

직무체험 참여 신청서

접수번호		운영기관 - 국민대학교
------	--	--------------

일반
현황

사업장명	(주)아이파트너즈			지점(지사)명				
대 표 자	문준호			사업자등록번호		101-81-53172		
고용보험 사업장 관리번호				10181531720				
소 재 지	서울시 서초구 잠원동 12-25 케이타워 9층			고 용 보 험 피 보 험 자 수	본사	194명	지사	명
				기관정원(공공기관)		명		
연 락 처	전화	(02) -2017-2608			FAX	(02) -517-5512		
업 종	서비스			업 태	소프트웨어 개발 및 공급			
자 본 금	1,100백만원			연매출액	15,676백만원			
담당부서	경영지원팀		담당자	최훈지		홈페이지	www.ipartners.co.kr	

모집 사항	모집 인원	총 2명 * 선발인원은 상시 근로자의 20%를 초과할 수 없음	구 분	1	2	3
			채험부서	온라인광고부문		
			채험직무	디지털마케팅		
	채험지역	서울시 서초구 잠원동	선발인원	2		
			전 공	경영학부/경영학과 전공 or 언론정보학 부 광고학 전공		
			자격면허			

회사 소개	설립일 등 연	설립연도 - 2000년 1월 2015 대한민국 소셜미디어 대상 수상 2013 Awards for New Digital(&Award) 수상 - Web사이트부문 e-Commerce websites Grand Prix 2012 Awards for New Digital(&Award) 수상 - Web사이트부문 Product Brand Websites Grand Prix 2011 Awards for New Digital(&Award) 수상 - Webzine/ blog & SNS 분야 Winner
	주요사업	웹사이트 통합 구축 및 운영, 온라인 마케팅 프로모션
	주요상품	웹사이트 통합 구축 및 운영, 온라인 마케팅 프로모션
	기 타	

위와 같이 재학생 직무체험 사업 참여를 희망하며 기재내용이 사실임을 서약합니다.

2016년 10월 28일

신청인 아이파트너즈

국민대학교 총장 유 지 수 귀하



※ 첨부 : 모집사항에 대한 자세한 정보 (추가자료가 있는 경우만 해당)

학습프로그램 실시 계획서

작성자(전담자)	박창영	작성일자	2016.10.28
----------	-----	------	------------

사업장명	(주) 아이파트너즈		
부서명	온라인광고부문	관리책임자 이름	박창영
체험기간	2016.12.19~2017.2.17	학생 이름	
체험 목표	디지털마케팅 업계의 선두주자인 당사는 디지털마케팅관련 취업을 희망하고 있는 학생에게 현장 업무 실습기회를 제공하여 당사와 같은 업계에 대한 이해도 및 디지털 마케팅 직무에 대한 실질적인 체험 기회를 제공하도록 한다.		
오리엔테이션	2016.12.16(금) 오전 10시		
부서배치이유	- 학생들의 디지털마케팅 직무에 대한 이해		

지도 계획표

주차	기간(시간)	체험직종	체험 내용
총계	(2개월/400시간)		
1주차	40H	디지털마케팅	디지털 마케팅에 대한 이해
2주차	40H	디지털마케팅	디지털 마케팅 직무 이해
3주차	40H	디지털마케팅	디지털 마케팅 기법 이해
4주차	40H	디지털마케팅	트렌드 분석 및 벤치마킹 실습
5주차	40H	디지털마케팅	플랫폼 사용 실습
6주차	40H	디지털마케팅	업무 커뮤니케이션 실습
7주차	40H	디지털마케팅	콘텐츠 기획 및 제작 실습
8주차	40H	디지털마케팅	실적 보고서 작성 실습
9주차	40H	디지털마케팅	기획안 작성 실습
10주차	40H	디지털마케팅	이벤트 진행 실습

지원요청 사항

-

기 타 사 항

-

위의 운영계획서를 성실히 이행할 것을 약속합니다.

2016년 10 월 28일

회사 대표 아이파트너즈

국민대학교 총장 유 지 수 귀하

