랜드입니다.

'자신을 사랑하라' 라는 삶의 태도를 바탕으로 여성의 내적, 외적 아름다움을 '듀얼 페미니티' 라 칭하고 이를 실천하고자 하는 브랜드 철학을 주얼리에 담아 다양한 컬렉션을 선보입니다.





Fashion Jewelry

12&

Target 타겟

개성을 중시하며 합리적인 소비를 즐기는 2030 여성

12&

'나다움'을 추구하는 주얼리 셀렉트숍 일리엔

'일리엔은 나를 표현하고 나만의 컨셉을 완성하는 패션 주얼리 브랜드입니다.

개성을 중시하며 합리적인 소비를 즐기는 20~30대 여성을 메인 타겟으로 합니다.





Retail

동춘상회

Target 타겟

가치 있는 쇼핑을 원하는 고객



재해석된 일상품이 있는 곳, 동춘상회

동춘상회는 상품을 파는 곳을 넘어 일상의 새로운 가치를 쇼핑하는 공간입니다.

맛있고, 멋있는 일상품을 발견하고 제품의 히스토리와 문화를 함께 즐길 수 있는 다채로운 곳,

나이가 도시와 도시, 나라와 나라를 견주어 소개하며 알아가는 이야기가 있는 곳입니다.



Life style

코코로박스

Target 타겟

일상 속에서 소박하지만 특별한 감성을 추구하는 고객



네추럴한 감성의 라이프스타일 브랜드, 코코로박스

'코코로박스'는 홈 라이프스타일 브랜드로

감성적이면서 유니크한 라이프 스타일 상품을 자체 제작 및 국내외 바잉을 통해 편집 전개하고 있습니다.

베이직하면서도 실용성을 겸비한 리빙 상품과 베딩 소품, 자연섬유로 만든 패브릭 상품 라인 '코코로박스', 국내 자체 생산한 커트러리와 미니멀한 감성의 주방용품 라인인 '카모메키친',

유아동 패브릭과 액세서리 라인 '베베룸' 총 세 개의 자사 브랜드와

다양한 라이프스타일 브랜드와 콜라보한 상품을 소개합니다.

SEJUNG