



Johnson & Johnson is the world's most comprehensive and broadly based healthcare Company, touching the lives of nearly a billion people every day. Our Family of Companies throughout the world compete in consumer, pharmaceutical, and medical devices and diagnostics markets and have the skills and resources to tackle the world's most pressing health issues.

존슨앤드존슨은 전 세계적으로 많은 소비자들의 신뢰를 받고 있으며, 소비재, 전문의약품, 의료기기 및 시력 교정 등 헬스케어(Healthcare) 산업의 선두주자입니다.

금번 저희 계열사인 컨슈머에서 함께 성장할 신입사원을 모집하고자 합니다.

모집분야에 대한 자세한 내용은 하기에 참고 부탁드립니다. 여러분의 많은 지원 부탁드립니다.

1. 포지션: Marketing Trainee

2. 계열사: 존슨앤드존슨 컨슈머

3. 근무지: 서울시 용산구

4. 근무 형태: 정규직

[Summary]

Marketing Trainee 는 브랜드 매니저로서 신제품 기획부터 소비자에게 판매되는 순간까지의 모든 각각의 과정 속에서 역할을 수행하게 됩니다. 또한 브랜드의 세일즈, 미디어, 콘텐츠, 카테고리 내 퍼포먼스 등에 대해 분석하여 지금보다 더 나은 브랜드로 만들기 위한 전략을 마련하고 추진해 나갑니다. 또한 내 외부 관계자들과 커뮤니케이션하여 신제품 또는 브랜드 주요제품의 마케팅 캠페인 플랜을 마련하고 그 플랜을 현실화하는 과정을 이끌어 나가는 역할을 하게 됩니다. 이 과정 속에서 카테고리, 디지털, 리테일 환경을 깊이 이해하고 그에 맞는 콘텐츠를 만드는 것에서 중요한 역할을 맡게 될 것입니다.

[Responsibilities]

1) Brand Management:

- Analyze business performance. Understand its reason and foresee future risk/opportunity. Propose actions to achieve the KPI.
- BP process support: Support manager on brand business plan and strategy development. Identify business opportunities/risks based upon market/consumer data and develop action plan considering ROI co-working with cross functional team.
- Closely communicating with cross-functional teams such as regional team, Retail marketing team, sales team and etc. in order to well deliver business situation/breakthroughs and increase the understanding level.
- Generate insights stemming from category, shopper, competitive, and business performance analytics.

2) Strategic Communication Planning:

- Responsible for support in delivering Lead part of IMC project. KPI setting/execution planning/approval with cross function team under aligned IMC strategy.

- Develop competitive brand proposition via combining local consumer/competitor insight and global brand spotlight
- Lead Innovation perspective from strategy, concept, formulation/package which brings long-term growth, involving Regional team and cross functional teams
- Lead holistic communication plan raising Region/cross functional teams/agencies.

3) Implication from the data analysis

- Analyze external business data and internal market data in order to find out the market situation and risk/opportunity
- Identify consumer needs gap under U&A and business opportunity via diverse quantitative and qualitative research.

4) BME Management

- Tracking/reporting brand total BME
- Lead efficient cost savings and optimize budget planning to achieve the business goals.

[Requirements]

- 1) Prior marketing experience is preferred
- 2) Self-motivated, creative thinker, ability to manage through ambiguity.
- 3) Strategic thinking and problem-solving skills based on What, Why, How.
- 4) Analytical skills required in approach to finding opportunities in data.
- 5) Proactive communicator both verbally and in writing

[지원 방법]

www.careers.jnj.com 접속 -> Position Number **2105923118W** 검색 -> 해당 모집 공고의 "Apply Now" 클릭 후 온라인 지원 프로세스 진행

[제출 서류]

국문 이력서, 자기소개서 (필수)/영문 Resume, Cover Letter (선택)

[서류 마감일]

4 월 28 일 (수) 자정까지

[유의사항]

- 서류를 MS-Word 나 PDF 로 된 한 개의 파일로 미리 준비하시기 바랍니다.
- 서류 전형 합격자에 한하여 개별 통보합니다. 단, 회사 사정에 따라 지연 될 수 있습니다.
- 온라인 접수시 "Create Your Account" 를 통해 개인 이메일 계정을 등록하신 후 온라인 지원 프로세스를 진행할 수 있습니다. Ex) G-mail/Naver/Daum 등
- 모집 분야 관련하여 자세한 내용은 J&J 홈페이지에서 확인하시기 바랍니다.

[For more Johnson & Johnson]

- J&J Company Page: <http://www.jobkorea.co.kr/Company/1605233/Info>
- J&J Korea Facebook: <https://www.facebook.com/JNJCareersKorea/>
- J&J Korea LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/johnson-&-johnson/>
- 존슨앤드존슨 오픈 포지션 및 다양한 소식들을 기업관 페이지, 페이스북, 링크드인 페이지를 통해 만나 보시기 바랍니다.