



앞서가는 기업들은 비즈플레이와 함께합니다.

현재 글로벌 100대 기업의 75%, 국내 약 1,000여 개 대기업이
경비지출관리 시스템에 의해 종이 영수증을 사용하지 않습니다.

10년 뒤 대한민국 기업에서 종이 영수증이 사라집니다.

그 시장을 bizplay가 만들어 갑니다.

bizplay

bizplay CEO 소개



bizplay CEO 석창규

주요 약력

- 2018.12 ~ 현재 : 웹케시그룹 회장
- 2016.01 ~ 현재 : 비즈플레이 대표이사
- 2014.03 ~ 현재 : 웹케시벡터 대표이사
- 2001.08 ~ 2016.03 : 웹케시 대표이사
- 1988.01 ~ 1999.08 : 국민은행, 부산은행, 동남은행 근무
- ◆ 2013.02 ~ 현재 : 한국소프트웨어협회 부회장
- ◆ 2015.02 ~ 2017.02 : 소프트웨어공제조합 이사장

인터넷뱅킹, 자금관리 국내 No1. 웹케시 (매출1,000억) 창업자

- | | |
|-----------------------------------|---------------------------|
| ○ 1999년. 국내 최초 '가상계좌 서비스' | 기업의 수납 필수 서비스 |
| ○ 2000년. 국내 최초 '편의점 ATM 서비스' | CU/롯데 매각, 인터넷 망을 통한 서비스 |
| ○ 2001년. 국내 최초 '기업 인터넷뱅킹 서비스' | 전 기업 사용 서비스 |
| ○ 2003년. 국내 최초 '기업 자금관리 서비스' | 3만 여 중소기업, 1만 중견/대기업 사용 |
| ○ 2009년. 국내 최초 '정부 재정 관리 서비스' | 400여 공공기관, 17개 지자체 필수 솔루션 |
| ○ 2016년. 국내 최초 '비즈플레이 경비지출관리 서비스' | 무증빙/투명한 경비지출관리 솔루션 |
| ○ 2017년. 국내 최초 '경리나라 서비스' | 80만 소사업자, 중소기업 대상 경리 서비스 |

bizplay 회사 개요

[회사 개요]

- 회사명: 비즈플레이 주식회사
- 대표이사: 석창규
- 주요서비스: bizplay 경비지출관리, 비즈니스 플랫폼
- 설립일: 2014년 12월 1일
- 임직원: 94명(2021년 02월 말 기준)



[대외 수상경력]

- 2016.09.05 매경 핀테크 어워드 '우수상' 수상
- 2016.09.28 제1회 대한민국 소프트웨어대전 Softwave 2016 '대상' 수상
- 2016.12.22 2016 총결산 히트상품 마케팅 부문 수상
- 2017.12.26 2017 신SW상품 대상 과기정통부 장관상 수상
- 2019.04.17 8th Korea Top Awards 서비스브랜드 대상 수상
- 2019.06.19 제1회 대한민국 중소기업/스타트업 대상 동반성장위원장상 수상
- 2019.12.13 2019 소비자선정 스타브랜드(SBE) 대상 수상
- 2020.12.04 제21회 소프트웨어 산업인의 날 은탑산업 훈장 수훈(석창규 대표)



[자본금 증자 현황]

- 2014.12.01 4,000,000,000 (설립)
- 2016.03.08 8,000,000,000 (40억 증자)
- 2016.11.12 8,800,000,000 (8억 증자)
- 2020.08.12 9,415,385,000 (6.2억 증자)

[주요 주주]



사업부문 소개

- 경비지출관리
- 비플제로페이

비즈플레이는 경비지출관리와 비플제로페이 2개 사업부문으로 운영하고 있습니다

The logo for bizplay features a blue square with a white play button icon inside, followed by the word "bizplay" in a bold, blue, sans-serif font.

경비지출관리 사업

- 국내 1위 무증빙 경비지출관리 서비스
- 1,500여 중견/대기업 및 25,000여 중소기업 이용

The logo for zero Pay features the word "zero" in a bold, grey, sans-serif font, with "Pay" in a smaller font inside a grey circle to its right. Below this, the Korean text "비플제로페이" is written in a bold, grey, sans-serif font.

비플제로페이 사업

- 국내 1위 제로페이 모바일상품권 판매 앱
- 150만 회원수, 2020년 누적 판매액 6,350억원

비즈플레이 경비지출 시장 잠재력

법인카드 이용금액 추이

2019년 153조원 → 2022년 160조원

지난 5년 간 4.6% 성장했으며 2022년 160조원 전망

법인카드 이용건수 추이

2019년 11.3억건 → 2022년 15억건

지난 5년 간 47% 성장했으며 2022년 15억건 돌파 전망

국내 기업 출장경비 추이

2019년 \$387억 → 2022년 \$440억

2015년 기준 326억 달러 수준에서
연평균 4.4% 증가 예측

경비지출관리 솔루션 성장 추이

2019년 기준 4~5% 이내 기업 적용

법인 740,000개 중 30,000여 기업 이용.
(중견/대기업의 경우 2,000여 개 기업 사용)

상품 구성

기업 규모에 맞게 bizplay 경비지출 솔루션을 이용할 수 있으며
Enterprise 상품은 **Cloud와 PPP (On-Premise)** 상품으로 구성됩니다.

  외감기업 종이영수증을 없애고, 투명한 경비지출 업무를 원하는 중소기업	  상장기업 28종의 프리미엄 보고서 와 18가지의 Compliance 기능 경비지출 관리 고객	  공공기관 중앙정부의 요구 수준의 13종의 감사보고서가 필 요한 정부.공공기관	  초대기업 / 기관 대기업 및 대형기관의 무 증빙 경비지출 업무과 맞 춤형 개발 요구 고객
--	--	--	---

경비지출 관련 국내 국세법령 준수

● 법인세법 시행령 제158조4항(지출증명서류의 수취 및 보관)

제158조(지출증명서류의 수취 및 보관)

③ 법 제116조제2항제1호에서 "대통령령으로 정하는 것"이란 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 것(이하 이 조에서 "직불카드등"이라 한다)을 말한다.

1. 「여신전문금융업법」에 따른 직불카드
2. 외국에서 발행된 신용카드
3. 「조세특례제한법」 제126조의2제1항제4호에 따른 기명식선불카드, 직불전자지급수단, 기명식선불전자지급수단 또는 기명식전자화폐
- ④ 다음 각호의 1에 해당하는 증빙을 보관하고 있는 경우에는 법 제116조제2항제1호에 규정된 신용카드매출전표를 수취하여 보관하고 있는 것으로 본다.
 1. 「여신전문금융업법」에 의한 신용카드업자로부터 교부받은 신용카드 및 직불카드등의 월별이용대금명세서
 2. 「여신전문금융업법」에 의한 **신용카드업자로부터 전송받아 전사적자원관리시스템에 보관하고 있는 신용카드 및 직불카드등의 거래정보**(「국세기본법 시행령」 제65조의7의 규정에 의한 요건을 충족하는 경우에 한한다)
- ⑤ 법인이 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 지출증명서류를 받은 경우에는 법 제116조제1항에 따라 지출증명서류를 보관한 것으로 보아 이를 별도로 보관하지 아니할 수 있다.
 1. 「조세특례제한법」 제126조의3제4항에 따른 현금영수증
 2. 법 제116조제2항제1호에 따른 신용카드 매출전표
 3. 「부가가치세법」 제32조제3항 및 제5항에 따라 국세청장에게 전송된 전자세금계산서
 4. 「소득세법」 제163조제8항에 따라 국세청장에게 전송된 전자계산서

● 국세기본법 제85조의3 (장부 등의 비치와 보존)

제85조의3(장부 등의 비치와 보존) ① 납세자는 각 세법에서 규정하는 바에 따라 모든 거래에 관한 장부 및 증거서류를 성실하게 작성하여 갖춰 두어야 한다.

② 제1항에 따른 장부 및 증거서류는 그 거래사실이 속하는 과세기간에 대한 해당 국세의 법정신고기한이 지난 날부터 5년간 보존하여야 한다.

다만, 제26조의2제1항제5호에 해당하는 경우에는 같은 호에 규정한 날까지 보존하여야 한다.

③ 납세자는 제1항에 따른 장부와 증거서류의 전부 또는 일부를 전산조직을 이용하여 작성할 수 있다. 이 경우 그 처리과정 등을 대통령령으로 정하는 기준에 따라 자기테이프, 디스켓 또는 그 밖의 정보보존 장치에 보존하여야 한다.

④ 제1항을 적용하는 경우 「전자문서 및 전자거래 기본법, 제5조제2항에 따른 전자화문서로 변환하여 같은 법 제31조의2에 따른 공인전자문서센터에 보관한 경우에는 제1항에 따라 장부 및 증거서류를 갖춘 것으로 본다. 다만, 계약서 등 위조·변조하기 쉬운 장부 및 증거서류로서 대통령령으로 정하는 것은 그러하지 아니하다. <개정 2012.6.1.>

[전문개정 2010.1.1.]

17개 전 카드사 직접 연결

(법인카드 영수증 효력)

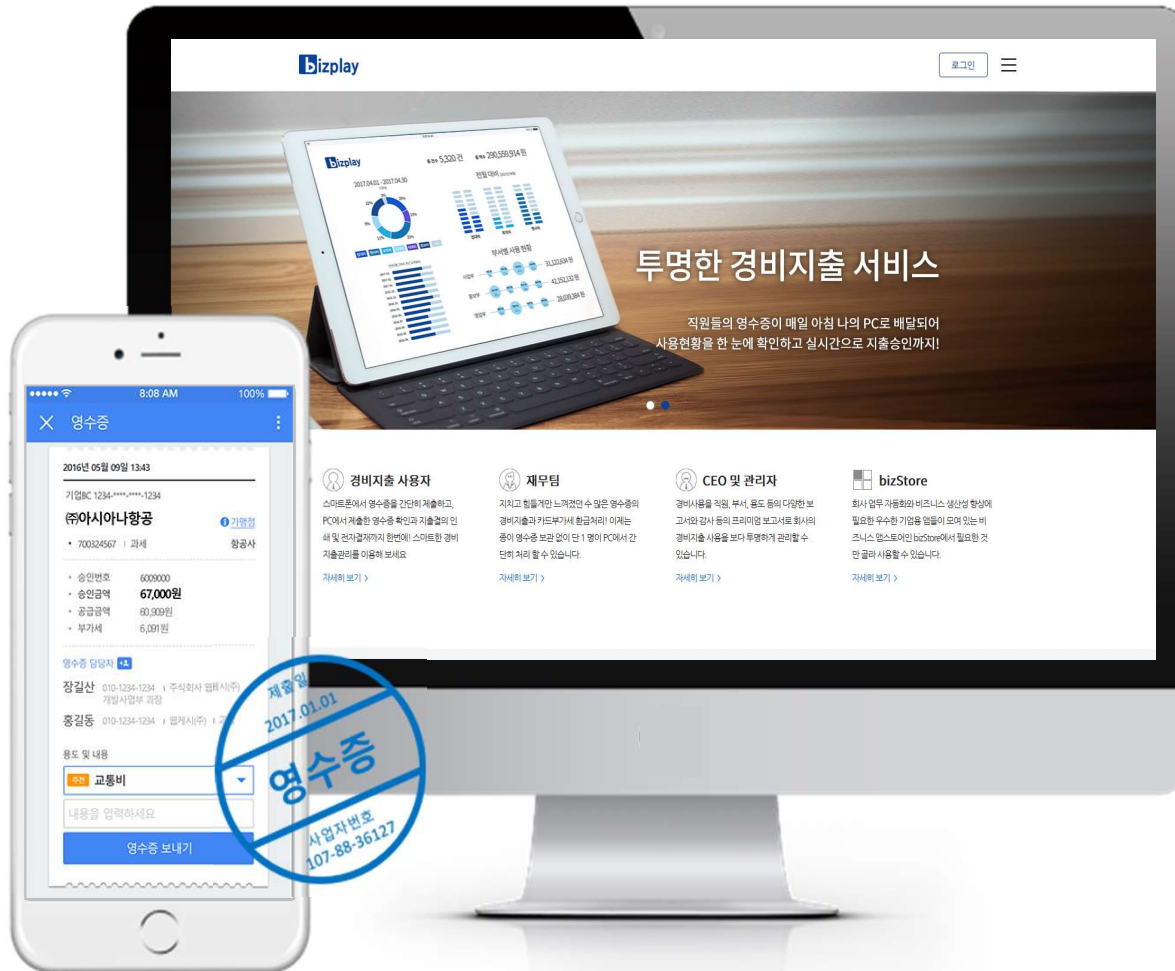
공인전자 문서보관소 영수증 저장

(개인카드 / 기타영수증 영수증 효력)

국내 세법 준수하여 경비지출 제공하는 기업은 비즈플레이가 유일합니다

서비스 개요

비즈플레이는 경비지출관리 솔루션은 지출 증빙을 자동으로 수집하여,
모바일/PC 기반 경비지출 관리 기능 제공 및 ERP와 연동하여 회계 전표처리를 간소화합니다.



01. 카드, 계산서, 출장, 구매
모든 증빙 자동 수집

02. 종이 영수증 없이
모바일에서 확인/제출

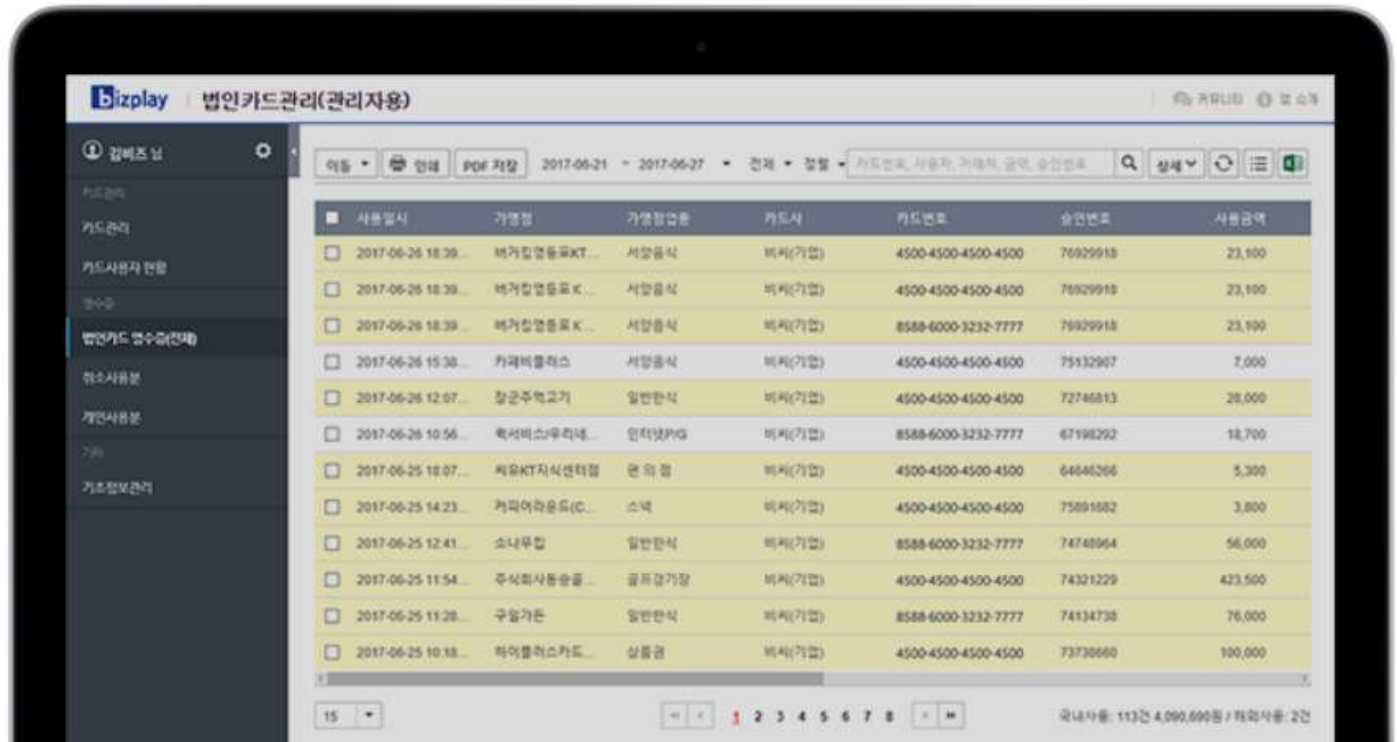
03. 40종의 보고서로
회사 경비 모니터링

04. ERP와 연동하여
회계전표 자동처리

주요 기능

회사의 관리자는 직원들이 사용한 카드 영수증을 모든 카드사로 직접 받아 한눈에 확인 할 수 있어, 경비지출사용을 보다 정확하고 쉽게 관리합니다.

* 소득세법 시행령 제208조의2 에 의거하여 법적 전자 증빙 효력을 가집니다



주요 기능

국내·외 항공, 숙박, 교통, 유통 서비스와 연결하여
지출 증빙 상세 내역을 자동 수집하여 카드 영수증과 함께 제공합니다.



숙 박 여기어때 ('20.05, 완료), 익스피디아 ('20.08, 완료), 야놀자 ('20.11, 완료)

항 공 AMADEUS ('20, 진행), TIDESQUARE ('20.12, 진행), Sabre (협약)

교 통 KTX ('20.08, 완료), 티머니택시 ('20.11, 완료), 카카오택시/대리 ('20.11, 완료)

유통 11번가 및 지마켓 ('20.08, 완료), 쿠팡 및 이베이 ('20.12, 완료 예정)

결 제 제로페이 ('20.03, 완료), 티머니 ('19.01, 완료), 코나카드 ('19.10, 완료)

주요 기능

고도화된 환경설정과 경비 지출 업무 규정 (Compliance) 설정 기능은 기업의 업무 환경에 따라 자유롭게 설정하여 관리 부서의 업무를 획기적으로 개선합니다.

기초정보설정

사용자, 부서, 계정과목, 지출항목, 적요, 코스트센터 등 경비 지출에 필요한 기초 정보와 입력 항목 사용 여부를 설정합니다.

업무환경설정

사용권한설정

지출규정설정

사용자

회사의 사용자 정보를 설정합니다.

부서

회사의 조직 정보를 설정합니다.

계정과목

전표처리 계정을 설정합니다..

지출유형

지출 관리용 지출 유형 설정합니다.

코스트센터

ERP 예산부서코드를 설정합니다

예산단위

ERP 예산 단위코드를 설정합니다.

프로젝트

프로젝트 코드를 설정합니다.

거래처

ERP 거래처 코드를 설정합니다.

지급일자

경비 지급 일자 항목을 설정합니다.

적요

텍스트 기반 적요를 사용입니다.

참석자

지출 참석자를 설정합니다.

신청금액

신청금액 항목을 활성화합니다.

주요 기능

기본 보고서 8종, 프리미엄 28종, 맞춤 보고서 4종 총 40종의 경비지출 보고서를 제공하여 기업의 경비 지출 모니터링을 지원합니다.

<p>카드별 명세서 EDI</p> <p>카드별 명세서를 한번에 조회할 수 있습니다.</p>	<p>결제계좌별 명세서 EDI</p> <p>여러 카드의 명세서를 결제계좌별로 한번에 조회할 수 있습니다.</p>	<p>카드 취소 현황 보고서 EDI</p> <p>법인, 개인카드 취소 현황 내역을 확인 할 수 있습니다.</p>	<p>경비지출요약보고서(용도별) EDI</p> <p>월단위 비교, 부서별 이용 내역을 확인 할 수 있습니다.</p>	<p>카드사 업종별 현황 보고서 EDI</p> <p>카드사 업종별 사용 현황 내역을 확인 할 수 있습니다.</p>	<p>해외 사용내역 보고서 EDI</p> <p>해외 사용건에 대한 상세 내역을 확인 할 수 있습니다.</p>	<p>주중주말 사용 보고서 EDI</p> <p>사용자별 주중 또는 주말 사용 현황 내역을 확인 할 수 있습니다.</p>
<p>용도 건별 한도초과 보고서 EDI</p> <p>용도-건별 승인 한도를 초과하여 사용된 내역을 확인 할 수 있습니다.</p>	<p>개인 용도별 현황 보고서 EDI</p> <p>법인 및 개인카드, 기타(간이) 용도별 현황 및 사용내역을 확인 할 수 있습니다.</p>	<p>현금지출 현황 보고서 EDI</p> <p>개인카드, 기타(간이) 영수증에 대한 현금지출 내역을 확인 할 수 있습니다.</p>	<p>거래처별 현황 보고서 EDI</p> <p>거래처별 법인카드 사용내역을 확인 할 수 있습니다.</p>	<p>대사 보고서(청구기준) EDI</p> <p>청구 기준 청구-승인, 청구-매입 대사결과를 확인 할 수 있습니다.</p>	<p>표준업종요약보고서 EDI</p> <p>표준 업종별 월단위, 부서별 이용내역을 확인할 수 있습니다.</p>	<p>카드한도 보고서 EDI</p> <p>카드별 이용한도 및 잔여한도 내역을 확인 할 수 있습니다.</p>
<p>용도, 부서/사용자별 현황보고서 EDI</p> <p>법인카드 사용 용도에 대한 부서/사용자별 통계 내용을 확인할 수 있습니다.</p>	<p>부가세환급 보고서 EDI</p> <p>부가세환급 내역을 확인하고 다운로드 할 수 있습니다.</p>	<p>멋진 보고서 (대쉬보드) EDI</p> <p>경비사용현황을 한눈에 쉽고 간결하게 확인할 수 있습니다.</p>	<p>연간 보고서 (월집계) EDI</p> <p>부서, 사용자, 용도, 카드사, 카드별 연간 집계내역을 확인 할 수 있습니다.</p>	<p>예산대비실적 보고서 (비율예산관리) EDI</p> <p>예산 대비 실적(자금집행) 내역을 확인 할 수 있습니다.</p>	<p>예산부서별 현황보고서 EDI</p> <p>예산부서별 사용 통계 내역을 확인 할 수 있습니다.</p>	<p>카드사 EDI 승인명세서 EDI</p> <p>카드사 제공 EDI 승인 정보를 확인 할 수 있습니다.</p>
<p>카드사 EDI 매입명세서 EDI</p> <p>카드사 제공 EDI 매입 정보를 확인 할 수 있습니다.</p>	<p>카드별 명세서 (무승인내역) EDI</p> <p>카드별 명세서(청구서)에서 무승인 내역을 확인 할 수 있습니다.</p>	<p>사용자별 한도 보고서 (직원별 한도 설정) EDI</p> <p>직원별 한도 설정금액 기준 사용금액 및 초과 내역을 확인 할 수 있습니다.</p>	<p>출장현황 보고서 EDI</p> <p>회사 전체의 출장 및 비용 사용 현황을 한눈에 파악할 수 있습니다.</p>	<p>교통비지출 현황 보고서 (기타 영수증) EDI</p> <p>기타(간이) 영수증으로 사용한 교통비, 유류비 사용 내역을 확인할 수 있습니다.</p>	<p>출장 현황 보고서 (지출상세) EDI</p> <p>회사의 출장 목적으로 사용한 전체 비용 내역을 상세하게 조회할 수 있습니다.</p>	<p>출장 현황 보고서 (계획대비) EDI</p> <p>회사 전체의 출장 및 비용 사용 현황을 계획서 대비하여 한눈에 파악할 수 있습니다.</p>

주요 기능

1,200여 공공기관 및 단체를 위한 행정안전부 요구 수준에 맞는
모니터링 기능 및 13종의 감사보고서를 제공합니다.



동일 가맹점 중복사용 현황

동일가맹점 특정시간 내
카드사용 리포트



휴일, 심야 사용 현황

사용제한 업종의
카드 사용 리포트



근무 외 지역 사용현황

근무자 외, 주거지
주변 사용현황 리포트



제한업종 사용현황

백화점, 유흥업소 등
제한업종 사용 리포트



개인카드 취소 현황

개인카드 경비처리 후
사용내역 취소 내역서



법인카드 사용절차 미준수 현황

결제승인 전
카드사용 리포트



법인카드 개인사용 현황

법인카드 개인용도
사용내역 리포트



동일시간 중복 사용현황

동시간대 유사지역 내
카드 사용 리포트



카드한도 초과 현황

기준한도 초과사용
리포트

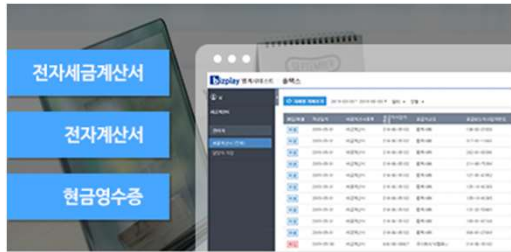


법인카드 부적정 집행현황

위장 가맹점, 위장 용도
사용현황 리포트

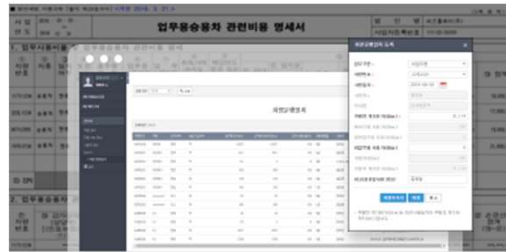
B2B 확장 서비스

출장 업무 관리, 연구비 지출 관리, 전도금 관리 업무 등
기업의 업무 특성에 따라 필요한 B2B 업무 확장 서비스를 제공합니다.



올택스 (ALL-TAX)

매출/매입 세금계산서, 전자
계산서, 현금영수증 관리



업무용차량비용관리

업무용 차량 비용 지출과 차량
운영 기록 관리



출장관리

출장명령, 항공/호텔 예약
및 출장 정산 업무 지원



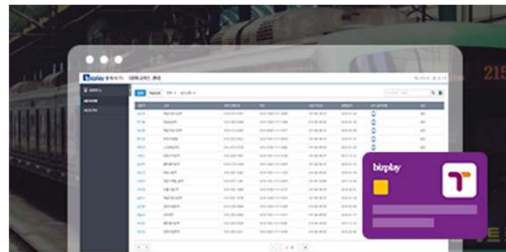
공인전자문서보관소

증빙을 공인전자문서보관
소에 보관하여 법적 효력 확
보



전도금관리

전도금 신청, 전도금 지출 관리
와 정산 보고서 지원



티머니지출관리

티머니 버스/지하철 및 택
시 탑승 내역 지출 관리



연구비지출관리

국가 보조금, 연구비 지출
증빙을 따로 분리하여 관리



경비지급관리

직원, 거래처의 대금 지급을
쉽고 빠르게, 대량 이체까지

핵심역량

핵심역량 #1. 지적재산권 등록 & 보유

법인카드 사용관리 시스템 (17.05.26)



개인카드 사용내역 처리 시스템 (18.04.26)



주요 특허

- (싱가포르) 법인카드 사용관리 시스템 해외 특허 등록(2018.06.07)
- 개인카드 부정경비처리 방지 시스템(2018.03.05)
- (싱가포르) 개인카드 부정경비처리 방지 시스템(2019.10.18)
- (일본) 개인카드 부정경비처리 방지 시스템(2020.3.24)
- 개인카드 이중공제 방지 시스템(2018.04.26)
- 종이영수증 무증빙 경비처리 시스템(2018.06.12)
- 복지카드 이용한 효율적 사후통제 경비처리시스템(2018. 07.30)
- 소셜 미디어 정보를 활용한 경비지출관리 시스템 (2019.02.07)
- 블록체인 기반 경비처리 데이터 관리 시스템(2019.06.20)
- (캄보디아) 개인카드 사용내역처리 시스템(2019.12.30)

해외 특허 출원 현황

- 개인카드 사용내역 처리 시스템 (2016.12) : PCT, 영국 출원
- 개인카드 부정경비처리 방지 시스템 (2016. 12) : PCT, 영국 출원
- 법인카드 사용관리 시스템(2017.07) : PCT 출원

특허

16건

상표/디자인권

19건

프로그램 저작권

30건



경비지출관리 솔루션
최초 GS인증 획득

핵심역량 #2. 다양한 언론홍보 채널 확보

국내 최고 언론사들과 2016년 12월 1일 이후 3년 간 대규모 미디어광고를 통해 '경비지출관리'에 대한 도메인 및 Initiative 확보

최근 3년 간 언론 홍보 50억 이상 투자



- 매일경제신문, MBN방송, 매경닷컴
- 신문광고 전면광고 50회 포함 90여 회
- 굿모닝 MBN 뉴스 외 10여 개
- 온라인 배너 및 네티티브 광고

- 머니투데이, 더벨, 지디넷코리아
- 전면광고 : 40회 , 분기 기획 광고
- MTN 방송광고 : 18개월 간 월 80회

- 전면광고 : 20회 , 분기 기획광고
- 5단/9단 지면광고 : 60회
- 인터넷 광고 : 메인/상세 페이지 배너광고

- 코바코 혁신형 중소기업 방송지원사업 선정
 - 방송 광고비 70% 지원
 - 2020년까지 3년간 지원
 - 2018년 4대 방송채널 5.4억 광고 (18억 원 상당)

핵심역량 #3. 제휴 판매채널 확보

2019년부터 제휴채널을 통한 판매 체계로 전환 하면서 2020년 현재 60여 제휴 채널 확보

2018년

직접 판매
카드사 채널

2019년

제휴 채널
판매 체계로
전환

2020년

ERP 제휴 채널
카드사 채널
그룹웨어사 채널
그룹 전산 자회사 채널
대외파트너사 및 유통채널

핵심역량 #3. 제휴 판매채널 확보 - ERP 제휴 채널

SAP/Oracle 파트너사, 영림원 등 ERP 파트너사들과 시스템 연동을 통한 제휴 마케팅

[웅진]

SAP 파트너

- SAP, Cloud ERP 1,000여 고객 대상 마케팅
- 놀이의 발견, SK CST1, 스투트가르트코리아 등

[BSG One]

SAP 파트너

- SAP B1, S4/HANA 40여 고객 대상 마케팅
- 뉴트리원, 아로마티카, 한국관광공사 등

[이노에버솔루션]

SAP 파트너

- SAP B1, ByDesign 40여 고객 대상 마케팅
- 프레스티지오바이오제약, 스마트스터디

[서린정보기술]

ORACLE 파트너

- Oracle JD Edwards 10여 고객 대상 마케팅
- 고려아연 등

[영림원소프트랩]

- K-System 고객 600개, 클라우드 ERP 시스템 150 고객 대상 마케팅
- LS빌드윈, 우진, 우진엔텍, 구르메F&B, 동양마그닉스, 럭스로보, 딜라이트체인, 천일식품, 센코, 수산이앤에스, SKPM 등

[오르카IT]

- QAD ERP 60여 고객 대상 마케팅
- 인젠트, 모토닉, 디에이치엔 등

[큐브코아]

- Cube ERP 50여 건설사 고객 대상 마케팅
- 일성건설, SK D&D

현재 25개 ERP 제휴사 채널을 확보하고 있으며 100개까지 확대 추진

핵심역량 #3. 제휴 판매채널 확보 - 그룹웨어사 제휴 채널

국내 대표 그룹웨어사, CRM사 등과의 시스템 연동을 통한 제휴 마케팅 추진

[다우기술]

- 다우오피스 고객 2,000개 고객 대상 마케팅
- 테스콤, 피에스피에프앤디, BTX Korea, 마크세븐, 앤드커피랩, 카나인터내셔널, 구담홀딩스, 지케이엘워드, 넷아스기술, 장식가, 디지털청풍, 대봉엘에스, 스케쳐스코리아, 롤랜드버거, 그리드위즈, 지오시스템, 프론테오코리아,페이레터, 세미크론, 나무ICT 등

[DB Inc]

- 구글 G-Suite, MS Office365 그룹웨어 140여 고객 대상 마케팅
- 베스파

[가온아이]

- Ez시리즈 그룹웨어, Bizmeka 그룹웨어 1,000여 고객 대상 마케팅
- 빅앤빅

[엔지아이테크]

- U-Groupware 30여 고객 대상 마케팅
- 셀트리온헬스케어, 셀트리온헬스케어 일본법인, 셀트리온헬스케어 전세계 해외법인 30개

핵심역량 #3. 제휴 판매채널 확보 - 카드사 마케팅 제휴

3개의 제휴 카드사에서 전략고객을 대상으로 경비지출관리 마케팅 추진

[우리카드] : 2018년 사업 추진

농심, 쿠팡, 법무법인 광장, 기초과학연구원, 알보젠코리아, 조광페인트, 에이피알, 멀티넥스, 에이위즈, 포토그래이오리진, 하나애드, (주)한국토지신탁, (주)월비로지스틱스, 한국보건사회연구원 등

[삼성카드] : 2019년 사업추진



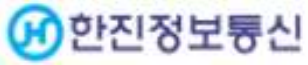
에스엘그룹, 한국표준협회, 이룸, ZARA, 오스템임플란트, 넷게임즈, 휴비트, 코잔, 오스템오랄케어, 탑플란, 오스템글로벌, 오스템파마, 오스템카디오텍 등

[현대카드] : 2019년 사업추진

월드비전, 에이치엔엠헤네스앤모리츠, 보라티알, 씨21, 나이즈넷, 한국능률협회컨설팅, 한국미디어학회, 한국능률협회 미디어, 암스트롱인터내셔널코리아, 어반디지털마케팅, 우일씨엔에스 등

핵심역량 #3. 제휴 판매채널 확보 - 그룹사 전산 자회사 채널

국내 대표 그룹사들의 전산 자회사와 제휴를 통한 그룹사 및 제휴 고객사 대상 마케팅

-  하나금융티아이
 - 하나금융그룹 및 관련 제휴 고객사 대상 마케팅
 - 하나은행, 하나카드, 하나금융투자, 하나캐피탈, 하나생명, 하나저축은행, 하나에프앤아이 및 그룹사 제휴 고객 등
-  idsTrust
 - 대웅그룹 전산 자회사로서 20여 그룹사 및 제휴 고객사 대상 마케팅
 - 대웅제약, 대웅개발, 엠디엘, 대웅ENG, 대웅바이오, 대웅생명과학 등
-  한진정보통신
 - 한진그룹 및 제휴 고객사 대상 마케팅
 - 대한항공, 한진칼, 진에어, 한국공항, 칼호텔네트워크, 한진관광, 에어코리아, 항공종합서비스 등



핵심역량 #3. 제휴 판매채널 확보 - 대외 파트너 및 유통채널

대외 파트너를 통한 고객 유치 및 유통채널을 통한 고객 저변 확대

[파트너사]

- 관계사 파트너사 : 웹케시, 웹케시네트웍스
- 일반 파트너사 : 애니아이, 전자신문, 제노솔루션, 보브, 팜콘, 삼일인포마인, 제이씨앤드컨설팅 등 14개사
- 유통채널 : 에쓰씨케이

[웹케시]

- 대한석탄공사, 한국웨스트, 비엔에이치코스메틱, 제너시스비비큐, 미코 등 50여개사

[크로셀]

- 위닉스, 브이원텍, 미원상사, 휴맥스모빌리티, 에듀윌 등 10여 개사

[삼일인포마인]

- 동진테크 윈 등

[제이씨 앤드 컨설팅]

- 대흥알앤티, 크린랩 등

핵심역량 #4. 카드 정보망 연계

국내 유일 17개 전 카드사 및 글로벌 3대 카드사를 EDI방식으로 연결 (3년 구축)

■ 국내 카드 정보망 연계 현황

IBK기업은행	승인, 매입, 청구	실시간	우리카드	승인, 매입, 청구	실시간
KB국민카드	승인, 매입, 청구	실시간	삼성카드	승인, 매입, 청구	실시간
현대카드	승인, 매입, 청구	실시간	하나카드	승인, 매입, 청구	실시간
신한카드	승인, 매입, 청구	실시간	NH농협카드	승인, 매입, 청구	실시간
롯데카드	승인, 매입, 청구	실시간	광주카드	승인, 매입, 청구	실시간
비씨카드	승인, 매입, 청구		씨티카드	승인, 매입, 청구	
KDB산업은행	승인, 매입, 청구		부산은행	승인, 매입, 청구	
제주은행	승인, 매입, 청구		전북은행	승인, 매입, 청구	
수협	승인, 매입, 청구				

■ 글로벌 카드 정보망 연계 현황



※ 글로벌 카드사 연계는 '매입' 데이터만 EDI로 수신

주요 고객 현황

2017년 이후 누구나 알만한 스타 중견대기업 1,300여 개 가입

제약  글로벌 헬스케어 그룹	간주 자재 육실을 바꾸다  국내 1위 종합 욕실브랜드!	식품  국내 라면업계 시장점유율 1위	유기공 Enjoy the Quality  국내 유기공 업계 선두기업	쇼핑몰  소셜커머니 국내 1위 기업
식품  대한민국 대표 인삼 중주 기업	반도체  국내 LED 시장점유율 1위	제조  60년 전통의 발효 명가	건설  금호아시아나 그룹의 건설사	자동차 부품  자동차 헤드램프 및 세시 1위!
철도  대표고속철도 SRT운용사	주류  대한민국 1위 주류회사	제조  대한민국 대표적인 화학·에너지기업	금융  국내 1호 인터넷전문은행	공공 기관  한국수자원공사 대한민국 대표 공기업
서비스  국내 1호 간편송금 서비스 기업	의료 기기  체성분분석의 세계 1위	전자  첨단 전자제품 개발 글로벌 리더	테마파크  국내 최초의 테마파크	식품  대한민국 대표 식품기업



2020년 고객 가입 현황

● 중견/대기업 분기별 가입 현황 (2020년 말 기준)

구분	2017년				2018년				2019년				2020년			
	1분기	2분기	3분기	4분기	1분기	2분기	3분기	4분기	1분기	2분기	3분기	4분기	1분기	2분기	3분기	4분기
가입고객(누계)	73	136	219	345	437	540	618	707	772	848	894	972	1,040	1,104	1,234	1,529

● 2020년 12월 말 기준 주요 가입 고객

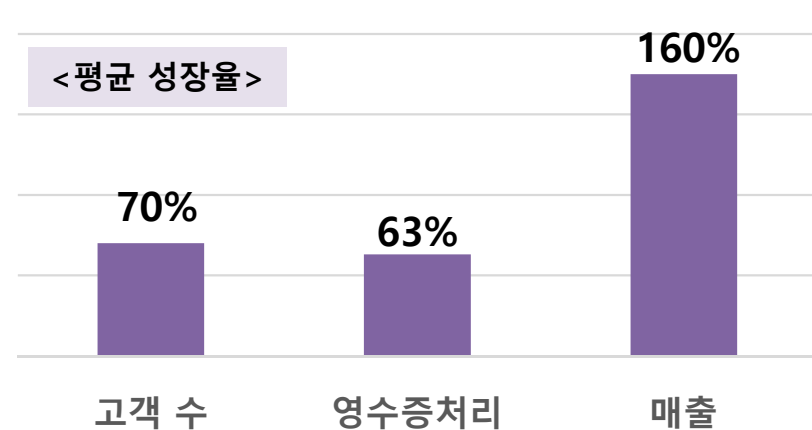
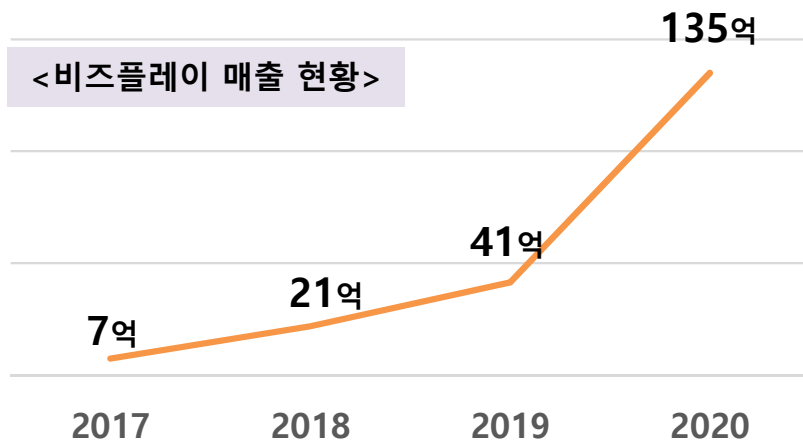
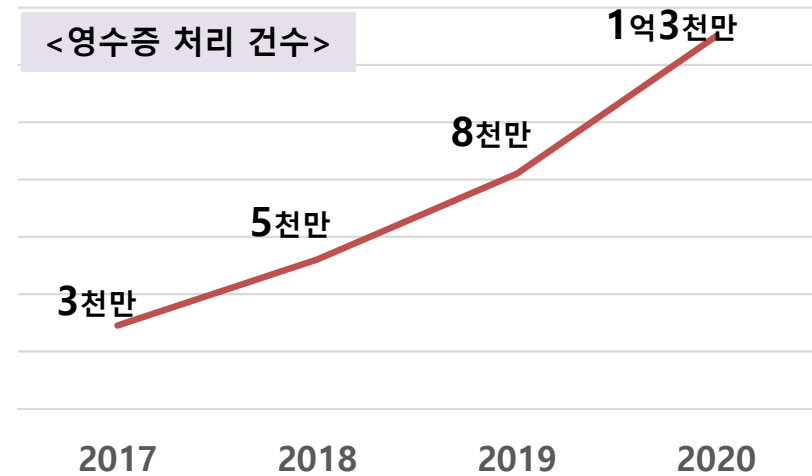
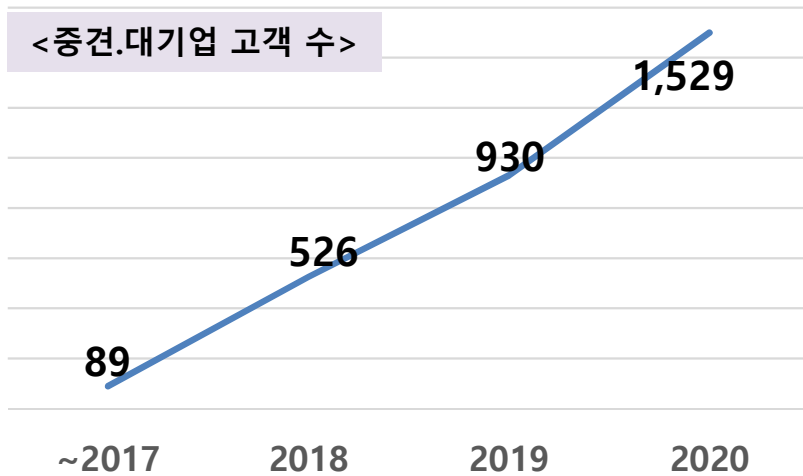
[하이트진로](#), [넥센타이어](#), [SL](#), [SK에어가스](#), [쿠팡](#), [케이피알앤드어소시에이츠](#), [대림비엔코](#), [대림케어](#), [미쉐린코리아](#), [일신](#), [홍진HJC](#), [씨티케이코스메틱스](#), [AJ렌터카](#), [매일경제신문사](#), [매일방송](#), [유유제약](#), [디와이메닉스](#), [와이랩](#), [모비데이즈](#), [아이투맥스](#), [글로벌텍스프리](#), [텔레칩스](#), [하나외환카드노동조합](#), [미미미](#), [라운시큐어](#), [나인에스티](#), [스크린솔루션](#), [라임자산운용](#), [아이메디컴](#), [더북컴퍼니](#), [엠씨케이퍼블리싱](#), [마더코](#), [삼천당제약](#), [비트컴퓨터](#), [장민이엔씨](#), [트레비전](#), [마크로젠](#), [코메론](#), [피엔티](#), [제이컬렉션](#), [파이코일](#) [바오오텍](#) [코리아](#), [유앤아이](#), [인덜지](#), [솔리드](#), [지란지교](#), [이노진](#), [에스아이에프씨프로퍼티코리아](#), [발렌티노코리아](#), [플레이오토](#), [알씨아이파이널설서비스코리아](#), [비콘코리아](#), [건화코포레이션](#), [노블레스미디어인터내셔널](#), [인바디](#), [아이타아이비에스](#), [랑세스코리아](#), [엠알엠글로벌](#), [티에이치엘](#), [보고펀드자산운용](#), [농우바이오](#), [서울제약](#), [패스트파이브](#), [장원교육](#), [원미디텍](#), [시드물](#), [EPS KOREA](#), [에이치설퍼](#), [엠오일](#), [노벨리스코리아](#), [온아이티시스템](#), [해피브릿지협동조합](#), [원원파트너스](#), [하이렌터카](#), [네오아이오티](#), [리디](#), [SRT\(수서고속철도\)](#), [대한농구협회](#), [알보젠코리아](#), [RCI Financial Services Korea](#), [기초과학연구원](#), [조광페인트](#), [흥국화재해상보험](#), [남양유업](#), [지에이코리아](#), [아식스코리아](#), [휴세코](#), [케이토토](#), [대우루컴즈](#), [클리오](#), [키노톤코리아](#), [미디어월](#), [에이치에이코리아](#), [한국어음중개](#), [대한민국배구협회](#), [국가과학기술연구회](#), [농심](#), [KS신용정보](#), [하림그룹](#), [한국전산감리원](#), [참준](#), [유니스캐피탈코리아](#), [에스텍시스템](#), [아이티센](#), [우진그룹](#), [서울랜드](#), [한국수자원공사](#), [금복주](#), [펄지](#), [블루홀](#), [지란지교패밀리](#), [한국수출입은행](#), [넥스트리밍](#), [모아저축은행](#), [자라리테일코리아](#), [이룸](#), [한국표준협회](#), [인천발전연구원](#), [아시아나항공](#), [부산도시공사](#), [인터브랜드](#), [IBK저축은행](#), [씨엔티테크](#), [블랙야크](#), [월드비전](#), [메가젠임플란트](#), [KT넥스알](#), [한국이토추](#), [켈리서비스코리아](#), [블루원](#), [재규어랜드로버코리아](#), [대웅제약](#), [넷게임즈](#), [OC그룹](#), [국도그룹](#), [한국오차기계약](#), [벽산엔지니어링](#), [롯데네슬레코리아](#), [TOSS](#), [다우기술](#), [지멘스그룹](#), [윌앤비전](#), [아주저축은행](#), [한국노동연구원](#), [비엔아이](#), [바덴뷔르템베르크주립은행](#), [머니투데이](#), [에이티젠](#), [엔피씨](#), [토스보험서비스](#), [아주약품](#), [에이스건설](#), [인포젠](#), [신한은행노동조합](#), [한국무라타전자](#), [베스핀글로벌](#), [하나저축은행](#), [맨파워코리아](#), [KB인베스트먼트](#), [KB손보씨엔에스](#) [롯데네슬레코리아](#), [이바동](#), [네이처리퍼블릭](#), [한국인삼공사](#), [셀트리온헬스케어](#), [교동](#), [일성건설](#), [참프레](#), [디자인하우스](#), [벡스코](#), [푸드테크](#), [통일연구원](#), [한양사이버대학교](#), [한국기업데이터](#), [한솔이엔지](#), [바이오에이지](#), [엠디웰아이엔씨](#), [힐리언스](#), [윈스](#), [나라셀라](#), [서울반도체](#), [대동철강공업](#), [차이커뮤니케이션](#), [서울텔레콤](#), [도우엔지니어링](#), [쇼노트](#), [대한메탈](#), [더케이저축은행](#), [대웅제약](#), [롯데홈쇼핑](#), [한올바이오파마](#), [하나금융TI](#), [금호산업\(건설\)](#), [한국상장회사협의회](#), [\(주\)케이비데이터시스템](#), [H&M](#), [법무법인광장](#), [\(주\)한국토지신탁](#), [한국관광공사](#), [고려아연\(주\)](#), [SKT CST1](#), [볼보자동차코리아](#), [SK D&D](#), [소프트캠프](#), [위닉스](#), [브이원텍](#), [사회적가치연구원](#), [셀트리온헬스케어](#) [일본법인](#), [오스템임플란트](#), [한국능률협회컨설팅](#), [보라티알](#), [대한석탄공사](#), [한국도요타쯔요쇼](#), [대흥알앤티](#), [캐논세미콘덕터엔지니어링코리아](#), [뤼이드](#), [인터비즈시스템](#), [한국방송광고진흥공사](#), [법무법인 디라이트](#), [레뱅드매일](#), [전국금융산업노동조합](#), [메디포럼제약](#), [주한스웨덴무역투자대표부](#)

● 현재 마케팅 고객

대한적십자 외 45개 계열사, 조인스 외 중앙일보 계열사 40개, 신세계I&C, 에스비씨, 위엠비, 핸디소프트, 노바티스코리아, 비젠티로, 종근당건강, 에프앤에프, 애드쿠아인터랙티브, 대구백화점, 평화홀딩스, 델파이, 대한스키협회, 삼일제약, 태평양물산, 투비소프트, 비씨월드제약, 롯데로지스틱스, 한국카본, 보험개발원, 인피니트헬스케어, 카길애그리퓨리나, 한국해양수산개발원, 한국국제교류재단, 서울산업진흥원, 세이브존아이엔씨, 대상정보기술, 현대EP, 한솔홈데코, CJ대한통운, 현대그린푸드, DGB금융지주, 국민건강보험공단, 모두투어, 영풍문고, 와디즈, 편강그룹, 서한그룹, 법무법인 태평양, 동부엔지니어링, 한무컨벤션, 피플카, 한국원자력연구원, 서울의료원, 평화방송, 본아이에프, 국방과학연구소, 동부건설

고객 가입 현황 및 추정 매출액

2020년 비즈플레이 매출 135억원에 1,500여 기업에서 영수증 등록 1.3억건 돌파



사업부문 소개

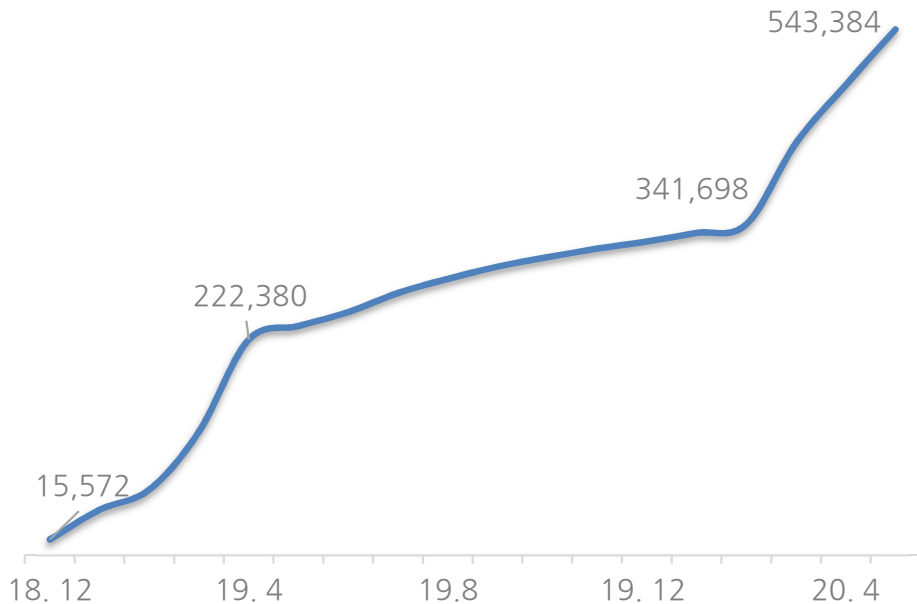
- 경비지출관리
- 비플제로페이

제로페이 결제 시장 현황

코로나19로 인한 지자체 및 정부의 적극적인 소상공인 지원정책으로 제로페이 가맹점 가입 및 결제금액 폭발적 성장

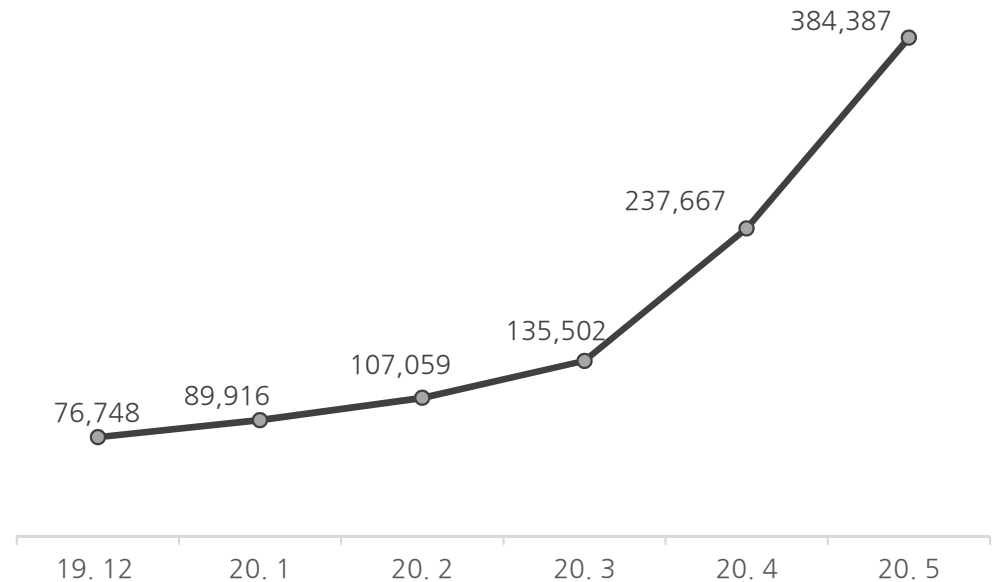
제로페이 가맹점 가입 누계

(단위 : 개)



제로페이 결제금액 누계

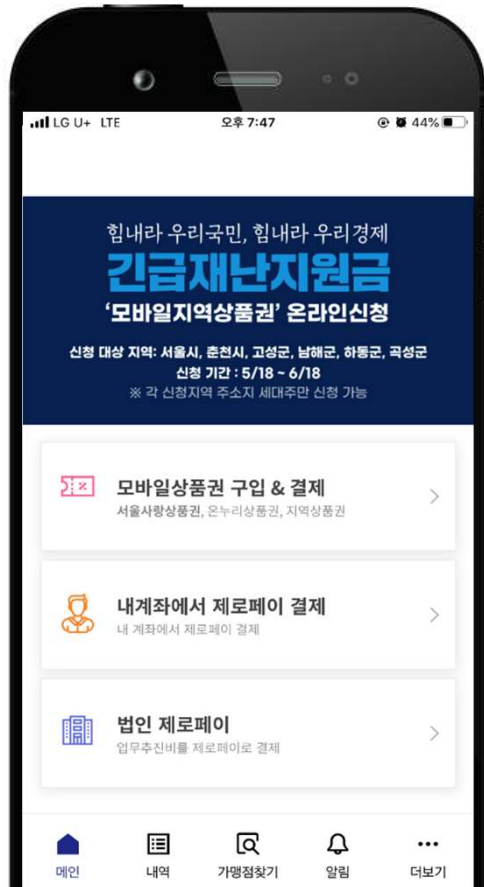
(단위 : 백만원)



- 3월부터 제로페이 가맹점 및 결제금액 폭발적 증가(50만 가맹점 돌파, 4월 이후 월 1,000억원 이상 제로페이 결제)
- 비플제로페이 회원수 : 75만명 (연내 120만명 가입 예상)
- 법인 제로페이 이용확대 : 19개 지방정부, 18개 공공기관, 10개 일반기업 사용 및 90여 기관 협의 진행 중

비플제로페이 비즈니스 모델

제로페이를 활용한 사업은 모바일상품권 판매, 제로페이 가맹점 결제 수수료, 제로페이 포인트 플랫폼 위탁운영 사업 총 3가지임



zero Pay
비플제로페이

1. 제로페이 모바일상품권 위탁 판매 사업

- 사업모델 : 제로페이 모바일상품권 판매에 따른 수수료 배분
- 수익모델 : 판매 금액에 대해 0.3%~1% 수수료 발생
- 부가수익 : 지역사랑상품권 지자체 전용 앱 운영

2. 제로페이 가맹점 결제 수수료 사업

- 사업모델 : 가맹점에서 제로페이 계좌 간편결제 이용에 대한 결제 수수료
- 수익모델 : 8억 초과 가맹점에 0.3% ~ 1.2% 결제 수수료 부과

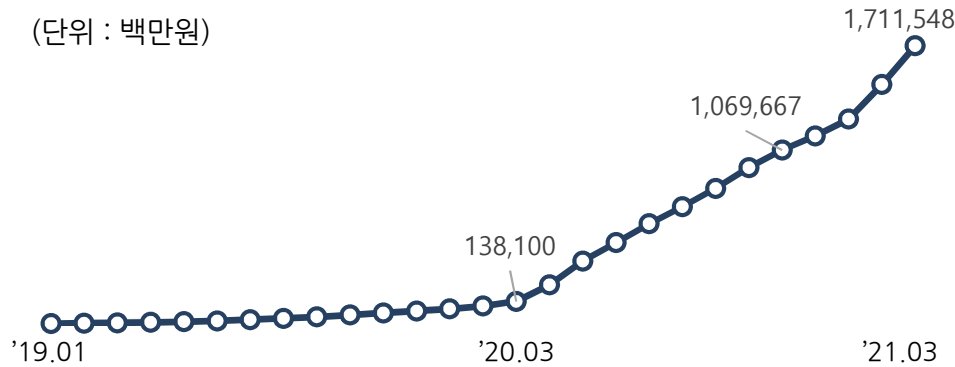
3. 제로페이 포인트 플랫폼 위탁운영 사업

- 사업모델 : 제로페이 모바일상품권 운영 시스템인 제로페이 포인트 플랫폼의 유지운영
- 수익모델 : 플랫폼 유지운영에 따른 용역 매출(5년 간 총 39억원)
- 계약기간 : 2020.08 ~ 2025.07(5년)

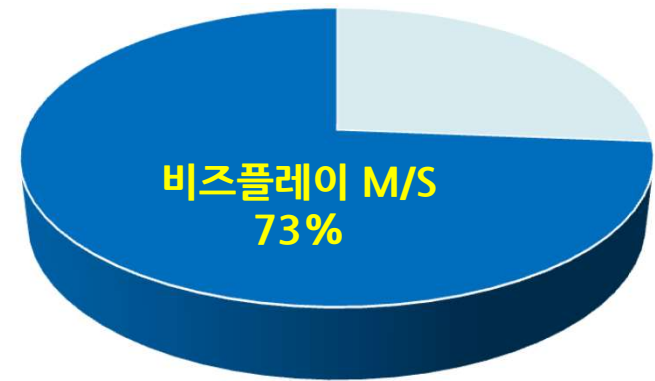
비플제로페이 비즈니스 모델

제로페이 모바일상품권 전체 판매액의 73%를 비즈플레이가 점유, 2021년 300만 가입자 목표

제로페이 모바일상품권 판매금액 (누계)

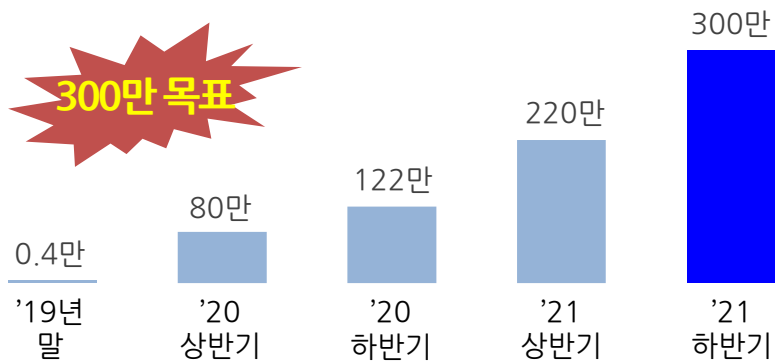


전체 모바일상품권 판매비율

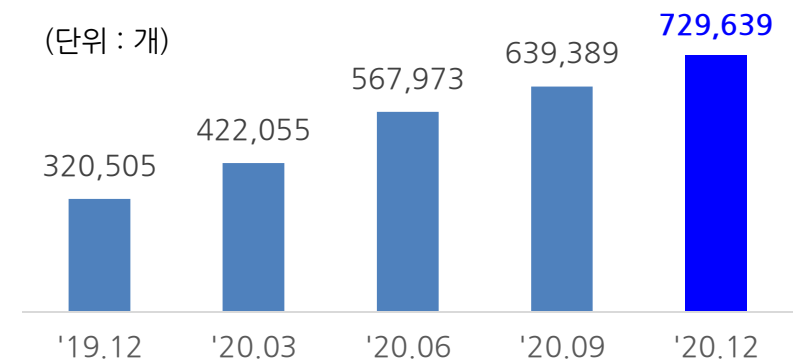


※ 2021년 1Q 기준 전체 제로페이 상품권 판매 Market Share

비플제로페이 가입자수



제로페이 가맹점 가입 현황



※ 2020년 말 기준

비플제로페이 성장성

120만 비플제로페이 회원 대상 청구수납 및 상품권 유통 사업 추진을 통한 지속 성장동력 발굴

기존 비즈니스

모바일상품권 위탁판매 사업

제로페이 가맹점 결제 수수료 사업

제로페이 포인트 플랫폼
위탁운영 사업



신규 비즈니스 창출

청구수납 사업

제로페이를 통한 학원비, 등록금, 관리비 등의
청구수납 비즈니스 추진

상품권 유통 사업

백화점 상품권(롯데, 신세계 등), 구두상품권,
외식상품권, 주유상품권, 교육/문화 상품권,
여행/레저 상품권 등 유통

[벌침]

bizplay 매거진


[경비지출관리 매거진 1호(2019)]

bizplay 경비지출관리 스토리북 bizplay 2019 - 제1호

비즈플레이를 이용한 기업 경비지출관리 혁신 사례

‘국내 중견 대기업의 54% 여전히 증이영수증으로 경비처리...’ (오전서재에 실음)

최근 주 52시간 제도의 시행으로 많은 기업이 워라밸의 균형과 업무 효율을 향상 시키기 위한 전략을 고민하는 모습! 반복적으로 발생하는 경비처리 업무를 획기적으로 개선하여 직원의 만족과 회사의 생산성을 향상 시키는 기업이 있습니다. 국내 대표 화학·에너지 기업 ‘OCI’, 코스닥 상장사 기업 커뮤니케이션 솔루션 기업 ‘ECS 텔레콤’, 표면처리 역물부터 전자부품까지 50년 전통의 강소기업 ‘동원화학’의 경비지출 혁신사례로 고민을 해결한 이야기를 지금 확인하세요.




[경비지출관리 매거진 2호(2019)]

bizplay 경비지출관리 스토리북 bizplay 2019 - 제2호

무중빙 경비지출관리 솔루션 비즈플레이 도입 혁신 사례

- 대웅그룹 12개 계열사 비즈플레이 도입으로 경비처리 80% 절감!
- SAP 연동으로 경비처리 개선, 수서고속철도 ‘SR’의 비즈플레이 도입 사례!
- 영림원ERP & 비즈플레이 연동, 수기 업무 사라져 고객 편의성 향상!

이 외에도 다양한 규모와 산업에서의 비즈플레이 도입사례를 확인하세요!
 「면역전문 헬스케어 기업_엔케이맥스」, 「세계적인 비영리단체_메이크어위시」,
 「서민과 기업의 든든한 동반자 상호저축은행_아주저축은행」



비즈플레이 연속모범 배우 이엘리아

[경비지출관리 매거진 3호(2020)]

bizplay 경비지출관리 스토리북 bizplay 2020 - 제1호

무중빙 경비지출관리 솔루션 비즈플레이 도입 혁신 사례

SAP ERP에 비즈플레이 연동으로 회사 경영관리 전산화 완성! ‘에스엘(주)’
 더존 스마트A와 비즈플레이 연동 후 경비처리 50%절감을 직접 체험! ‘인포젠(주)’
 ‘91%’ 이렇게 직원 만족도 높은 서비스가 없었습니다. ‘텔스타-홀델(주)’
 해외출장경비 프로세스 자동화와 SAP연동으로 경비처리 혁신 ‘인피니언 테크놀로지스’

- 이 외에도 다양한 규모와 산업에서 비즈플레이 도입 혁신사례를 확인하세요.
 원계 약약종 전문 계조기업 ‘유유계약’, 구미 최대 치과전문병원 ‘미르치과병원’, 전문 자산관리 서비스 기업 ‘㈜휴세코’
- 비즈플레이 파트너 - 비즈플레이 경비지출관리 ERP 필수 서비스로 자리잡았다.
 SAP Business One 구축 국내 1위, 아시아 Top5 ‘㈜웅진’, DB클라우드 오피스 ‘DB INC.’

2020년 ERP와 비즈플레이 연결로 경비처리 업무 효율을 높이세요!



비즈플레이 경비지출 연동 주요 ERP 서비스

비즈플레이 연속모범 배우 이엘리아

SAP, KPI, Oracle ERP, DOUZONE, BIZENTRO, DB Inc, 구세, CUBECORE, 구축형 ERP

비즈플레이 핵심 비즈니스 도메인

10년 안에 모든 기업에서 종이 영수증은 사라진다

인터넷뱅킹이 막 도입됐을 때 일이다. 회사 경리 직원이 하루에 2~3번씩, 특히 급여일이면 4~5번은 은행에 가곤 했다. “아니 인터넷뱅킹으로 처리하면 되지 왜 자꾸 은행을 가느냐?”고 물었다.

“사장님 인터넷뱅킹은 개인이 쓰는 거예요 기업은 안 돼요!” 그 한마디에 필자의 회사는 3~4년간에 걸쳐 현재 기업들이 대부분 사용하는 국내 은행의 기업 인터넷뱅킹 구축 시장을 거의 다 석권했다. 지금 기업의 경리 직원은 은행에 거의 가지 않는다.

“영수증 드릴까요?” “영수증 버려드릴까요?” 요즘 자주 듣는 얘기다. 개인카드든 법인카드든 카드 결제를 한 번이라도 해본 사람은 들어봤을 법한 질문이다. 개인 사용자라면 대부분 버려달라고 말할 것이다. 하지만 증빙 자료로 종이 영수증이 반드시 필요한 기업 사용자라면 얘기가 달라진다.

법인카드 사용자는 경비지출 결의를 위해 종이 영수증을 모아 별도 종이에 풀로 붙여 제출해야 한다. 경리팀 역시 그 내역을 일정한 기간 보관해야 한다. 내부 시스템이 잘 구비되어 있는 대기업의 경우라도 회사의 임직원이 사용하고 있는 경비지출 현황은 그때그때 보기가 힘들다. 경비를 사용한 임직원이 ERP 시스템에 입력하지 않으면 한 달이 지나도 알 수 없다. 하지만 지문 인증 한 번으로 송금도 가능한 시대에 종이 영수증 기반의 번거로운 작업은 뭔가 결이 맞지 않는 느낌이다.

필자는 지난해 이런 일련의 과정을 스마트화하는 ‘비즈플레이 경비지출관리’ 서비스를 시장에 선보였다. 종이 영수증 대신 스마트폰으로 전자 영수증을 수신할 수 있는 기능이 핵심이며 이후 경비지출관리 업무 자동화까지를 포괄하는 서비스다.

출시 후 고객 반응은 어땠을까? 비즈니스 개념이 너무 협소하고 가법지 않을까하는 우



비즈플레이 석창규 대표이사

려와 달리 반응은 폭발적이었다. 현재도 국내 대기업에서 중소기업까지 법인카드 사용 기업들이 앞다퉈 도입을 신청하고 있다.

비즈플레이는 가맹점, 카드회사, 구매기업과 이용자가 참여하는 틈새시장으로 연간 700조원의 기업경비 시장을 묶어주는 O2O 플랫폼으로서의 역할을 할 것이다. 핵심 기술은 연결과 빅데이터다. 축적된 빅데이터를 활용·분석해 경비업무 자동화와 의사결정을 지원해 기업 경비지출 시장에 없어서는 안 될 상품이 될 것이다.

필자는 전자금융 1세대로, 앞서 소개한 기업인터넷뱅킹 외 가상계좌, 편의점 ATM, 자금관리 서비스(CMS) 등이 필자의 회사에 의해 최초로 연구개발(R&D)되어 시장에 소개했고 현재 이 상품들은 B2B, B2C 핀테크 시장에서 필수 불가결한 상품으로 자리매김했다.

“10년 뒤 모든 기업이 종이 영수증은 사라진다.” 나는 자신한다. 이 시장의 대부분을 비즈플레이가 대체할 것이고 스마트, 빅데이터, 연결 등 4차 산업혁명의 핵심 디지털 기술을 활용해 경비관리시장을 디지털화된 생태계로 점점 발전시켜 나갈 것이다.

매일경제

“주먹구구식 기업경비지출 확 바꾸세요”

석창규 비즈플레이 대표

“아직까지 영수증 한 장 처리하려고 회사 내 여러 부서에서 번거롭게 일하고 있는 게 현실입니다. 앞으로 10년 안에 기업 내 종이영수증이 완전히 사라질 겁니다.”

석창규 비즈플레이 대표(55)는 클라우드 기반 ‘무증빙 경비지출관리’라는 새로운 핀테크 서비스를 선보이며 기업들의 주먹구구식 경비지출관리 시스템에 획기적 변화를 일으키고 있다. 석 대표는 매일경제와 인터뷰하면서 “법인카드를 한 번 사용하면 지출결의서를 쓰고, 전표를 회계 처리하는 등 번거로운 일이 많다”며 “데이터는 하나인데 사용자도 번거롭고 관리, 재무팀까지 모두 일을 해야 하니 비효율적”이라고 설명했다.

비즈플레이가 선보인 경비지출관리 솔루션 방식은 간단하지만 효과가 대단하다. 법인카드를 사용하면 비즈플레이 예플리케이션에 스마트영수증이 생성되고 바로 회사 전자적자원관리(ERP) 시스템으로 전송된다. 영수증은 자동으로 데이터베이스에 기록된다. 사용한 직원은 물론 관리부서에서도 법인카드 사용내역을 한눈에 조회할 수 있다. 이용자, 부서, 시기별 현황도 단번에 파악할 수 있다. 더 이상 사무실에 종이영수증이 존재할 이유가 없어지는 것이다. 시장 잠재력도 크다. 지난해 국내 법인카드 발급 수는 751만장. 연간 이용 금액만 147조원에 달한



석창규 대표가 영수증 없는 기업 경비지출 관리시스템을 설명하고 있다.

(이충우 기자)

앱 하나로 원스톱 법인카드 관리 국내기업 연간 4조원 이상 절감 “올해 대기업 300곳 유치” 자신

다. 하지만 현재 경비지출관리 솔루션을 사용하는 기업은 1%도 채 안된다. 비즈플레이는 경비지출관리 시스템 도입으로 국내 기업들이 절감할 수 있는 연간비만 연간 4조2000억원에 달할 것으로 예상하고 있다.

지난해 초 처음 서비스를 시작한 비즈플레이 경비지출관리 솔루션은 6월 현재 이미 중소기업 7만여 곳에서 사용하고 있다. 사용자 수로는 9만여 명에 달한다. 비즈플레이는 올해부터 본격적으로 대기업을 겨냥하고 있다. 석 대표는 “올해 글로

종이 영수증 무증빙 시스템 SaaS, Cloud 서비스 영수증 빅데이터

2017년 05월 17일 02:00 (경제)

내에선 마땅한 경쟁사가 없다. 글로벌 기업인 ‘컨커’가 최근 국내에 진출했지만 비즈플레이는 막강한 서비스 경쟁력으로 맞서고 있다. 석 대표는 “비즈플레이는 복지카드를 결합하는 등 기업 내 모든 카드 사용을 원스톱 지원하는 서비스로서 비교우위를 갖추고 있다”고 설명했다. 관계사 웹페이지 국내외 카드사들과 구축한 방대한 네트워크도 경쟁사가 따라올 수 없는 강점이라고 했다.

석 대표는 하반기 선보일 모바일결제 기능도 ‘블루오션’이라고 강조했다. 비즈플레이는 이를 온라인 쇼핑몰과 연계해 O2O(온·오프라인 연계) 사업으로 키울 계획이다. 현재 온라인 쇼핑몰에서 법인카드를 구매할 경우 일일이 영수증을 발급해야 하는 번거로움이 있다. 비즈플레이가 내놓을 ‘비즈몰’에선 업체들이 별도 영수증을 발급할 필요 없이 앱만으로 모든 것을 처리할 수 있다. 석 대표는 “소평몰 결제 기능을 활성화해 예약이벤트나 우버 같은 플랫폼 비즈니스로 키울 것”이라고 말했다.

석 대표는 국내 핀테크 1세대로 불린다. 지금은 보편화된 가상계좌, 기업 인터넷뱅킹, 자금관리서비스(CMS) 등이 모두 그가 과거 은행에 몸담았을 때 겪어 보았던 것들이다. 석 대표는 “핀테크가 금융을 뒤바꿔놓고 있는 것처럼 강력한 편리함으로 무장한 모바일 경비지출관리 서비스가 조만간 트렌드가 될 것”이라고 강조했다. 임성현 기자·사진·이충우 기자

(23.5-17.7cm)

디지털타임스

2016년 09월 07일
14면 (IT, 과학)

비즈플레이 “스마트폰으로 법인카드 관리”

경비지출관리 솔루션 출시 간담회

연내 45억 매출 달성 기대

김영란법 대비 부정사용 예방도



비즈플레이는 6일 여의도 콘래드호텔에서 '비즈플레이 경비지출 관리 솔루션 출시 기자간담회'를 열고 스마트폰으로 법인카드 영수증을 관리할 수 있는 경비지출관리 솔루션을 공개했다. 석창규 비즈플레이 대표가 발표하고 있다. 비즈플레이 제공

웬케시(대표 윤완수)의 관계사 비즈플레이(대표 석창규)는 법인카드 관리 효율을 높이는 '비즈플레이 경비지출 관리 솔루션'을 새로 출시하고, 이를 바탕으로 올해 말까지 45억원 매출을 달성한다.

비즈플레이는 6일 여의도 콘래드호텔에서 '비즈플레이 경비지출 관리 솔루션 출시 기자간담회'를 열고 스마트폰으로 법인카드 영수증을 관리할 수 있는 경비지출관리 솔루션 출시 기자간담회'를 열고 스마트폰으로 법인카드 영수증을 관리할 수 있는 경비지출관리 솔루션을 공개했다. 석창규 비즈플레이 대표는 “올 상반기 비즈플레이 매출은 22억원으로, 이번 신제품으로 올 연말까지 45억원 매출을 달성할 것으로 기대하고 있다”며 “올해 말까지 15만 사용자 확보할 계획이고, 내년 8월까지 30만명 확보할 계획”이라고 말했다.

이번에 출시된 비즈플레이 경비지출관리는 법인카드 경비처리와 관련

다. 회사 대표, 최고재무책임자(CFO), 감사 담당자 등은 회사에 등록된 모든 법인카드 사용 현황을 이용자별, 부서별, 계정별, 시기별로 모니터링할 수 있다. 이에 이달 시행되는 김영란법을 대비해 회사 경비 흐름을 빠르게 파악하고, 종종 발생하는 법인카드 부정사용도 예방할 수 있다는 게 회사 측의 설명이다.

비즈플레이 경비지출 관리 솔루션은 중소기업을 위한 비즈플레이는 '비즈플레이 경비지출 관리 솔루션 출시 기자간담회'를 열고 스마트폰으로 법인카드 영수증을 관리할 수 있는 경비지출관리 솔루션을 공개했다. 석창규 비즈플레이 대표가 발표하고 있다. 비즈플레이 제공

된 모든 업무를 기존 종이문서 중심에서 모바일 기반으로 이동시킨 솔루션이다. 결제와 동시에 법인카드 사용 내역이 카드사로부터 자동 수집되고 스마트폰 앱에 저장돼 별도로 영수증을 보관할 필요가 없다. 사용자는 스마트폰에서 법인카드 사용 내역 조회가 가능하고, 해당 영수증을 경리 담당자에게 직접 발송할 수도 있다. 관리 담당자는 컴퓨터 화면에서 사용자별 법인카드 영수증을 자동으로 확인할 수 있

다. 석 대표는 “증권·대기업 공략을 위해 KB국민은행, NH농협은행, IBK기업은행, 우리은행, KEB하나은행 등과 고객 마케팅 제휴를 강화해 나가고 있다”며 “오는 11월에는 개인카드, 2017년 1월에는 해외에서 발행된 카드도 지원할 예정이며 국내에서 100만 사용자를 확보하게 되면 해외사업을 시작해 캄보디아 140명 중국, 일본, 인도네시아, 베트남, 태국 등에 진출할 계획”이라고 말했다. **송혜리기자 shl@** (16.8*15.2)cm

국민일보

2016년 09월 07일
20면 (경제)

법인카드 내역도 스마트폰으로 관리

비즈플레이, 관리업무 간소화
경비지출관리 솔루션 앱 출시



6일 비즈플레이 석창규 대표가 서울 여의도 콘래드 호텔에서 열린 '비즈플레이 경비지출관리 솔루션 출시 기자간담회'에서 발표하고 있다. 비즈플레이 제공

핀테크회사인 비즈플레이는 6일 서울 여의도 콘래드 호텔에서 기자간담회를 열고 '비즈플레이 경비지출관리 솔루션' 애플리케이션(앱)을 출시한다고 밝혔다.

비즈플레이 경비지출관리 솔루션은 법인카드 경비처리 관련 업무를 기존 수작업에서 전산화하도록 해주는 프로그램이다. 카드사와 연동을 통해 법인카드 사용 내역을 스마트폰이나 PC화면을 통해 확인할 수 있다. 영수증과 지출결의서는 바로 인쇄할 수 있기 때문에 이용자는 따로 영수증을 받을 필요가 없다.

회사 입장에서는 법인카드의 악

용도 막을 수 있다. 회사 대표, 감사 담당자 등은 회사에 등록된 모든 법인카드 사용현황을 부서별·계정별로 모니터링하고, 회사에서는 경비 사용을 정확하게 파악할 수 있다.

비즈플레이 석창규 대표는 “이달 말 ‘김영란법’ 시행을 앞두고 기업 법인카드의 투명한 관리에 대한 관심이 높아지고 있어 비즈플레이 경비지출관리 솔루션은 유용한 앱이 될 것”이라고 말했다.

허경구 기자 nine@kmb.co.kr
(20.7*6.5)cm

이데일리

2016년 09월 07일
09면 (산업/무역)

김영란法 시대... ‘돈줄 관리 IT솔루션’ 뜬다

비즈플레이, 지출 관리 SW 출시
회사 경비 흐름 PC서 모니터링
종이영수증 없애고 부정사용 예방

이달 말 ‘김영란법’ 시행을 앞두고 기업 법인카드 관리에 대한 관심이 높은 가운데 투명한 경비 관리를 정보기술(IT)로 해결할 수 있는 솔루션이 나왔다.

핀테크회사 ‘웬케시’의 관계사 비즈플레이는 6일 서울 여의도 콘래드 호텔에서 기자간담회를 열어 ‘비즈플레이 경비지출관리’를 시장에 공개했다.

비즈플레이 경비지출관리란 법인카드 경비 처리와 관련된 모든 업무를 기존 문서 중심에서 스마트 기반으로 혁신한 경비지출 분야에 특화된 핀테크 솔루션이다. 법인카드 사용 후 영수증을 스마트폰에서 자동으로 수신 및 제출하고, 회사 관리 부서는 관리 업무를 자동화하고 보고서를 생성할 수 있다.

신한카드·KB국민카드·현대카드·삼성카드·NH카드·우리카드 등 국내 주요 카드사가 증권·대기업에 데이터 전송 서비스를 제공해 왔지만, 비즈플레이 경비지출관리란 기업 규모와 특성에 관계 없이 데이터뿐 아니라 업무 전반을 스마트화한 진일보한 핀테크 서비스다.

2015년 국내 법인카드 사용액은 약 147조원, 발행된 법인카드 수는 751만장에 이른다. 법인카드 이용 건수를 기반으로 국내 경비지출관리 투입 비용은 연간 4조2000억원으로 추산된다. 지금까지 경비지출관리 업무는 종이 영수증을 받아 풀을 붙여 제출하고, 제출된 서류를 보관하는 방식으로 이뤄져 왔다. 이 서비스를 통하면 결제와 동시에 법인카드 사용 내역이 카드사로부터 자동 수집되고 스마트폰 앱에 저장되어 별도로 영수증을 보관할



비즈플레이는 ‘경비지출 관리 IT솔루션’을 공개했다.

필요가 없다. 법인카드 사용 내역도 손쉽게 조회 가능하고, 스마트폰에서 원클릭으로 경리 담당자에게 영수증을 발송할 수 있다.

회사 관리 담당자도 PC 화면에서 사용자별 법인카드 영수증을 자동으로 확인 가능하다. 회사 경비와 관련된 모든 자료가 체계적으로 전산화된다. 사용 영수증 및 지출결의서를 인쇄하고 유용한 보고서를 출력할 수 있다. 영수증 관리자는 비즈플레이에서 제출된 영수증 내역을 확인하고, 영수증 및 지출결의서를 인쇄할 수 있다.

회사 대표, 최고재무책임자(CFO), 감사 담당자 등은 회사에 등록된 모든 법인카드 사용 현황을 이용자별·부서별·계정별·시기별로 모니터링할 수 있다. 따라서 회사 경비 흐름을 빠르고 정확하게 파악하는 물론 종종 문제가 되는 법인카드 부정사용도 예방할 수 있다.

석창규 비즈플레이 대표는 “비즈플레이는 핀테크 기술을 이용해 쉽고 재미있는 경비지출관리를 제공한다. 올해까지 기업 고객 15만을 확보하고 11월에는 개인카드, 2017년 1월에는 해외에서 발행된 카드도 지원할 예정”이라고 밝혔다.

정병욱 기자 honnezo@

(13.6*17.2)cm

Soft Wave 2016
2016 대한민국 소프트웨어대전

소프트웨어 어워드 대상 수상 (2016. 09. 28)

5 기획 | 소프트웨어 2016

2016년 9월 29일 목요일 전자신문

Soft Wave 2016

관람객이 뽑은 우수기업

행사장을 찾은 2만여 관람객이 직접 뽑은 올해의 소프트웨어 어워드에서는 경비지출관리 솔루션으로 전시관을 꾸린 '비즈플레이'가 대상에 선정됐다. 전시회 부스참가 기업을 대상으로 관람객이 모바일 현장 투표해 우수 기업을 선정했다.

2만명이 뽑은 '완소 SW'...비즈플레이, 가장 빛났다



박정은 jepark@
SK콘텐츠부 기자

올해의 소프트웨어 어워드
법인카드 결제·영수증 자동 관리
'경비지출관리 솔루션' 관심 집중

한컴 '말랑말랑 SW 생태계' 호응
SK(주) C&C, VR 기기 등 인기

사흘간 진행된 행사 기간 중 홈페이지에서 탐 10 참가업체 선호도 실시간 순위를 공개해 활발한 투표 참여가 이뤄졌다.

비즈플레이는 법인카드 경비 업무를 자동 처리하는 '경비지출관리 솔루션'을 전면에 내세워 많은 관심을 끌었다. 법인카드 지출 결제와 영수증 관리, 비회계법인카드 등 스마트폰으로 손쉽게 업무를 처리하고 내역 조회가 가능한 서비스다.

법인카드 사용 후 스마트폰으로 영수증을 자동 수신하고 제출하는 기능을 지원한다. 관리 부서 업무도 자동화해 효율성을 높였다. 28일 시흥에 들어간 김영란법(부정청탁 및 금품 수수의 금지에 관한 법률)에 대한 사회적 관심을 반영하듯 많은 관람객이 부스를 찾았다.

기능 별로 한눈에 이해하기 쉽게 부스를 구성하고 개별 담당자와 시연이 가능한 노트북PC 등을 배치했다. 다양한 서비스를 행사 현장에서 직



소프트웨어 2016 관람객이 직접 우수 기업을 선정하는 '소프트웨어 어워드'가 28일 서울 삼성동 코엑스에서 열렸다. 비즈플레이(대상), 한컴그룹(최우수상), SK주식회사 C&C(우수상) 관계자와 시상자, 윤성희기자 shyoon@etnews.com

접 체험할 수 있도록 해 큰 호응을 얻었다. 관람객 선호도 2위로 우수상을 차지한 한컴그룹은 한글과컴퓨터, MDS테크놀로지, 한컴시큐어, 한컴인터프리, 한컴지앤디 등 전 계열사가 참여한 다채로운 부스를 꾸렸다. 개발자와 사용자, 생산자와 소비자, 하드웨어와 소프트웨어가 유기적으로 연결돼 시너지를 창출하는 '한컴 말랑말랑 소프트웨어 생태계'를 전면에 내세워 친근한

전시 분위기를 조성했다. 대표 제품인 한컴오피스뿐만 아니라 계열사에서 개발한 보안 솔루션과 해외 공공 사업 등도 다양하게 소개했다. 특히 전시관 앞쪽에 마련한 전자책 독립출판 플랫폼 '위퍼블(Wepubl)'과 실시간 번역기 '지니톡(GenieTalk)' 체험 장소는 행사 기간 내내 관람객으로 북적였다.

3위에 오른 SK주식회사 C&C는 클라우드와 인

공지능(AI), 사물인터넷(IoT) 등 다양한 제품 구성과 함께 가상현실(VR) 기기를 활용한 데이터센터 간접 체험 등으로 인기를 끌었다. 높은 보안 수준을 유지하기 위해 외부인 방문이 통제되는 판교 데이터센터 내부를 VR 동영상으로 제작했다. 영상에서는 360도 데이터센터 내부를 둘러보며 SK주식회사 C&C가 추진하는 클라우드 전략 방향 등에 대한 소개도 함께 이뤄졌다.

모바일 원격제어 솔루션 '엠티웍스(mTworks)', IoT 기반 종합 물리보안 솔루션 '왓츠아이(Whatz Eye)', 오픈소스 기반 빅데이터 솔루션 '넥스 코어(NEXCORE)', 스마트팩토리 솔루션 '스칼라(SCALA)', 한국형 인공지능 플랫폼 '에이브릴(AIBRIL)' 등 다채로운 차세대 솔루션을 전시했다. 전시관 내 스태프부터도 진행해 관람객 참여를 유도했다.



매경 핀테크 어워드 우수상 수상 (2016.09.06)

매일경제 2016년 9월 6일 목요일

매경 핀테크어워드

B3

우수상 / 비즈플레이

법인카드 경비지출 관리업무 간소화

"업무와 비즈니스를 좀 더 쉽고 재미있게 만들자."

경비지출관리 솔루션 전문기업 비즈플레이의 핵심 모토이다.

비즈플레이는 'bizplay 경비지출관리' 서비스를 통해 기존에 수작업으로 하던 법인카드 경비지출 관리 업무를 간소화했다. 카드사 연동 스크래핑 기술을 활용해 법인카드 사용 자료를 자동으로 가져와 실시간 한도 조회, 사용경비 확인이 가능하고 모바일 영수증 제출과 전자지출결의 등을 통한 자동증빙처리도 지원한다. 서비스를 이용하면 더 이상 번거로운 영수증 보관 업무를 할 필요가 없다.

비즈플레이는 2014년 6월에 웹캐시(주)의 사내벤처로 설립된 이후 독자 비즈니스 추진을 위해 같은 해 12월 별도 법인으로 분사했다.

사업 초기에는 기업 비즈니스(B2B)에 필요한 다양한 업무와 협업에 플리케이션을 서비스했다. 2015년 KT&G, 빙그레, 인터파크 등 국내 30만개의 주요 기업을 고객사로 두고 있는 국내 대표 전자세금계산서



경비지출관리 앱을 시연하는 황정원 비즈플레이 실장(가운데) 과 직원들.

서비스 '택스빌365(Taxbill365)'와 통합하고, 같은 해 8월에는 신협중앙회와 MOU를 체결해 조합원으로 가입한 협동조합에 비즈플레이 플랫폼을 통한 '협동조합 운영지원 플랫폼 서비스'를 제공했다. 이어 11월에는 IBK기업은행과 제휴해 법인카드 경비관리서비스(IBK bizpresso)를 제공하는 등 서비스 인프라를 지속적으로 확대해왔다. 이번 핀테크 어워드 심사에서도 이 같은 금융시장 진출전략이 심사위원들로부터 높은 평가를 받았다.

회사는 현재 '경비지출관리 솔루션' 전문기업으로 포지셔닝을 완료하고 새로운 서비스 도입을 준비 중이다. 법인카드, 현금경비 등 기업에서의 모든 경비지출 업무를 스마트화하고 더 이상 종이 영수증을 받거나 보관할 필요가 없이 스마트폰을 통해서 영수증을 받는 시스템을 구축해 나갈 계획이다. 아울러 서비스 대상 회사의 관리부서는 카드사로부터 수검된 직원들의 법인카드 이용 정보를 PC를 통해서 받아 볼 수 있도록 지원할 예정이다. 노승환 기자

bizplay 언론보도

비즈플레이, 법무법인 광장에 경비지출 솔루션 제공

발행일 : 2019.12.10

비즈플레이(대표 석창규)가 법무법인 광장에 경비지출 솔루션을 제공한다.

광장은 법인 지속 성장에 따른 법인카드 사용량 증가로 효율적 자료 관리가 필요해 비즈플레이를 도입했다.



비즈플레이는 기존 종이 영수증을 모바일 애플리케이션(앱) 기반 전자영수증으로 대체한다. 사용내역 확인부터 최종 결재까지 전체 경비지출관리 과정을 스마트폰과 PC로 실시간 처리할 수 있는 무증빙 경비지출관리 서비스다.

광장은 비즈플레이로 지출결의 시스템을 바꿨다. 비즈플레이 도입 이후, 사용내역 확인과 관리에 관한 업무 시간을 기존 절반으로 줄였다.

PC나 모바일 앱에서 비즈플레이를 접속하면 사용자가 법인카드, 개인카드 등으로 사용한 모든 영수증이 자동 수집된다. 수집된 영수증에 사용용도만 작성하면 결의가 완료된다. 사용내역 확인부터 최종 결재까지 원 클릭으로 가능하고 모바일과 PC에서 모두 확인할 수 있다.

비즈플레이는 보고서 8종도 제공한다. 부서·사용자·용도·카드·카드사·구분·항목별 보고서와 지출결의완료 보고서 등이 포함돼 각종 경비지출 현황을 한눈에 파악할 수 있다. 보고서는 빅데이터 기반으로 분석 제공한다.

석창규 비즈플레이 대표는 "무증빙 경비지출 관리 솔루션은 비용절감, 효율성 제고 등 다양한 효과에 힘입어 도입 기업이 빠르게 증가한다"며 "법무법인 광장 도입으로 효율성이 검증된 만큼 법조계에서도 경비지출관

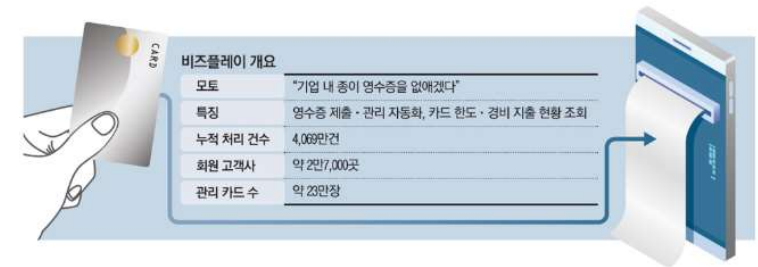
[법무법인 광장 도입 사례 보도기사]

법인카드 종이영수증 '안녕'...비즈플레이 돌풍

폰으로 사용내역 실시간 공유
영수증 없이 한도조회·정산
무증빙 경비지출관리서비스

대웅제약·롯데네슬레 등
2만7000곳 고객사로 확보

이상덕 기자 | 입력 : 2019.08.18 17:22:36 수정 : 2019.08.18 20:30:09



▶ 여기를 누르시면 크게 보실 수 있습니다

#대웅제약은 그동안 영업사원 등의 법인카드 사용 내역을 일일이 종이 영수증으로 받던 관행을 없앴다. 대신 직원들이 법인카드로 경비를 지출하면 모바일 애플리케이션(앱)을 통해 이를 회사 재무팀이 실시간으로 받아보게 했다. 대웅제약은 지난 5월 비즈플레이(대표 석창규)의 '무증빙 경비 지출 서비스'를 처음 도입한 후 3개월 만에 12개 계열사로 확대 도입했다. 강규선 대웅제약 매니저는 "서비스를 도입한 이후 생산성이 두 배 이상은 늘어난 것 같다"면서 "종이 영수증이 필요 없고 실시간 경비 지출 정보를 받아볼 수 있는 것이 가장 큰 장점"이라고 말했다.

디지털 트랜스포메이션, 이른바 클라우드와 모바일을 활용한 사무 자동화가 대세로 떠오른 가운데 비즈플레이가 선보인 무증빙 경비 지출 서비스가 돌풍을 일으키고 있다.

이전에는 임직원이 법인카드를 사용할 때 영수증을 꼬깃꼬깃 챙겨 재무팀에 일일이 제출하고 승인받아야 했다면, 비즈플레이가 이 과정을 모두 자동화한 것이다. 법인카드를 소지한 임직원은 비즈플레이 모바일 앱으로 법인카드 한도 조회, 실시간 사용 내역 확인, 영수증 제출 등을 할 수 있으며, 법인카드를 관리하는 재무팀은 전자 영수증 관리, 지출결의서 인쇄, 회사 경비 현황을 모니터링할 수 있다. 종이 영수증이 오가던 것이 사라진 셈이다.

[대웅그룹 도입 사례 보도기사]

종이영수증 없는 세상 !
비즈플레이가 만듭니다.



bizplay