



DESIGN YOUR LIFE

SEVOKOREA



Contents

ABOUT OUR COMPANY ————— 03

History

Sales & Marketing Network

OUR PARTNERS ————— 06

Global Partners

Department Store

SEVOKOREA STORE ————— 09

Sevokorea Stores

Design Center

Online Stores

BUSINESS TO BUSINESS ————— 21

PROJECT ————— 23

PROMOTION ————— 29

BRAND INTRODUCTION ————— 32

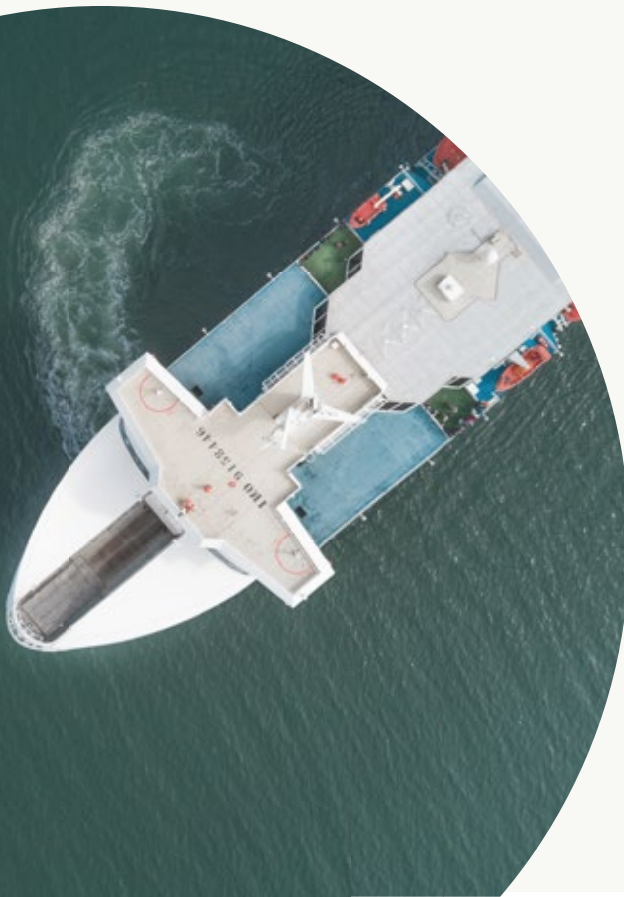


About SEVOKOREA

Modern, Simple, Colorful

세보코리아는 Modern, Simple, Colorful을 컨셉으로 유럽과 미국 등 각국에서 창의적이고 실용적인 디자인 생활용품 브랜드를 선별하여 수입, 유통하는 기업입니다.

현재 이탈리아의 대표적인 생활 명품 브랜드 Aless와 독일 Redecker, Koziol, Ritzenhoff, 미국의 Simplehuman까지 약 30개의 브랜드들과 업무 제휴를 맺고 있으며 백화점 사업을 기반으로 온라인, B2B, B2C 등 다양한 사업분야를 펼치고 있습니다.





Sales and Marketing Network



2022

Data Recruit

Our Partners

세보코리아는 이탈리아, 독일, 덴마크, 미국 등 전 세계적인 글로벌 브랜드들과 제휴를 맺어 세계 유명 디자인의 제품들을 선보이고 있습니다.

또한, 백화점 사업을 기반으로 온라인, B2B, B2C 등 다양한 사업분야를 펼치며 글로벌 기업으로 나아가고자 합니다.



Global Parthners



Department Stores

롯데백화점

명동 본점, 잠실점, 청량리점, 관악점, 분당점, 영등포점, 일산점, 강남점, 노원점, 중동점, 평촌점, 수원점, 서면점, 광주점, 창원점, 전주점, 광복점, 인천터미널점 (알레시), 대전점, 동탄점(알레시)

신세계백화점

강남점(알레시), 타임스퀘어점, 의정부점, 경기점, 천안아산점, 센텀점, 대구점, 광주점, 마산점, 김해점, 대전점

갤러리아백화점

타임월드 대전점, 센터시티 천안점, 광고점

현대백화점

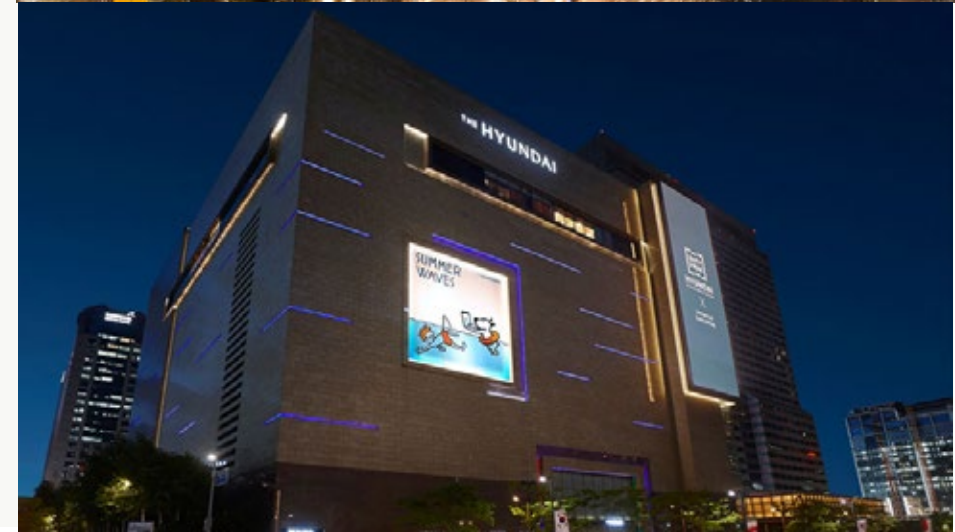
압구정 본점, 무역센터점(알레시), 더현대서울 (알레시), 목동점, 신촌점, 미아점, 중동점, 천호점, 킨텍스점, 판교점, 충청점, 부산점, 울산점, 대구점, 디큐브점

AK백화점

분당점, 수원점

프리미엄몰

스타필드 하남점, 롯데몰 여수점, 롯데몰 메종 동부산점



Store Display

세보코리아는 오프라인 매장과 온라인몰은 물론 제품들을 한눈에 보여줄 수 있는 디자인센터를 설립하여 글로벌 회사로 나아가고 있습니다.



FOCUSIS Home Store

포커시스홈 신세계 스타필드 하남점



Concept Showroom

PODE Showroom in Design Center



Shop in Shop

포커시스 신세계백화점 대전점



알레시 신세계백화점 강남점



포커시스 현대백화점 천호점



포커시스 현대백화점 울산점





Pop-Up Event

알레시 강남점 100 ALESSI VALUES COLLECTION 팝업



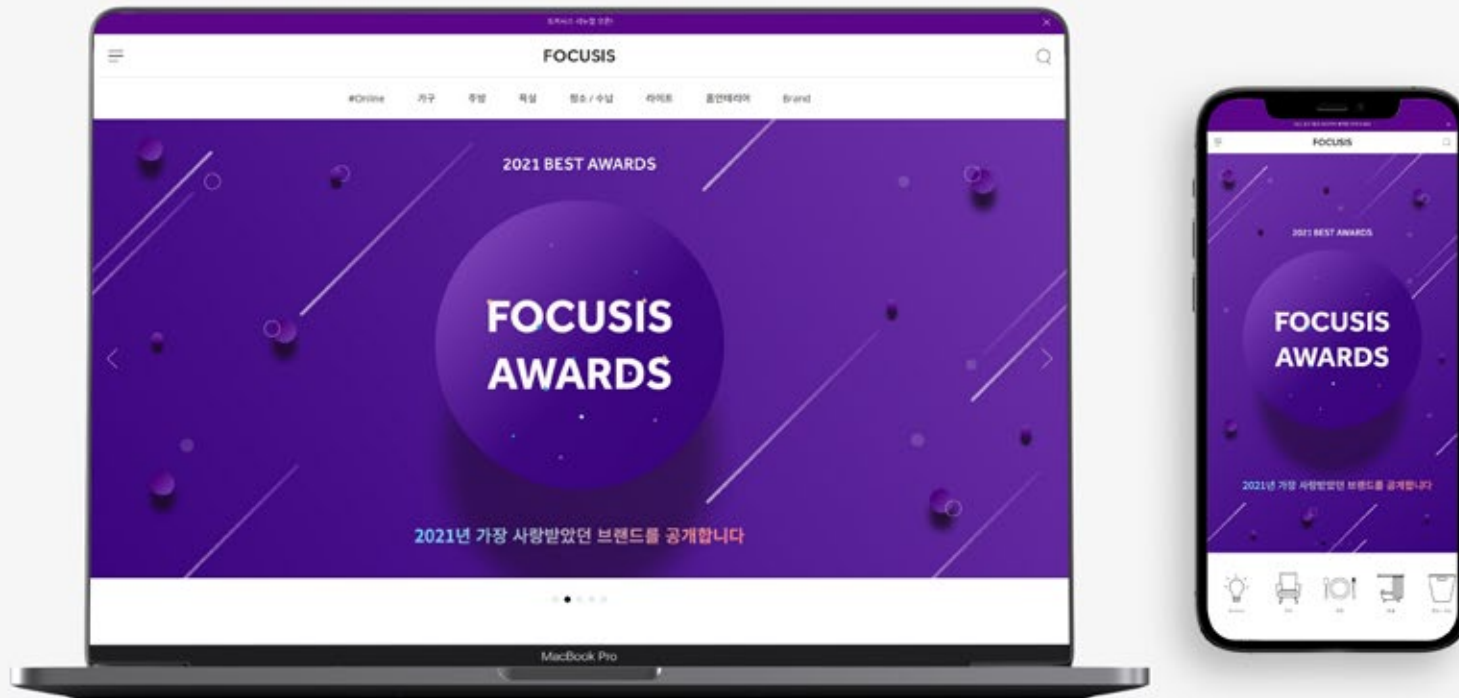
Design Center

국내 홈 컬렉션을 주도하는 세보코리아가 세계 각국에서 수입한 디자인 브랜드 제품들을 한 공간에서 만나보실 수 있습니다.

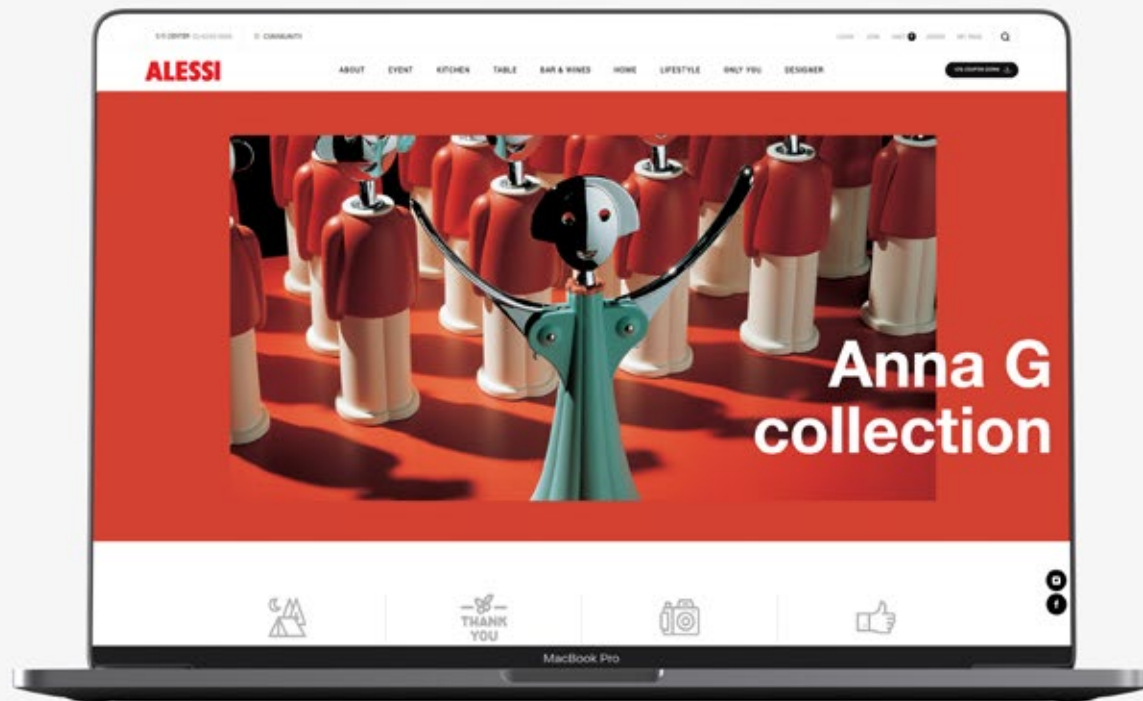


Online Store

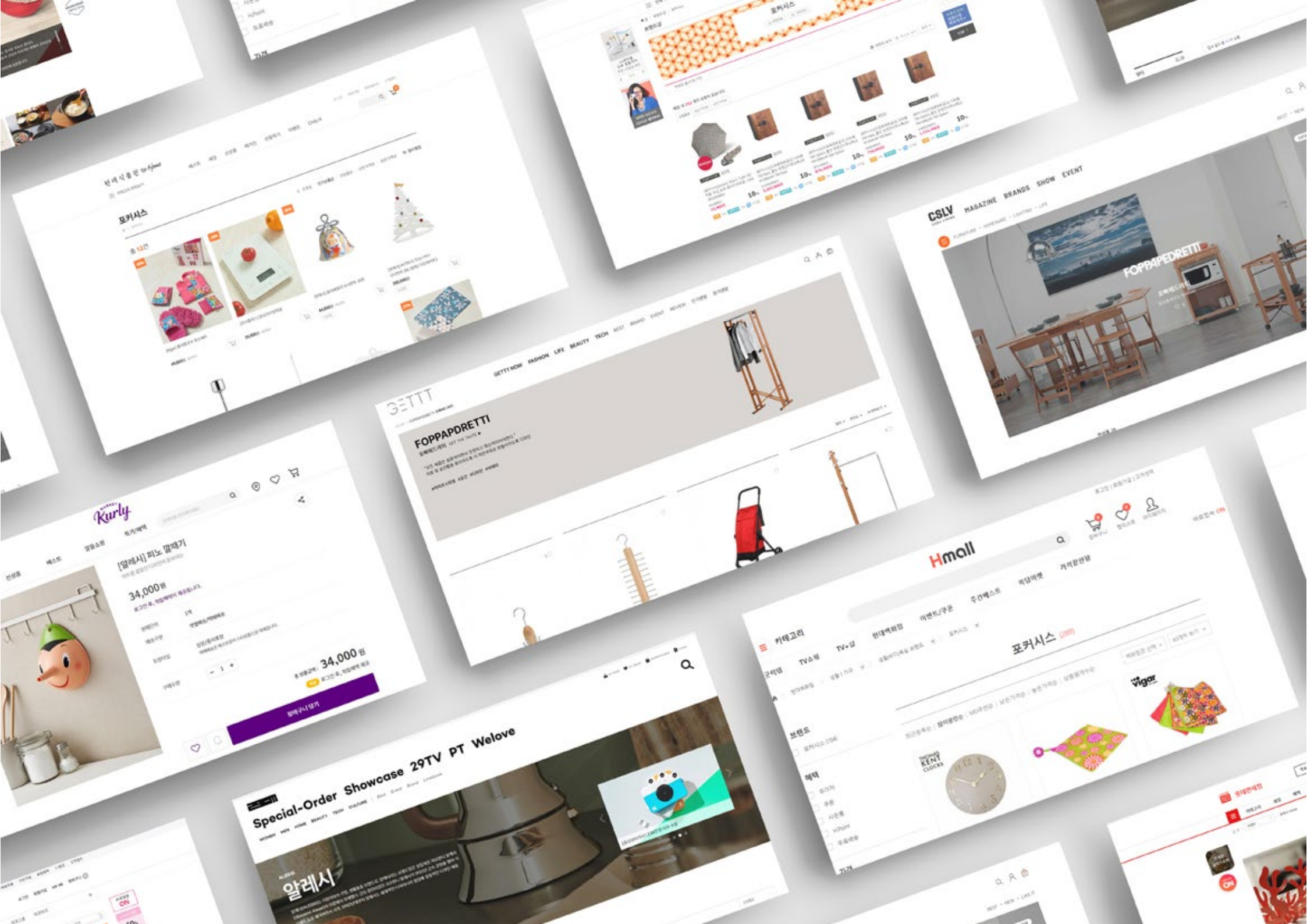
포커시스몰, 알레시몰뿐만 아니라 입점되어 있는 백화점 온라인몰을 통해서도 세보코리아의 제품들을 만나볼 수 있습니다.



FOCUSIS online store



ALESSI online store



포커시스 (Fokosiss) product listing page featuring various home goods such as a Christmas tree, a scale, and colorful bags. The page includes a search bar, navigation menu, and product details.

포커시스 (Fokosiss) product listing page featuring a collection of home goods, including a scale and various bags, with detailed product information and pricing.

CSLV MAGAZINE BRANDS SHOW EVENT featuring a lifestyle image of a dining table and chairs, with the Foppapedretti brand name prominently displayed.

GETTI FOPPAPEDRETTI product listing page for a clothing rack, featuring a large image of the product and descriptive text in Korean.

Kurlly product listing page for a [달레시] 피노 깔매기 (Pino mat), showing a product image and pricing details.

Hmall product listing page for 포커시스 (Fokosiss) featuring a grid of various home goods like a clock and a bag.

Special-Order Showcase 29TV PT Welove featuring a promotional banner for a camera or similar device.

Product listing page for a red decorative item, possibly a vase or lamp, with a 'ON' status indicator.

Business to Business

COSTCO Business

세보코리아에서 운영하는 코스트코 제품들은 해외 본사와 긴밀한 협조를 통하여 납품되고 있으며 패키지 디자인은 세보코리아의 자체 디자인 팀에서 작업하고 있습니다.



Basic Order Qty : 40,000pcs / year
Some item Order Qty : 100,000pcs / year

* 론도 접시 세트의 경우 7일만에 완판 (주문량기준)



Premium Brand TV Home Shopping

홈쇼핑 비즈니스를 통해 세계 각국의 고급 브랜드를 다양한 구성 합리적인 가격으로 고객들에게 선보여 완판 기록을 세우는 등 세보코리아의 유망한 비즈니스 중 한 분야입니다.

SAMSUNG × ALESSI

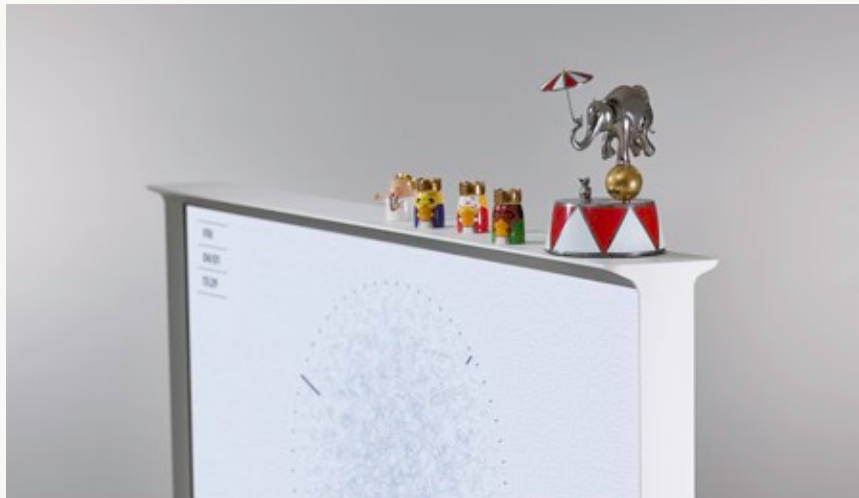
PROJECT

세보코리아는 브랜드 홍보를 위해서 다양한 전시, 방송, 페어, 메거진 등에 참여하고 있습니다.



SAMSUNG Whats On The Serif Campaign

전 세계 유명 브랜드의 제품과 더 세리프 TV를 함께 연출하여, 소비자의 개성을 살린 다양한 인테리어 방법을 제시하는 캠페인입니다. 더 세리프 TV는 프랑스 출신 가구 디자이너 '로낭&에르완 부홀렉' 형제가 참여해 디자인한 제품으로, 알파벳 'I'자 형태의 독창적 디자인이 특징이며 '가구 같은 디자인'으로 호평 받고 있습니다.



SAMSUNG BESPOKE

자신만의 취향과 라이프스타일이 고스란히 담긴 보금자리인 삼성 비스포크 화보에 알레시가 참여했습니다.



아 C X C 아 C X C 아 C X C 아 C X C 아 C X C
D / O | C D / O | C D / O | C D / O | C

SEGNO

quarant'anni di design italiano

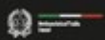
근현대 40년의 이탈리아 디자인

2020. 12. 16 WED - 2021. 1. 3 SUN
AM 11:00 - PM 8:00 월, 화 휴관
가로수길 하이스트리트 이탈리아 3층 전시장

Segno 디자인 전시회는 코로나19 감염 예방 및 확산 방지를 위해
정부의 단계별 방역지침을 철저히 준수합니다.

참여 브랜드 | Alessi, Armani casa, Bitossi, Bosa, B&B Italia, Cappellini, Cassina, Driade, Falmecc,
Flexform, Flos, Foppapedretti, Gufram, Guzzini, Kartell, Living Divani, Memphis,
Moroso, Poltrona Frau, Poltronova, Richard Ginori, Venini, Vespa

D / O | C D / O | C D / O | C D / O | C
아 C X C 아 C X C 아 C X C 아 C X C 아 C X C



SEGNO 이탈리아 디자인 40년 전시회

한 획을 그은 이탈리아 디자인 제품이 남긴 발
자취와 독창성, 연구 정신을 소개하는 전시입니
다. 이탈리아의 대표 브랜드인 알레시 그리고
포빠페드레띠가 참여했습니다.

Alessi Circus Launch Event in 10 Corso Como

네덜란드 출신 천재 디자이너 마르셀 반더스가 디자인한 2016년 F/W 신제품인 알레시 서커스 론칭 행사를 한국 최초로 10 꼬르소꼬모 청담점에서 열었으며, 알레시 최고 경영자인 알베르토 알레시 회장이 방문하여 프레젠테이션을 진행하였습니다.





DESIGN FAIR

국내 최대 규모의 리빙 디자인 페어에 참가하여 세보코리아가 수입한 세계 최고의 리빙 브랜드와 제품을 소개하고 있습니다.

리빙 산업을 선도하는 브랜드와 소비자들의 좋은 동반자가 되어 온 서울리빙디자인페어는 단순히 좋은 상품들을 모아서 전시만 하는 것이 아니라, 역량 있는 디자이너들과의 콜라보레이션을 통해 고부가가치 콘텐츠를 생산하고 토탈 마케팅 솔루션을 제시하여, 한국 리빙 산업의 미래를 이끌어가고 있습니다.

SEOUL LIVING DESIGN FAIR



Achille Castiglioni

카스틸리오니
이탈리아
디자인의 거장

Achille Castiglioni and brothers: Master of Italian Design

1.17. - 4.26.

PROJECT COLLECTIVE

ACHILLE CASTIGLIONI AND BROTHERS : MASTER OF ITALIAN DESIGN

[이탈리아 디자인의 거장 카스틸리오니] 특별전에 카스틸리오니가 디자인한 제품을 소개하고 있습니다.

애정 어린 시선으로 일상을 관찰하고, 실험적인 아이디어로 기능이 돋보이는 제품들을 선보였습니다. 평범해 보이지만 대단한 그의 제품들은 오랜 시간이 지난 현재까지도 디자인의 정석이라 불리며 많은 사랑을 받고 있습니다. 카스틸리오니는 이탈리아 디자이너 최고의 영예인 '황금컴파스상'을 무려 8회나 수상했으며, 이탈리아 정부는 2002년 카스틸리오니 사망과 함께 그의 모든 오리지널 아트웍과 아카이브를 문화재로 등록해 소중히 관리하고 있습니다.

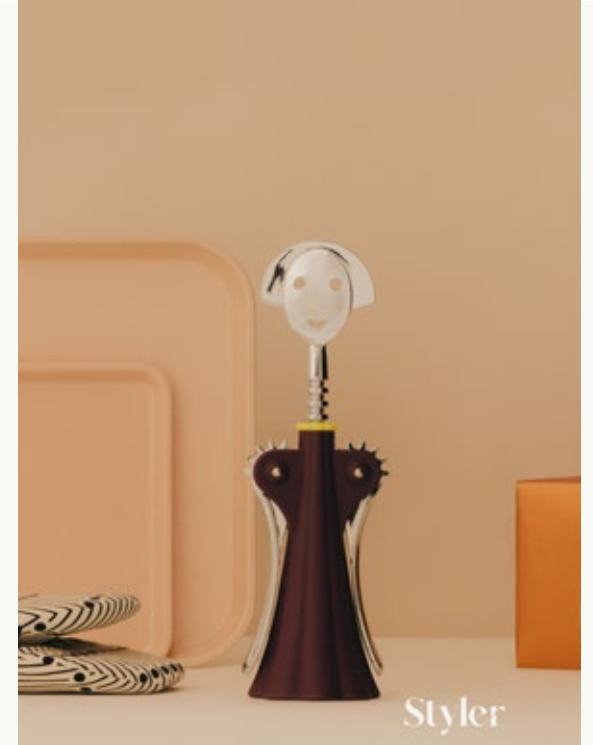




SHINSEGAE KOREAN THANKSGIVING DAY VIP GIFT

신세계 백화점 VIP를 대상으로 추석 기프트 이벤트입니다.
멘디니 와인오프너 레드와 블루 버전 중 택1할 수 있도록 포
장지와 패키지를 준비했습니다.





MEGAZINE PROMOTION
 매월 주기적으로 유명 매거진에
 알레시아와 포커시스 제품을 협찬하고 있습니다.

KOREA TV SPONSORSHIP

국내 TV 프로그램과 다양한 미디어 채널에 세보코리아의 디자인 제품 및 브랜드를 협찬하고 있습니다.





Brand Introduction

세보코리아는 유럽과 미국 등 세계 각국의 브랜드를 선별 수입하고 있습니다. 현재 이탈리아의 Alessi, Janeke, Progetti, 독일의 Redecker, Koziol, Ritzenhoff, 미국의 Simplehuman 등의 독점권을 가지고 있으며 최상의 디자인과 품질을추구하고 있습니다.

ALESSI

simplehuman®



poode

koziol

RITZENHOFF

FOPPAPEDRETTI

vigar
so you

Pans

DOTTUS
PARIS8
MADE IN ITALY

puik

DIN
DESIGN IN

iczac®



Free PLU

ALESSI

도입국	이탈리아
생산국	이탈리아, 중국
상품군	토탈리빙용품

Description

알레시는 이탈리아 최고 디자인 상인 ‘황금 콤파스’상을 4회 수상 하였으며 그 밖에 레드닷, IF어워드에서 꾸준히 수상을 하고 있습니다.

콜라보레이션을 통해 생산되는 경영전략은 외부 디자이너들을 적극 활용한 열린 경영 전략의 성공 사례로 알려졌습니다. 공장인 이탈리아 디자인 팩토리는 세계 각국의 디자이너들이 디자인에 관한 연구를 위해 방문 견학 합니다. 알레시의 끊임없는 실험과 연구로 수많은 제품들이 탄생하였으며 전 세계에서 오랜 기간 컬렉팅 된 제품들은 이탈리아 디자인 역사의 귀중한 자산으로 기록되고 있습니다.

ALESSI Designers



Alessandro Mendini

Italian Designer

그로닝겐 뮤지엄등 포스트 모더니즘의 대표적 작품을 만들며 현대 디자인의 판도를 바꾸었습니다. 멘디니의 공헌이라고 한다면 상업성과 기능성에 가려 주목받지 못했던 '가치'와 '감수성' 등을 디자인 중심에 자리 잡게 했다는 것입니다.



Philippe Starck

French Industrial Designer

필립 스타크(Philippe Starck, 1949년 1월 18일~)은 프랑스의 제품 디자이너입니다. 필립 스타크는 파리 에콜 카몽도(École Camondo)에서 교육을 받았으며, 1968년에 그는 공기 주입식 제품들을 생산하는 그의 첫 번째 회사를 설립 하였고, 1969년에는 피에르 가르탱(Pierre Cardin)의 아트 디렉터가 되었습니다.



Stefano Giovannoni

Italian Designer

‘디자인계의 미다스’라 불리는 이탈리아의 세계적인 산업디자이너 스테파노 지오반노니는 다국적 가구, 알레시를 통해 본연의 가능성에 충실하면서도 독창적인 디자인 제품을 선보여 세계의 이목을 집중시킨 디자이너입니다.



Marcel Wanders

Dutch Designer

그는 B&B Italia나 Moroso 같은 국제적인 브랜드들과 일하면서 가구, 건축과 인테리어 관련 디자인을 해왔고 지금은 다양한 디자인제품 개발에까지 손을 뻗치고 있습니다. 그는 암스테르담에 스튜디오를 개업하고 Moooi를 공동 설립하여 그가 크리에이티브 디렉터로 일하고 있습니다.



simplehuman®

도입국	미국
생산국	대만, 중국
상품군	생활용품

Description

인체공학 디자인을 바탕으로 사람들의 편의를 고려한 디자인을 우선으로 하며, 소재를 조화롭게 사용하여 현대적 감성을 불러일으키는 생활용품 브랜드입니다.

사람들이 빠른 시간 안에 해결하고 싶어하는 집안일, 많은 공간을 차지하는 가정용품의 단점을 보완하며, 보다 혁신적이고 모던한 감성의 상품디자인을 모토로 삼고 있습니다.

koziol

도입국	독일
생산국	독일
상품군	생활용품

Description

코지올은 약 90년 동안 최고의 디자이너들과 가장 안전한 소재를 이용하여 제품을 생산 개발하여 왔습니다.

모든 제품은 각각의 다른 디자이너들이 디자인하고 있으며 'Better Design Better Smile' 이라는 슬로건을 걸고 가장 유럽적인 컬러를 통해 세계적으로 사랑받고 있습니다.



koziol Designers



Alessandro Mendini

Italian Designer

그로닝겐 뮤지엄등 포스트 모더니즘의 대표적 작품을 만들며 현대 디자인의 판도를 바꾸었습니다. 멘디니의 공헌이라고 한다면 상업성과 기능성에 가려 주목받지 못했던 '가치'와 '감수성' 등을 디자인 중심에 자리 잡게 했다는 것입니다.



Tino Valentini

Creative Director

티노 발렌티니는 이미 밀라노에 있는 멤피스 알도 시빅의 공동 설립자와 코지올을 위한 첫 디자인을 제작합니다. 그는 현재 브랜드, 가구, 인테리어, 전시회, 소비재, 포장을 디자인하는 명품 브랜드 프로젝트에 참여하고 있습니다.



RENÉ BARBA

American Designer

Barba의 작품들은 다양한 재료들로 실험을 합니다. 그의 몇몇 작품들은 예술 데코라티프 박물관에 전시되어 있습니다. 그는 또한 파리의 잭 헨리와 캘빈 클라인의 실내 장식가로도 일했습니다.



Matteo Thun

Italian Designer

툰은 1980년대의 디자인을 형성하는 데 매우 중요한 전설적인 멤피스 그룹의 창립 멤버입니다. 1984년에 그는 밀라노에 건축 및 디자인 회사인 스튜디오 마테오 툰을 설립했습니다. 코지올을 위해 그는 트레일블레이징 컵 아로마를 개발했습니다.

FOPPAPEDRETTI®

도입국	이탈리아
생산국	이탈리아
상품군	생활용품, 수납용품

Description

포빠페드레띠는 1945년, 설립자 Ezio Foppa Pedretti에 의해 시작되었습니다. 나무로 만들어낼 수 있는 제품에 대한 열정으로부터 설립된 목재가구 회사입니다.

모든 제품은 소비자와 제품공장 근로자들의 안전을 위해 본사가 위치한 이탈리아 내에서 제작됩니다. 70여 년의 목재 가공 노하우는 품질과 기능, 안전성을 대표합니다.



DOTTUS PARIS8

MADE IN ITALY



도입국	이탈리아
생산국	이탈리아
상품군	가구

Description

1991년 설립자 다리오(Dario)에 의해 창립된 도터스는 1975년부터 모회사와 다른 제품과 다양화를 추구하였습니다. 20년 가량의 경험을 바탕으로 도터스는 독창적인 스타일의 가구를 디자인, 생산합니다.

흥미롭고 대안적인 재료를 엄선하여 사용하고 결합합니다 오랜 기간의 가구 생산 노하우를 바탕으로 전 세계의 다양한 제품들을 리서치하여 이탈리아로 가져오기로 합니다. 생각의 방법, 존재하는 방법의 철학을 가진 “이탈리아, 독일, 미국”이 합쳐진 스타일의 도터스 스토어를 오픈하였습니다.



ziczac®

도입국 벨기에
생산국 중국, 인도네시아
상품군 주방용품

Description

직작은 1995년부터 3대째 가업으로 손수건과 키친타월을 주로 생산해오고 있는 TISECO의 브랜드 중 하나입니다.

독보적인 디자인을 자랑하며, 우아함과 섬세함, 독창성이 조화를 이루고, 최고급 품질과 디자인을 갖춰 스타일리쉬하고 패셔너블한 가정과 고객들에게 잘 어울립니다. TISECO의 브랜드들은 북미와 아시아 등을 포함해 전 세계에 판매되고 있으며, 홈 텍스타일 시장에서 최고의 품질과 장인정신, 혁신적인 마인드로 성장하고 있습니다.



MEPRA

S. p. A.

IDEAS FOR LIVING

도입국	이탈리아
생산국	이탈리아
상품군	커틀러리

Description

1947년, 이탈리아에서 설립된 MEPRA는 유연한 가족 회사입니다. 역사, 품질, 디자인, 혁신이 MEPRA의 핵심가치입니다.

MEPRA의 제품들은 이탈리아에서 생산됩니다. 60개국 이상에 판매되고 있는 브랜드이며, 세계에서 가장 명성있는 디럭스 호텔, 레스토랑, 컨트리클럽, 크루즈, 항공사, 소매점 등에 공급하고 있습니다. MEPRA는 100가지 이상의 커틀러리 패턴과 1,000가지 이상의 할로우웨어 아이템을 보유하고 있습니다.

RITZENHOFF

도입국	독일
생산국	독일
상품군	글라스웨어

Description

리첸호프는 세계 최고의 글라스웨어 브랜드로 친근하고 경쟁력 있는 파트너입니다. 리첸호프는 280명이 넘는 전 세계 디자이너들이 리첸호프의 제품을 만들기 위해 일하고 있습니다.

그들은 자신만의 스타일과 끊임없이 다양한 아이디어로 차별화를 둔 디자인을 만들어내고 있으며 현대 글라스웨어 디자인의 백과사전을 써내려가고 있습니다.



BREKA[®]

도입국	슬로베니아
생산국	슬로베니아
상품군	생활용품

Description

20년 전통의 수공예 브랜드인 브레카는 자연에서 온 슬로베니아산 원목을 사용해서 제작합니다.

숙련된 장인의 수작업으로 생산됩니다. 기능성을 겸비한 감성적인 디자인을 만나보세요. 모든 브레카 상품들은 나무로부터 재료를 얻습니다. 호두나무, 참나무, 물푸레나무, 느릅나무, 너도밤나무를 사용해서 건강하고 친환경적인 제품들을 생산합니다.



도입국 이탈리아
 생산국 중국
 상품군 휴대용 텀블러

Description

24 Bottles는 2013년, 일회용 컵 사용에 따른 지구환경 오염으로부터 환경을 보호하자는 미션을 갖고 출발하였습니다.

뛰어난 디자인과 좋은 품질, 간편한 휴대, 내구성이 좋은 스테인리스 스틸 재질을 사용함으로써 사람들이 생활 속에서 매일 사용할 수 있는 제품을 만들었습니다. 24보틀은 좋은 디자인이 스타일뿐만 아니라 삶의 질과 건강을 좀 더 개선할 수 있으며 환경적으로도 기여할 수 있다는 믿음을 갖고 있습니다.



도입국	독일
생산국	독일, 남아프리카, 중국, 네덜란드
상품군	브러쉬, 청소용품

Description

독일에 얼마 남지 않은 수공예 브러쉬 제조 브랜드인 레데커는 75년 이상의 역사를 보유하고 창업자 프레드리히 레데커는 4살 때 부터 앞을 보지 못하여 브러쉬 제조 기술을 익히게 되었습니다.

이후 작은 회사로 시작하여 79년 동안 3대가 이어서 친환경 제품을 생산하며 세계적인 청소용품 브랜드로 성공하게 되었습니다. 레데커는 광범위한 라인의 제품들을 천연 나무 및 모 소재를 사용합니다.

pezzani®

도입국	이탈리아
생산국	이탈리아
상품군	가구

Description

1974년 창립 이래 3대에 걸쳐 운영되고 있는 회사입니다. 기술공으로 시작해서 지금은 세계적인 디자인 브랜드가 되었습니다. 사람을 항상 중심에 두어 왔으며,

지난 세월 동안 집에 대한 열정과 이를 경험하게 하는 무수히 많은 방법에 대한 것은 변함이 없습니다. 더 잘살고, 일하고, 즐길 수 있는 공간을 위해 모듈식, 가동성 솔루션을 제공합니다. 의자, 테이블, 가구 액세서리류는 이탈리아에서 디자인 및 생산되었지만 전 세계의 가정에 맞도록 제작되었습니다. 페자니가 모듈 및 가동 가능한 상품들 기반으로 공간을 절약할 수 있는 솔루션에 대해 열정적으로 전념하는 이유입니다.

MAX BENJAMIN

도입국	아일랜드
생산국	아일랜드
상품군	캔들, 디퓨저

Description

핸드메이드 필라캔들 라인인 Oberg에서 시작한 막스벤자민은 현재 17가지 향의 럭셔리 내추럴왁스 캔들뿐 아니라 디퓨저, 핸드&바디 제품까지 컬렉션을 확장했습니다.

후에 아일랜드의 샵들 중 가장 선호하는 브랜드로 자리매김했으며 영국, 유럽, 일본에서 판매하며 수출시장으로도 발을 뻗고 있습니다. 숙련된 장인들이 수작업으로 생산되며 최소 3개월 이상의 유지력을 갖고 있습니다.



MAGIS

도입국 이탈리아
 생산국 이탈리아
 상품군 가구

Description

마지스 제품들은 그들의 전 세계적인 고객으로부터 최고로 평가 받으며 전체 제품의 85%가 수출, 100% 이태리 제작으로 높은 품질을 보증하고 있습니다.

장인정신과 문화에 뿌리를 가지고 제품을 개발하는 전통을 이어 나가는 회사로서, 80년과 90년대를 스타일의 진화와 산업적 성장을 거쳐 회사의 위대함과 가장 가치 있는 자산으로 계속 나아가고 있습니다.

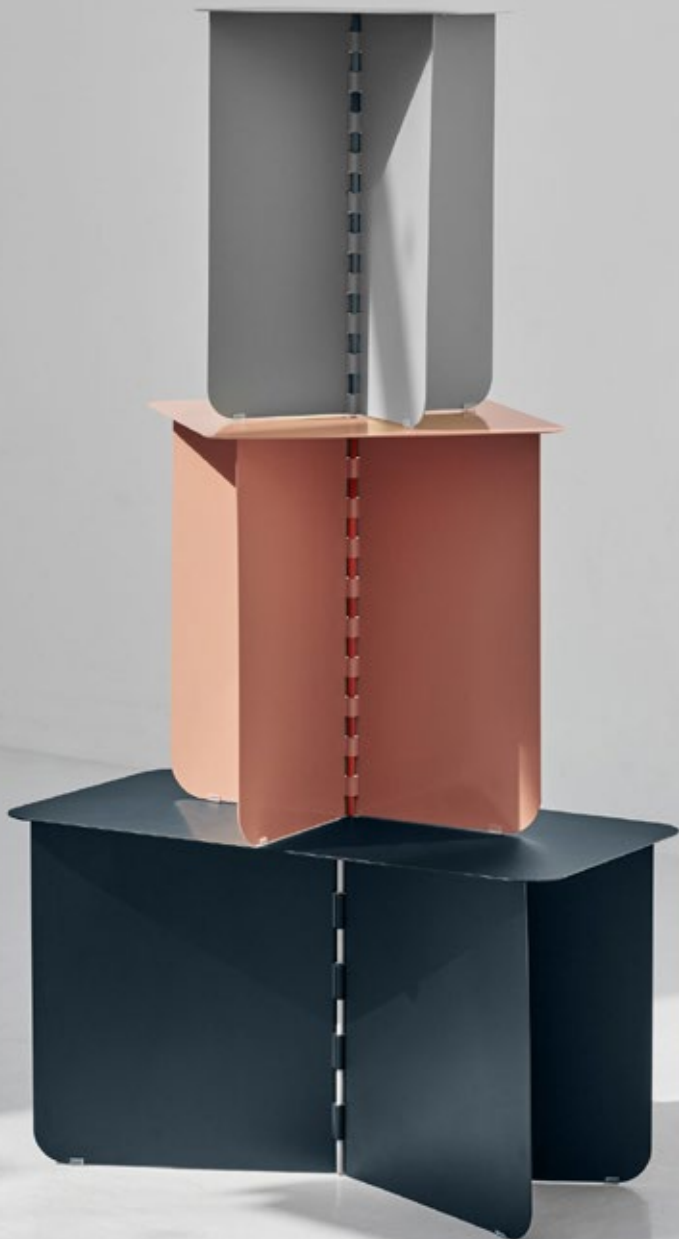
puik

도입국	네덜란드
생산국	터키, 중국
상품군	가구, 생활용품

Description

푸익은 기본을 중요시하는 네덜란드 디자인을 담은 제품들로 여러분의 가정이나 작업실을 더 활기있게 만들어줄 섬세한 가구와 홈데코 악세사리를 제공합니다.

현대 네덜란드 디자인의 진수를 담은 Puik은 자긍심과 명예를 갖고 제품을 선보입니다. 디자이너 Ilias Ernst, Lex Pott, Frederik Rije, Ontwerpduo a.o. 와 지금까지 긴밀히 협업하여 개개인의 취향을 만족시킬 수 있는 컬렉션을 만들고 있습니다. Puik은 최상의 자재를 사용하여 친환경적으로 독창적이고 지속 가능한 디자인연구를 하고 있습니다.



puik Designers



Nieuwe Heren Daan Gescher

Dutch Designer

내구성에 중점을 두고 시대를 초월한 디자인을 지향하고 있습니다. 그래서 Nieuwe는 강철, 콘크리트, 나무와 같은 재료들을 선호합니다. 그들은 제품 뒤에 숨겨진 명확한 이야기 또한 지속 가능성에 기여한다고 생각합니다.



Lara van der lugt

Dutch Designer

그녀는 작품을 위해 항상 쉽게 이해할 수 있고 생산적이고 기능적인 형태를 찾습니다. 라라의 디자인은 깔끔하고 모던한 스타일을 추구합니다. 최소한의 수단으로 가능한 최대의 효과를 얻으려고 합니다.



Lex Pott

Dutch Designer

Lex는 작품에서, 가장 많이 사용하는 재료인 나무, 돌, 금속을 베이스로 작업합니다. 그는 자신의 디자인을 간접적인 층으로 숨기지 않고 본질에 맞게 연구합니다.



Ilias Ernst

Product Designer

그는 암스테르담 출신 디자이너이며 평범한 물체에서 영감을 받습니다. 그는 Puik에서 Clock를 디자인했습니다.

martiniSPA

도입국	이탈리아
생산국	이탈리아
상품군	욕실용품

Description

Beauty Sponge 라인은 MartiniSPA의 혁신적인 Xpand 프로세스와 자연 요소를 결합하여 탄생했습니다. 핑크 자몽, 가시배, 햄프시드, 코코넛 및 알로에 향의 라인업이 있습니다.

X-pand 프로세스는 성분의 활성 요소를 보존하여 웰빙의 경험을 제공합니다. 뷰티 스펀지는 모든 피부 유형을 충족하도록 설계된 식물 기반의 미세 과립과 풍부하고 강렬한 천연 향, 맞춤형 질감으로 인해 샤워시 특별한 경험을 제공합니다. 환경에 유해한 화학 약품과 용제를 사용하지 않고 물 반응을 기반으로 한 냉각 공정으로 친환경 적이고 환경에 영향을 덜 끼칩니다.



pode

도입국 네덜란드
생산국 네덜란드
상품군 가구

Description

포데의 가구들은 가구장인에 의해 만들어집니다. 또한, 포데의 제품들은 지속성에 맞추어 변화하며 이는 사용하는 사람들이 눈치 채지 못할 만큼 자연스럽게 진행됩니다.

제품의 소재 및 폐기물 최소화/재활용 과정도 이 변화에 포함됩니다. 소비자가 가장 원하고 가장 알맞은 가구를 만들어 내는 것이 포데의 가장 큰 목표입니다. 인테리어를 사용하는 방식은 계속 변화하고 있으며, 이것은 포데를 이용하는 사람들의 삶을 충족시키기 위해 저희가 끊임없이 도전해야 하는 것을 의미합니다.

poode Designers



Susanne de Graef

Dutch Product Designer

수잔은 네덜란드 출신 제품디자이너입니다. 그녀의 스튜디오는 가구, 조명 및 액세서리에 중점을 두고 디자인합니다. 그녀의 프로젝트는 건축적인 패션과 빛과 같은 자연현상에서 영감을 받습니다. 영감들은 직관적인 방법으로 상품으로 전환됩니다.



Michael Raasch

Product Designer

마이클은 깔끔한 디자인과 기능을 결합한 제품을 디자인합니다. 그는 WMF, 마리메코, 보스 등 다른 유명 디자인 회사 프로젝트에 참여했습니다.



Studio Rens

Researcher & Product Designer

Rens는 연구 기반의 디자인 스튜디오입니다. 이 두명의 디자이너는 색감이 하는 중요한 역할의 프로젝트를 연구합니다.



Yonoh

Valencia Product Designer

창의적인 탐구심을 하나로 묶어 제품 디자인에 대한 작업을 만듭니다. Yonoh는 단순함과 기능성, 신선함과 독특함이 돋보이는 디자인으로 다른 프로젝트를 진행하고 있습니다.

vigar
so you

도입국	스페인
생산국	중국
상품군	청소용품

Description

실용적일 뿐만 아니라 업그레이드된 디자인으로 새롭게 단장했습니다. 비가는 소비자들이 원하며 보는것만으로도 즐거운 제품을 만들어냅니다.

비가는 소비자들이 원하는 곳에 있습니다. 시내 거리의 샵에, 백화점 샵에 스페인을 포함해 약 44개의 나라에 입점해 있습니다. 우리는 세계를 향해 열려있는 유행의 선두주자입니다. 우리는 비가입니다.

Knirps

도입국	독일
생산국	중국
상품군	우산

Description

크립스는 1928년, 지팡이와 커다란 우산을 동시에 들고 다니는 불편함을 줄이기 위해 최초의 접이식 우산을 개발한 Hans Haupt로부터 시작되었습니다.

이후 Knirps는 무한한 가능성을 가지게 된 브랜드로 거듭났고, 이 획기적인 발명을 통해 우산에 대한 인식과 개념이 새롭게 바뀌는 계기가 되었습니다. 설립 초기 때부터 훌륭한 품질의 우산을 만들어 내며 그동안 축적되어온 날씨에 대한 지식은 양산, 외출복 등 다른 제품들에도 적용되고 있습니다.

ARIT

IL CUORE DEL LEGNO

도입국	이탈리아
생산국	이탈리아
상품군	가구

Description

아리트는 1955년에 설립되어 64년 동안 3대로 이어져 온 장인 기업입니다. 모든 제품은 이탈리아의 ARIT에서 100% 연구되고, 창조되고, 실현되며, 생산됩니다.

항상 나무를 다룰 때는 좋은 품질과 아름다움을 도출하기 위해 심혈을 기울이며, 우리의 제품은 고급 자재를 활용하여 최신 디자인에 대한 요구를 맞출 줄 아는 노하우를 가진 장인 정신 으로부터 탄생합니다.





Mad™

ABOUT MATS

도입국 벨기에
 생산국 벨기에
 상품군 매트

Description

매드어바웃매트는 벨기에에서 생산하는 장식적이고 기능적인 매트 브랜드입니다.

모든 제품은 눈을 즐겁게 하며, 매트의 강한 임팩트로 일상을 재미있게 할 수 있도록 디자인되었습니다. 모든 매트는 당신의 집을 '드림 하우스'로 만들 수 있는 능력을 갖추고 있습니다.

NEXTIME

도입국	네덜란드
생산국	중국
상품군	시계

Description

넥스타임은 45년 이상 시계를 설계 및 제조해온 네덜란드 브랜드로 50개국 이상에서 거래하고 있으며 유통망을 전 세계로 확대하고 있습니다.

높은 품질을 유지하고, 넥스타임 시계를 구매하는 모든 사람이 최고의 경험을 갖게 하도록 모든 물품을 점검하고 있으며, 볼 때마다 얼굴에 미소가 담기는 시계, 모든사람의 귀중한 순간의 일부가 되는 시계, 좋은 시간을 선물해 줄 특별한 시계를 만듭니다.



Jäneke

1830

도입국	이탈리아
생산국	이탈리아
상품군	생활용품

Description

야네케는 코스메틱 분야에서 최고가 되기 위해 180년을 달려왔습니다. 장인정신으로 만들어진 클래식하고 고급스러운 핸드메이드 제품을 디자인합니다.

빠르게 변화하는 시장 요구를 충족시키기 위해 동물의 뿔, 셀룰로이드, 카제인 플라스틱, 주입식 몰드 플라스틱 등 다양한 재료들을 사용하며 혁신에 혁신을 거듭해왔습니다. 야네케는 장인정신과 독창성을 최고의 가치로 내세우며 최고의 품질과 고급스러운 디자인으로 수작업으로 만들어진 제품을 생산해냅니다.



G. WURM

도입국	독일
생산국	중국
상품군	인테리어 소품

Description

전 세계에 모던한 디자인의 선물용 제품과 홈 액세서리류를 수출합니다. 지난 60여 년 동안 G.WURM은 부지런함, 일관된 창의성, 능숙함, 동기 부여된 직원 및 파트너사의 충성심을 바탕으로 독일 및 해외에서 강력한 시장 지위를 확보했습니다.

지위의 광범위한 디자인 제품은 새로운 트렌드를 파악하고 고객의 요구 사항을 충족하기 위해 6000개 이상의 품목으로 구성되어 있습니다.



TAYLOR®

도입국	미국
생산국	중국
상품군	계량/계측

Description

테일러는 독립 회사로 되었으며 150여 년 전의 기본 모토를 통해 강한 브랜드, 높은 품질, 정확성, 전문마켓과 소비시장에서의 헌신” 4대 정신으로 제품을 생산하고 있습니다.

산업혁명 기간에 테일러는 온도계, 인큐베이터 온도계, 습도계, 조종환경기구 등을 개발하기 시작하였고 이러한 여러 가지 정밀 기기 수요의 증가로 전문기기 생산 업체로서 본격적으로 입지를 굳히게 되었습니다.



Pansy

도입국	일본
생산국	중국
상품군	실내화

Description

팬지는 1962년에 시작하여 56주년을 맞이한 일본의 슈즈 브랜드입니다. 전통 있는 일본의 신발 업체로 ‘타사에는 없는 것, 흉내 낼 수 없는 것, 시장에는 없는 것’이라는 정신을 바탕으로 누적판매만 1억 8000만 켄레 이상을 달성하였습니다.

높은 수준의 시험 설비 및 테스트 기술을 자랑하며 품질 관리 또한 철저해서 현재는 홍콩, 싱가포르, 러시아, 중국, 말레이시아 등 세계시장으로도 영역을 확장하고 있습니다.



도입국 한국
 생산국 중국
 상품군 가구

Description

딘은 ‘Design in Noble’ 의 약자로 모던 스타일의 가구 브랜드입니다. 고급스러운 디자인을 지향하며 디자이너의 작품을 통해 늘 새로운 감각으로 공간을 디자인하고자 합니다.

최근에는 Claudio Francesco Bellini, Mario Mazzer, Robert Admiraal과 같은 해외 유명 가구 디자이너들과 협업하여 생활 속에 디자인과 예술성을 더해줄 가구들을 제작해오고 있습니다.

Momenti

도입국	한국
생산국	한국, 대만, 중국
상품군	시계

Description

모멘티는 한국에서 잘 알려진 벽시계 브랜드입니다. 모멘티는 트렌디하고 아름다운 디자인으로 한국 소비자들의 마음을 사로잡았습니다.

최고의 디자인과 좋은 품질은 모멘티의 자신감입니다. 예술적인 조형미와 고급스러운 디자인으로 인테리어 효과가 탁월한 상품입니다. 끊임없는 디자인 연구로 만들어진 모멘티는 포커시스를 대표하는 시계 브랜드 중 하나입니다.



Free PLUS⁺

도입국	한국
생산국	중국
상품군	생활용품

Description

프리플러스는 우리의 생활을 간편하고 편리하게 만들어주어 집 안일을 더욱 편안하게 할 수 있도록 도와줍니다.

프리플러스는 고품질의 실용적인 제품을 소개합니다. 실용적이고 기능적인 제품을 합리적인 가격에 만나보세요.





Micromat

도입국 한국
생산국 중국
상품군 매트

Description

마이크로매트는 마이크로매트만의 기술로 사용자의 편의를 최우선으로 생각한 제품만을 만듭니다.

특수 다공성 메모리폼 적용으로 우수한 수분흡수율을 실현하였고 인체에 가해지는 압력을 분산시켜 편안함을 극대화했습니다.

SEVOKOREA

SEVOKOREA CO.LTD

(우) 08513 서울시 금천구 벚꽃로 234
에이스 하이엔드타워6차 3층

TEL 08-3481-0900

FAX 02-3478-0039

EMAIL info@sevokorea.com

URL www.sevokorea.com

www.focusis.co.kr