

2020.07

the
SMC

the
SMC

CONTENT MAKES PEOPLE MOVE

COPYRIGHT © 2020 by The SMC Group all rights reserved

더에스엠씨그룹은

CONTENT MAKES PEOPLE MOVE

콘텐츠의 힘을 믿는 사람들이 모여

Touched

LOVE

SMARTER

CONNECT

FOLLOW

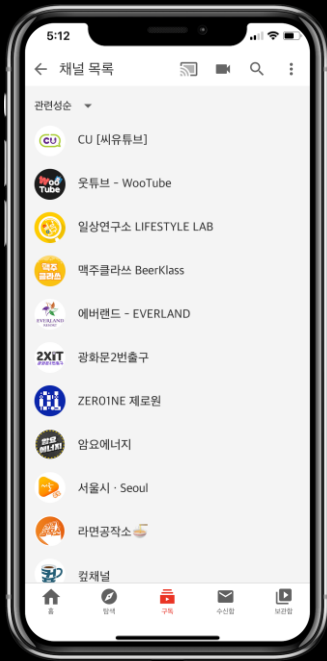
laugh

TALK

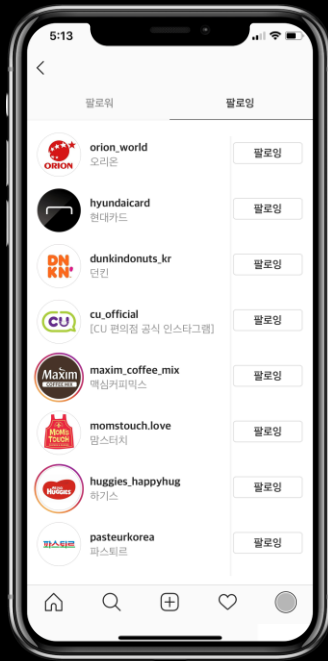
Inspired

브랜드와 소비자를 일상에서 연결하는 브랜드 미디어를 운영하고

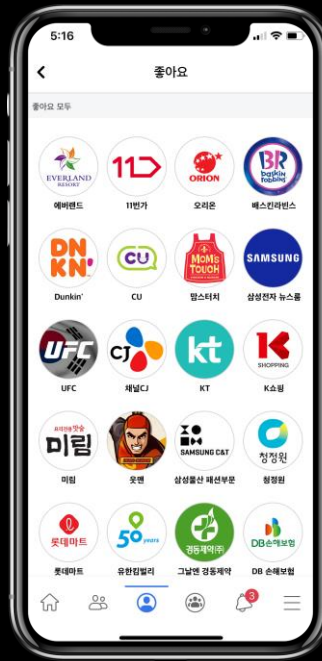
#Youtube



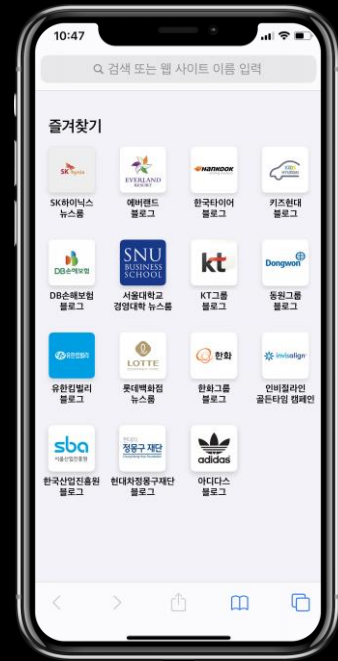
#Instagram



#Facebook



#Newsroom



로케이션 트래픽을 콘텐츠 트래픽으로 전환해 디지털 트랜스포메이션을 구현하는

PIPIICK



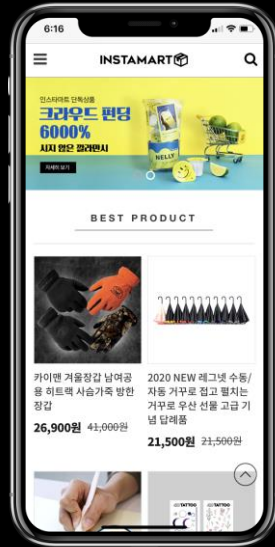
HNB Lab



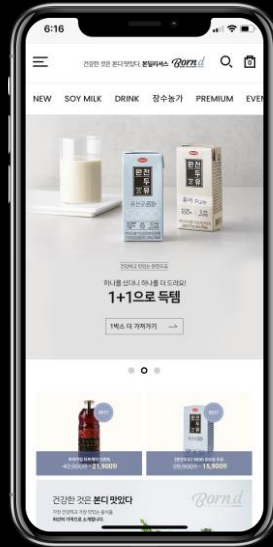
bogocook



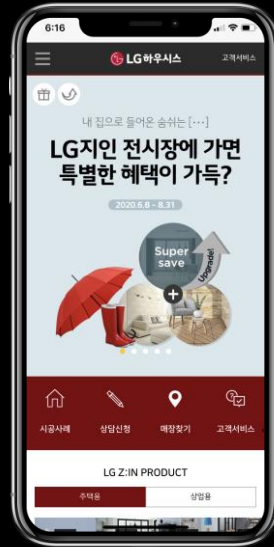
Instamart



Born.d



LG Z:IN



초연결 시대의

DIGITAL CONSULTANCY FOR CONNECTED AGE

컨설턴시 그룹입니다

AUTHENTIC.

브랜드와 업에 대한 진정성을 가지고

소비자를 귀찮게 하는 것이 아닌 소비자가 직접 보고 반응하게 하는 콘텐츠를 만들며
시대의 흐름에 따라 브랜드에 진정성을 가지고 유의미한 결과와 수치를 만들어냅니다.



ASSEMBLE.

전문 조직의 민첩한 대응으로 최고의 결과를 만들며

크게는 4개, 작게는 25개 각기 다른 성격을 지닌 조직이 있어
프로젝트별 FIT한 조직 배치로 클라이언트 니즈 이상의 결과물을 만들어 냅니다.

내부 R&D 조직

업계 최고 수준으로 투자하여 내부 연구를 지원합니다.
2020년 기준 90억 투자 중 (850억 매출 대비 10.6% 투자율)

30억 투자



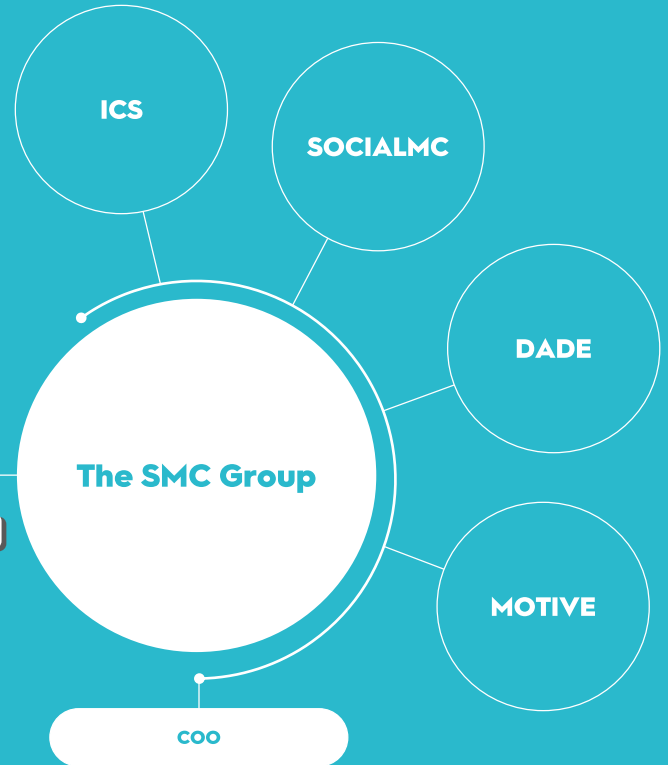
30억 투자



60억 투자



투자성과 150억 매출

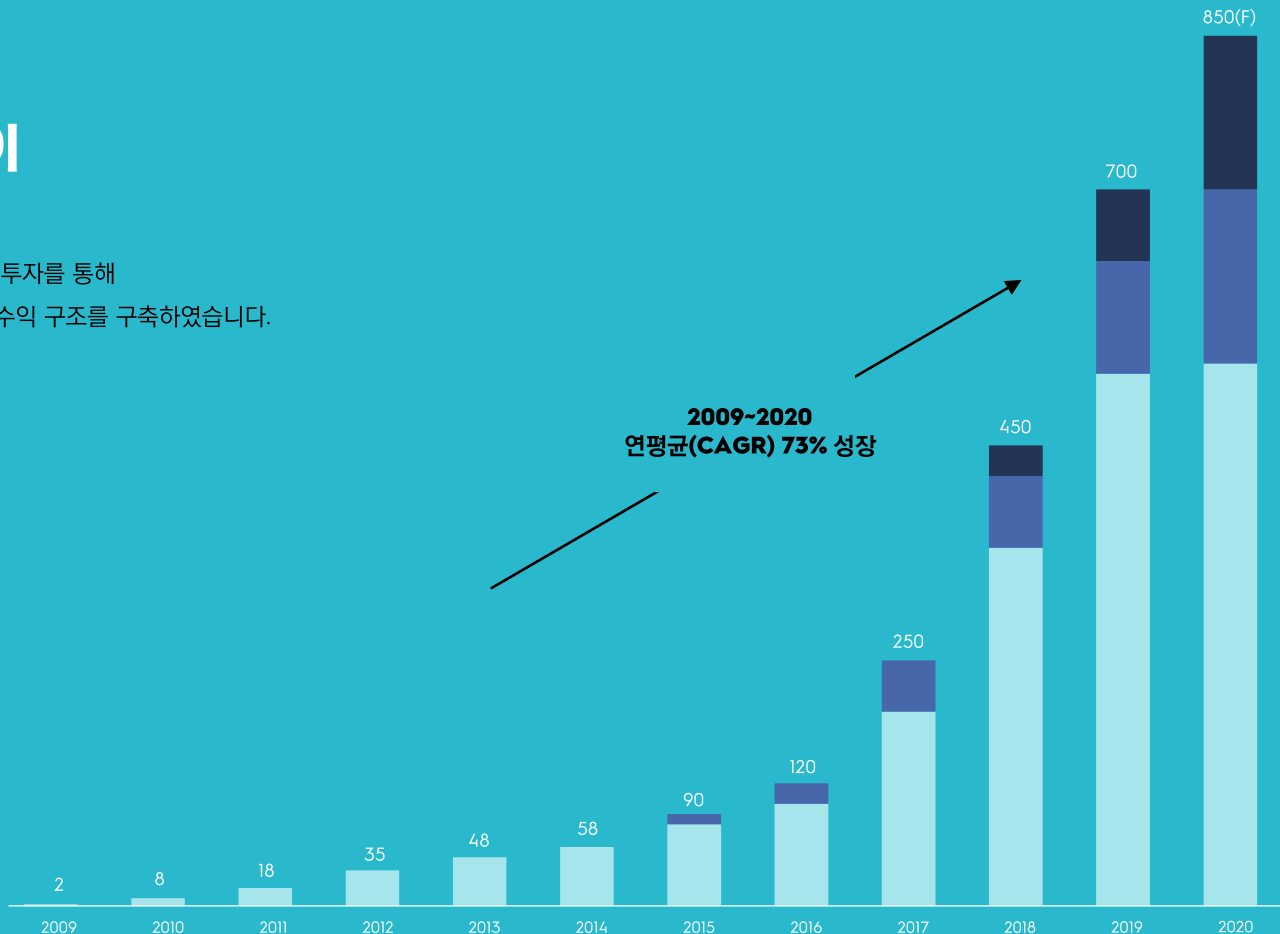


MOVE.

더에스엠씨는 끊임없이 로켓 성장 중입니다.

급변하는 디지털 미디어 산업에서 매년 혁신적인 투자를 통해
전무후무한 성장률을 기록함과 동시에 안정적인 수익 구조를 구축하였습니다.

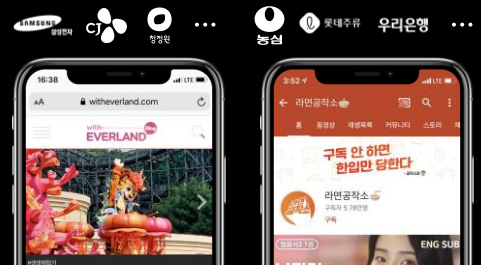
단위: 억원



The SMC는 콘텐츠를 핵심코어로 4개의 비즈니스 모델이 있습니다.

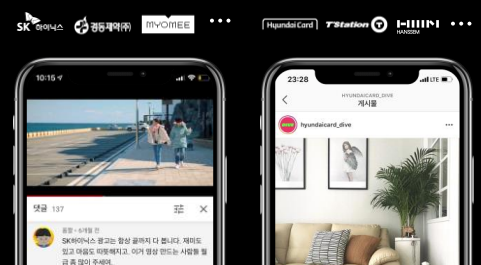
A. 브랜드를 선호하도록

1. 콘텐츠 커뮤니케이션
2. 콘텐츠 미디어



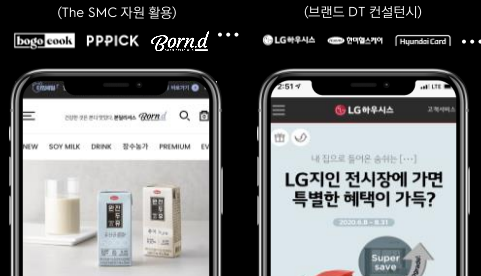
B. 브랜드를 믿도록

1. 콘텐츠 브랜드
2. 콘텐츠 캠페인



C. 브랜드를 사도록

1. 콘텐츠 커머스
2. 콘텐츠 트랜스포메이션



D. 브랜드와 연결되도록

인플루언서

퍼포먼스

미디어렐

성공적인 비즈니스를 위한 9개의 무기(강점)가 있습니다.

A. 브랜드를 선호하도록

1. 콘텐츠 커뮤니케이션
2. 콘텐츠 미디어

소셜

- 국내 최다 브랜드미디어 운영 & 소셜콘텐츠 최신 노하우
- 소셜 관련 어워드 국내 최다 수상
- 소셜 전담AE 300명

유튜브

- 자체 IP미디어 구축 노하우로 국내 최다 브랜드 유튜브 미디어 운영
- 유튜브(뉴미디어) 전략팀

B. 브랜드를 믿도록

1. 콘텐츠 브랜딩
2. 콘텐츠 캠페인

영상

- 뉴미디어fit 영상 콘텐츠 최다 제작
- 영상 전문 인력 150명
- 촬영 스튜디오 7개 보유

캠페인

- 브랜딩·마케팅·퍼포먼스 통합 캠페인 전략팀
- 업계 경력 10년 이상 디렉터 (CD, 카피라이터 등)

C. 브랜드를 사도록

1. 콘텐츠 커머스
2. 콘텐츠 트랜스포메이션

커머스

- 자체 IP몰·브랜드·제품 구축 노하우로 마케팅벤더 운영
- 콘텐츠 커머스 크리에이티브 & 퍼포먼스 전문 인력 50명

디지털 트랜스포메이션

- 브랜드의 성공적인 DT를 위한 제품 → D2C 판매 서비스 → 모바일 플랫폼 구축 컨설팅 / 운영

D. 브랜드와 연결되도록

인플루언서

- 개인이 미디어(매체)가 되는 시대, 인플루언서렐 (밀리언뷰) 조직 운용
- MCN 네트워크를 기반으로 700여건 캠페인 진행

퍼포먼스

- 페이스북, 인스타그램, 유튜브 등 미디어 운영 광고 집행 전문성 AE 내재화
- 영상 콘텐츠 / 캠페인 / 커머스 각 퍼포먼스 전략팀

미디어렐사 파트너

- 미디어렐사와 투명한 파트너십으로 합리적 수수료를 제공하여 효율 극대화



A. 브랜드를 선호하도록

소셜

연간 300억, 150여개의 브랜드들과 함께
성공적인 콘텐츠 커뮤니케이션 사례를 만들며 시장을 선도하고 있습니다.

서울 영상광고제 다수 수상

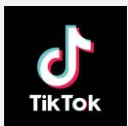
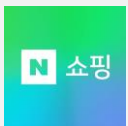
대한민국 인터넷 소통 대상 100여 건

대한민국 온라인 광고 대상 다수 수상

대한민국 광고 대상 다수 수상

엔어워드 다수 수상

2019 엔어워드 Grand Prix 7관왕 수상



GLOBAL

1

현 시점, 메인 소셜미디어를 선도하고

네이버, 페이스북, 인스타그램, 유튜브 시대에
브랜드의 소셜 미디어 운영을 선도하고

2

새롭게 떠오르는 뉴미디어를 연구하여

빠르게 변화하는 트렌드를 캐치하여
새롭게 떠오르는 뉴미디어를 누구보다 먼저 연구합니다.

3

소셜 미디어 마케팅 비즈니스를 제언합니다.

소셜 미디어 마케팅과 비즈니스를 연결지어
브랜드의 목적에 맞는 마케팅 비즈니스 모델을 제언합니다.



A. 브랜드를 선호하도록

소셜

브랜드의 의도를 효과적으로 담아내어
소비자가 반응하고, 공유하는 소셜 콘텐츠를 제작합니다.

▶ 더 많은 레퍼런스 둘러보기

▶ 바로가기

#반응 하고
좋아요 **1.6만 개**



▶ 바로가기

#소통 하고
댓글 **6.9천 개**



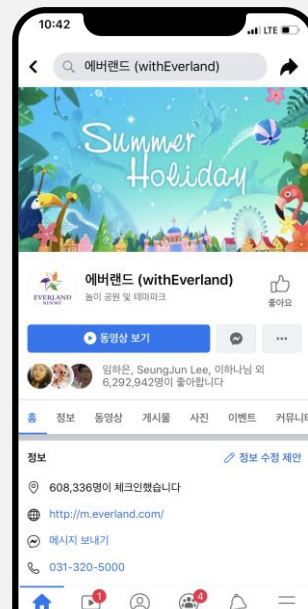
▶ 바로가기

#공유 하고
공유 **500 개**



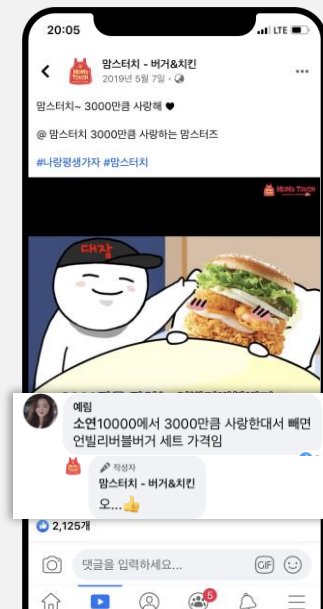
▶ 바로가기

팔로우 하고
구독자 **620만 명**



▶ 바로가기

브랜드와 사랑에 빠지고





A. 브랜드를 선호하도록

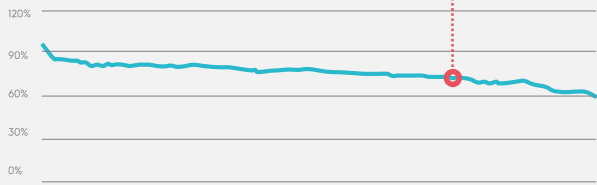
유튜브

유튜브를 전문적으로 연구하는 전략팀이
연간 100여 개 유튜브 미디어를 분석하고 활성화 합니다.



1 자체 IP 미디어를 구축하고

20대를 위한 커뮤니티, 이십세들 ▶ 바로가기
20 - 30대 직장인을 위한, OTR ▶ 바로가기
어른들은 모르는 아이들의 시선, 잉쿠 ▶ 바로가기



2 알고리즘, CPEV 등 The SMC 만의 지표 분석을 통해

노출, 조회수, 획득 조회수 부터
CPEV, CPM, CPV, CPC 까지 매체를 분석하고 최적화하여
유튜브 생태계에서 콘텐츠의 자생력을 확보합니다.

3 광고주의 브랜드 미디어에 적용합니다.

모든 산업군의 광고주를 커버합니다.
기업(B2B) | 사회공헌 | IT | 전자 | 자동차 | 생명 | 금융 | 엔터테인먼트
서비스 | 쇼핑 | 유통 | 식품 | 음료 | 경기관



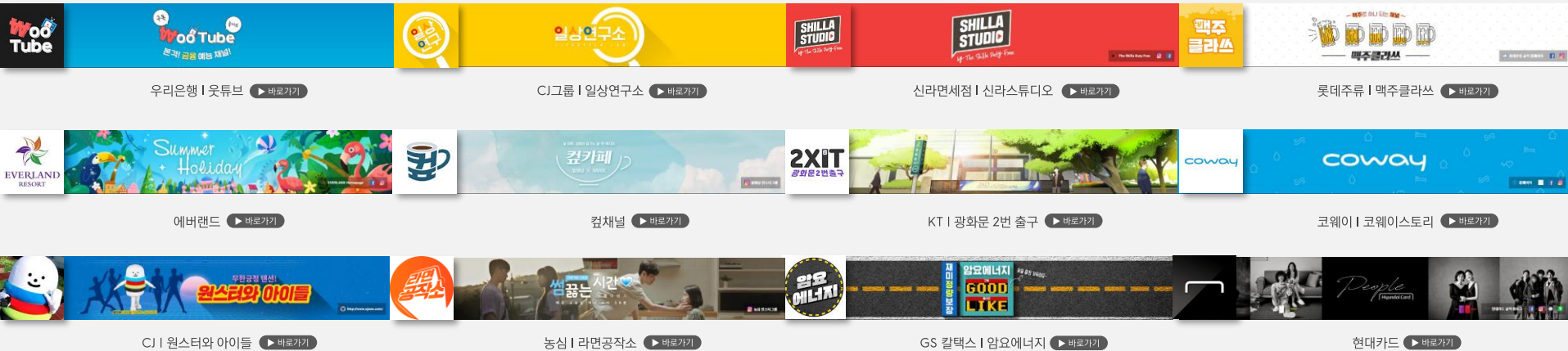
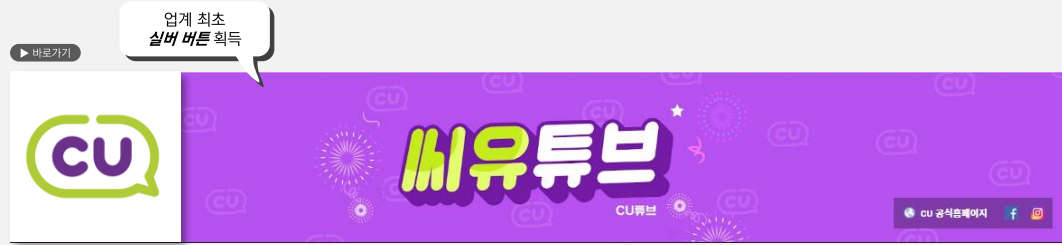


A. 브랜드를 선호하도록

유튜브

유튜브는 브랜드 미디어를 넘어 브랜드 커뮤니티가 되고, 브랜드와 소비자는 더 끈끈해 집니다.

▶ 더 많은 레퍼런스 둘러보기

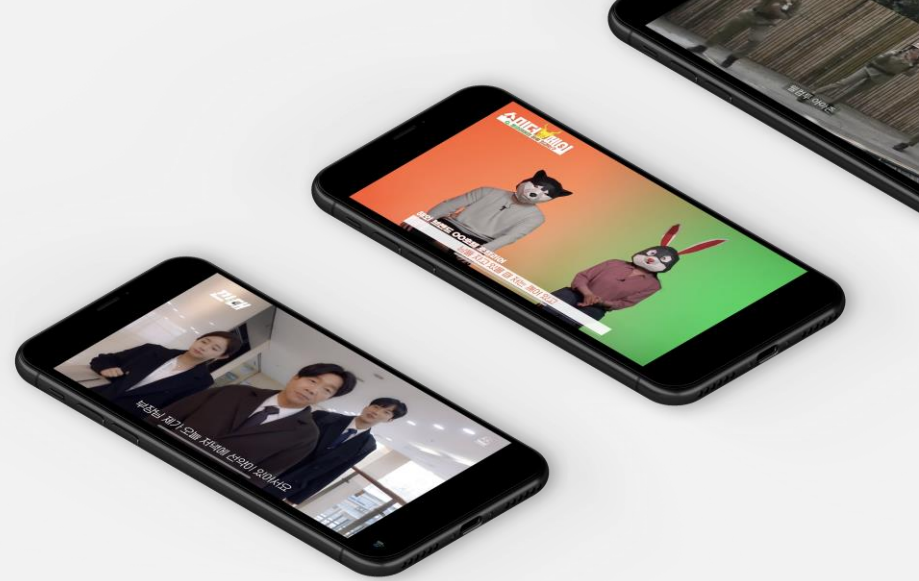




B. 브랜드를 인도록

영상

메시지를 담은 콘텐츠로 브랜딩 합니다.
진정성으로 만든 콘텐츠들의 평균 조회율은 **60%** 입니다. (업계 평균 20~30%)



SK 하이닉스



1

감동적인 드라마타이즈 영상으로

누구에게 낯고 싶지 않은 순간들이 있다 ▶ 바로가기
더불어 살 수 있는 세상을 꿈꿉니다 ▶ 바로가기
다녀오겠습니다! ▶ 바로가기

2

CSR 활동을 성공적으로 알립니다.

2018 대한민국 광고 대상 특별상 수상

총 조회 수	18,237,632	View
총 시청 시간	686,622	Hour
평균 조회율	58.6	%

SK 하이닉스



1

브랜드의 가치와 인재상을 담은 스토리로

테너시티 신드롬 Ep 01 ▶ 바로가기
테너시티 신드롬 Ep 02 ▶ 바로가기
테너시티 신드롬 Ep 03 ▶ 바로가기
테너시티 신드롬 Ep 04 ▶ 바로가기

2

소비자 Advocacy를 구축합니다.

2018 대한민국 온라인 광고 대상 최우수상 수상

총 조회 수	32,419,086	View
총 시청 시간	1,228,364	Hour
평균 조회율	61	%



B. 브랜드를 민도록

영상

7개의 스튜디오 얼라이언스가 내재되어
뉴미디어에 FIT한 모든 영상을 효율적으로 제작합니다.

▶ 더 많은 레퍼런스 둘러보기

SHADES

FLASH

STAMP

PIXIV

ORPIMENT

ezen,

SQUARE

브랜드 필름

드라마 타이즈

웹 예능

BB급



한국타이어 | 원터 아이선프 ▶ 바로가기



한국 노바티스 | 건선, 건강하게 Go Back 하세요! ▶ 바로가기



롯데마데 | 한우데이 뮤직드라마 ▶ 바로가기



CU | 도연이네 편의점 ▶ 바로가기



정정원 | 요리한수 ▶ 바로가기



종근당 | 벤포벨 ▶ 바로가기



동원그룹 | NG포차 ▶ 바로가기



KT | 그 겨울 가장 따뜻했던 파도처럼 ▶ 바로가기



롯데주류 | 랜찮아 다 그래 ▶ 바로가기



서울시 | 서울케어 시리즈 ▶ 바로가기



B. 브랜드를 인도록

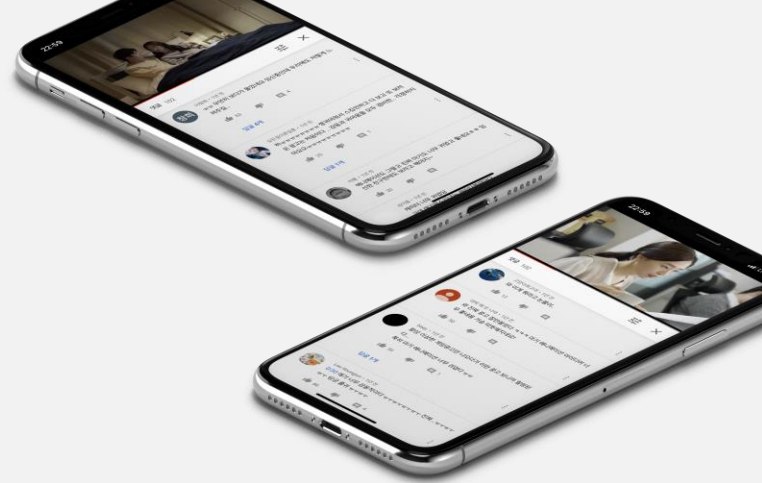
캠페인

뉴미디어에 대한 높은 이해와 전략으로 소비자 구매 활동 모든 곳에 빈틈없이 관여하는 캠페인을 만듭니다.

2019 앤어워드 Grand Prix 수상 [▶ 바로가기](#)

캠페인 영상 통합 1,000만 View | 9만 Click

릴리즈 직후인 2019년 2Q 젓병지(90%), 젓병(78%) 전체 시장 중 가장 높은 점유율(판매율) 달성 유아 세정제(유아용 세탁세제, 섬유유연제, 젓병세정제) 카테고리가 2019년 브랜드 인지도 조사 결과 역대 최고 인지도(58%)와 TOM(26%달성)



메인영상 - 브랜드 우호
바위



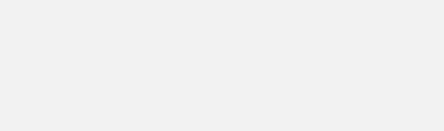
소셜핏 콘텐츠 - 제품 인지
자갈



소비자 참여 + 바이럴 - 대세감
모래



구매





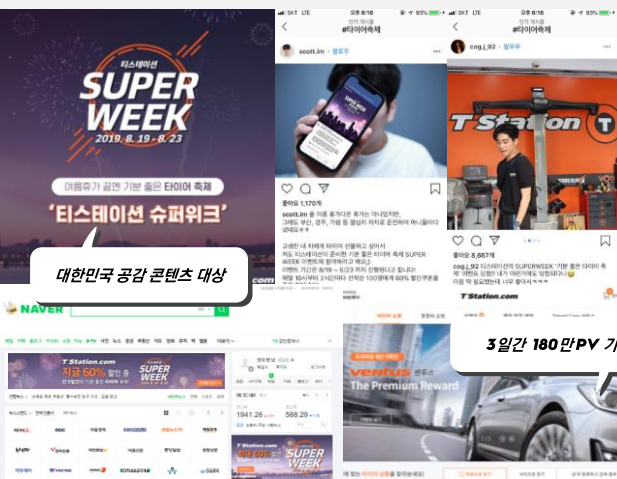
B. 브랜드를 인도록

캠페인

모든 활동을 종합한 콘텐츠 마케팅 솔루션은
브랜딩부터 퍼포먼스 마케팅까지 일관된 전략으로 실질적 매출 성과를 만들어 냅니다.

▶ 더 많은 레퍼런스 둘러보기

T'Station | T'Station Super Week 캠페인



IMP: 1.9억 | View: 10만 Click: 6만 | Entry(토스) 37만

휠라 | 우리반[찍었]S



전년 대비 응모작 수 85% 증가 | TVCF BEST CF 6위 | 신선한 CF 1위 ▶ 바로가기

유한킴벌리 | 우푸푸 우리강산 푸르게 푸르게



도달: 230만 | 인터렉션: 45만 | 1.4만명 참가 | 231회 경쟁률 ▶ 바로가기



C. 브랜드를 사도록

커머스

다양한 브랜드의 뉴미디어 세일즈 활동을 합니다.
이를 통해 제품의 **PRODUCT IP**, 나아가 **BRAND IP**를 구축합니다.

1

자사 콘텐츠 커머스 연구를 바탕으로

D2C 비즈니스(직접 제조 & 판매)

시장의 니즈를 파악하여 새로운 제품을 발굴하고 개발합니다.
새로운 시장을 개척하여 제품의 대세감과 신뢰감을 확보하는 콘텐츠 커머스 마케팅 활동을 전개합니다.

직접 판매

bogo cook	PPPICK	HNB Lab.
제주담은죽발	멘탈 브레드	반딧불스틱
슬라이스죽발	멘탈 브레드	밀레스독
통죽발	멘탈 브레드 미니	
옛날 편육	멘탈 브레드	
성심교자	제로그레이크드	
왕갈비만두	제로슬립메트	
사천만두		
콘치즈만두		

클라우드 펀딩

Yosting	gitt
----------------	-------------

2

브랜드의 제품을 세일즈 합니다.

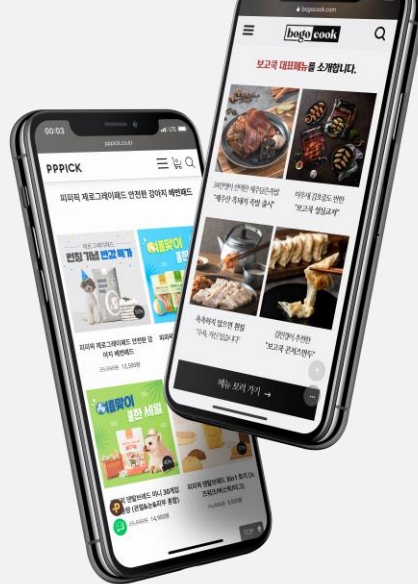
마케팅 벤더(세일즈 대행)

브랜드가 가진 제품을 분석하여 세일즈를 극대화하는 콘텐츠 커머스 마케팅 활동을 합니다.
기존 경쟁 제품의 차별성을 강조하고 대세감과 신뢰감을 확보하여 시장을 점유합니다.

세일즈

좋은느낌	대용제약	am.fo	DoubleHeart	대상 Wellife	한미엑스케어
INSTAMART					

+800 products more





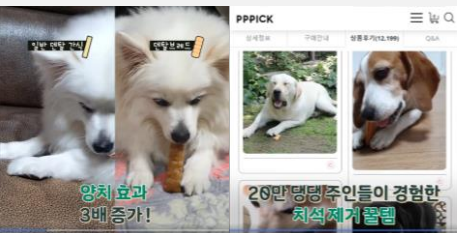
C. 브랜드를 사도록

커머스

소비자는 콘텐츠와 쇼핑을 구분 짓지 않습니다.
전환 콘텐츠를 통해 제품을 구매해야 하는 이유를 제공합니다.

▶ 더 많은 레퍼런스 둘러보기

PIPIPICK | 덴탈브랜드



스타터팩 ROAS 410% ▶ 바로가기

본딜리셔스 | 타트체리



ROAS 834% ▶ 바로가기

한미헬스케어 | 완전두유



ROAS 576% ▶ 바로가기

좋은느낌 | 숨숨 생리대



조화한 사람 중 10% 클릭 | 제품 검색량 277% 증가 ▶ 바로가기

bogocook | 제주담은족발



ROAS 1,153% ▶ 바로가기

bogocook | 제주담은족발



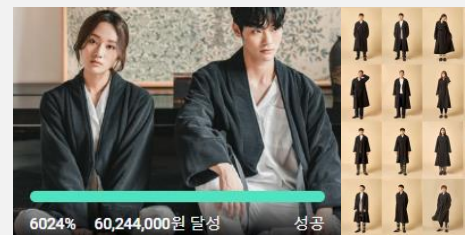
홍소핑 완판 Wrap-up ROAS 747% ▶ 바로가기

bogocook | 돼지껍데기



ROAS 436% ▶ 바로가기

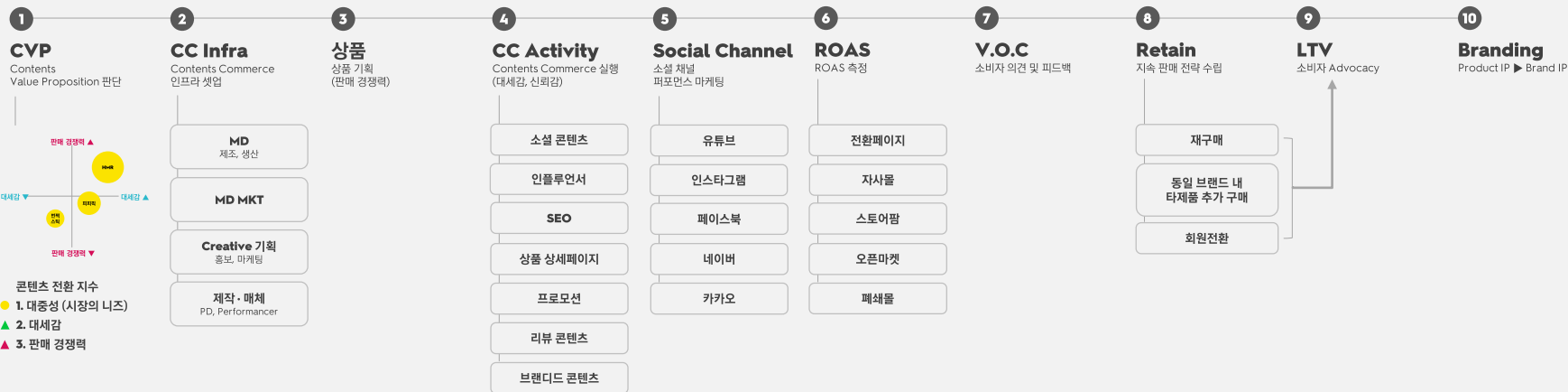
gitt



6024% 60,244,000원 달성 성공
클라우드 펀딩 6,024% 초과 달성



콘텐츠를 통한 상품 기획부터 구매 전환, ROAS 관리까지 종합 콘텐츠 컨설팅을 제안하고 실행합니다.



월 6,000건 이상 콘텐츠 광고 집행으로 축적된 노하우에 기술을 더해 뉴미디어 매체 시장을 선도합니다.

인플루언서 — 퍼포먼스 — 미디어렙사 파트너십

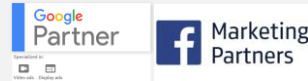
인플루언서 조직 내재화

국내 최초 인플루언서 렙사(rep)



파트너십

구글, 유튜브, 페이스북 파트너 및 핫 라인 보유



자격증 수료

전 직원, 구글 Skill Shop 수료



AD 네트워크 환경 보유

AD 네트워크 인프라로 매체효율 극대화

네이버 GFA, 카카오톡 GDN, 모바일, 캐시슬라이드, 아심세돌, 방구소 등

합리적 수수료율

국내 최고 렙사 파트너십 체결



1 인플루언서 미디어 믹스

1인 미디어 시대, 인플루언서는 하나의 미디어가 되었습니다. 인플루언서의 영향력은 브랜드의 제품과 서비스의 대세감과 신뢰도에 기여합니다

2 브랜드 미디어 채널-콘텐츠 광고 집행

브랜드 미디어 채널과 그 콘텐츠의 광고 집행은 채널 운영 방향 컨설팅부터 함께 진행되어야 합니다. 데어스엠씨는 이 분야에 가장 특화되어 있습니다.

3 뉴미디어 영상 콘텐츠 광고 집행

각 뉴미디어마다 로직, 지표 등 특성은 모두 다르며 그에 맞는 집행 방식이 필요합니다. 특히 브랜드드 콘텐츠는 접근법부터 달라야 합니다.

4 커머스 콘텐츠 전환 광고 집행

현 시점 가장 화두인 D2C 비즈니스에 있어 전환 광고는 무엇보다 긴밀해야 합니다. 픽셀-데이터-타겟팅-리포팅-최적화-트래킹을 원스톱 운영하여 쉽고 간편하게 성과를 이룹니다.

5 디지털 캠페인 광고 집행

디지털 캠페인 광고 집행은 기본중의 기본입니다. 미디어렙 파트너십과 함께 합리적 수수료율로 브랜딩, 프로모션, 전환 등 각 목적에 맞는 최상의 미디어 믹스를 제안하여 성공적인 결과를 만듭니다.



D. 브랜드와 연결되도록

콘텐츠 KPI 달성을 위한 국내 최초 인플루언서 렙사(Rep) 역할을 수행합니다.

▶ 더 많은 레퍼런스 둘러보기

인플루언서 패키지 홍보
현대카드

인프루언서 캠페인
삼성전자 x 가전주부

캐시슬라이드 x 뽀승주

롯데렌탈 모미 x 엠알

공구
bogocook x 핫도그 TV

라이브 커머스
11번가 x 이은형&허아나

디지털러버 인스타그램 PPL 102인

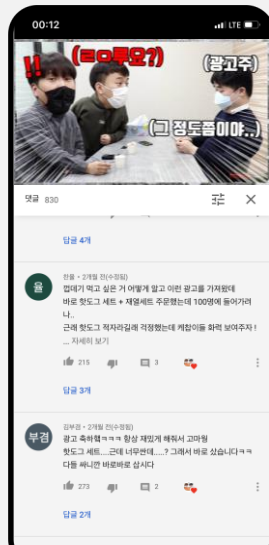
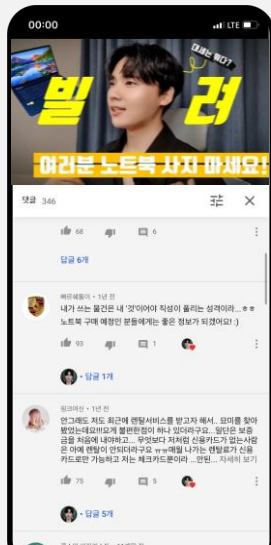
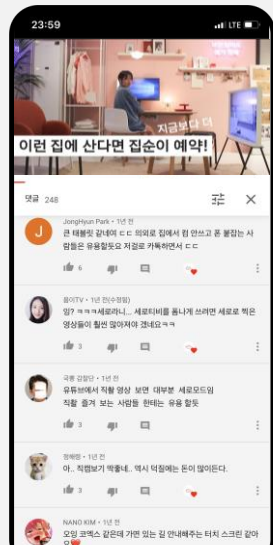
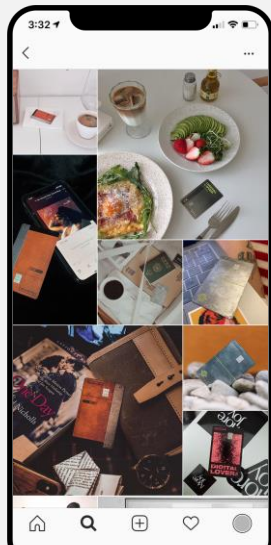
인테리어, 가전 관심 타겟에게 유의미한 반응

신규 APP 다운 유저 4만명

전월대비 쿠폰 사용률 250% 상승

2시간 동안 만두, 편육, 컵데이 1,000SET 완판

상품권 3만개 2시간만에 완판





D. 브랜드와 연결되도록

실질적 소비자를 찾아내고 신규 고객을 발굴하는 전환 최적화 퍼포먼스 마케팅을 전개합니다.

전환 캠페인

현대카드

아로마티카

인비절라인

APP 전환 캠페인

현대카드 DIVE APP

하이브리드 PPL | PIPICK

TV 매체 PPL(동물농장)

뉴미디어 Wrap-up

카드 발급 수 1,000% 증가

ROAS 2,700% 달성

고객 상담 전환 비율 300% 증대 달성

DIVE 35만 건 다운로드(베타 오픈 5개월 기간)

하이브리드 PPL 종료 3개월 후 검색어 쿼리 600% 증가 | 매출액 4억 증가





D. 브랜드와 연결되도록

미디어웹사 파트너십으로

가장 합리적인 수수료를 적용하여 더욱 효과적으로 광고를 집행합니다.

1

DT를 위한 전략적 지표를 세우고

시장의 니즈(대중성) | 키워드 쿼리 | 소셜 태그 값 | 콘텐츠의 대세감 | 브랜드와 제품의 신뢰도 → CPEV, ROAS, 재구매율 LTV 등 KA 지표 설정

2

디지털 영역 모든 소비자 접점을 커버하여

SOCIAL MEDIA AD

인구통계학, 관심사 등 소셜 프로필을 활용한 광고 집행

VIDEO AD

영상 크리에이티브와 메시지를 더욱 돋보일 수 있도록 효율적인 광고 집행

DISPLAY AD

온라인, 모바일 매체 네트워크와 미디어 플래닝으로 효율적인 광고 집행

KEYWORD AD

소비자의 능동적 활동영역을 커버리지 할 수 있는 광고 집행

NETWORK AD

APP, 매체 등 네트워킹과 정밀한 타겟팅으로 실효성 있는 광고 집행

PERFORMANCE AD

광고 누수를 최소화하여 실질적 전환 소비자를 찾고 신규 고객을 확보하며 광고 집행

3

목적에 맞춰 광고를 집행합니다.

자사몰 트래픽

소비자를 브랜드의 자사몰로 유입하여 자사몰 내 활동을 유도하는 광고 집행

문의하기 전환

고관여 제품의 허들을 낮추기 위해 문의 및 상담을 유도하는 광고 집행

구매 전환

소비자와 브랜드 사이에 D2C 마케팅 활동을 지원하며 실질적 구매 전환시키는 광고 집행

APP 다운로드

브랜드의 자산인 APP 다운로드를 목적으로 광고 집행

APP 트래픽

APP 다운로드를 넘어 소비자의 APP 사용과 활동을 유도하기 위한 광고 집행

WHAT WE BELIEVE IS CONTENT MAKES PEOPLE MOVE

▶ 바로가기

NEW MEDIA CONTENTS

하루 콘텐츠 약 200건 발행

오늘도 The SMC에서는 수백 개의 콘텐츠가 업로드되고 있습니다. 일일이 확인하기엔 너무 빠르다고 느끼신다면, 홈페이지를 주시하세요!

▶ 바로가기 ▶ 구독하기

MONTHLY NEWS-LETTER

한 달에 한 번 콘텐츠 모아보기

놓치면 안 되는 브랜드의 주요 콘텐츠부터 The SMC의 IP 콘텐츠와 글로벌 레퍼런스, 마케팅 이슈까지 뉴스레터 하나로 해결하세요!

▶ 바로가기

REEL 2020

한 해의 The SMC 돌아보기

The SMC에 대해 더 자세히 알고 싶으시다고요? 진정성 있는 콘텐츠로 세상과 소통하고 싶은 브랜드에게 전하는 메시지를 확인하세요.

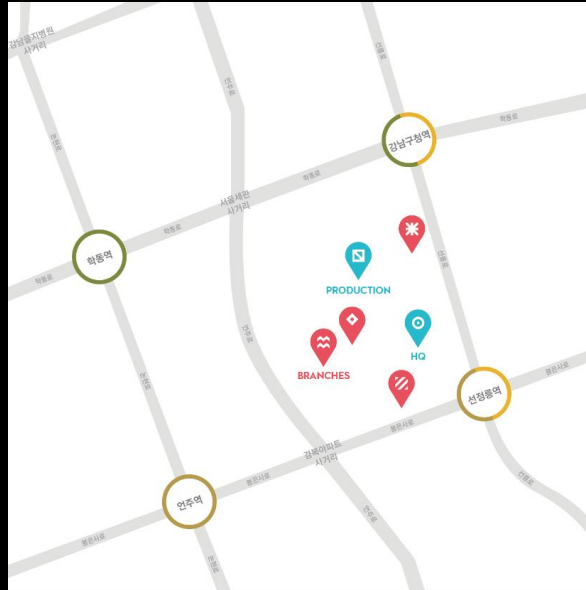
▶ 바로가기

MONTHLY SMC

영감을 받고 싶을 때

각 분야 최고 전문가부터 구글, 페이스북 파트너 담당자까지. 그들이 말하는 업계 트렌드와 인사이트를 얻고 싶다면, 매달 강연하는 월간습씨를 주목해 주세요!

**FEEL FREE TO
CONTACT US!**



The SMC Group

The SMC Bldg (HQ) | **The SMC Group**
서울특별시 강남구 봉은사로 49길 22, 더에스엠씨빌딩

Production Bldg | **STUDIO ALLIANCE**

www.thesmc.co.kr
info@thesmc.co.kr

+82) 02-816-9799



the
SMC
E.O.D

CONTENT MAKES PEOPLE MOVE

COPYRIGHT © 2020 by The SMC Group all rights reserved