

직무체험 참여 신청서

접수번호		운영기관 - 국민대학교
------	--	--------------

일반
현황

사업장명	(주) 알톤스포츠			지점(지사)명	본사			
대 표 자	김신성			사업자등록번호	107-87-33730			
고용보험 사업장 관리번호			120-81-56582-0					
소 재 지	경기도 성남시 분당구 판교역로 221 투썸월드빌딩 12층			고 용 보 험 피 보 험 자 수	본사	137명	지사	명
				기관정원(공공기관)		명		
연 락 처	전화	(031) 727-9141			FAX	(031) 727-9291		
업 종	제조			업 체	자전거정비제조업 등			
자 본 금	5,778백만원			연매출액	55,232백만원			
담당부서	인사팀		담당자	김영민		홈페이지	www.altonsports.com	

모집 사항	모집 인원	총 3명 * 선발인원은 상시 근로자의 20%를 초과할 수 없음	구 분	1	2	3
			체험부서	홍보팀	유통기획팀	
			체험직무	홍보마케팅	유통마케팅	
			선발인원	2명	1명	
	체험지역	성남시 분당구 삼평동	전 공	경영학 우대	경영학 우대	
			참여제한	박대운 교수 수업연계 현장실습이므로 이미 선발된 학생만 지원가능함.		

회사 소개	설립일 등 력	1994년 설립 - 2008년 중국천진공장 개설 - 2015년 INNOX계열편입
	주요사업	자전거 및 자전거용/부품 제조유통
	주요상품	산악자전거, 로드자전거, 하이브리드자전거, 아동용자전거, 여성용자전거, 전기자전거 등
	기 타	

위와 같이 재학생 직무체험 사업 참여를 희망하며 기재내용이 사실임을 서약합니다.

2016년 11월 11일

신청인 김 신 성

국민대학교 총장 유 지 수 귀하




학습프로그램 실시 계획서

작성자(전담자)	김영민	작성일자	2016.11.11
----------	-----	------	------------

사업장명	(주) 알톤스포츠		
부서명	홍보팀	관리책임자 이름	김영민
체험기간	‘17.01.02~’17.02.28	학생 이름	
체험 목표	마케팅전략기획 및 CRM경영의 기획보조		
오리엔테이션	‘17년 1월 1주차 회사견학 및 회사업무소개, 에티켓교육		
부서배치이유	소비자 시각과 젊은 감각을 접목한 새로운 마케팅전략 기획을 위함.		
지도 계획표			
주차	기간(시간)	체험직종	체험 내용
총계	2개월(360시간)	홍보마케팅	CRM경영을 위한 실행 전략 수립
1주차	17년 1월 1주	홍보마케팅	[공통] 오리엔테이션 및 입문교육
2주차	17년 1월 2주	홍보마케팅	자전거시장의 이해(3C/SWOT 분석)
3주차	17년 1월 3주	홍보마케팅	신제품발표회 기획보조
4주차	17년 1월 4주	홍보마케팅	신제품발표회 진행보조
5주차	17년 2월 1주	홍보마케팅	매출 분석 및 전략적 합의 도출
6주차	17년 2월 2주	홍보마케팅	자전거업계 특성에 맞는 CRM전략
7주차	17년 3월 3주	홍보마케팅	알톤스포츠 특성에 맞는 CRM전략
8주차	17년 4월 4주	홍보마케팅	[공통] 성과발표자료작성, 발표회
9주차			
10주차			
지원요청 사항			
-			

기 타 사 항	
-	

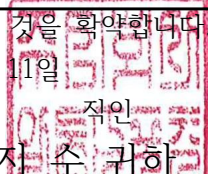
위의 운영계획서를 성실히 이행할 것을 약속합니다. 2016년 11월 11일 회사 대표 김 신 성 국민대학교 총장 유 지 수	
---	--

학습프로그램 실시 계획서

작성자(전담자)	김영민	작성일자	2016.11.11
----------	-----	------	------------

사업장명	(주) 알톤스포츠		
부서명	유통기획팀	관리책임자 이름	김영민
체험기간	‘17.01.02~’17.02.28	학생 이름	
체험 목표	홈플러스 내 당사 매장안정화 방안모색, 유통트렌드분석		
오리엔테이션	‘17년 1월 1주차 회사견학 및 회사업무소개, 에티켓교육		
부서배치이유	소비자 시각으로 당사 유통망에 대한 분석이 필요함.		
지도 계획표			
주차	기간(시간)	체험직종	체험 내용
총계	2개월(360시간)	유통마케팅	CRM경영을 위한 실행 전략 수립
1주차	17년 1월 1주	유통마케팅	[공통] 오리엔테이션 및 입문교육
2주차	17년 1월 2주	유통마케팅	마트구조의 이해
3주차	17년 1월 3주	유통마케팅	홈플러스매장 활성화방안/관리업무
4주차	17년 1월 4주	유통마케팅	위탁판매점 활성화 방안/관리업무
5주차	17년 1월 5주	유통마케팅	유통트렌드분석
6주차	17년 2월 1주	유통마케팅	유통트렌드분석
7주차	17년 2월 2주	유통마케팅	유통판매전략 - 온라인
8주차	17년 3월 3주	유통마케팅	유통판매전략 - 대리점
9주차	17년 4월 4주	유통마케팅	[공통] 성과발표자료작성, 발표회
10주차			
지원요청 사항			
-			

기 타 사 항	
-	

위의 운영계획서를 성실히 이행할 것을 약속합니다. 2016년 11월 11일 회사 대표 김 신 성 국민대학교 총장 유 지 수 귀하	
--	--