

시행일자 : 2020.09.01

수 신 : 취업센터 및 학과 조교님

제 목 : 2021 LG유플러스 LSR 신입사원 채용연계 공모전 알림의 글

1. 귀교의 무궁한 발전을 기원합니다.
2. LG유플러스 LSR담당에서 아래와 같이 공모전을 개최합니다.

본 공모전은 신입사원 채용을 목적으로 하며, 취업 준비생들이 많이 참여하여 입사의 기회가 될 수 있도록 첨부된 포스터와 URL(<https://blog.uplus.co.kr/4153>)를 함께 채용게시판에 게재하여 주시면 감사하겠습니다.

- 아 래 -

■ LG유플러스 LSR담당 소개

LSR(Life Soft Research, 고객생활연구)담당은 심도 있는 고객연구를 바탕으로 라이프스타일 변화를 예측하고 고객가치에 기반한 최고의 고객경험을 발굴합니다.

■ 응모주제

※ 공모분야는 총 3개이며(트렌드, 접점, 서비스) 택1하여 참가 바랍니다.

□ 트렌드(Trend)

포스트 코로나 시대의 라이프스타일 변화 분석을 통한 고객경험 방향 제안

- 환경 분석(시장/경쟁/기술 등) 및 타겟 고객 분석 포함
- 라이프스타일 변화에 대한 정량 혹은 정성적 근거 포함
- 고객경험 방향은 사업/상품/서비스/마케팅/커뮤니케이션 등 무관

□ 접점(Touch Point)

통신사 고객경험 여정 분석을 통한 U+접점의 고객경험 방향 제안

- 타겟 고객의 여정(통신사 가입, 이용, 해지 등) 분석 포함
- 접점은 U+매장, U+언택트스토어, U+Shop 중 택 1
- 고객경험 방향은 접점 환경/마케팅/커뮤니케이션/상품/서비스 등 무관

□ 서비스(Service)

Z세대를 위한 U+서비스의 고객경험 방향 제안

- U+/경쟁 서비스 현황 분석, 타겟 고객 정의 및 니즈 분석 포함
- 서비스는 U+의 기존 모바일 앱/IPTV/스마트홈 등 무관
- 고객경험 방향은 서비스 가치 및 컨셉 도출 포함

■ 응모자격

- 4년제 대학 기준 2022년 2월 이전 졸업예정 또는 경력 2년 미만의 기졸업자(전공무관)
- LG유플러스 '21년 하반기 LSR 신입사원 채용 전형 참석 가능자
- 2022년 1월 입사 가능자

■ 유의사항

- 단체 참가는 불가하며, 개인만 참가 가능합니다.
- 지원자 당 한 분야, 한 작품 지원만 가능합니다.
- 타 공모전 수상작은 출품 불가합니다.
- 본 공모전 참여시 LG유플러스 '21년 하반기 신입채용 타 공고에 중복지원이 불가합니다

■ 접수기간 및 일정

- 접수일정 : 2021.08.30(월) ~ 09.22(수)
- 공모전 결과발표 : 2021.09.28(화) 예정

■ 접수방법

- 지원서 접수는 LG Careers (<http://apply.lg.com>)를 통해 제출해주시고, 공모전 출품작은 LSR공모전 공용계정 이메일(lsrawards@uplus.co.kr)로 제출해주시기 바랍니다.
지원서 접수와 공모전 출품을 모두 해야 참가가 인정됩니다.

■ 시상 및 혜택

- 골드 (3인): 상금 100만원 및 상장
 - 실버 (3인): 상금 50만원 및 상장
 - 브론즈 (6인): 상금 30만원 및 상장
- ※ 입상자에게는 '21년도 하반기 LSR신입채용 지원자격 및 서류 면제 혜택이 부여됩니다.
입상자 외에도 우수작인 경우 '21년도 하반기 LSR 신입채용 전형 참가 기회가 부여될 수 있습니다.

■ 향후 진행 일정

시상식	인적성 검사 & AI 영상면접	실무 면접	인턴십 (4주)	최종 면접	입사
10월 6일	10월 중	10월 중	10~11월 중	11월 중	22년 1월

※ 상기일정은 상황에 따라 변경될 수 있으며, 각 전형 별 상세일정은 합격자에게 개별 통보됩니다.

담당자

LG U+ / LSR담당 트렌드인사이드팀 / 김정현 선임

E-mail : junghyunkim@lguplus.co.kr

우 : 07795 서울특별시 용산구 한강대로32 LG유플러스본사