

# 셀리맥스(지우개패드, 노니앰플)

## 해외영업팀 일본 MD 정규직 신입 채용 공고

### [브랜드 소개]

"듣다. 연구하다. 피부로 답하다"

한국 대표 스킨케어 브랜드 셀리맥스(<http://celimax.co.kr>)에서 해외영업팀 일본 담당 MD 를 모십니다.

셀리맥스는 고객과 소통하며 훌륭한 제품을 연구하는 '함께 만드는 스킨케어' 브랜드입니다. 우리의 모든 제품은 고객 수천 명의 설문과 인터뷰를 토대로 개발됩니다. 지난 3년 간 5만 명 이상의 소중한 의견을 들었습니다. 고객이 원하는 효과와 감성을 위해 1년 이상 연구합니다.

제품에 대한 집착으로 누적 판매 250만 개 '지우개 패드', 네이버쇼핑 1위 '프레쉬 클렌징오일', 드럭스토어 앰플 카테고리 1위 '노니앰플' 등 제 2, 제 3의 히트제품을 성공시키면서, 100만 명의 피부를 건강하게 만들었습니다. 그간 쌓아 올린 이커머스 브랜드 성장 방법론을 응용해, 글로벌 시장에 도전하고 새로운 브랜드를 만듭니다.

우리의 목표는 '세상의 피부 고민을 없애는 것'입니다. 불가능한 기적을 마케팅하는 대신, 피부가 고민인 분들이 '다시 쓰는 제품'을 만들고 '믿고 쓰는 브랜드'가 되겠습니다.

### [주요 기록]

#### ① 지우개패드

- 누적 판매량 250만 개
- 네이버/쿠팡/올리브영 스킨케어 1위
- 화장품 앱 '화해' 평점 4.29점 (추천 제품 연간 어워드 3회 수상)

#### ② 노니앰플

- 출시 첫 해 10만 병 판매 (누적 30만 병)

- 올리브영 전체 1 위
- 갯잇뷰티 드럭스토어 앰플 부문 1 위
- 뷰티 유튜버 '디렉터파이' 앰플 Top of Top 선정

### ③ 브랜드

- 누적 고객 설문 5 만 건 (2021.07)
- 제형 전문 지식 기반 제품 연구
- 국내/해외 누적 SNS 팔로워 30 만 명 (2021.07)
- 런칭 첫 해 매출 50 억 원 달성
- 연 평균 매출 21% 성장
- 해외 매출 분기 평균 30% 이상 고속 성장 중 (2021 년 기준)
- 30 억 원 투자 유치 (2021.07)

### [기업문화]

- **따뜻함** : 일만 잘하면 된다? 아니에요. 일하는 과정에서 서로를 배려하는 따뜻한 문화를 지향해요. 우리는 한 팀으로 같이 결과물을 만들어내고 있기 때문에, 팀플레이가 아주 중요해요.
- **제품 집착** : 유행 따라 만든 트렌디한 제품, 마케팅이 강조된 효과 없는 제품 대신 꾸준히 오래 가는 '스테디셀러'를 만듭니다.
- **스포츠팀** : 회사는 동아리처럼 자유분방하지도, 대기업처럼 딱딱하지도 않아야 해요. 프로페셔널로서 책임감 있게 임무를 수행하며, 리더와 상대방의 결정을 신뢰하고, 서로를 진심으로 존중하는 문화를 만들고 있어요.
- **성장** : 열심히 하면 잘하게 된다고 믿기 때문에, 성장할 수 있도록 최선을 다해 서포트해 드립니다. 경험이 풍부한 리더들이 직접 코칭해 주고, 업무 관련 도서/교육 등도 아낌없이 지원해 드립니다.
- **데이터** : 이커머스/브랜드 전문가들이 모여 만든 회사로서, 데이터에 근거해 판단하며 효율적으로 시장에 침투해요. 오시면 우리만의 이커머스 노하우를 배우실 수 있어요.

## [혜택 및 복지]

### ① 최적의 업무 환경을 만들어드립니다.

- 2 호선/분당역 환승역인 선릉역에 위치한 사무실
- 출근 시간은 오전 10 시, 퇴근시간은 저녁 7 시 (지옥철 안녕!)
- 직군별로 아이맥, 맥북 프로+27 인치 모니터, 고사양의 데스크탑+듀얼 모니터, 손목 보호 마우스 등 업무 생산성을 극대화하기 위한 장비 지원

### ② 구성원의 성장을 도와드리고 응원합니다.

- 성장을 위한 업무관련 교육 및 세미나 금액제한 없이 100% 지원
- 도서 무제한 지원
- 성과에 따른 기대 이상의 보상 보장

### ③ 셀리맥스에서 식사 걱정은 하지마세요 :) )

- 법인 카드로 점심 식대 제공 (법인카드로 하는 강남 맛집 탐험!)
- 중식 지원, 야근 시 석식 지원
- 그 외 편의점급 과자와 음료수, 고급 원두커피, 샐러드 등등!

### ④ 자유로운 휴가

- 휴가 사유 생략, 상사와 동료 눈치 보지 않고 자유롭게 사용하는 휴가 문화
- 1 시간씩 연차사용 가능 (1 시간 우체국 가거나 3 시간동안 전시회 가능 등 연차를 1 시간 단위로 쓸 수 있어요. 물론 시차도 사유는 생략합니다!)

### ⑤ 그 밖의 혜택 및 복지제도

- 정규직 보장
- 입사기념일 백화점 상품권 지급
- 생일/명절 선물 지급
- 경조사 지원 (경조휴가, 경조화환, 경조금 등)
- 셀리맥스 제품 50% 할인혜택 지원

## [채용 안내]

### ① 포지션 안내

- 분기마다 매출액이 50%씩 성장 중인, 셀리맥스 일본 매출을 함께 성장시킬 담당 MD 를 모십니다.
- 주 업무는 일본 판매처 운영 및 마케팅입니다. 일본 내 대표적인 온라인 K 뷰티 구매 채널인 'Qoo10' 등을 MD 로서 주도적으로 성장시키며, 유튜버 PPL, 브랜드 SNS 운영 등 일본 마케팅 활동 진행, 신규 판매처 개설 등을 하시게 됩니다.
- 해외영업팀 소속으로서 다른 국가 담당자들과 노하우를 공유하며 일본 시장을 개척합니다.
- 일본 백그라운드가 있는 해외영업팀 리더(시니어급)와 함께 일하시며, 내부에 다양한 노하우도 쌓여 있기에, 오시면 특별한 어려움 없이 업무에 적응하실 수 있습니다.

### ② 주요 업무

- 일본 온라인 판매채널 (Qoo10 등) 운영 및 관리
- 일본 온라인 판매채널 정기/비정기 프로모션 기획 및 운영
- 브랜드 SNS(인스타그램/트위터) 운영 및 유튜버 PPL 진행
- 제품별 일본어 상세페이지 제작 및 리스팅
- 일본 온/오프라인 마켓 리서치 등

### ③ 자격 요건

- 신입/경력(~4년)
- 일본어가 유창하여 사용이 매우 편안하신 분
- 화장품과 스킨케어를 정말 좋아하시는 분(코덕 환영)
- 인스타그램 및 트위터 사용을 좋아하시는 분
- 팀플레이어로서 이타적이고 낙관적인 분

- 일을 좋아하고 주도적으로 몰입하는 분

#### ④ 우대 사항

- 뷰티 브랜드사 근무 경험이 있으신 분
- 일본 Qoo10 및 기타 이커머스 운영 경력이 있으신 분
- 뷰티 브랜드 공식 SNS 어카운트 운영 경험이 있으신 분
- 원활하고 부드러운 소통 능력을 가지신 분

#### ⑤ 채용 절차

- 서류전형 => 1 차 인터뷰 => 2 차 인터뷰 => 최종합격 => 출근
- 마감: 상시채용
- 지원 방법: 이메일 지원 (hr@celimax.co.kr)
- 제출 서류: doc,docx,pdf 형식의 자유로운 자기소개서
- 이메일 제목에 [일본 MD]로 말머리를 달아주세요