

# 참 고

# 디지털사이니지 분야 사전 직무 교육 커리큘럼(안)

구분	일정	시간	강의 주제	강의 내용
청년 역량 강화 교육	4/11 (목)	09:00 ~ 11:00	오리엔테이션	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 청년 일 경험 프로그램 안내</li> <li>○ 강의계획 및 일정 안내 등</li> </ul>
		11:00 ~ 13:00	직무 탐색과 진로 디자인	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 선호 분야의 직업/직무 환경과 최신 동향</li> <li>○ 직무 준비 프로세스 및 필수 역량 파악</li> <li>○ 맞춤형 직무 설계 및 진로 디자인 실습</li> </ul>
		14:00 ~ 16:00	비즈니스 문서 작성 스킬	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 상황에 맞는 문서별 종류와 내용</li> <li>○ 핵심 내용을 드러내는 논리의 3단 구성법</li> </ul>
		16:00 ~ 18:00		<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 차별성을 강조하는 메인 컨셉 잡기</li> </ul>
	4/12 (금)	09:00 ~ 11:00	미리 배우고 가는 조직 생활과 커뮤니케이션	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 기본 비즈니스 매너 (이메일 네티켓, 명함 매너, 인사 예절, 전화 응대 등)</li> <li>○ 커뮤니케이션 유형 진단, 성향 파악</li> <li>○ 성공한 사람들의 커뮤니케이션 언어</li> </ul>
		11:00 ~ 13:00		<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 커뮤니케이션 유형 진단, 성향 파악</li> <li>○ 성공한 사람들의 커뮤니케이션 언어</li> </ul>
		14:00 ~ 16:00	취업 최종 관문 면접의 평가 포인트	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 면접 평가 포인트, 핵심 질문 짚어보기</li> <li>○ 1분 자기소개 포인트</li> </ul>
		16:00 ~ 18:00		<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 1분 스토리텔링 자기소개 실습</li> </ul>
	4/15 (월)	09:00 ~ 11:00	면접관을 사로잡는 보이스& 이미지 전략	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 전달력을 높이는 보이스 연출법</li> <li>○ 자신감이 배가 되는 제스처 및 시선 활용법</li> <li>○ 퍼스널컬러 진단과 복장/헤어 이미지 연출</li> </ul>
	디지털 사이니지 산업의 이해 (기초 과정)	4/15 (월)	11:00 ~ 13:00	산업의 이해
14:00 ~ 16:00			산업의 이해	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 옥외광고법 및 관련법 현황</li> <li>○ 설치 허가 및 운영 관련 제반 사항</li> </ul>
16:00 ~ 18:00			기업 특강	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 투명 냉장고 등 디지털사이니지 개발 및 구축 사례</li> </ul>
4/16 (화)		09:00 ~ 11:00	구조 및 기획	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ LED 디스플레이 시스템 교육</li> </ul>
		11:00 ~ 13:00		<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 실제 사례 분석 및 프로그램 시연</li> </ul>
		14:00 ~ 16:00	산업의 이해	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 디지털사이니지 산업계 현황 및 최신 트렌드 소개</li> </ul>
		16:00 ~ 18:00	기업 특강	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 모빌리티 어반테크 구축 사례</li> </ul>
4/17 (수)		09:00 ~ 11:00	실감미디어	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 실감미디어 기술 동향</li> </ul>
		11:00 ~ 13:00		<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 미디어아트 구축 사례 분석</li> </ul>
		14:00 ~ 16:00	디지털사이니지 광고	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 디지털사이니지 광고 현황 및 기법, 광고 측정 효과</li> </ul>
		16:00 ~ 18:00	현장 체험	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 자유무역표시구역으로 지정된 삼성동 실내외에 설치된 디지털사이니지 소개</li> </ul>
4/18 (목)		09:00 ~ 11:00	기업 특강	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 리테일 미디어 개발 및 구축 사례</li> </ul>
	11:00 ~ 13:00	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 디지털사이니지 개발 및 구축 사례</li> </ul>		

서비스 기획 (심화 과정)	4/18 (목)	14:00 ~ 16:00	서비스 기획	○ 서비스 컨셉 설정 및 기획(안) 작성 방법
		16:00 ~ 18:00		○ 세부 시나리오 작성 및 적정성 검토 방법
	4/19 (금)	09:00 ~ 11:00	아이디어 발상법	○ 아이디어 발상론 및 관련 툴 활용법
		11:00 ~ 13:00		○ 창의적 사고를 위한 비주얼 씹킹
		14:00 ~ 16:00	서비스 기획	○ Chat GPT를 활용한 서비스 기획
		16:00 ~ 18:00		○ 사이니지 서비스 기획 및 제안서 작성 방법
	4/22 (월)	09:00 ~ 11:00	환경 조사·분석	○ 미디어 환경 조사· 분석 (공간 및 장소 조사· 분석 방법)
		11:00 ~ 13:00		○ 서비스를 위한 사용자 환경 조사· 분석
		14:00 ~ 16:00	UI/UX	○ UI/UX 디자인 기초 이론
		16:00 ~ 18:00		○ UI/UX 디자인 기초 실습
	4/23 (화)	09:00 ~ 11:00	실감 콘텐츠	○ 실감 콘텐츠 기획 및 제작 I
		11:00 ~ 13:00	실감 콘텐츠	○ 실감 콘텐츠 기획 및 제작 II
실전 프로젝트	4/23 (화)	14:00 ~ 16:00	사업 계획	○ 사업계획서 작성 방법
		16:00 ~ 18:00		○ 사업계획서 작성 실습 I
	4/24 (수)	09:00 ~ 11:00	사업 계획	○ 사업계획서 작성 실습 II
		11:00 ~ 13:00		○ 사업계획서 작성 실습 III
		14:00 ~ 16:00	사업 계획	○ 사업계획서 작성 내용 발표 I
		16:00 ~ 18:00		○ 사업계획서 작성 내용 발표 II