

2020 마크로밀 엠브레인

Innovative Insights Provider



01

Introduction

Overview

Our Numbers

Clients

Sales

History

Business Area

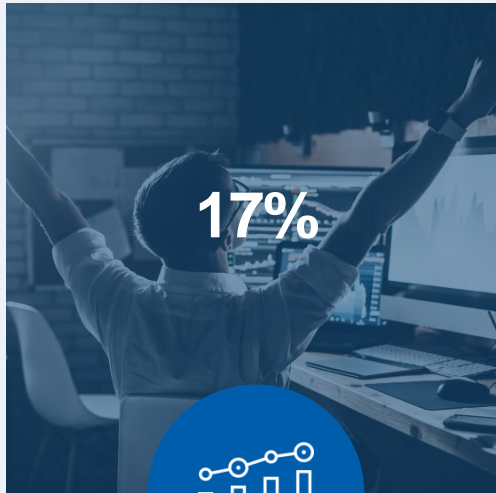
Organization

Global Network

Global Panel



고객기업 수
900+ 기업
국내 1위



최근 3개년 매출 성장률
17%
동종업계 1위



조사패널
130+ 만 명
조사패널 규모 1위

국내에서
가장 많은 고객사와 소통하며
가장 많은 조사 프로젝트를 수행합니다

프로젝트 진행
고객 업체 수



900+ 기업 및 기관

한 해 900개 이상의
기업 및 기관 고객들과 함께 프로젝트 수행

프로젝트 수행 건수



4,000+ 건

국내 리서치 업계에서
연간 가장 많은 수의 조사 프로젝트를 수행

산업 커버리지



B2C 전 산업분야 + α

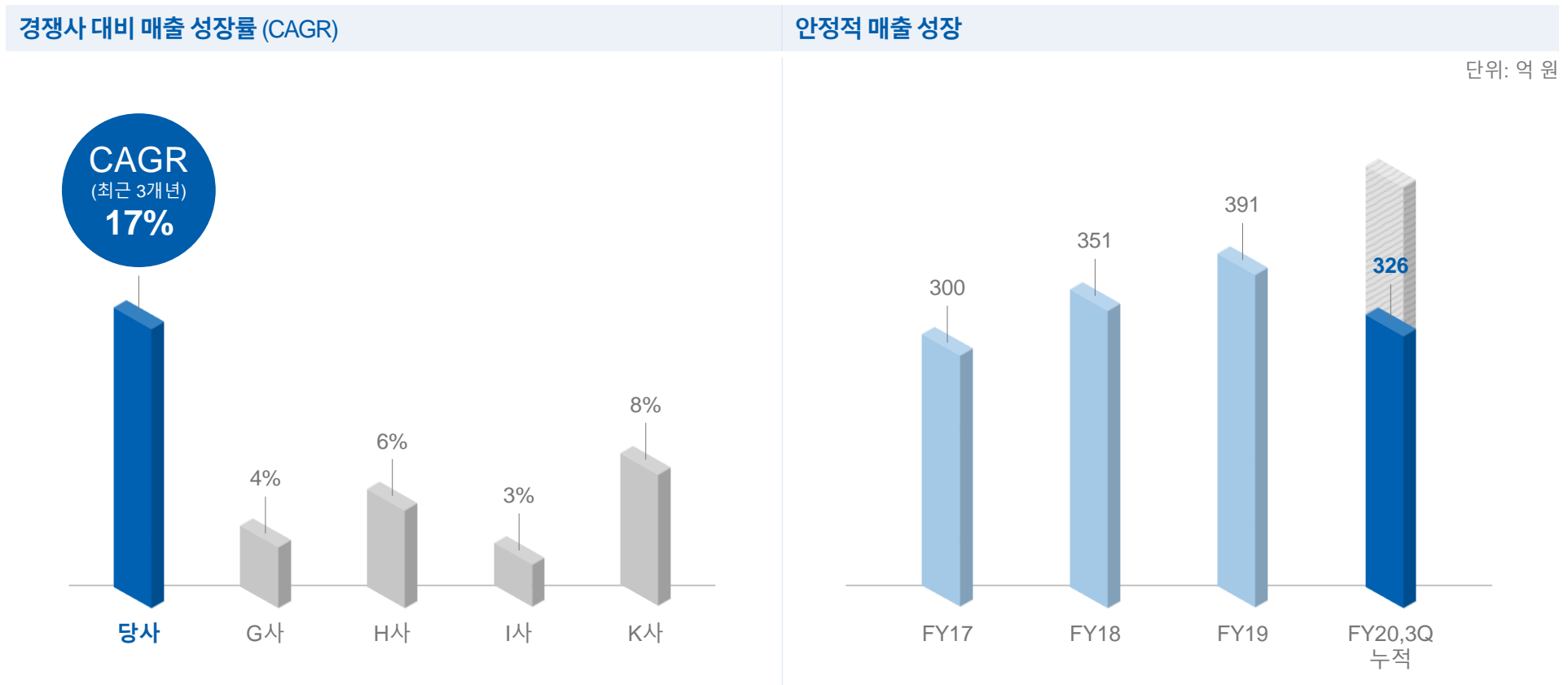
국내 리서치 업계에서
가장 광범위한 산업분야 및 고객군 커버

수행하는 프로젝트 범위는
전 산업 분야에 걸쳐
광범위합니다

FY19 분야 별 프로젝트 수행 건수

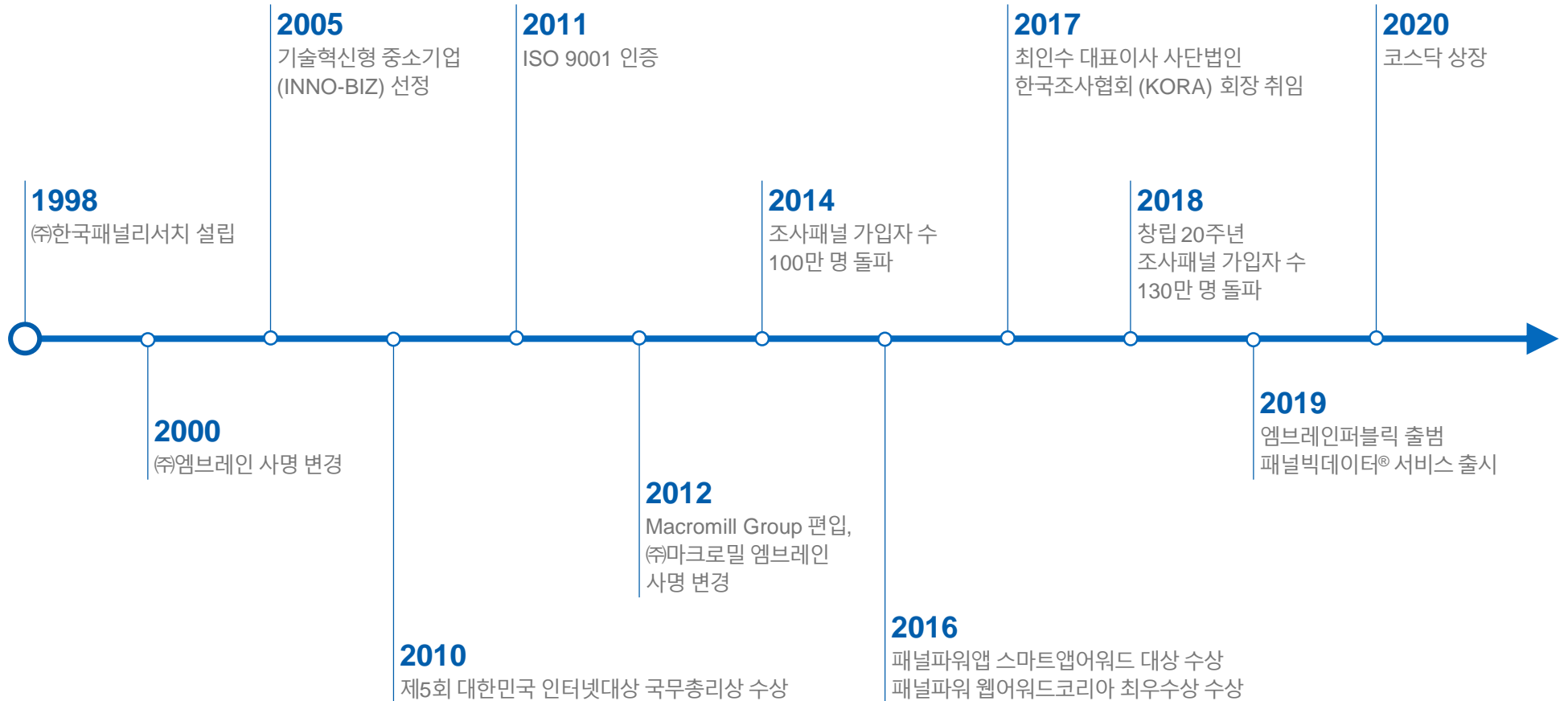
디지털/전자	자동차	IT/모바일	통신/인터넷	금융	쇼핑/유통	게임/엔터	교육
113건	96건	87건	63건	66건	43건	27건	17건
  	 	  	  	  	  	  	  
뷰티/생활화학	식품/외식	제약/의료	패션/의류	여행/항공	정부기관/언론	연구소/대학교	광고대행사
140건	327건	38건	23건	24건	595건	1184건	335건
  	  	  	  	  	  	  	  

동종 업계 최고의 성장성



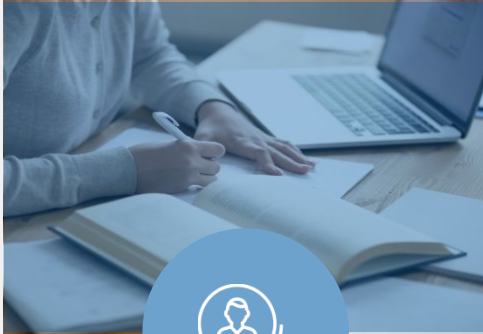
* 마크로밀 엠브레인: 6월 결산, H사: 3월 결산, G, I, K사: 12월 결산

'98년 설립 이후 꾸준한 성장을 거듭하여
2020년 국내 리서치 업계 유일의
코스닥 상장 기업이 되었습니다



소비자 리서치 & 공공 및 학술 조사를 폭넓게 수행하며
패널빅데이터®로 사업 영역을
확대하고 있습니다

Marketing Research



소비자 리서치

소비자 인사이트를 얻기 위한
모든 가능한 형태의
리서치 서비스 제공

Public Opinion & Academic Research



공공 및 학술/연구용 조사

공공 여론 조사,
학술/연구/논문 등을 위한
각종 설문 조사 수행

패널빅데이터®

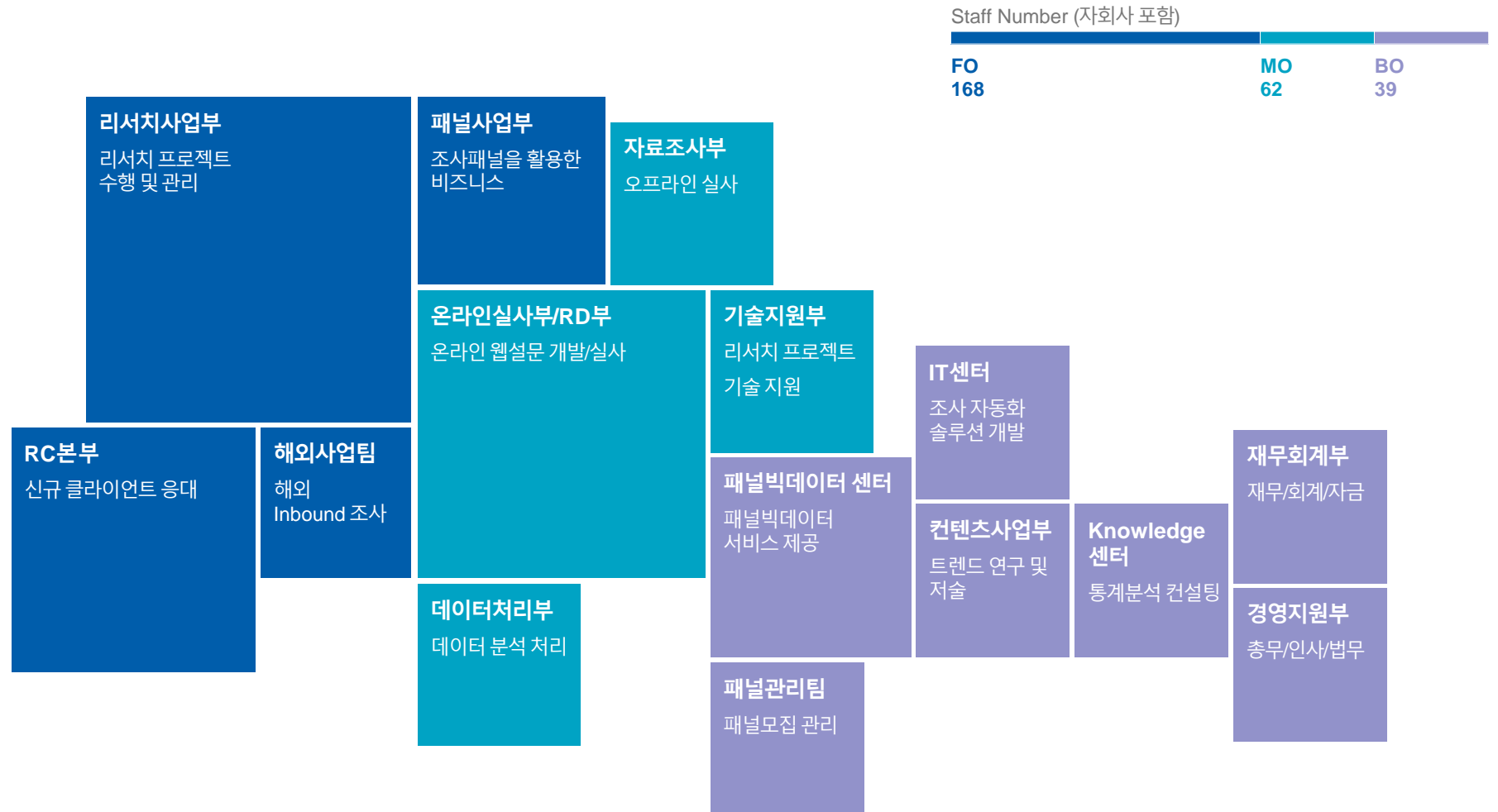


데이터 제공/판매

App 이용정보
오프라인 방문정보
카드 결제정보
웹사이트 방문정보

Organization

리서치 사업 조직을 중심으로
실사, R&D조직이 유기적으로 협력해
최적의 결과물을 도출합니다



Global Network

전세계 15개국, 40개 Office를 갖춘 Macromill Group의 일원입니다

Office

전 세계 15개국 40개 오피스,
임직원 1,800명+
리서치 전문인력 1,000명+

Panel

90개국 이상을 커버하는
총 9천만 글로벌 조사패널

Client

전 세계 Top100 브랜드의
절반 이상이 포함된
총 3,800개 이상의 고객사

Project

연간 35,000건 이상의
프로젝트



EMEA

- Rotterdam
- London
- Paris
- Hamburg
- Barcelona
- Madrid
- Dubai

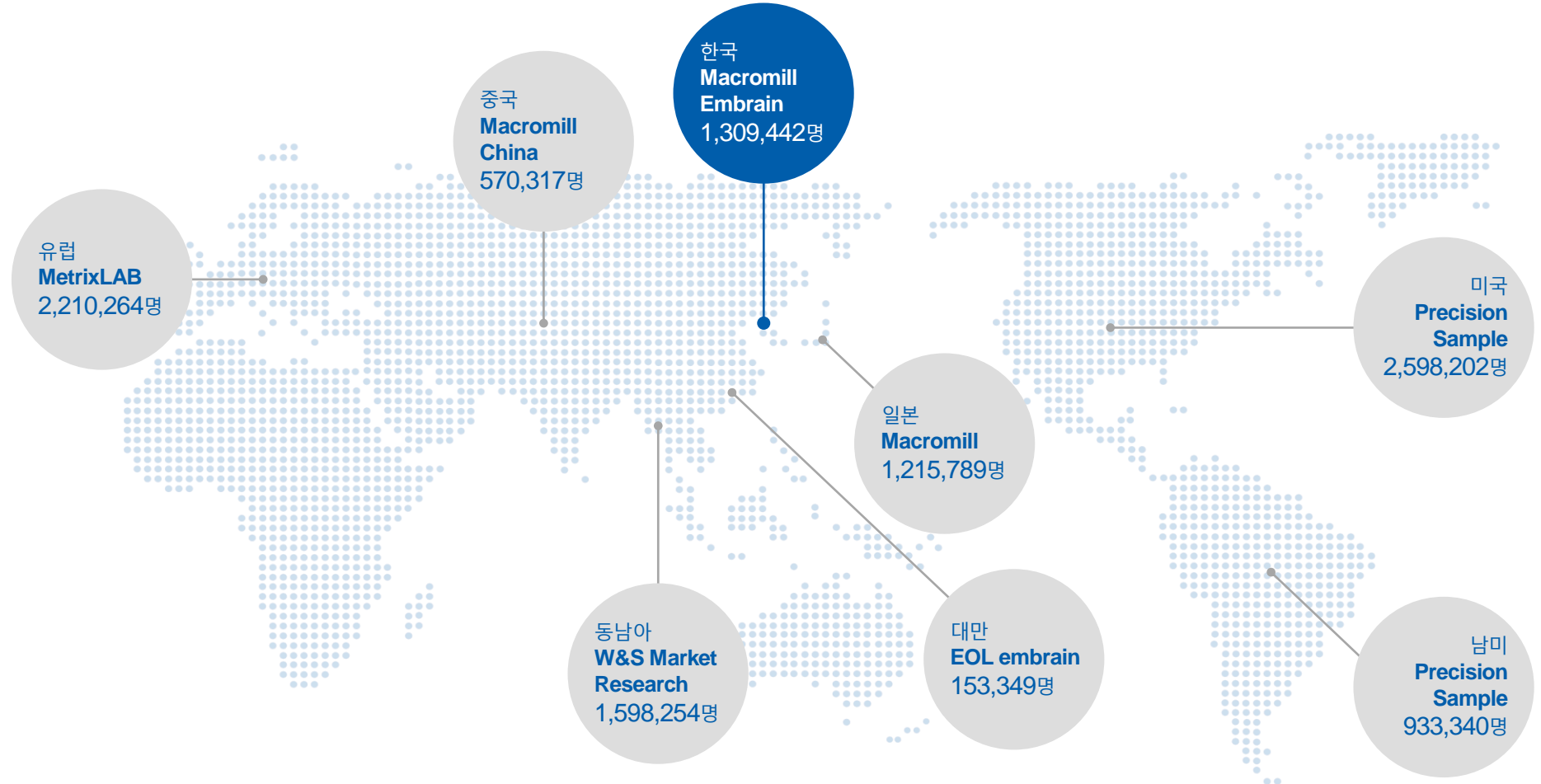
Asia

- Tokyo
- Osaka
- Aichi
- Miyagi
- Seoul
- Shanghai
- Singapore
- Hyderabad
- Mumbai

America

- Cincinnati
- Denver
- Florham Park
- Minneapolis
- Norwalk
- Farmington
- Chicago
- Scottsdale
- Mexico City
- Sao Paulo
- Buenos Aires

Worldwide Panel Numbers



02

Our Competence

Core Competence

Panel Size

Panel Management

Panel Usefulness

Panel Big Data

Expert Group

Automated System



국내 최대 규모 조사패널과 관리 시스템

대표성 확보 및
신뢰성 제고가 가능한
대규모 조사 수행 가능



차별화된 엠브레인만의 전문조직

리서치 영업 본부
리서치 자문 조직
패널빅데이터 센터
트렌드모니터



조사의 효율성을 더하는 자동화 조사 시스템

ISAS/FMS
Q-Bank
RPA Reporting
Smart Coding/Gang/Report

국내 No.1 온라인 리서치 기업의
토대가 되는 대규모 조사패널을
보유하고 있습니다

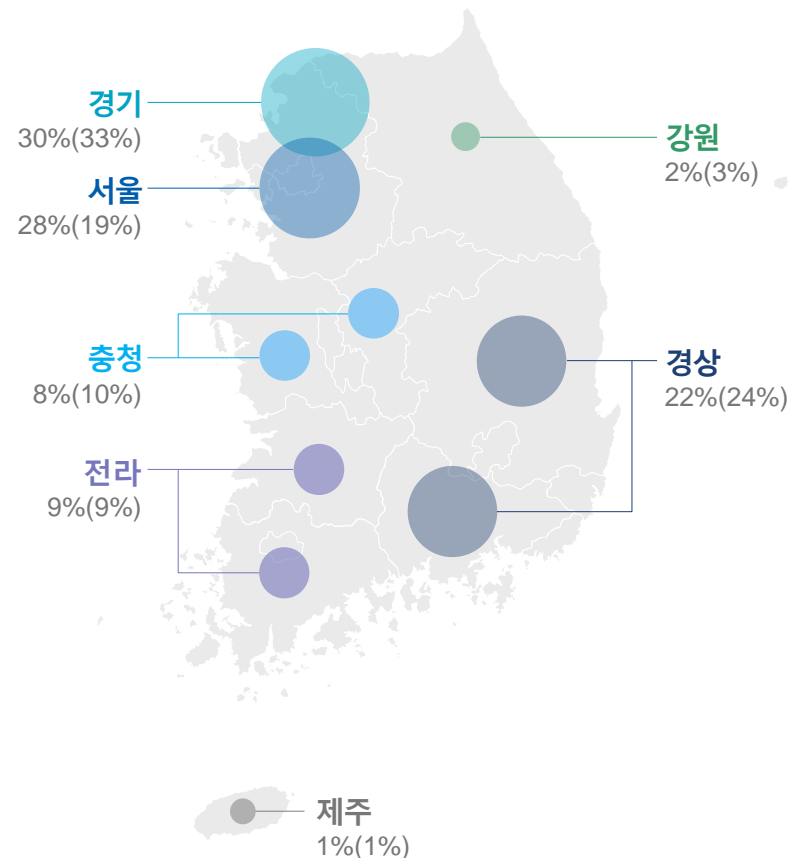
대표성을 갖춘 130만+ 조사패널

	마이크로밀 엠브레인 조사패널 현황	통계청 인구 추계
남성	43%	52%
여성	57%	48%
14~19세	6%	9%
20~29세	34%	20%
30~39세	30%	21%
40~49세	20%	25%
50~59세	11%	25%

2020.01 기준

조사패널이란?

사전에 조사참여 의사를 밝히고, 조사회사와의 계약을 통해
개인의 정보를 제공한 조사응답자로 일반 인터넷 회원과는 다름



가입부터 탈퇴까지
체계화된 조사패널 관리 정책을 시행함으로써
양질의 자료를 확보합니다

모집



- 자발적 온라인 가입
- 기존 조사패널 추천 가입

가입



- 실명 인증
- 가입 감사 조사

활성화



- 조사패널 정보 및 빅데이터 기반의 타겟 샘플링
- 참여 빈도 관리
- 탈락자 관리
- 불성실 응답자 관리

비활성



- 활성 유도 조사

탈퇴



- 탈퇴 유형 분류를 통한 관리

Panel Usefulness

매년 모든 조사패널의
기본 프로파일 정보를 업데이트하여
정확도를 높입니다

최신 조사패널 정보 수집

매년 정기적인 패널 기초 조사 실시
약 800여 제품군 이용 정보 수집

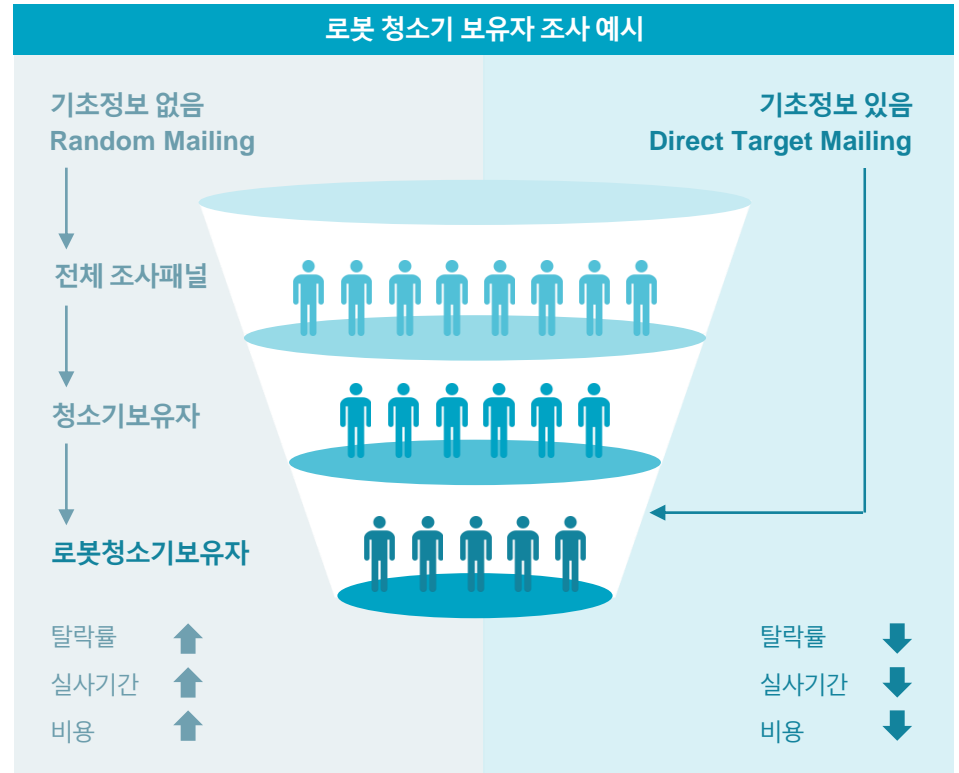
조사패널 기초 조사 정보 수집 분야

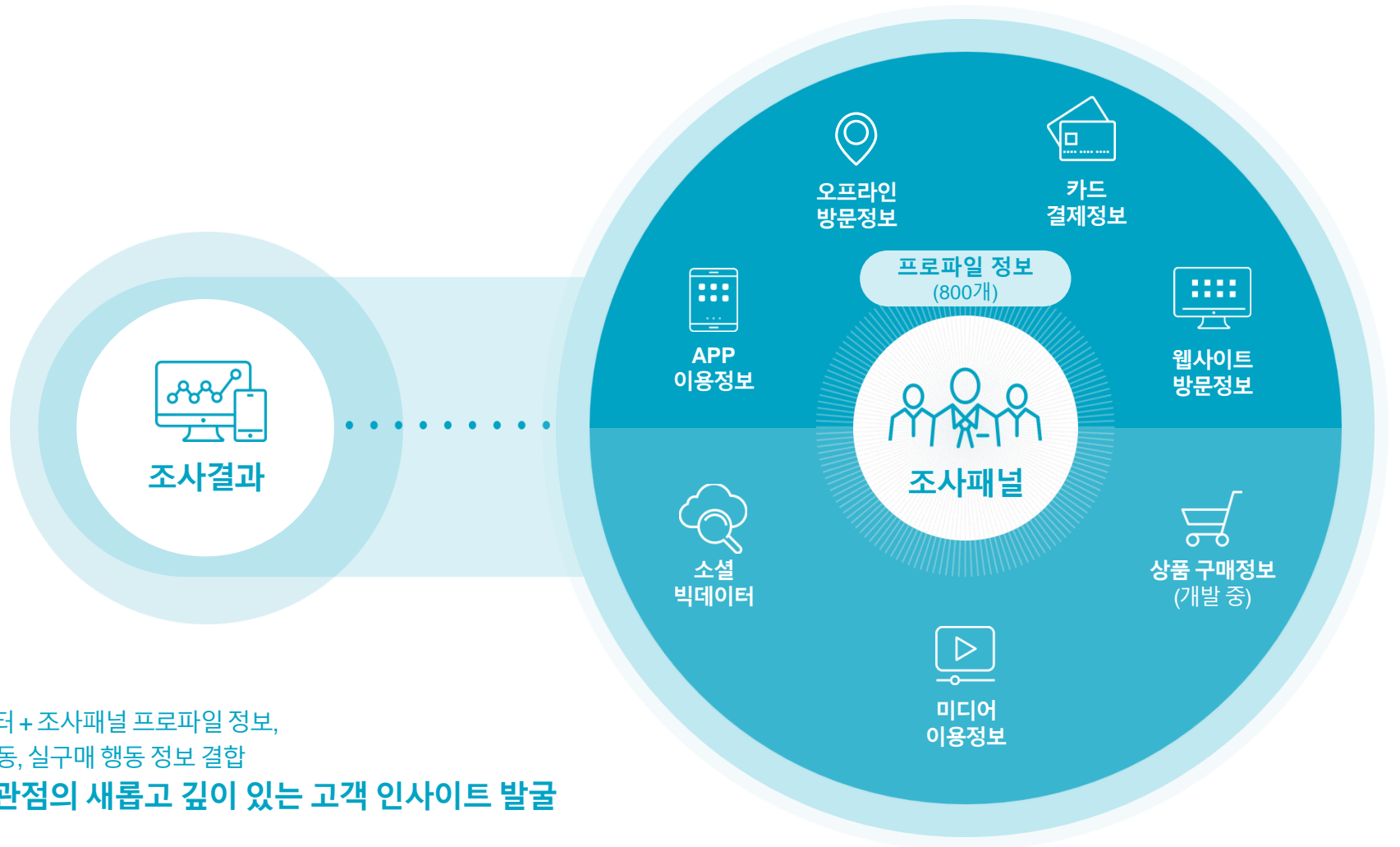
가구 정보	직업 정보	가구 내구재
가구 소비재	Beauty	Fashion
F&B	Health	Education
Transportation	Shopping	Digital
Hobby	Media	Finance

샘플링 효율성 향상

조사 대상자를 정밀 타겟팅함으로써
실사 기간 단축 및 비용 절감

로봇 청소기 보유자 조사 예시

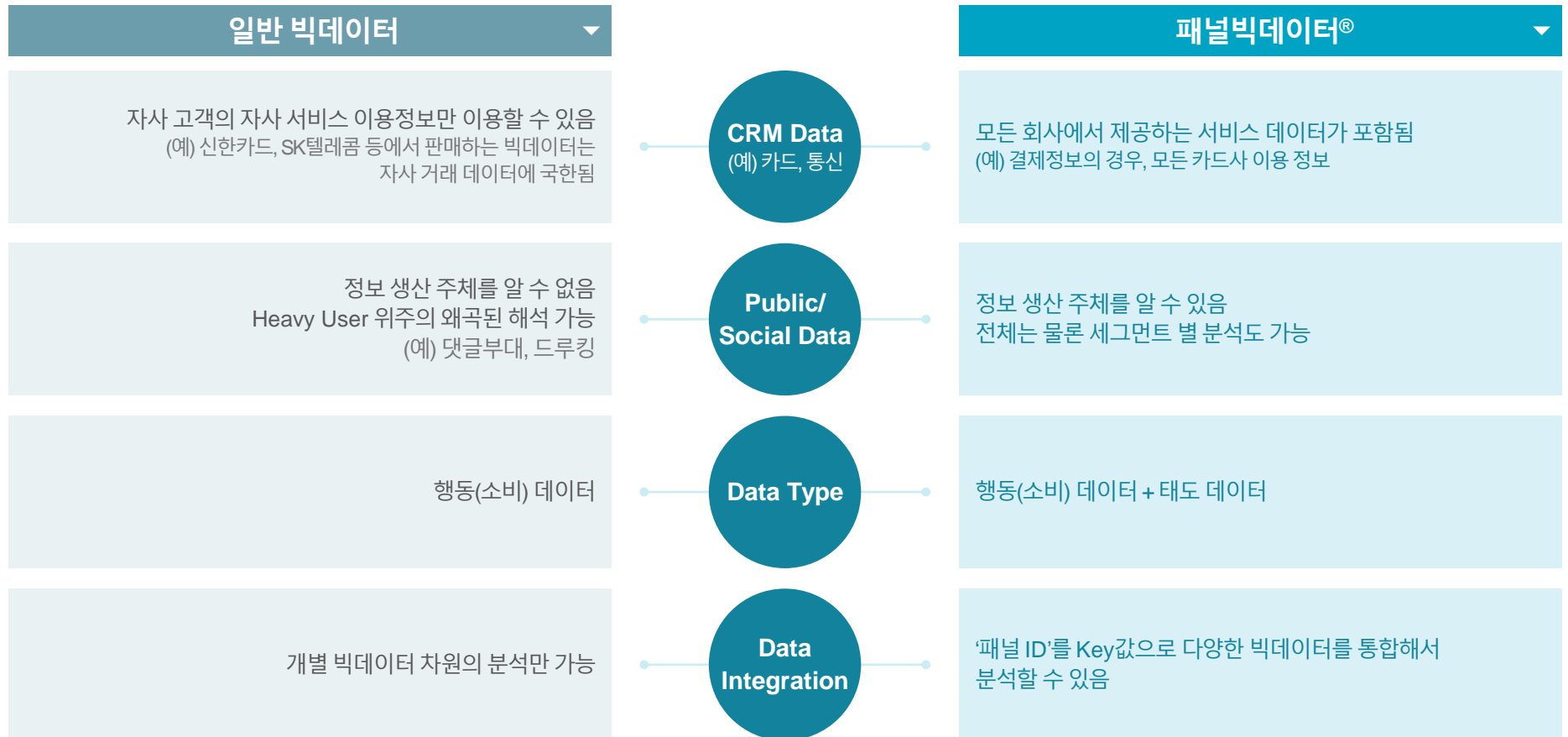




조사 데이터 + 조사패널 프로필 정보,
On/Off 행동, 실구매 행동 정보 결합
통합적 관점의 새롭고 깊이 있는 고객 인사이트 발굴

패널빅데이터® 차별성

패널빅데이터®는 일반 빅데이터와는 달리 태도 데이터를 포함한 세그먼트 별 분석이 가능합니다



Expert Group

클라이언트 서비스 전문조직

RC를 통해
조사 상담부터 사후 관리까지
일원화된 고객 지원 서비스를 제공합니다

Research Consultant



고객사가 당면한
이슈를 파악해
조사 진행과 관련한
기본적인 안내 제공

담당 연구부서와
협업해 효율적인
조사 운영을 위한
맞춤형 제안

고객사 별
전담 RC를 지정해
조사 완료 이후에도
지속적인
가교 역할 수행

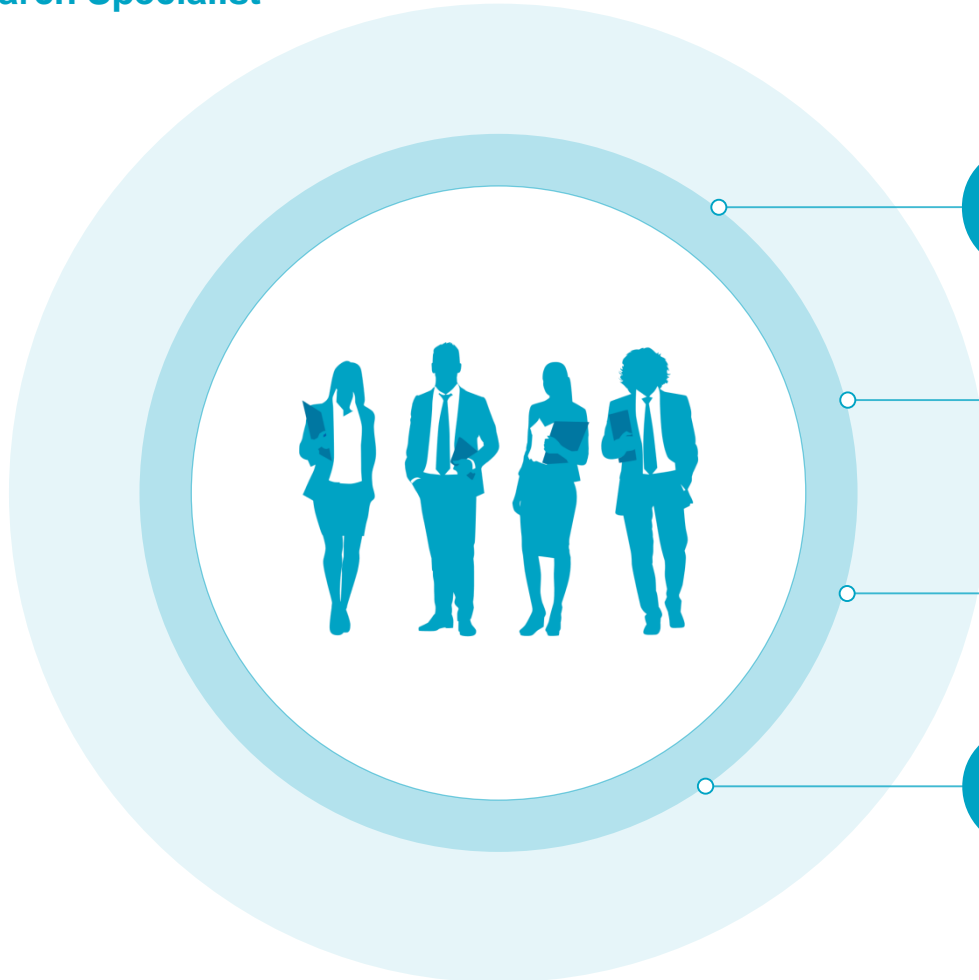


Expert Group

리서치 자문 조직

전문지식과 경험을 갖춘 전문가들이
조사 제안 → 설계 → 수행 → 분석
전 단계에서 자문을 지원합니다

Research Specialist



Marketing & Quantitative Expert

비즈니스 이슈 해결을 위한
정량적 접근 자문 및 마케팅 인사이트 제공



Consumer & Qualitative Expert

소비자 생활/행동/사고방식 이해를 위한
정성적 접근 자문 및 소비자 인사이트 제공



Marketing Science & AA Expert

고급 통계(Advanced Analytics) 분석 지원 및
조사 이슈에 Customized된 Solution 자문



UX & Design Expert

UX/UI/UT를 위한 접근 및 분석 지원, Solution 자문

Expert Group

패널빅데이터®센터

패널빅데이터®에 AI를 적용해
미래 가치가 높은
새로운 비즈니스를 발굴합니다

Panel Big Data Scientist

패널빅데이터® + AI모델링 = 신규 비즈니스 모델

패널빅데이터®



AI 모델링



탐색적 고객분석



통합 광고효과조사



VOC 자동분류 모형

Expert Group

트렌드모니터

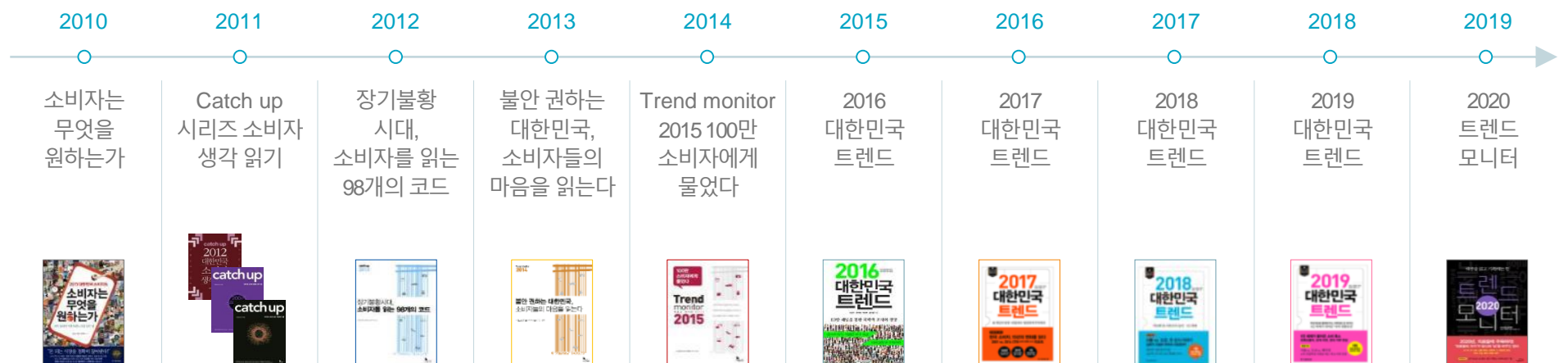
사회 전반의 트렌드를
심도 있게 분석하여 서적을 출간하고
다양한 강연을 진행합니다

클릭해 보세요! <https://www.trendmonitor.co.kr>

최신 트렌드 관련 분석 결과 홈페이지에 게재
매주 평균 10개 이상의 언론사들이 인용 보도



트렌드모니터 출간 서적 ('10~'19)



Automated System

조사 프로세스에
자동화 시스템을 도입하여
빠르고 정확한 프로젝트 수행이 가능합니다



03

Facility & Donation

다양한 목적의 조사 수행이 가능하도록 특화된 조사 시설을 갖추고 있습니다

정량 조사



Gang Survey룸



CATI 콜센터



조리실

정성 조사



FGD룸



FGD룸



UT룸

부대 시설



관찰룸



회의실



맛테스트 준비룸

Donation History

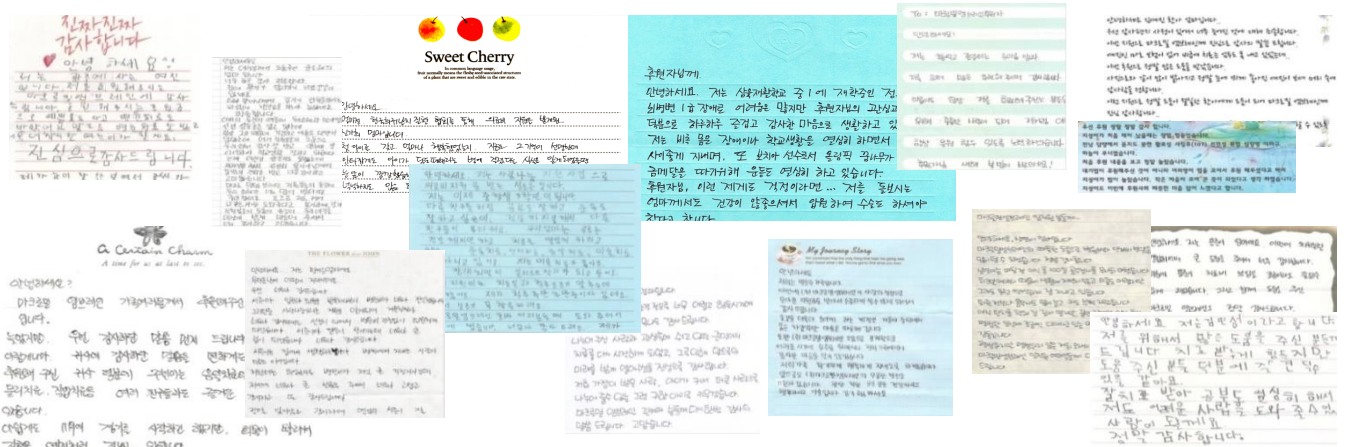
작은 마음으로 시작한 나눔은 15년 이상 이어 가고 있습니다

1%+DONATION

매월 총 적립금의 1%+의 금액과 조사패널 여러분들의 기부금 전달을 통해 한국희귀난치성질환연합회와 사회복지법인 다운회에 희망을 전하는 사랑나눔을 실천하고 있습니다.

총 참여자		969,547명		현재까지 전달된 기부금		493,582,840원	
2020년 2월	2020년 1월	2019년 12월	2019년 11월	2019년 12월	2019년 11월	2019년 12월	2019년 11월
							
현재 진행중입니다.	참여자수 4,749명	기부금액 2,778,590원	참여자수 7,319명	기부금액 4,728,950원	참여자수 6,250명	기부금액 3,816,430원	기부금액 3,816,430원

행복나눔 100% 스토리



Contact us

Address (06253) 서울특별시 강남구 강남대로 318
(역삼동, TOWER837) 3/4/5/7/10/11/12/13/14층

Tel 02) 3444-4000

Web www.embrain.com

