

프로젝트 : 화성시독립운동기념관 M.I(Museum Identity) 개발

1. 사업개요

1) 사업대상

화성시독립운동기념관 M.I(Museum Identity)

2) 사업목적

- 화성시독립운동기념관의 차별성, 특수성을 표현할 수 있는 통합 이미지 구축으로 화성시 문화기관으로서의 정체성 확립 도모
- 전시시설물, 사인·인쇄물 및 온·오프라인 홍보 등에 일관성 있는 시각 체계를 적용하여 고객과 원활한 커뮤니케이션 툴 확보

2. 과제 (아래 각 항목 필수 작성)

1) 현황분석

화성시독립운동기념관 개요

2) 국내 및 해외 유사 브랜드 조사 및 분석

- 국내/해외 유사 벤치마킹 사례(M.I(Museum Identity)) 최소 각 3개 이상(작성 시 붙임자료 참고)
- 사례조사 내용에 대한 소결 : 트렌드, 특징 등 (자유롭게 기술)

3) 브랜드 개발 방향 설정

- ① 현황분석[종합] : 현황 조사 분석 결과 등 (자유롭게 기술)
- ② 브랜드 개발 이슈 도출 : 브랜드 개발 시에 고려해야 할 사항 등 (자유롭게 기술)
- ③ 브랜드 개발 방향 설정 및 컨셉 도출 (자유롭게 기술)

3. 작성 시 유의사항

PPT 포맷으로 작성 必

프로젝트 : 화성시독립운동기념관 M.I(Museum Identity) 개발

[붙임] 벤치마킹사례 조사 결과물 정리 예시



유대인 박물관
<Jewish Museum>

뉴욕의 다양한 박물관 사이에
위치한 유대 문화 콜렉션

유대 전승의 성스러운 도형 (David's Star)를
모티프로 한 그래픽을 타이포그래피 및 패턴화하여
내 외부 인테리어, 홍보물 등
다양한 접점에서 유대인의 가치를 표현

