

칸타 코리아

2021년 하반기 신입 연구원 채용

칸타 코리아 소개 KANTAR KOREA

칸타 코리아는 국내 최대의 시장조사 및 여론 조사 기업입니다. 1984년 전신을 설립한 이래 최고의 데이터컨설팅 회사로 성장하여 업계를 선도하고 있습니다.

세계 정상의 데이터·인사이트·컨설팅 기업 칸타의 한국 지사로서 400명이 넘는 임직원이 탁월한 전문성을 발휘해 데이터의 다음 네 부문에서 국내 서비스를 제공합니다. ▶소비자 및 마케팅 ▶소비자 패널 ▶정치 및 사회여론 ▶온라인 패널 보유 및 관리입니다.

미래의 원유(oil)로 불리는 데이터를 다루는 전문가 조직에서 성장하는 기회를 함께하고 싶습니다. 다양성과 포용(Inclusion & Diversity)를 토대로 한 수평적인 조직 문화와 차별 없는 발전의 기회를 칸타에서 발견하실 수 있을 것입니다.

- Kantar Group: <http://www.kantar.com/>

<p>No.1</p> <p>칸타는 국내 매출 1위인 최고의 시장조사 및 여론 조사 기업</p> <p>삼성, LG, 현대자동차, 아모레퍼시픽, 구글 등 2018년 한 해 250 여개의 기업의 파트너로서 우수 기업의 주요 의사결정을 지원</p> <p>3만명에 달하는 글로벌 네트워크 보유</p>	<p>Expertise</p> <p>업계 최대인 210여명의 전문 컨설턴트와 국내 최대 규모의 오퍼레이션 팀 보유</p> <p>90여개국의 프로젝트 관리 경험</p> <p>산업 별 전문 컨설팅 팀과 솔루션 전문가의 협업 시스템인 투-트랙 시스템</p>
<p>Talent</p> <p>최신 데이터 환경에 부응하는 신입 직무 교육 제공</p> <p>링크드인 러닝(Linked in Learning)을 통한 자기주도적 교육 지원</p> <p>비즈니스 애터튜드(Business Attitude) 교육 제공</p> <p>프리젠테이션 스킬 트레이닝 제공</p> <p>다양한 글로벌 연수 기회 (매니저 역량 교육, 리더쉽 교육, 클라이언트 facing 교육)</p> <p>다양한 데이터 툴 스터디 그룹 운영</p>	<p>Welfare & Benefits</p> <p>매주 금요일 패밀리데이로 오후 4시30분 퇴근</p> <p>과일 및 빵 등 조식 제공 (사업부 별 상이)</p> <p>본인 및 가족 경조사 지원</p> <p>생일 휴가 1일 제공</p> <p>전 직원 복지포인트 제공</p> <p>식비와 교통비 실비 지원</p> <p>상조회 운영</p> <p>사내 동호회 활동 지원 (현재 11개 동호회 활동)</p> <p>헬스 주간(Health Week) 운영</p> <p>팀 워크샵 지원</p> <p>단체 보험 제공 (질병/상해)</p> <p>라이프 스테이지별 선물 - 출산선물 및 자녀 초등입학 선물</p> <p>장기근속 포상</p> <p>법인 콘도 제공</p>

1. 모집 부분

- 인사이트 사업부문(Insight Division, (구)TNS, (구)밀워드브라운) 연구부문 조사분석 연구원(신입)
- 월드패널 사업부문(Worldpanel Division) 연구부문 조사분석 연구원(신입)

2. 사업 부문 설명

Division	사업분야
인사이트 사업부문 (Insight Division, (구)TNS, (구)밀워드브라운)	소비자 연구를 통해 획득한 정보를 토대로 다양한 주제에 대해 전략을 제언합니다. 글로벌에서 검증된 마케팅 전문 조사기법과 방법론을 이용하여 다양한 비즈니스 분야에서 고객사 맞춤형(Customized) 컨설팅을 제공합니다.
월드패널 사업부문 (Worldpanel Division)	대규모 소비자 패널을 통해 다양한 시장 트렌드를 분석합니다. 가정 내 소비재, 가구 밖 구매 음료, 화장품, 베이비 용품, 담배에 걸친 다양한 패널들의 구매 데이터를 수집, 추적 분석하여 비즈니스/마케팅 인사이트를 제공합니다.

3. 자격조건

- 학력: 학사 학위 이상(필수)/ 석사 또는 박사 학위자 우대
- 지원자격 및 우대사항
 - 남자의 경우 군필 또는 면제자
 - 리서치회사 인턴 경험자 우대
 - 국가유공자 자녀 우대
 - 영어 커뮤니케이션 가능자 우대
 - 해외출장에 무리가 없는 자 우대
 - 분석력, 논리력이 뛰어난 자 우대
 - Project Management 업무 경험자 우대

4. 직무 내용

Division	직무 내용
인사이트 사업부문 (Insight Division, (구)TNS, (구)밀워드브라운)	브랜드 관리 및 전략을 위한 조사 및 컨설팅 광고 및 미디어 집행의 효율성을 높이기 위한 조사 및 컨설팅 시장 진입 및 신상품 기획에 필요한 조사와 컨설팅을 제공 소비자의 제품 및 서비스 경험에 대한 이해 및 만족도를 높이기 위한 조사 및 컨설팅 온/오프라인 커머스 환경과 전략에 대한 조사와 컨설팅 제공 등 시장과 소비자에 대한 자료 분석 및 컨설팅
월드패널 사업부문 (Worldpanel Division)	제반 마케팅 조사 설계, 기획, 분석을 통해 고객사의 비즈니스 이슈 관련 제언 조사 지표를 활용한 시장분석결과 설명 및 이해 도모 내부 분석 Tool을 활용한 데이터 분석

5. 근무조건

- 6개월 계약직 후, 정규직 평가 → 면접 후 정규직 전환
- 정규직 전환 시, 연봉 10% 상승

6. 전형절차

서류접수	5/10(월) ~ 5/30(일) 24:00까지	
서류발표	6/3(목) ~ 6/4(금)	
면접일정	6/8(화) ~ 6/12(토)	사업부 별 상이
입사일자	2021년 06월 21일 (월)	

*코로나로 인한 사회적 거리두기 단계에 따라 대면 또는 비대면 면접이 진행될 예정입니다.

***사업부 간 중복 지원은 절대 불가합니다.**

사업부 별 면접일정

사업부	1차 면접	2차 면접
인사이트	6/9(수)	6/12(토)
월드패널	6/8(화)	6/11(금)

7. 제출 서류

- 칸타코리아 입사 지원서 (Kantar Korea 입사지원서_2021_신입_인사이트월드패널)
- 지원서 파일명에 지원사업부와 이름을 반드시 넣어 제출하여 주십시오.
- 이력서 양식 다운로드:

http://www.kantar.co.kr/Insightdivision/files/Kantar%20Korea%20입사지원서_2021_신입_인사이트월드패널.docx

Kantar Korea 입사지원서_2021_신입_지원사업부문_이름

예시) Kantar Korea 입사지원서_2021_신입_인사이트사업부문_홍길동

예시) Kantar Korea 입사지원서_2021_신입_월드패널사업부문_홍길동

8. 지원서 접수

- 서류 접수: 2021년 5월 10일(월) ~ **5월 30일 (일) 24시까지**
- 이력서 지원 : **이메일 접수 또는 Workday 접수**
 - 이메일: Recruit.kr@kantar.com
 - Workday https://kantar.wd3.myworkdayjobs.com/KANTAR/job/Seoul-SIMPAC-Building/-_R030863-2
- 주소: 서울시 영등포구 국제금융로 52 심팩빌딩 10층
- 연락처: (02)3415-5294 채용담당자

9. 기타

- 최종 합격 시 대학(대학원) 졸업증명서/성적증명서 등의 원본 서류를 제출해야 합니다.
- 졸업예정자의 경우 입사 후 학업을 위한 별도의 배려를 하지 않으니 이 점 유의하여 지원 바랍니다.
- 졸업예정자의 경우 지원 시 졸업예정증명서를 제출하여야 하며 입사 후 졸업증명서를 다시 제출하여야 합니다.
- 이력서에 기재한 내용이 사실과 다를 경우 채용을 취소합니다.

- 접수된 채용 서류는 채용 대상자가 결정된 후 법령에 따른 기간 내 파기합니다.
- 문의는 이메일로만 받습니다.
- 서류전형 합격자에 한해 면접 일정을 통보 드립니다.
- 사업부 간 중복 지원은 **불가능** 합니다.
- **칸타코리아 인턴 경력자의 경우 반드시 재직당시의 팀장 추천서를 요청하여야 합니다.**