

Investor Relations 2022

국내 유일 One-Stop 플랫폼 기업 위니아에이드



Disclaimer

본 자료는 투자자들을 대상으로 실시되는 Presentation에서의 정보 제공을 목적으로 주식회사 위니아에이드(이하 “회사”)에 의해 작성되었으며 이의 반출, 복사 또는 타인에 대한 재배포는 금지됨을 알려드리는 바입니다.

본 Presentation에의 참석은 위와 같은 제한 사항의 준수에 대한 동의로 간주될 것이며 제한 사항에 대한 위반은 관련 ‘자본시장과 금융투자업에 관한 법률’에 대한 위반에 해당될 수 있음을 유념해주시기 바랍니다.

본 자료에 포함된 “예측정보”는 개별 확인 절차를 거치지 않은 정보들입니다. 이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 사항으로 회사의 향후 예상되는 경영현황 및 재무실적을 의미하고, 표현상으로는 ‘예상’, ‘전망’, ‘계획’, ‘기대’, ‘E’ 등과 같은 단어를 포함합니다.

위 “예측정보”는 향후 경영환경의 변화 등에 따라 영향을 받으며, 본질적으로 불확실성을 내포하고 있는 바, 이러한 불확실성으로 인하여 실제 미래 실적은 “예측정보”에 기재되거나 암시된 내용과 중대한 차이가 발생할 수 있습니다.

또한, 향후 전망은 Presentation 실시일 현재를 기준으로 작성된 것이며 현재 시장상황과 회사의 경영방향 등을 고려한 것으로 향후 시장환경의 변화와 전략수정 등에 따라 변경될 수 있으며, 별도의 고지 없이 변경될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

본자료의 활용으로 인해 발생하는 손실에 대하여 회사 및 회사의 임직원들은 그 어떠한 책임도 부담하지 않음을 알려드립니다. (과실 및 기타의 경우 포함)

본 문서는 주식 매매를 위한 권유를 구성하지 아니하며 문서의 그 어느 부분도 관련 계약 및 약정 또는 투자 결정을 위한 기초 또는 근거가 될 수 없음을 알려드립니다.



위니아에이드
국내 유일 One-Stop
플랫폼 기업









Table of Contents

Chapter 01
회사 소개

Chapter 02
핵심 경쟁력

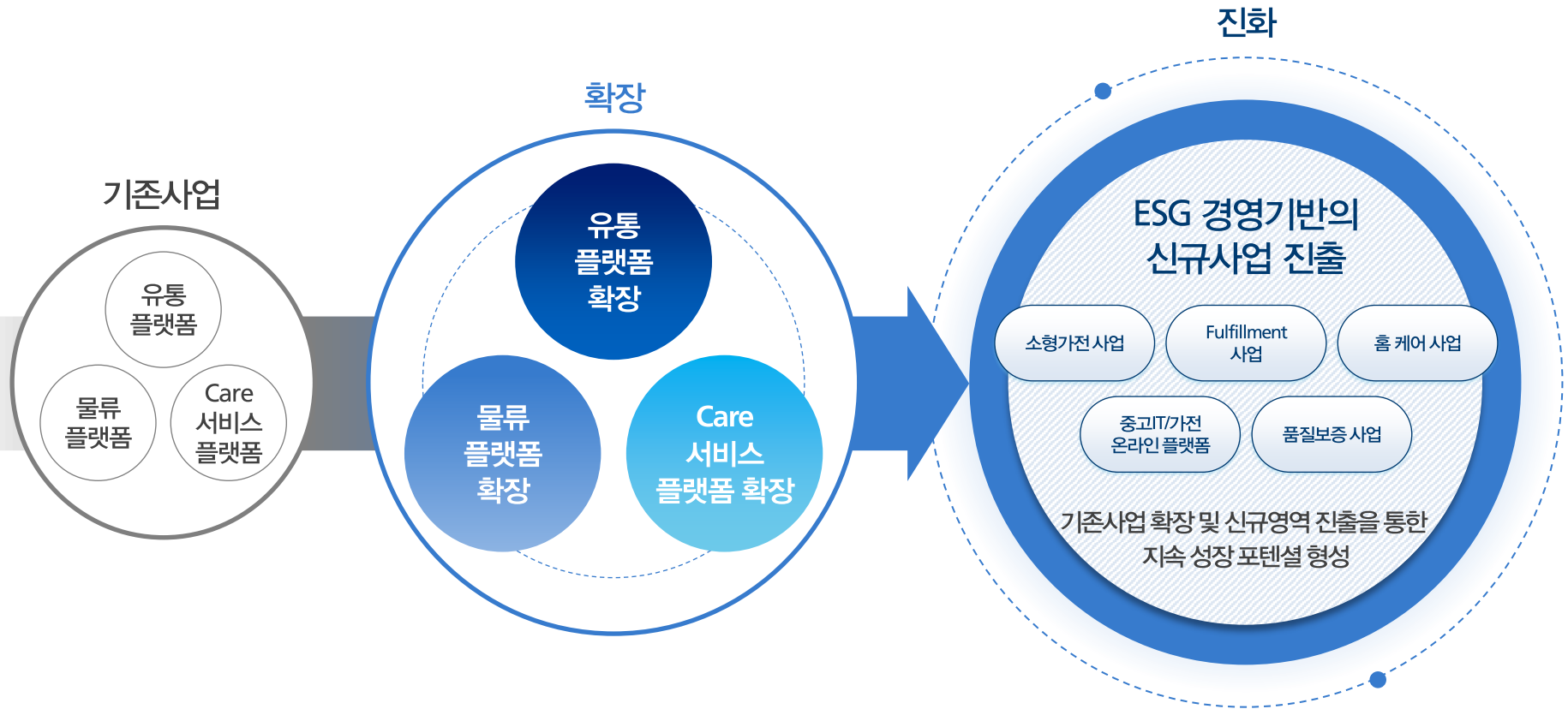
Chapter 03
성장전략 및 비전

Chapter 04
부록

성장성	수익성	안정성
<p>4,865 억원</p> <p>매출액</p> 	<p>7.1%</p> <p>영업이익률</p> 	<p>Only 1</p> <p>국내 유일 One-Stop 플랫폼</p> 
<p>63.9%</p> <p>외부 매출비중</p> 	<p>No.1</p> <p>국내 서비스 대항</p> 	<p>4:3:3</p> <p>매출 포트폴리오</p> 
<p>47,000 TEU</p> <p>연간 컨테이너 운송량</p> 	<p>190,177대</p> <p>연간 가전제품 판매수량</p> 	<p>447개</p> <p>전국 네트워크 수</p> 

(21년말 기준)

국내 유일 One-Stop 플랫폼 기업



Chapter 01

회사 소개

- 회사 개요
- 회사 연혁
- 지속성장 기반구축
- 사업 포트폴리오
- 경영성과

 위니아에이드



대유위니아그룹 핵심 기업

기업 개요

회사명	(주) 위니아에이드 (WINIA AID Co., Ltd.)
대표이사	백성식
설립일	2015년 1월 26일
자본금	50억원
임직원수	464명
사업분야	유통, 물류, 서비스 등
본사주소	광주광역시 광산구 소촌로 123번길 40-11

(22년 1분기말 기준)

경영이념

사훈

- 신뢰하는 마음
- 창조하는 사고
- 도전하는 행동

경영방침

- 글로벌 경영
- New Way
- 발상의 전환

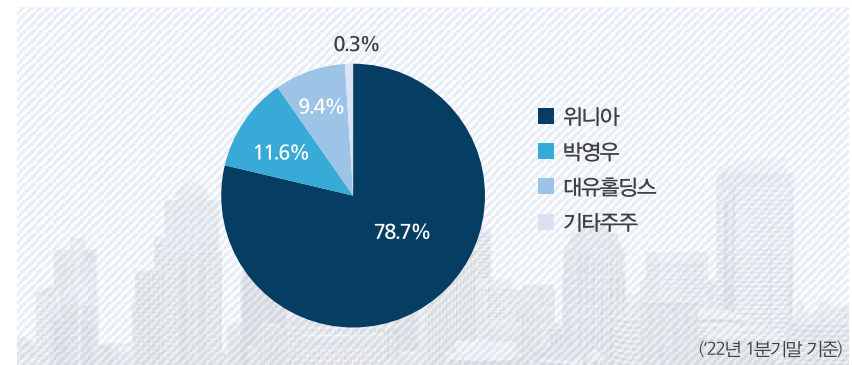
대표이사 소개

백성식 대표이사

주요 약력

- 1992 한양대학교 졸업
- 2001~2014 그룹 기획실 상무
- 2014~2016 (주)위니아 전략기획본부장
- 2017~2019 (주)대유홀딩스 대표이사
- 2018~ 현재 (주)위니아에이드 대표이사

위니아에이드 지분구조



그룹 유통, 물류, 서비스 통합으로 사업확장 성장동력 확보

WINIA AID

사업 도입기
('15년 ~'17년)

- 2015 • (주)대우위니아서비스 법인설립
• 물류 / 운송 / 서비스업무 개시
• 고객사 콜 및 서비스 전산 시스템 구축
- 2016 • 국제 물류주선업 면허 취득
- 2017 • 셀프빨래방 가맹사업 개시 (WINIA24 Clean Shop)

사업 확장기
('18년 ~'19년)

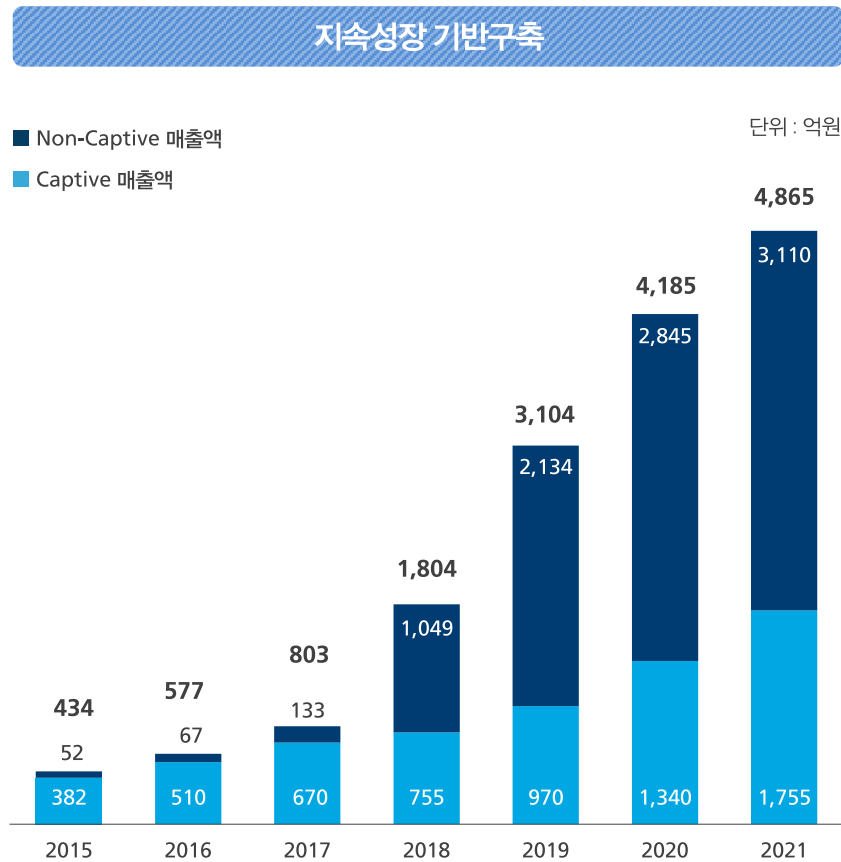
- 2018 • 유통사업 개시
• 글로벌 물류사업 개시
• 단말교체 프로그램사업 개시
• 위니아타워 (화성사옥) 준공 및 입주
- 2019 • 합병법인 출범 (주)위니아SLS 사명변경
(주)대우전자서비스 흡수합병

본격 성장기
('20년 ~)

- 2020 • (주)위니아에이드로 사명 변경
• KSQI 한국의 우수콜센터 인증
• 전속 유통점 200호점 돌파
- 2021 • 2025년 매출 1조원 비전수립
• Clean Biz (마스크, 에어가전 필터 등) 사업 개시
• 구독경제사업 개시
- 2022 • 소형가전 사업 개시
• 해외현지 물류사업 진출 (미국 자회사 설립)
• 코스닥 시장 상장 (예정)

One-Stop 플랫폼 Biz Model을 확립하여 지속성장 기반 경쟁력 확보

Non-Captive & Captive 매출 동반성장



주1) KIFRS 기준

대유위니아그룹 관계사 현황

그룹 현황

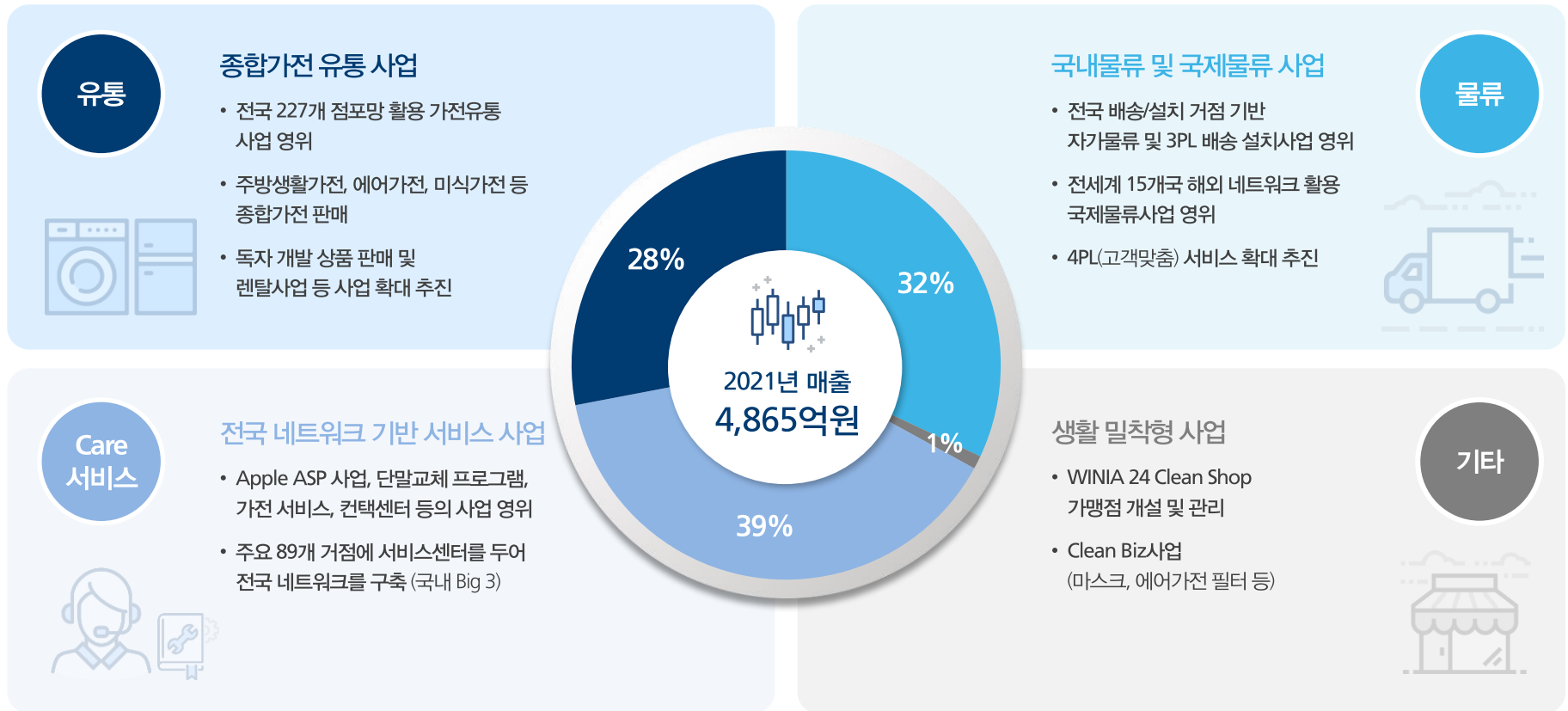
구분	국내 법인 (19사)	해외 법인 (33사)
가전분야 (27사)	<ul style="list-style-type: none"> 위니아에이드 위니아 위니아전자 위니아전자매뉴팩처링 위니아미 	<ul style="list-style-type: none"> 위니아전자 20개 위니아 2개
자동차분야 (13사)	<ul style="list-style-type: none"> 대유에이텍 대유에이피 대유플러스 	<ul style="list-style-type: none"> 대유에이텍 1개 대유에이피 6개 대유플러스 3개
기타분야 (12사)	<ul style="list-style-type: none"> 대유홀딩스, 동강홀딩스 담채홀딩스, 위니아홀딩스 스마트홀딩스, 대유글로벌 대유합금, 대유금형 푸른산수목원 대유하늘 등 	<ul style="list-style-type: none"> 대유홀딩스 1개

● 색은 상장법인

(21년말 기준)

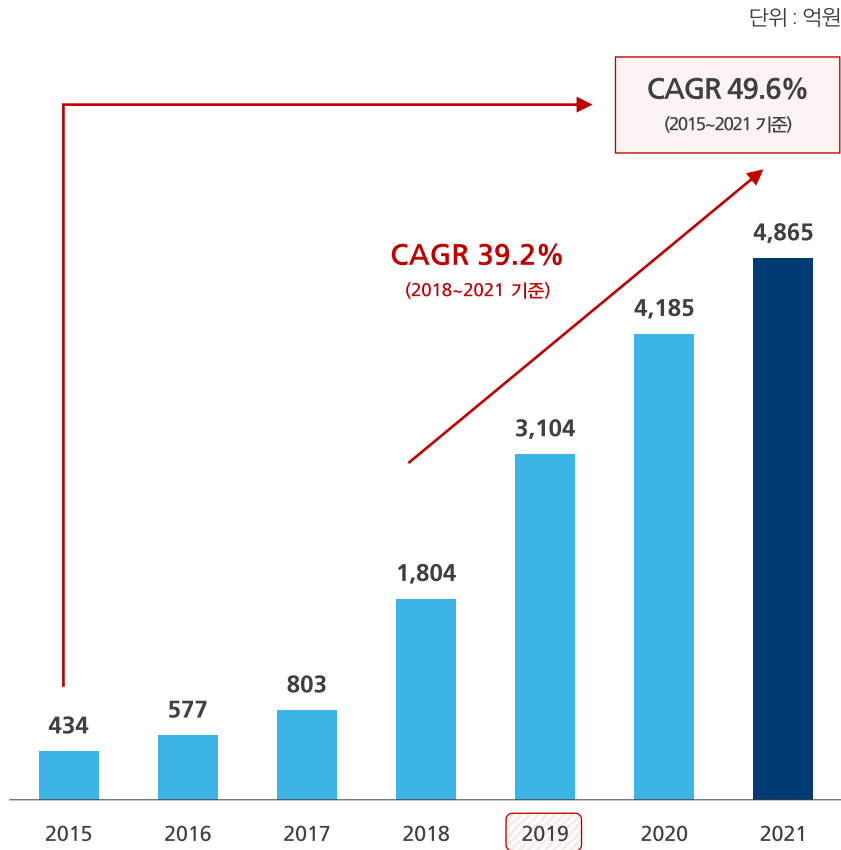
One-Stop 플랫폼 비즈니스 라인업 구축 및 매출 다각화 실현

One-Stop 플랫폼 라인업



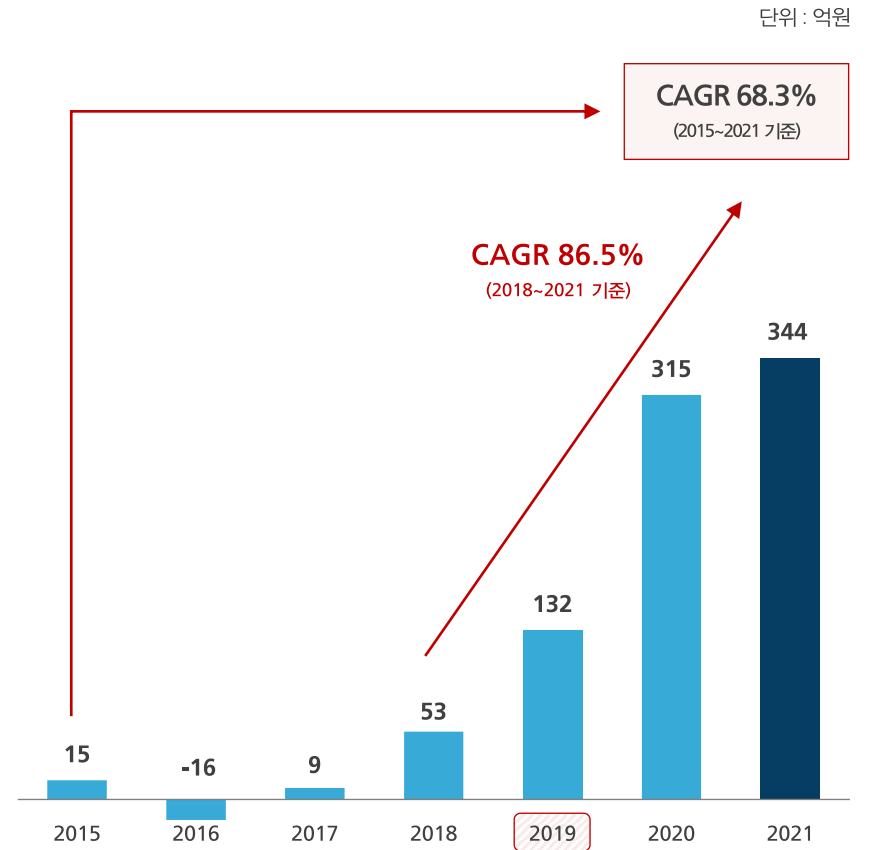
One-Stop 플랫폼 비즈니스 시너지로 고속성장 지속 중

매출액



주1) K-IFRS 기준
주2) 2019년은 합병법인 출범 연도

영업이익



주1) K-IFRS 기준
주2) 2019년은 합병법인 출범 연도

Chapter 02

핵심 경쟁력

- One-Stop 플랫폼과 역량
- 유통 인프라 경쟁력
- 종합물류 비즈니스 경쟁력
- 국내 1위 Care 서비스 대행 인프라
- One-Stop 플랫폼 순환구조



국내 유일 One-Stop 플랫폼 기업

확장성을 갖춘 미래지향적 사업 구조 확보

01

유통 플랫폼
유통 인프라 경쟁력

지속적인 오프라인
유통망 확장과 제품 다각화로
유통 경쟁력 확보

02

물류 플랫폼
종합물류 비즈니스 경쟁력

견고한 인프라와
네트워크를 활용하여
종합물류 서비스 제공

03

Care 서비스 플랫폼
국내 1위 Care 서비스 대행 인프라

전방위 대행사업 인프라
구축 운영 및 글로벌 Brand
고객사 확보

+α

+α

플랫폼 기반 확장 서비스
고객 니즈별 맞춤형 서비스 제공

서비스 역량 기반 사업확대
단말교체 프로그램, 리퍼비시 등

227개 유통 인프라와 브랜드 인지도 1위 김치냉장고 덤채 등 경쟁력 보유

비즈니스 현황

사업 경쟁력

유통
인프라

국내 4대 가전유통망
CAGR 9.0% NO.1
(17~21년 기준)



출점 확대
(전문점 상생)

유통망 확대
(B2B, 폐쇄몰)

제품
경쟁력

김치냉장고 덤채
인지도 1위, M/S 1위
(23년 연속) (21년 기준)



라인업 확대
(종합유통 Brand)

구독 / 렌탈 확장
(고객편의 제고)

성과 및 인프라 현황

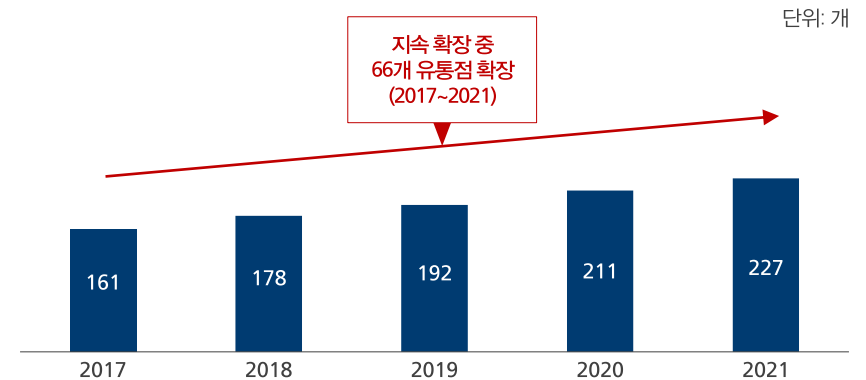
유통사업 성장률

'18년
매출액
920억원

CAGR 14.5%

'21년
매출액
1,380억원

유통점 현황



자료) 당사 자료

견고한 인프라와 네트워크 기반 대량 물류 경험으로 종합물류 경쟁력 확보

비즈니스 현황

사업 경쟁력

국내

- 물류 거점 창고 27개 운영
- 영역별 (생산/공장/판매/회수) 역량 보유
- One Day Delivery 시스템 및 전문인력 보유

국제

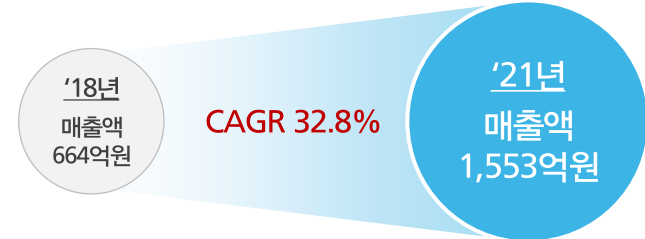
- 전 세계 7개 권역, 15개국 해외 네트워크 확보
- 현지 전문인력 및 파트너와 Total 물류 서비스 역량 보유
- Major 선사와의 계약을 통한 운송 역량 확보

(21년말 기준)



성과 및 파트너 현황

물류사업 성장률



파트너 현황

주요 고객사



물류 파트너



(21년말 기준)

전방위 인프라 구축 운영 및 글로벌 Brand 고객사 확보

비즈니스 현황

국내 최초, 국내 최대 규모의 AASP (Apple Authorized Service Provider)

Apple

전국 30개 AASP 보유 (국내 1위)
 전문 테크니션 104명
 연간 처리 384,412 건

- iPhone
- iPad
- Mac book
- Watch

축적된 서비스 기술력 바탕으로 KT와 전략적 제휴

단말교체 프로그램

리퍼비시 전문센터 운영
 누적 가입 1,575,706 건
 중고폰 판매 260,125 건

- iPhone
- Watch
- SS Galaxy, Note
- SS Fold, Flip

국내 진출 우수 해외 Brand와의 긴밀한 협력 관계 구축

서비스 대행

전국 58개 A/S센터 보유
 전문 엔지니어 786명
 총 1,218,921 건

- Tefal
- Electrolux
- SONY
- DeLonghi
- 위니아
- 위니아전자

('21년말 기준)

성과 및 인프라 현황

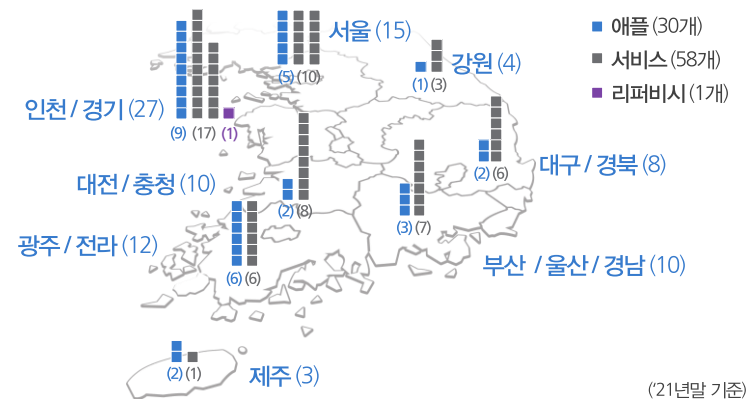
Care 서비스 사업 성장률

'18년
 매출액
 181억원

CAGR 119.2%

'21년
 매출액
 1,905억원

인프라 현황



('21년말 기준)

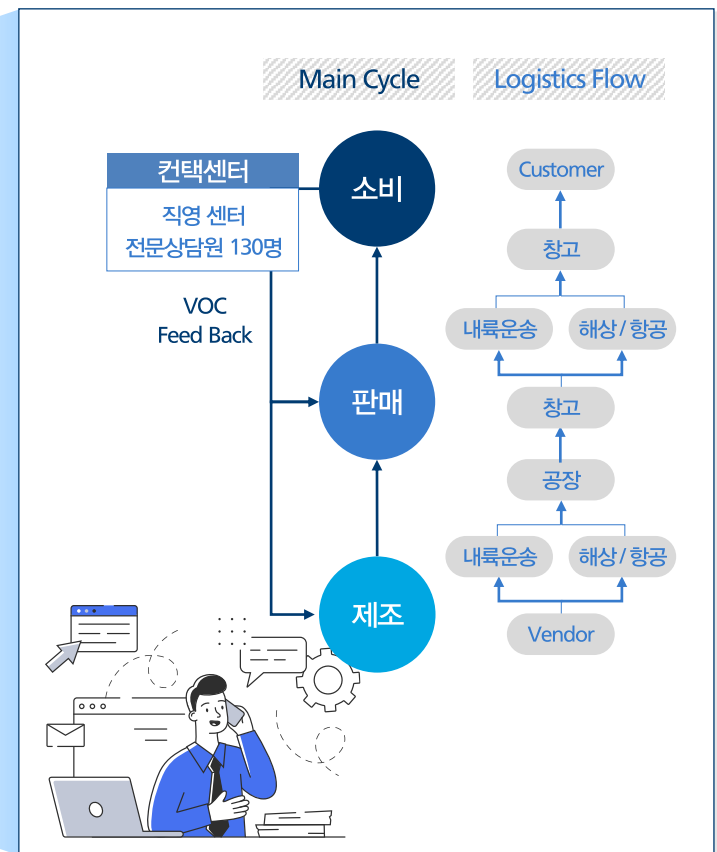
제품의 제조부터 최종 소비자에 이르기까지 전체 라이프 사이클 수행

당사 보유 플랫폼



(’21년말 기준)

플랫폼 순환구조

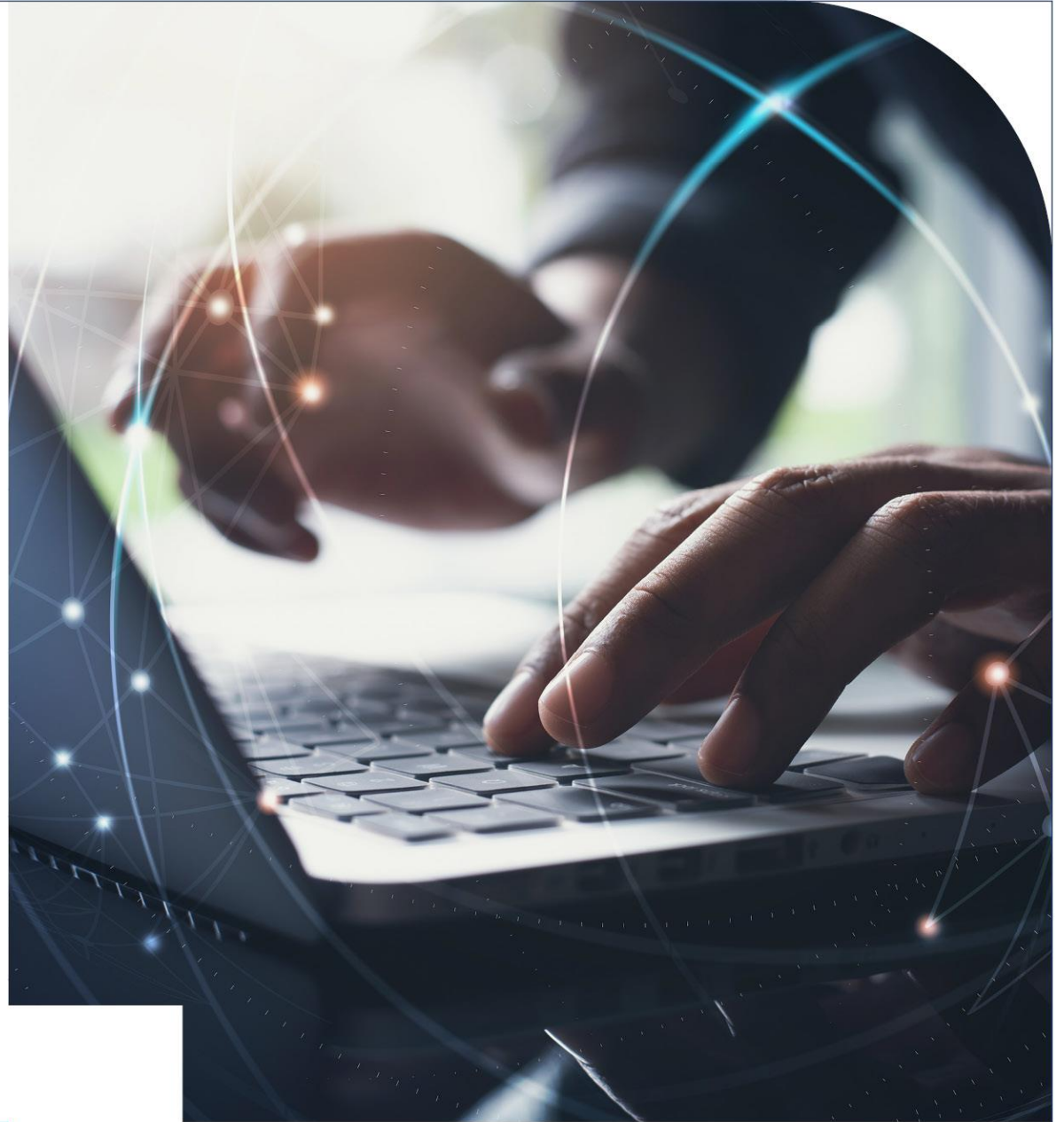


Chapter 03

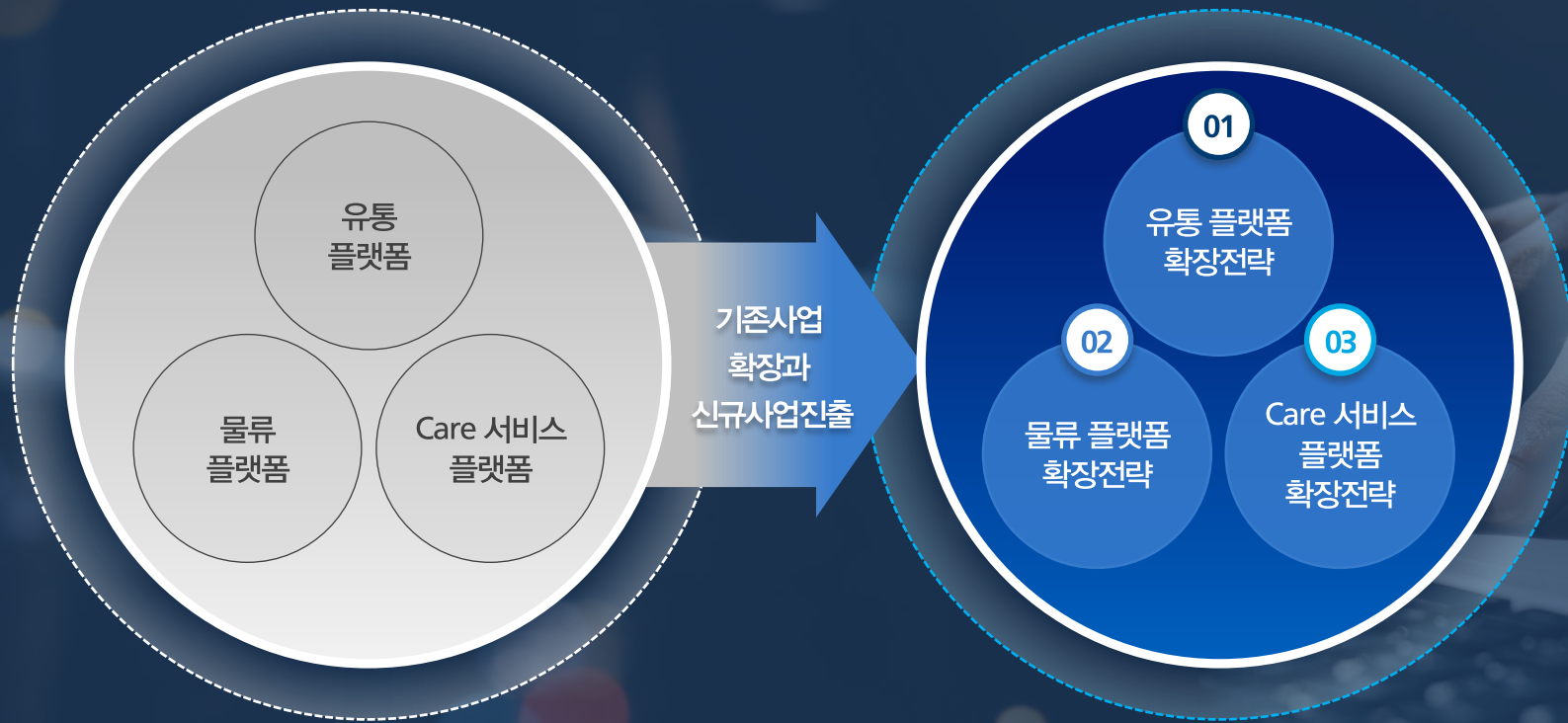
성장전략 및 비전

- 노하우 기반 지속성장과 잠재력
- 유통 플랫폼 확장전략
- 물류 플랫폼 확장전략
- Care 서비스 플랫폼 확장전략
- 투자계획
- 위니아에이드 비전

 위니아에이드



ESG 경영기반 기존사업 확대 및 신규사업 진출로 무한 시너지 존재



유통채널 확대 및 독자상품 개발을 통해 사업 경쟁력 강화

유통 플랫폼 확장

유통점 지속 확대

현수준

227점

(사 대비 58% 수준)

향후

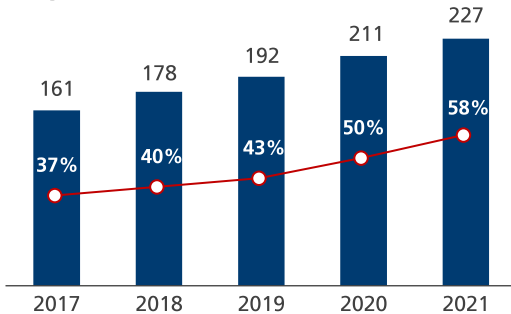
300점

(사 대비 75% 수준)

당사유통점수 및 타사 대비 추이

단위: 개

■ 당사 -○- S사 대비



자료 1) 당사 자체 분석자료

구독/렌탈 사업 강화

현수준

1% 미만

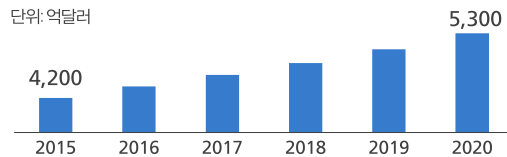
(유통사업중 구독/렌탈 매출비중)

향후

20% 이상

글로벌 구독경제 시장

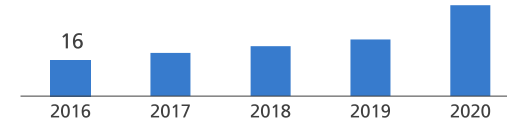
단위: 억달러



자료 1) Credit Suisse(2021)

국내 구독경제 시장

단위: 조원



자료 1) 금융감독원(2021)

소형가전 사업 본격 추진

현수준

O/S 상품

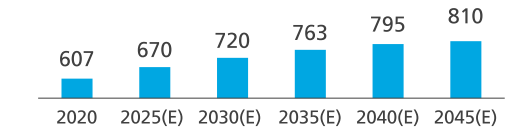
향후

+독자 상품

(기획, 개발, 제조, 유통, 물류, Care)

국내 1인가구 증가 추이

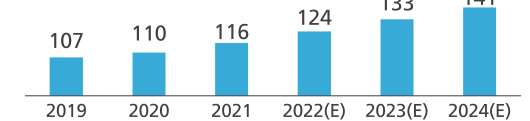
단위: 만 가구



자료 1) 통계청(2020)

글로벌 소형가전 시장 전망

단위: 십억불



자료 1) Statista.com, 아주스틸 투자설명서(2021.08.05), IR KUDOS

Global 물류 Infra 구축 및 신규투자를 통한 사업영역 확대

물류 플랫폼 확장

물류 Infra 구축 및 물류 고도화

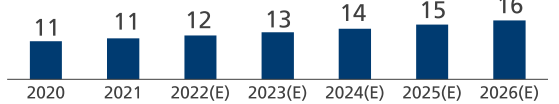
현수준

한국, 미국
('22년 4월 ~)

향후

멕시코, 중국, 태국
('23년 ~ '24년)

- 현재 (Global Control Tower)
- 핵심 네트워크 국가
- 시장 확대 예정

글로벌
물류
시장 전망

출처1) 코리아슈핑가제트
자료1) TRM(Transparency Market Research)

W&D 사업확대 (Fulfillment Service) 및 창고/항만 투자

현수준

향후

창고 (Warehouse)	<ul style="list-style-type: none"> 가전제품 창고 운영 / 관리 상운 창고 	<ul style="list-style-type: none"> Fresh(Cold) Chain / Fulfillment 임대사업 가전 외 운영 품목 다각화 창고 Infra 지속 확충
운송 (Distribution)	<ul style="list-style-type: none"> Dry Cargo 운송 중계 운송사업 	<ul style="list-style-type: none"> 운송 품목 다각화 - 식품(Fresh), 특수화물 등 직접 운송 사업 확대
*ODCY / *CFS 사업		<ul style="list-style-type: none"> 컨테이너 보관 / 운송 사업 보세창고 운영 수출 / 입 화물 Handling 역량강화

* ODCY(Off Dock Container Yard) : 항구 외곽지역 컨테이너 장치장
* CFS(Container Freight Station) : CY 내 컨테이너 상 / 하차 작업장

중고 플랫폼 사업 및 신성장 사업 확대 추진

Care 서비스 플랫폼 확장

중고 IT/가전 온라인 플랫폼 및 품질보증 사업

- 당사 인프라 활용 품질보증제 도입 및 온라인 플랫폼 구축
- 중고IT/가전 매입 → 리페어 → 재판매 사업 진출
- 중고거래 플랫폼 업무 제휴를 통한 거래 제품 품질보증 서비스

1단계	위니아 제품 (제조사 품질 인증)
2단계	고객사 제품 (서비스 품질 인증)
3단계	국내 가전사 제품 (서비스 품질 인증)

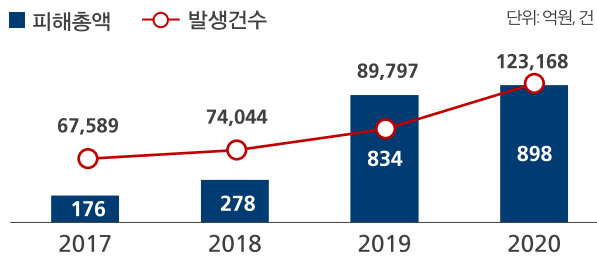
중고IT/가전
온라인 플랫폼
사업서비스 플랫폼
확장신성장 사업
확대

신성장 사업 확대

- EV (Electric Vehicle) : AVS 사업영역 → 충전기 유지보수 사업 확대
- IoT/ 로봇 : 국내 서비스로봇 업체 대상 대행사업 추진
- 유아가전 / Pet가전 : 유아가전, Pet Care 대행사업 추진
- Beauty가전 : Beauty가전 서비스 시장 진입

홈 케어 사업

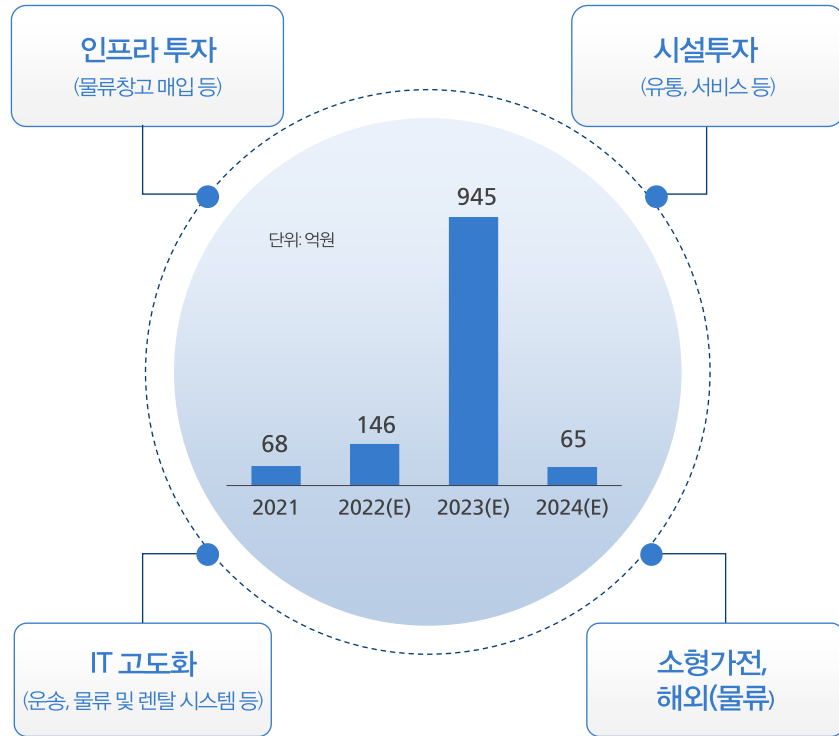
- 가정환기시스템, 냉난방기, 세탁가전, 매트리스 등 케어 제품 군 확대 → 홈 케어 서비스 본격 진입
- 당사 On/Off Line 채널을 이용한 홈 케어 서비스 확대

홈 케어
사업

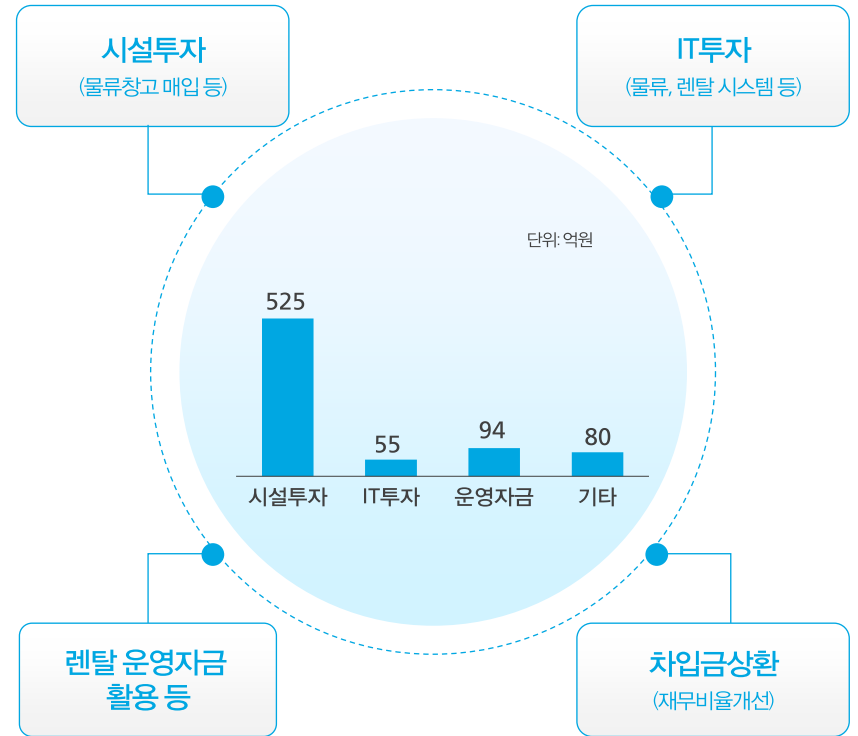
자료1) 경찰청, 검찰청

해외 물류, 온/오프라인 유통, 신규사업 등 지속투자로 성장동력 지속 확대

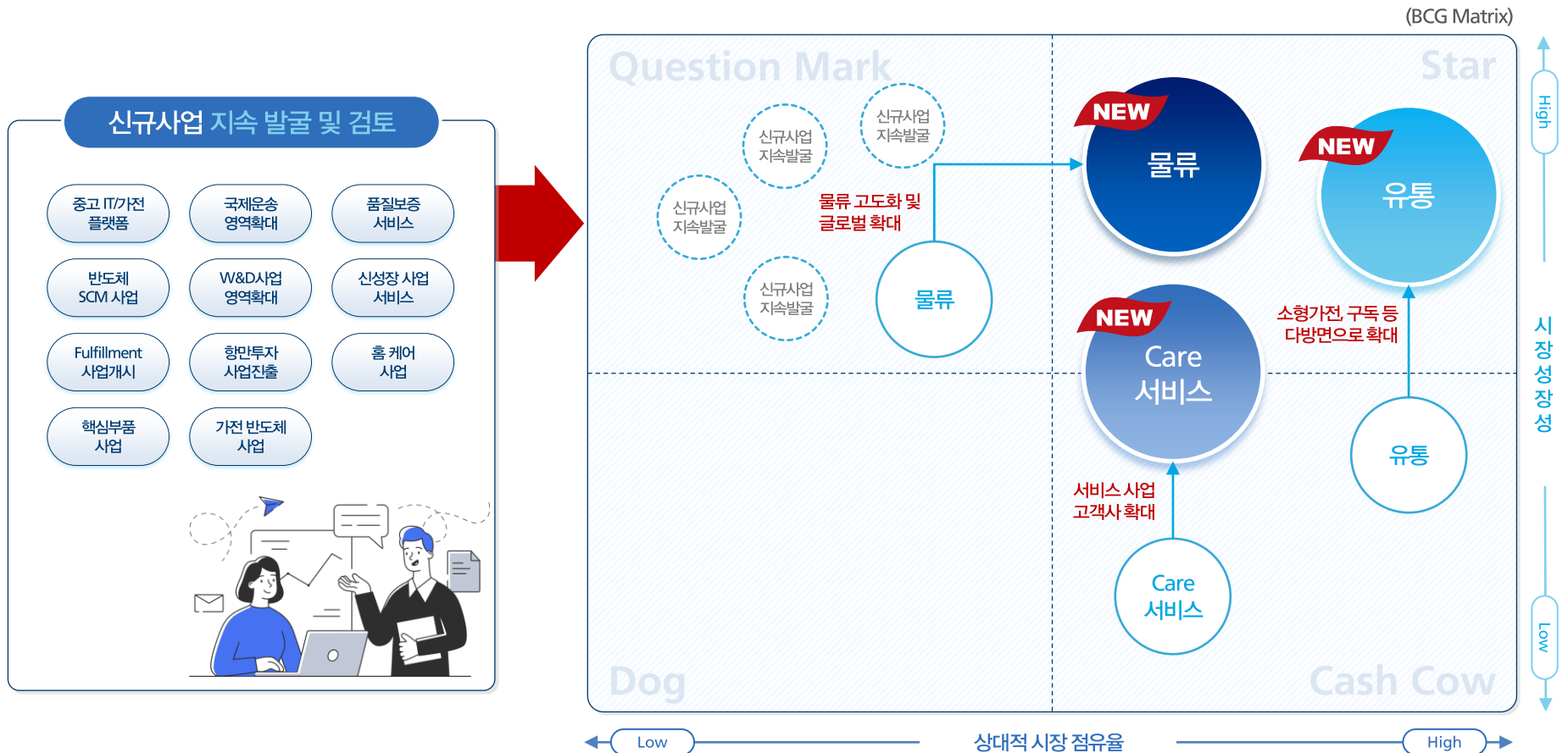
투자계획 및 금액



공모자금 활용 계획



국내 유일 One-Stop 플랫폼 기반 2025년 매출 1조 클럽 달성



Chapter 04

부록

- IPO Plan
- 요약 재무제표

 위니아에이드



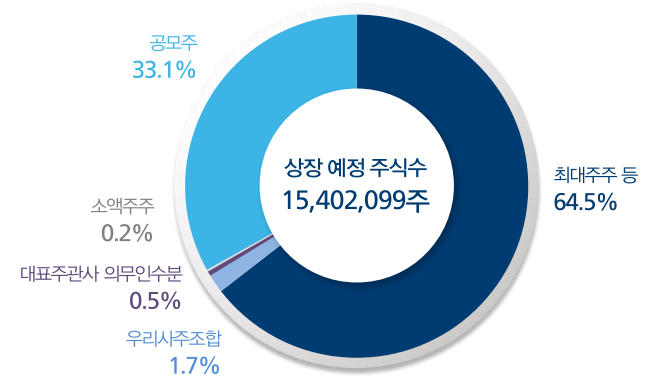
공모 개요

공모주식수	5,366,087주
주당공모예정가	14,200원 ~ 16,200원
액면가	500원
총 공모예정금액	762억원 ~ 869억원
예상 시가총액	2,187억원 ~ 2,495억원
상장예정주식수	15,402,099주

공모 일정

증권신고서 제출일	2022년 4월 22일
수요 예측일	2022년 6월 9일 ~ 10일
청약 예정일	2022년 6월 14일 ~ 15일
상장 예정일	2022년 6월 내 (예정)

공모 후 주주구성



보호예수 사항

주주명	주식수(주)	비중(%)	기간
최대주주 등	9,937,340	64.5%	6개월
우리사주조합	268,304	1.7%	12개월
대표주관사 의무인수분	70,422	0.5%	3개월
보호예수물량	10,276,066	66.7%	-
유통가능물량	5,126,033	33.3%	-
합계	15,402,099	100.0%	-

재무상태표

단위 : 백만원

구 분	2019	2020	2021	2022.1Q
유동자산	91,028	111,696	151,433	121,636
비유동자산	72,234	81,611	128,597	124,571
자산총계	163,262	193,307	280,030	246,207
유동부채	96,203	98,316	160,501	123,892
비유동부채	21,224	21,860	20,655	19,628
부채총계	117,427	120,176	181,156	143,519
자본금	4,983	4,983	4,983	4,983
자본잉여금	28,991	28,991	28,991	28,991
기타자본	(353)	(384)	(34)	1,203
이익잉여금	12,214	39,541	64,933	67,511
자본총계	45,835	73,131	98,874	102,688

주1) K-IFRS 기준

손익계산서

단위 : 백만원

구 분	2019	2020	2021	2022.1Q
매출액	310,358	418,527	486,455	104,212
매출원가	274,768	362,254	424,688	94,745
매출총이익	35,590	56,273	61,766	9,467
판매비와 관리비	22,340	24,770	27,330	5,837
영업이익	13,250	31,503	34,436	3,630
영업외수익	1,955	3,937	3,257	721
영업외비용	2,856	3,186	3,602	881
법인세비용차감전 계속사업이익	12,349	32,253	34,090	3,470
법인세비용	2,704	7,358	9,171	893
당기순이익	9,645	24,895	24,919	2,577

주1) K-IFRS 기준