

## 직무체험 참여 신청서

접수번호		운영기관 - 국민대학교
------	--	--------------

일반  
현황

사업장명	(주)매스씨앤지			지점(지사)명					
대 표 자	이 희 경			사업자등록번호		108-81-68109			
고용보험 사업장 관리번호				108-81-68109-0					
소 재 지	서울 마포구 성암로 330 DMC첨단산업센터 4층 418호			고 용 보 험 피 보 험 자 수		본사	76명	지사	명
				기관정원(공공기관)		명			
연 락 처	전화	(02) 6429 - 3831			FAX	(02) 3153 - 7071			
업 종	브랜드 컨설팅/제작, 홍보대행				업 체	서 비 스			
자 본 금	50 백만원				연매출액	3,173 백만원			
담당부서	인사팀		담당자	이 병 희		홈페이지		www.masscg.kr	

모집 사항	모집 인원	총 5 명  * 선발인원은 상시 근로자의 20%를 초과할 수 없음	구 분	1	2	3
			체험부서	브랜드/캐릭터본부	기획본부	컨설팅그룹
			체험직무	CI/BI디자인,캐릭터	마케팅/홍보/기획	컨설팅
			선발인원	2~3	2~3	1~2
	체험지역	서울 마포구 상암동	전 공	디자인계열	인문/상경계열	상경계열
			자격면허			

회사 소개	설립일/등록 연	(주) 매스씨앤지는 2004년에 설립하여, 최근 3년간 100억의 매출액을 달성하고 급성장중인 사원수 76여명의 건설한 중소기업입니다. 서울 마포구 상암동 DMC 첨단산업센터에 위치하고 있으며, 콘텐츠(스토리+디자인)와 컨설팅을 결합한 "융복합 콘텐츠 마케팅 & 컨설팅 그룹" 을 지향하고 있습니다.
	주요사업	브랜드(BI,CI,MI) 및 캐릭터 개발, 브랜드 전략 컨설팅 등
	주요상품	브랜드(춘천시, 인천시 등), 캐릭터(2018동계올림픽 등)
	기 타	- 골목형시장 프로젝트<< 여수수산, 성동독도, 성남 남한산성, 천안신부 등>> - 홍보사업 <<영상물등급위, 2015문경세계체육대회, 국립산림치유원 등>>

위와 같이 재학생 직무체험 사업 참여를 희망하며 기재내용이 사실임을 서약합니다.

2016 년 11 월 3 일

신청인 (주)매스씨앤지 대표이사 이 희 경

국민대학교 총장 유 지



※ 첨부 : 모집사항에 대한 자세한 정보 (추가자료가 있는 경우만 해당)

## 학습프로그램 실시 계획서

작성자(전담자)	이 병 희	작성일자	
----------	-------	------	--

사업장명	(주) 매스씨앤지		
부서명	디자인본부	관리책임자 이름	여 강 구
체험기간	2016.12.19.~2017.02.17	학생 이름	
체험 목표	다양한 디자인 실무를 접해보므로써 나아갈 방향성을 결정한다.		
오리엔테이션	※ 집체교육(오리엔테이션) 시간을 반드시 부여		
부서배치이유	- 학생들의 디자인 실무에 대한 이해		

### 지도 계획표

주차	기간(시간)	체험직종	체험 내용
총계	2개월(360시간)		
1주차	12/19 ~23 (40)		* BI / CI 디자인 현황 조사 : 현장조사, 현장인터뷰, 문헌(잡지 및 도서) 및 인터넷 조사 * 각 조사내용 분석 및 벤치마킹
2주차	12/26 ~30 (40)		* 상품패키지 등 다양하게 디자인 접목 * 디자인 상품화 및 BI / CI 결과물 제출
3주차	1/2 ~ 6 (40)		* 캐릭터 시장 조사 - 현장조사, 현장인터뷰, 문헌(잡지 및 도서) 및 인터넷 조사 - 국내 & 국외 캐릭터
4주차	1/9 ~ 13 (40)		* 캐릭터 벤치마킹을 통한 신규 캐릭터 개발 연습 (복면가왕 캐릭터 개발연습)
5주차	1/16 ~ 20 (40)		* WEB 디자인 현황 조사 - SNS: 페이스북, 카카오톡, 트위터 등 - 홈페이지, - 블로그 디자인
6주차	1/23 ~ 27 (40)		* WEB 디자인 SNS 적용사례 분석
7주차	1/30~ 2/3 (40)		* WEB 디자인 SNS 적용사례 실습
8주차	2/6 ~ 10 (40)		* 제안서 제출시 협업 업무 - 브랜드/캐릭터 디자인
9주차	2/13 ~ 17 (40)		* 제안서 제출시 협업 업무 - WEB & 편집 디자인
10주차			

### 지원요청 사항

#### 기 타 사 항

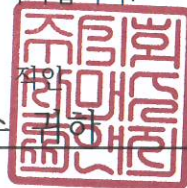
- 본인이 한가지 디자인분야를 실습하게 원하면 다른 부서에 가지 아니하고 실습을 진행할 계획

위의 운영계획서를 성실히 이행할 것을 약속합니다.

2016 년 11 월 2 일

(주) 매스씨앤지 대표 이 희 경

국민대학교 총장 유 지 수





## 학습프로그램 실시 계획서

작성자(전담자)	이 병 희	작성일자	
----------	-------	------	--

사업장명	(주) 매스씨앤지		
부서명	기획본부	관리책임자 이름	유 정 훈
체험기간	2016.12.19.~2017.02.17	학생 이름	
체험 목표	다양한 기획실무(마케팅/홍보/브랜드/콘텐츠)를 접해보으로써 본인이 나아갈 방향성을 결정한다.		
오리엔테이션	※ 집체교육(오리엔테이션) 시간을 반드시 부여		
부서배치이유	- 학생들의 기획 실무에 대한 이해		

### 지도 계획표

주차	기간(시간)	체험직종	체험 내용
총계	2개월(360시간)		
1주차	12/19 ~23 (40)		* 기업 현황 및 업무에 대한 기초 교육 실시 * 각 분야별 전문가에 의한 콘텐츠 기획 프로세스에 대한 기초 교육 실시
2주차	12/26 ~30 (40)		* 공공 콘텐츠 기획 및 진행 프로세스에 대한 교육 * 기획 업무를 진행하기 위한 기초적인 업무에 대한 교육 - 과업분석, 클라이언트 분석, 유저 분석, 현황분석, 벤치마킹, 현장답사, 인터뷰 등
3주차	1/2 ~ 6 (40)		* 실습생별 멘토링을 통해 실제 과업에 투입되어 기초 자료 조사와 현황 분석에 참여
4주차	1/9 ~ 13 (40)		* 자료의 취합과 정리, 분석 등과 사례에 적합한 벤치마킹 연구 방법, SWOT 분석 등 교육
5주차	1/16 ~ 20 (40)		* 진행 프로젝트에 투입되어 아이디어션 및 컨셉 수립을 통한 콘텐츠 기획 실습
6주차	1/23 ~ 27 (40)		* 성공적인 과업 수행을 위한 전략 수립에 대한 교육
7주차	1/30~ 2/3 (40)		* 사업계획서 및 제안서 작성법 교육 후 진행 프로젝트에 투입, 사업계획서 및 제안서작성실습
8주차	2/6 ~ 10 (40)		* 실제 경쟁 입찰 프로젝트의 TF 팀 편성 및 참여
9주차	2/13 ~ 17 (40)		* 실제 경쟁 입찰 프로젝트의 TF 팀 편성 및 참여
10주차			

### 지원요청 사항

-	
---	--

### 기 타 사 항

-	본인이 한가지 기획업무를 실습하게 원하면 다른 부서에 가지 아니하고 실습을 진행할 계획
---	--

위의 운영계획서를 성실히 이행할 것을 확인합니다.

2016 년 11 월 2 일

(주) 매스씨앤지 대표 이 희 경

국민대학교 총장 유 지 수



## 학습프로그램 실시 계획서

작성자(전담자)	이 병 희	작성일자	
----------	-------	------	--

사업장명	(주) 매스씨앤지		
부서명	컨설팅본부	관리책임자 이름	하 영 호
체험기간	2016.12.19.~2017.02.17	학생 이름	
체험 목표	다양한 컨설팅 실무를 접해보므로써 나아갈 방향성을 결정한다.		
오리엔테이션	※ 집체교육(오리엔테이션) 시간을 반드시 부여		
부서배치이유	- 학생들의 컨설팅 실무에 대한 이해		

### 지도 계획표

주차	기간(시간)	체험직종	체험 내용
총계	2개월(360시간)		
1주차	12/19 ~23 (40)		* 당사 컨설팅 업무에 대한 개략 소개 * 컨설팅 지역의 과업수행서 검토
2주차	12/26 ~30 (40)		* 지역 방문을 통한 컨설팅 업무보조 (지역역량강화 - 파주DMZ, 조치원읍)
3주차	1/2 ~ 6 (40)		* 지역방문시 주민 간담회/교육 시행에 따른 결과물 작성 보조 * 지역역량강화사업 진행비 정산작업 보조
4주차	1/9 ~ 13 (40)		* 골목형 시장지역 방문을 통한 컨설팅 업무보조 (도봉구 창동, 동대문 창신, 인천강남)
5주차	1/16 ~ 20 (40)		* 지역역량강화에 따른 선진지 견학 준비 및 참여
6주차	1/23 ~ 27 (40)		* 지역 방문을 통한 컨설팅 업무보조 (지역역량강화 - 파주DMZ, 조치원읍)
7주차	1/30~ 2/3 (40)		* 지역방문에 따른 주민 간담회/교육 시행에 따른 결과물 작성 보조 * 지역역량강화사업 진행비 정산작업 보조
8주차	2/6 ~ 10 (40)		* 골목형 시장지역 방문을 통한 컨설팅 업무보조 (도봉구 창동, 동대문 창신, 인천강남)
9주차	2/13 ~ 17 (40)		* 골목형 시장사업 정리에 따른 정산/보고서 작성업무
10주차			

### 지원요청 사항

-
---

### 기 타 사 항

- 지방 컨설팅 업무 수행을 위한 지방 현장 교육 있음.

위의 운영계획서를 성실히 이행할 것을 약합니다.

2016 년 11 월 2 일

(주) 매스씨앤지 대표 이 희 경

국민대학교 총장 유 지 수

