

IP 분석 부터 오프라인 대형 팝업까지 한번에!

K-크리에이터 맞춤

K-컨텐츠 비즈니스 수익화 솔루션

INDEX.

WHY

페퍼앤솔트 IP 비즈니스 솔루션의 필요성과 강점

COMPANY OVERVIEW

페퍼앤솔트 회사 소개

K-WEBTOON

K-WEBTOON Project

K-CREATOR

K-CREATOR Project

K-BRAND

K-BRAND Project

K-CHARACTER

K-CHARACTER Project

WHY

페퍼앤솔트 IP 비즈니스 솔루션의 필요성과 강점

IP MARKET 고성장 마켓 : 연평균 20% 이상 성장
BUT 2차 저작권 시장 규모 : 웹툰 3%, 크리에이터 5% 수준

웹툰 마켓

연평균 성장률 24.3%
글로벌 : 29년 192억달러 (26조)
국내 : 25년 3조

※ 자료출처 - 한국콘텐츠진흥원 Global webtoons market report 2023-29

크리에이터 마켓

연평균 성장률 20%
글로벌 : 27년 4,800억달러 (624조)
국내 : 25년 8조

※ 자료출처 - Glodman Sachs

최근 다양한 크리에이터들이 자신의 캐릭터 혹은 채널 IP를 활용한 곳으로 팝업스토어를 선보이며, 성공적인 판매 성과 기록



웹툰, 크리에이터 IP Commercializing 전문 업체 부재한 상황
특히 K-IP를 해외로 진출시키는 경쟁업체 부재

엑스포뉴스

'빵빵이의 일상' 팝업스토어, 4만 명 방문 대성황...온라인 스토어도 오픈

기사입력 2023.12.28. 오후 5:26 | 기사원문

공감 | 공유

(엑스포뉴스 김유진 기자) 인기 애니메이션 채널 '빵빵이의 일상'의 팝업스토어 '빵빵이와 끼꼬의 크리스마스'에 약 4만 명의 방문객이 운집했다.

28일 더그림엔터테인먼트(대표 박태준)는 지난 14일부터 2주 동안 성수동 에스팩토리에서 진행한 '빵빵이와 끼꼬의 크리스마스 팝업스토어'가 27일 성황리에 종료됐다고 밝혔다.

동양일보

"대기는 기본, 오픈런도 불사"... 팝업스토어에 열광하는 소비자들

입력 2023.12.02. 오전 1:43 | 기사원문

정서영 외 3명

26 | 63

[위클리 리포트] 팝업스토어 열풍 어디까지
더현대서울 팝업 고객 75%가 2030... 오프라인 경험-한정판 굿즈에 매력
"연 200만 명 이상 추가 모객 효과"... 성수동서만 월 100회 넘게 열려
상가 매매가 3년 만에 70% 상승... 단기 임대료 올라 "부르는 게 값"

빵빵이 팝업스토어 매출은 12억8000만원 (팝업스토어 매출 중 2위)을 기록

이데일리 2024.02.01. 기사 발췌

짧은 기간 운영되는 '팝업스토어' 'MZ세대 놀이터'로 자리매김
푸바오 팝업 스토어 매출만 10억원

아시아경제 2024.01.27. 기사 발췌

한국콘텐츠진흥원이 발간한 '2023 캐릭터 이용자 실태조사' 10명 중 6명 "캐릭터가 구매에 영향"

CWN 2024.02.12. 기사 발췌

최근 다양한 크리에이터들이 자신의 캐릭터, 혹은 채널 IP를 활용한 곳으로 팝업 스토어를 선보이며 성공적인 판매 성과를 기록하고 있습니다.

굿즈의 **생산 - 유통**은 이렇게 진행됩니다.

프로세스	기획	디자인	생산 / 검품 / AS	유통
세부 업무	제품선정	제품 디자인	생산 공장 수배	판매 채널 결정
	단가 결정	2D/3D 제품 설계	견적 및 샘플 수령	오프라인 팝업 입점 영업 인테리어 설계 팝업 운영
	시장조사	상품 페이지 디자인	생산 일정 협의	온라인 쇼핑몰
	수익 계산	패키지 설계 및 디자인	생산 감리	홈페이지 운영 고객 CS 처리 제품 AS 처리
		배송 패키지 계획	본 생산 진행	
		배송 박스 디자인	해외 상품 물류 및 통관	

대부분의 업무는
인력 부족으로 큰 비용이 들거나
직접 운영이 불가함



세부적인 업무 전반을
대행해 줄 업체 필요성 多

* 크리에이터가 직접 운영 가능할 것으로 예상되는 업무

당신에게 부족한 것을 **페퍼앤솔트**가 채워드립니다.

HAVE

IP

판매 채널

(스마트스토어, 카페24 등)

잠재 고객

(팔로워, 구독자)

홍보 채널

(유튜브, 인스타그램 등)

DON'T HAVE

전문 기획자

제품 디자이너

물류 창고,
운영 인력

쇼핑몰
CS 담당자

HUMAN
RESOURCE
= 비용 이슈 발생

프로세스별 원가율 (%)	기획 10%	디자인 20%	생산/검품/AS 40%	온라인 유통 업체별 상이	오프라인 유통	총 수수료 비용	크리에이터 이익
A 업체, B 업체	미지원, 외주 필요 (외주 비용 70%)			판매 플랫폼 지원 (판매 수수료 20%)	미지원	90% 내외	10% 수준 예상
C 업체	미지원, 외주 필요 (외주 비용 30%)	생산 대행 / 판매 플랫폼 지원 (생산 + 판매 수수료 45%)			미지원	75% 내외	20% 수준 예상
페퍼앤솔트	전 과정 대행 (30~50%, 신청 서비스별 상이)			단독몰 운영 대행 (판매 수수료 없음)	지원	60~75%	25~40% 수준 예상

※ 크리에이터 이익은 크리에이터가 결정하는 최종 상품 판매가에 따라 크게 변동될 수 있습니다.

※ 각 업체별 대략적인 수수료 비율이며 실제와 일부 상이할 수 있습니다.

COMPANY OVERVIEW

페퍼앤솔트 회사 소개

상품 기획 - 디자인 - 생산

온 오프라인 / 해외 유통

K-IP Commercializing

K-IP Value 산정
페퍼앤솔트 Solution
 PS-MARK I 을 활용
 IP Value 및 예상매출 산정

페퍼앤솔트 생산 파트너사
 한국 파트너사 상장사 CTK 外 10개
 중국 파트너사 2개

페퍼앤솔트 기업부설연구소
 페퍼앤솔트 Design LAB



단순 행사 대행이 아닌
 기획 - 장소 섭외 - 운영
 원솔루션 제공

PEPPER AND SALT

K-Webtoonchart

가중치 설정
K-WEBTOON - 시뮬레이션 - 가중치 설정

실시간 순위차트
타겟
시뮬레이션
이력
가중치 설정
스케줄러

카카오페이지

사용	변수	범위	조정단위
<input type="checkbox"/>	댓글수	1 ~ 4	6
<input type="checkbox"/>	별점 합계	1 ~ 1	10
<input type="checkbox"/>	별점수	0 ~ 1	10
<input type="checkbox"/>	별점 평균	0 ~ 1	10
<input type="checkbox"/>	조회수	0 ~ 1	10
<input type="checkbox"/>	총 회차수	0 ~ 1	10

저장하기 2024-07-01 15:19:01

PS-MARK

특허 출원

K-컨텐츠(웹툰, 크리에이터) IP 산정 로직

PS MARK를 통해
K-컨텐츠 VALUE 산정

예상 매출액 산정을 통해
재고 리스크 최소화

한국경제TV  구독

페퍼앤솔트, K-컨텐츠 가치 분석 기술 인정받아 벤처기업 선정

입력 2024.08.29. 오후 2:39 · 수정 2024.08.29. 오후 2:40 기사원문

 3  1

PEPPER AND SALT



K-컨텐츠 커머셜라이징 전문업체 '주식회사 페퍼앤솔트'가 K-컨텐츠 가치 분석 기술을 인정받아 벤처기업으로 선정됐다고 밝혔다.

페퍼앤솔트는 PS-MARK '매출액 기반 콘텐츠 가치 분석 서버 및 방법'을 특허 출원하였으며, 이를 통해 K-컨텐츠의 수요와 매출을 예측하고, 상품을 생산하여 재고 리스크를 최소화하고 있다. 또한, 최근 MOU를 체결한 중국 파트너사와 함께 상품 기획, 생산, 팝업 기획, 운영까지 원스톱 솔루션을 제공하고 있으며, IP Holder(웹툰, 유튜버, 크리에이터 등)의 이익을 극대화하고 있다.

K-컨텐츠 가치 분석기술
벤처기업 선정

페퍼앤솔트, '다운크리에이티브'와 협업 통해 K-웹툰 해외 진출

페퍼앤솔트, 다운크리에이티브와 K 웹툰 굿즈 일본 시장 진출 첫 시도
국내 텀블벅 펀딩 '녹음의 관' 주얼리 & 굿즈 프로젝트 7,000% 펀딩 달성

이용수 기자 입력 2024-07-10 14:58

Makuake 프로젝트を掲載する



<綠陰の冠>ジュエリー公式グッズ：青炎リングネックレス&イヤリング

- 1 海外でのみ販売していたスペシャルグッズがマクアケ限定で登場！
- 2 日本ファンに捧げる特別制作品！ラン・ユ斯塔フの缶バンジ2種類。
- 3 韓国有名ジュエリー流通チャンネル「amondz」とコラボ。高い完成度の保証。



こんにちは。(株)PEPPERANDSALTです。[PEPPERANDSALT]は近年最も活発に活動するIPコマーシャルライジング企業の一つで、2022年に創業したスタートアップ企業です。インハウスデザイナーを保有したメーカーで企画/デザイン/制作/流通/ブランドコラボなど製品企画段階から販売まですべてのソリューションを提供する企業です。デパートMD、ファッションMD、フード企画者、デザイナーなど多様な能力を備えた人員で多様な製品企画やデザインを提案しています。

K-콘텐츠의 해외 진출 Support 하는 시스템 구축

국내 시장 검증 K-콘텐츠 커머셜라이징

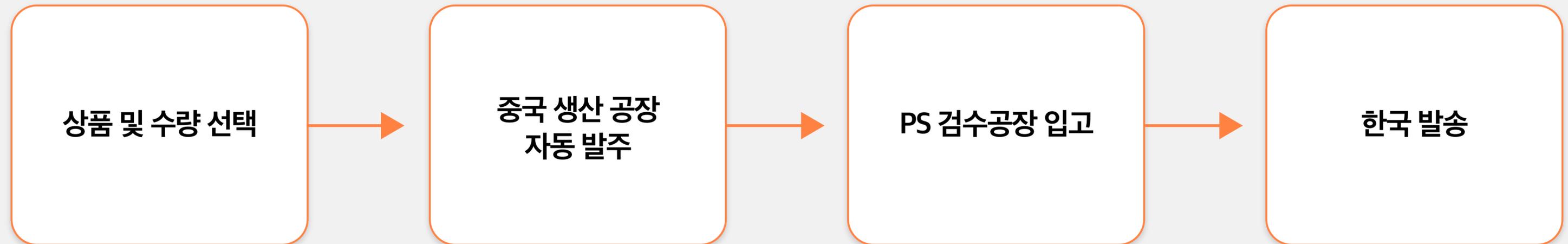


해외진출 Support
해외 플랫폼 활용 K-콘텐츠 해외 진출

중국 파트너사 검수 시스템 구축 : Low cost, High quality + 불량률 최소화



생산 시스템 구축 : 검증된 중국 파트너사와 PS-MS 구축 예정 (25년 상반기)
유니콘 기업 GP 클럽(해외영업팀 총괄 팀장) 영입 완료



SI 투자사 상장사 CTK와 화장품 제조 ODM OEM 플랫폼 내 GWP 영역 구축 예정 (25년 상반기)
 당사 화장품 GWP 역량 활용 (존슨앤존슨, 화해 Beplain)

화장품 판매를
2-10배 이상 부스트 하는
Gift With Purchase

캐릭터 굿즈, 선물 키트, 상권 주지 CTCLIP에서 진행하세요.

GWP 플랫폼

ONPANT | CLIP의 판매 | 제품사이드 | 자주 묻는 질문 | 안내하기

GWP를 제작한다는건 _
**100만 캐릭터 팬이
 잠재 고객이 된다는 것!**

GWP란? Gift With Purchase

제품 구매 시 제공되는
캐릭터 굿즈 **프로모션 기프트** **브랜드 키트** 등으로
 캐릭터 팬덤을 브랜드 고객으로 확장할 수 있는
 효과적인 마케팅 솔루션입니다.

캐릭터 상품 이용 변동	90.9%
상품 구매시 캐릭터의 구매 결정 영향	65.2%

출처: 2023년 12월 14일 기준 100만 고객 이상 보유 브랜드

기존 제품에 단순히 이미지를 입히는 방식이 아닌
**크리에이터가 구축한 세계관이
 제품에 녹여질 수 있도록
 차별성 있는 제품을 제작합니다.**

H&B 유통채널 평균 1위를 달성한 캐릭터 굿즈 브랜드 세븐투, 브랜드 키트 제작
 다양한 퍼포머와 함께한 프로모션을 소개합니다.

특장품: F&B, 동선도 키트, 브랜드 키트

A&B 캐릭터 굿즈 세트
 캐릭터 굿즈, 선물 키트, 브랜드 키트

세븐투 캐릭터 굿즈 세트
 캐릭터 굿즈, 선물 키트, 브랜드 키트

디자이너 캐릭터 굿즈 세트
 캐릭터 굿즈, 선물 키트, 브랜드 키트

CLIP 플랫폼도착률 증대
 캐릭터 굿즈, 선물 키트, 브랜드 키트

SA&S 캐릭터 굿즈 세트
 캐릭터 굿즈, 선물 키트, 브랜드 키트

브랜드 키트
 캐릭터 굿즈, 선물 키트, 브랜드 키트

프로모션도착률 증대
 캐릭터 굿즈, 선물 키트, 브랜드 키트

탈선도 키트
 캐릭터 굿즈, 선물 키트, 브랜드 키트

브랜드 키트
 캐릭터 굿즈, 선물 키트, 브랜드 키트



페퍼앤솔트는
백화점 명품바이어, 플랫폼 전문가, 패션 MD, F&B MD, 해외 유통
각 분야의 전문가로 구성되어 있습니다.

23년

한국콘텐츠진흥원 창업기업
육성 지원사업 선정

KB 국민카드 X KB 캐피탈
스타트업 오픈 스테이지 선정

24년

한국콘텐츠진흥원 창업기업
육성 지원사업 선정 (2년 연속)

한국콘텐츠진흥원 콘텐츠 IP
라이선싱 지원사업 선정

중소벤처기업부
초기창업패키지 선정

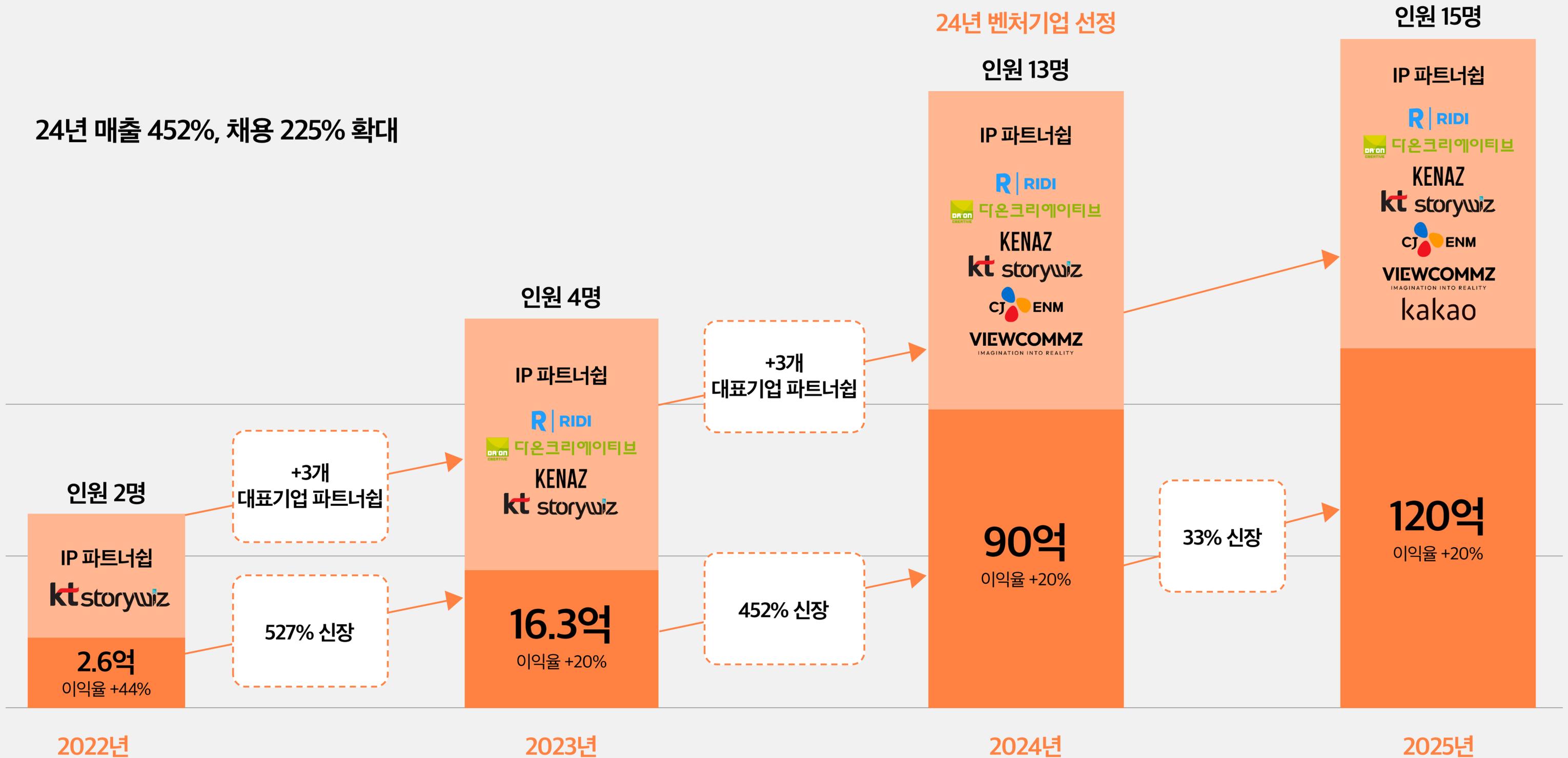
25년

한국콘텐츠진흥원 창업기업
육성 지원사업 선정 (3년 연속)

24년 매출 452%, 채용 225% 확대



24년 벤처기업 선정



K-WEBTOON PROJECT

웹툰 X 페퍼앤솔트 프로젝트 성공 사례

웹툰 분석 툴 : 웹툰 IP Value 산정을 통한 예상 매출액 산정

PS-MARK II 를 고도화 하여, Draft version 7월 오픈 하였으며,
Machine learning을 통해, 플랫폼별 최적의 변수 가중치를 적용 중에 있습니다.
(정식 런칭 24년 4Q, PS-MARK 특허 출원 완료)

K-Webtoonchart
최근 업데이트 : 2024-06-11

- 실시간 순위차트
- 타겟
- 시뮬레이션
- 이력
- 가중치 설정
- 스케줄러

가중치 설정

K-WEBTOON - 시뮬레이션 - 가중치 설정

카카오페이지

사용	변수	범위	조정단위
<input type="checkbox"/>	댓글수	1 ~ 4	6
<input type="checkbox"/>	별점 합계	1 ~ 1	10
<input type="checkbox"/>	별점수	0 ~ 1	10
<input type="checkbox"/>	별점 평균	0 ~ 1	10
<input type="checkbox"/>	조회수	0 ~ 1	10
<input type="checkbox"/>	총 회자수	0 ~ 1	10

저장하기
2024-07-01 15:19:01

네이버웹툰

사용	변수	범위	조정단위
<input type="checkbox"/>	댓글수	1 ~ 1	10
<input type="checkbox"/>	별점 합계	0 ~ 1	1000
<input type="checkbox"/>	별점수	0 ~ 1	10
<input type="checkbox"/>	좋아요 수	1 ~ 1	10
<input type="checkbox"/>	총 회자수	1 ~ 1	10

저장하기
2024-07-01 15:13:59

1. 웹툰 분석 툴 : 웹툰 IP Value 산정을 통한 예상 매출액 산정

24년 4Q 대한민국 공식 웹툰 차트 Draft version 개발을 완료 하였으며,
25년 공식 런칭 예정에 있습니다.

Webtoonchart.com , 웹툰 차트 상표권 등록 완료

The image displays three screenshots of the K-Webtoonchart website. The left two screenshots show the '실시간 인기 차트' (Real-time Popularity Chart) for July 1, 2024, featuring a grid of webtoon thumbnails with their respective ranks and authors. The right screenshot shows the '실시간 순위차트' (Real-time Ranking Chart) with a search bar and a table of ranked webtoons.

순위	플랫폼	웹툰 / 채널
42368	카카오페이지	당신의 이해를 돕기 위하여 라봉,오션,이보라
11953	카카오페이지	묵향 다크레이디 이재현,구깃,전동조
12062	카카오페이지	귀환자의 마법은 특별해야 합니다 목작가,유소난
112096	카카오페이지	재밌니, 짝사랑 손길
113873	카카오페이지	드림사이드 신원,홍정훈
78257	카카오페이지	괴물 공작가의 계약 공녀 민작,리아란
35305	카카오페이지	악역의 엔딩은 죽음뿐 수원,권겨울

R | RIDI

DA'ON CREATIVE **다온크리에이티브**

kt storywiz



상극



녹음의 관



버린 쓰레기는
줍지 않는다



아 하세요 금수저
들어갑니다



착한 언니는 없다



마왕의 딸로
태어났습니다

브랜드 콜라보

주얼리 브랜드 : GIANFRANCO LOTTI
FIRENZE

amondz

F&B 브랜드 : 무경계

"지금 거신 전화는" 웹툰 기반 넷플렉스 OTT 전세계 순위 2위 / 12개국 1위

스페셜 패키지 제작을 통해, 웹툰 이슈화

한국경제TV 구독

주식회사 페퍼앤솔트, 뷰컴즈와 협업...웹툰 '지금 거신 전화는' 스페셜 굿즈 출시

입력 2024.11.21. 오후 1:25 · 수정 2024.11.21. 오후 1:26 기사원문

2 댓글



VIEWCOMMZ PEPPER AND SALT

주식회사 페퍼앤솔트가 주식회사 뷰컴즈와 협업하여, 100만 뷰를 기록한 웹툰 '지금 거신 전화는'의 스페셜 굿즈를 제작했다고 발표했다.

이 굿즈는 11월 22일 첫 방송을 맞아 방영되는 MBC 드라마 '지금 거신 전화는'과 함께 출시됐다. 해당 프로젝트는 한국콘텐츠진흥원의 '콘텐츠IP 라이선싱 지원사업'을 통해 제작됐다.




VIEWCOMMZ PEPPER AND SALT



K-CREATOR PROJECT

크리에이터 X 페퍼앤솔트 프로젝트 성공 사례

크리에이터 분석 : 크리에이터 IP Value 산정을 통한 예상 매출액 산정

24년 PS-MARK II 를 개발하여, 유튜버 크리에이터 Value 산정을 통한 예상 매출액 산정

- 실시간 순위차트
- 타겟
- 시뮬레이션
- 스케줄러

 **잠뜰 TV**



마인크래프트를 비롯한 다양한 게임들을 재밌는 콘텐츠로 만들고 있습니다 [비즈니스 문의] : contact@asmbi.kr [기타 문의] ...

프로젝트 ⊕ 신규 프로젝트

프로젝트	내용	매출액	관리
잠뜰 프로젝트	잠뜰 프로젝트	₩2,147,483,647	관리 ▾



잠뜰TV

220만 유튜버



매출액

23억 달성 / 예상방문객 2.5만명 / 객단가 18만원

성과

더현대서울 팝업 전체 TOP 3, IP 팝업 중 TOP 1 달성
사전예약 5만명 이상, 현장예약 최대 2천명
4일만에 10억 매출 달성 인기상품 4일만에 60%이상 품절,
* 미 품절시, 예상 매출액 추정 약 40억(예상)



드로우앤드류

75만 유튜버



내용

2024 : 자기계발 키트 기획/제작 및 와디즈 펀딩 운영
2025 : 자기계발 키트 기획/제작 및 온라인 스토어 운영

굿즈

플래너 & 다이어리, 드로우앤드류X모나미 153 프리미엄 메탈 펜,
드로우앤드류X펜코 나일론 필통, 우드 독서링,
접착 메모지, 조각 스티커 세트, 스페셜 패키지 박스

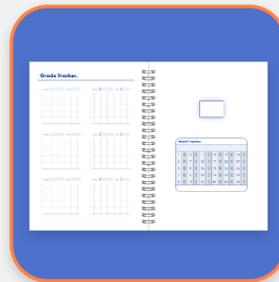
전 품목 68개 품목 신제품 개발 - 실용신안등록, 디자인등록 완료

<p>쿠션 인형</p> <p>400*350mm 디자인 별 상이</p> <p>각 ₩ 24,500</p>	<p>인형 키링</p> <p>120*100mm 디자인 별 상이</p> <p>각 ₩ 12,000</p>	<p>아크릴 스탠드</p> <p>*세트 판매</p> <p>각 70*185mm 디자인 별 상이</p> <p>₩ 49,000</p>	<p>실리콘 코스터</p> <p>120*116mm</p> <p>₩ 4,500</p>	<p>픽셀리 자수 티셔츠</p> <p>WHITE/BLACK S/M/L</p> <p>₩ 34,900</p>	<p>10주년 프린팅 티셔츠</p> <p>*뒷면 프린팅</p> <p>WHITE/BLACK S/M/L</p> <p>₩ 29,900</p>	<p>잠자는 잠플 티셔츠</p> <p>LIMITED</p> <p>FREE</p> <p>₩ 29,900</p>	<p>픽셀리 자수 후드 집업</p> <p>S/M/L</p> <p>₩ 69,900</p>	<p>일러스트 카드</p> <p>*세트 판매</p> <p>70*100mm</p> <p>₩ 12,000</p>
<p>금속 배지</p> <p>55*60mm</p> <p>₩ 11,000</p>	<p>유리컵</p> <p>480ml</p> <p>₩ 12,000</p>	<p>세라믹 시리얼볼 세트</p> <p>볼 120*75mm 스푼 145*42mm</p> <p>₩ 27,000</p>	<p>마우스 패드</p> <p>200*200mm</p> <p>₩ 6,000</p>	<p>부적 카드</p> <p>*세트 판매</p> <p>카드 55*85mm 봉투 123*65mm</p> <p>₩ 3,500</p>	<p>에폭시 조각스티커</p> <p>*세트 판매</p> <p>60*55mm 디자인 별 상이</p> <p>₩ 8,000</p>	<p>수제사탕 세트</p> <p>캔디미 X 픽셀리</p> <p>70g 2입 50*87mm</p> <p>₩ 16,000</p>	<p>발매트</p> <p>700*435mm</p> <p>₩ 16,900</p>	<p>우표 조각스티커</p> <p>*세트 판매</p> <p>30*40mm 디자인 별 상이</p> <p>₩ 5,000</p>
<p>수건 세트</p> <p>송월타올 X 픽셀리</p> <p>₩ 59,900</p>	<p>투명 우산</p> <p>송월타올 X 픽셀리</p> <p>₩ 7,900</p>	<p>커스텀 이름표 키링</p> <p>*파트 별도 판매</p> <p>30*105mm</p> <p>각 ₩ 9,000</p>	<p>아이패드 파우치</p> <p>11inch 230*300mm</p> <p>₩ 19,000</p>	<p>노트(줄,무지)</p> <p>*세트 판매</p> <p>183*257mm</p> <p>₩ 5,000</p>	<p>접착 메모지 2종</p> <p>145*180mm</p> <p>각 ₩ 4,000</p>	<p>미니 조각스티커</p> <p>*세트 판매</p> <p>30*40mm 디자인 별 상이</p> <p>₩ 3,500</p>	<p>마스크 테이프</p> <p>15mm*10m</p> <p>₩ 5,000</p>	<p>밀크 플라스틱 컵</p> <p>110*80*90mm</p> <p>₩ 11,000</p>
<p>리유저블 텀블러</p> <p>500ml</p> <p>₩ 5,900</p>	<p>타포린백</p> <p>540*390*150mm</p> <p>₩ 6,900</p>	<p>쇼핑백(대,소)</p> <p>대 500*400*150mm 소 300*380*100mm</p> <p>각 ₩ 1,000</p>	<p>폴딩 장바구니</p> <p>장바구니 350*580mm 파우치 104*130mm</p> <p>₩ 10,000</p>	<p>아크릴 키링</p> <p>42*70mm</p> <p>₩ 9,000</p>	<p>ID카드</p> <p>*세트 판매</p> <p>55*85mm</p> <p>₩ 8,000</p>	<p>스티커</p> <p>95*150mm</p> <p>₩ 3,000</p>	<p>퍼즐 아크릴 스탠드</p> <p>145*195mm</p> <p>₩ 28,000</p>	<p>스트링 파우치</p> <p>150*195mm</p> <p>₩ 10,000</p>



미미미누

160만 유튜버



성과

오픈 첫날 3만명 방문

굿즈

* 페퍼앤솔트가 브랜드 BI 및 상품 개발
스터디 플래너, 펜 세트, 스톱워치, 스티커 세트,
포토카드, 포토카드 봉투, 부적봉투, 스트레스볼 키링,
마스킹 테이프, 스페셜 패키지 박스

AMOREPACIFIC

아모레 지지

버추얼 인플루언서



내용

2024 서울 일러스트페어 공식 굿즈 제작

굿즈

커스텀 아크릴 키링, 커스텀 에폭시 키링 16종,
스티커(커스텀 코디스티커 12종,
자유형 스티커 4종, 조각 스티커 3입 세트 8종),
띠부띠부씰 24종, 엽서 8종, 쇼핑백



교육대기자TV

50만 유튜버



내용

대기자 TV 스페셜 키트 제작

굿즈

교육 명언 300
패밀리 다이어리세트

K-BRAND PROJECT

브랜드 X 페퍼앤솔트 프로젝트 성공 사례

통신사 브랜드 콜라보



2023

내용

SKT ZEM 키즈폰 포켓몬 에디션 1 기획 및 제작

굿즈

필통, 연필, 폰케이스, 폰 스트랩,
이어폰 홀캡 등



2024

내용

SKT ZEM 키즈폰 포켓몬 에디션 2 기획 및 제작

굿즈

레디백, 키링, 폰케이스, 폰 스트랩,
캐릭터 스티커 세트 등



2025

내용

SKT ZEM 키즈폰 에디션 3 기획 및 제작

굿즈

서랍, 가방, 폰케이스, 스트랩,
에폭시 스티커 등

카드사 브랜드 콜라보



내용
신한카드 체크, 신용카드 굿즈

굿즈
피크닉매트, 레디백,
시크릿 키링

F&B 브랜드 콜라보



내용
G7 스페셜 패키지
기념일 캐릭터 콜라보 초콜릿 및 캔디 CU 단독 런칭

굿즈
머그컵, 문구류, 아크릴키링, 띠부띠부씰

화장품 브랜드 콜라보



내용

밤토리상점 콜라보 아비노 한정판 바디로션 세트 올리브영 단독 판매

굿즈

밤토리 그립톡 3종 (랜덤 증정)
밤토리 캐릭터 파우치 1종

내용

‘비플레인과 함께 조구만 지구생각’ 클린뷰티 캠페인 제공 GWP 상품 기획 및 제작

굿즈

조구만X비플레인 PVC 손거울

내용

아모레퍼시픽 공식몰 GWP

굿즈

스마트톡, 파우치등

기타 브랜드 콜라보



빨간머리앤

HARIBO

하리보

THE
HYUNDAI
SEOUL

더현대서울



내용

빨간머리앤 전집 런칭 굿즈 전체 제작

굿즈

패브릭 포스터, 토트백, 책갈피, 스티커



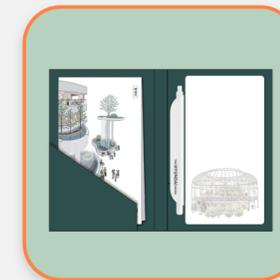
내용

신세계 사이먼 24년 Spring 메인 테마

하리보 이벤트 굿즈

굿즈

하리보 풍선



내용

더현대서울 스페셜 굿즈

굿즈

엽서, 메모지, 볼펜, 패키지등

K-CHARACTER PROJECT

캐릭터 X 페퍼앤솔트 프로젝트 성공 사례

K- 캐릭터의 2차 저작권 확대를 위해 페퍼앤솔트만의 VMD, 상품 기획력, 팝업 운영 능력 등을 활용하여, 기존에 없던 POP-UP을 기획 운영하고 있습니다.



티니핑



핑크퐁



24년 11월 SAMG와 신세계 사이먼 행사 진행
(VMD + 스페셜 굿즈 생산 + POP-UP 운영)

신세계 사이먼 팝업 1위 매출

SAMG 팝업 1위 매출

24년 10월 핑크퐁과 신세계 사이먼 행사 진행
(VMD + 스페셜 굿즈 생산 + POP-UP 운영)

기업

신세계사이먼 부산 프리미엄 아울렛 티니핑 팝업 스토어 진행...11월 한 달 10만여 명 방문

남궁선희 기자 namkung.sunhee@mkinternet.com

입력 : 2024-12-11 12:00:00



신세계사이먼 역대 IP 팝업 최고 실적
상위권 대형 팝업 대비 2배 이상 물량 준비에도 오픈 일주일 만에 대표 인기 굿즈 품절



< 신세계사이먼 부산 프리미엄 아울렛 티니핑 팝업 스토어 현장 >

'캐치! 티니핑' 시리즈의 제작사인 SAMG엔터테인먼트(이하 SAMG엔터)와 **주식회사 페퍼앤솔트**가 협업하여 올해 11월 1일부터 2025년 1월 1일까지 '신세계사이먼 부산 프리미엄 아울렛'에서 진행 중인 '티니핑 팝업 스토어'가 큰 인기를 끌며 11월 한 달 동안 약 10만 명이 팝업 스토어를 방문했다.

SAMG엔터가 제작한 '캐치! 티니핑' 시리즈의 5번째 시즌인 '슈팅스타 캐치! 티니핑'은 유·아동뿐만 아니라, 영화 '사랑의 하츠펙'의 성공을 바탕으로 10~20대 여성 팬층까지 확대되며 대한민국을 대표하는 인기 캐릭터로 자리 잡았다. 이번 팝업에서는 유·아동뿐만 아니라 10~20대 여성 고객의 비중도 상당히 높아졌다는 평가다.

이번 팝업 스토어는 SAMG엔터와 페퍼앤솔트, 그리고 신세계사이먼의 공동 기획으로, '캐치! 티니핑' 시리즈의 신규 시즌 '슈팅스타 캐치! 티니핑'과 관련된 다양한 콘텐츠와 100여 종의 굿즈를 선보였다. 특히, 부산 프리미엄 아울렛에서만 판매되는 스페셜 굿즈도 제작하여 런칭했다. 팝업 오픈 며칠 만에 인기 굿즈가 품절되고, 오픈 2시간 전부터 긴 줄을 서는 등 뜨거운 반응을 얻으며 화제를 모았다.

수도권 대형 팝업 행사에 비해 두 배 이상의 물량을 준비했음에도 불구하고 일부 인기 굿즈가 빠르게 품절되었다.



< 신세계사이먼 부산 프리미엄 아울렛 티니핑 팝업 스토어 현장 >

와 주식회사 페퍼앤솔트

부산 프리미엄 아울렛'에서

나를 위한 IP 성장 솔루션 지금 페퍼앤솔트와 함께 하세요.

CONTACT.

E-Mail. collab@pepperandsalt.kr

Tel. 070.7799.0206