

DeliFarm

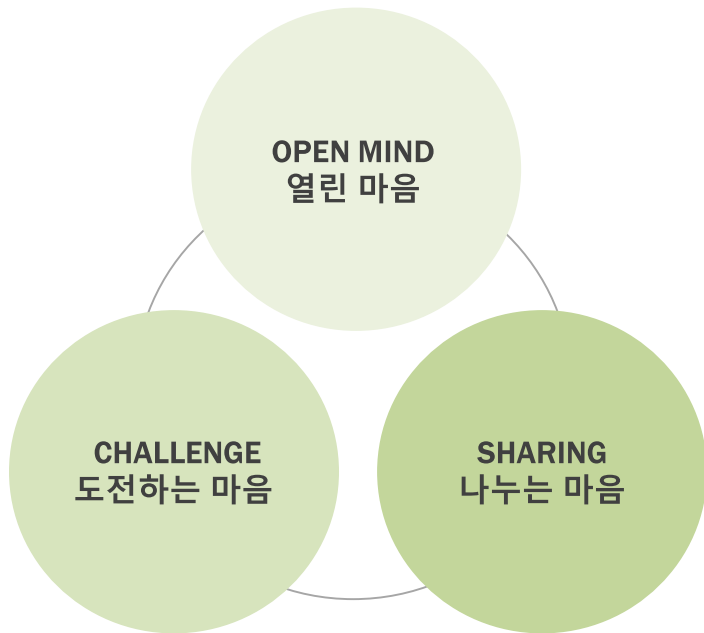
(주) 델리팜 회사소개

2021.06

DeliFarm 델리팜

“ 사람이 곧 기업이다 ”

기업은 고객(소비자, 협력업체 및 사내 임직원)을 위해 존재하므로, 고객에게 기여하고 공헌할 때 기업은 존속할 수 있습니다.



열린 마음

OPEN MIND

델리팜인은 알기 위해 힘쓰고 알고 있는 것을 행동으로 실천하는 사람입니다.

도전하는 마음

CHALLENGE

델리팜인은 현실에 안주하지 않고 부단히 개선하고자 하는 열정을 가진 사람입니다.

나누는 마음

SHARING

델리팜인은 타인을 위하여 어떻게 공헌할 수 있을까 생각하고 실천하는 사람입니다

2020~

- 신규사업 추진中

2018

- 가족친화기업 재인증
- 보건복지부 장관상 수상(푸드뱅크 부문)
- 서울시 나눔 전달(초콜릿류 266,915개) - 푸드뱅크
- 제2회 Hope Cup 구단주 참여(볼리비아) - 기아대책

2017

- 대한적십자사 유공장 최고명예대장 수상

2016

- 제1회 Hope Cup 구단주 참여(페루) - 기아대책
- 가족친화 우수기업 유효기간 연장
- 여가친화기업 인증

2014

- (주)델리팜 상호변경

2013

- 2013 가족친화 우수기업 인증 및 여성가족부장관 표창
- 푸드뱅크.마켓 서울시장상 수상

2010

- 일본 D-Plus 독점 계약

2007

- “곤지암센터” 준공
- 이탈리아 “Locker” 독점계약

2006

- 영국 “Walkers” 독점계약

2002

- 미니 투시팝 출시

1999

- 전국 유통망 구축

1998

- 델리팜상사 설립
- 미국 “Tootsie” 독점계약

주요 CLIENT

인간 존중의 경영과 고객 만족을 위해!

DeliFarm

GS25 CU 7-ELEVEN MINI STOP With♥Me StoryWay Home plus 365 C//SPACE

OLIVE YOUNG lalavla LOHBS BOONS APOTHECARY

emart Home plus LOTTE Mart KIM'S CLUB EVERYDAY FRESHNESS MEGA MART

COSTCO WHOLESALE E-MART TRADERS VIC Market

GS Supermarket 수퍼마켓 emart everyday Home plus express LOTTE super 다이소

TMON coupang Gmarket 11번가

농협 하나로 마트 다농마트

THE HYUNDAI LOTTE DEPARTMENT STORE SHINSEGAE AK PLAZA

CAFFÉ PASCUCCI HOLLYS COFFEE Angel-in-us Coffee

Loacker



로아커 | 알프스에서 온 프리미엄 웨하스 & 초콜릿

알프스의 신선한 공기와 깨끗한 물, 100% 천연원료

이탈리아 TOP 브랜드인 로아커사는 인공적인 원료를 전혀 사용하지 않는다는 기업의 사명아래 티롤의 1,000m 고지에서 제품을 생산합니다.

90년간 사랑받은 웨하스 & 초콜릿

로아커는 90년이 넘는 세월동안 신선한 웨하스와 초콜릿 제품을 만들어 왔습니다. 이탈리아를 넘어 미국, 아프리카, 전세계에서 로아커를 만나볼 수 있습니다.



|| Tootsie ||



투스시 | 세계인에게 가장 사랑받는 캔디 & 카라멜

미국 롤리팝 시장 점유율 61%

하루 2,200만개의 롤리팝이 생산되어 75개국으로 수출되고 있습니다.

포춘지가 선정한 미국에서 가장 친숙한 캔디

투스시는 118년간 미국 내 가장 인기 있는 롤리팝, 풍선껌, 초콜릿을 제조해왔습니다.

안심하고 먹을 수 있는 안심 먹거리

100% 천연색소 사용. 2009년 12월 OU(Orthodox Union)에서 코셔(Kosher)인증획득.

Kosher 인증 : 유기농 인증의 상위개념. 제품의 재료, 품질 등 전 과정에 걸친 식품위생인증

