

에코마케팅 회사소개서

ECHO)))MARKETING®

Contents

1. '22 에코마케팅 본업의 발전

2. '22 에코마케팅 사업 현황

- 디지털 마케팅 사업
- 보유 브랜드 사업
- 비즈니스 부스팅 사업
- 글로벌 플랫폼 사업

3. 에코마케팅의 미래

1. '22 에코마케팅 본업의 발전

1. '21 에코마케팅 본업의 발전

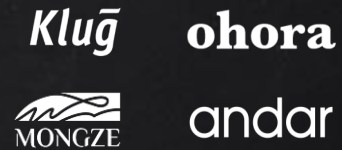
에코마케팅은 명실상부한 **1위 디지털 마케팅 대행사**입니다.
동시에, **최고의 D2C 커머스 전문 기업**이기도 합니다.

국내 1위
디지털 마케팅 대행사



설립 이후 19년간 다양한 분야의 기업들을
최고의 자리로 오르게 한 **디지털 마케팅 역량**

국내 1위
D2C 커머스 전문 기업



국민 마사지기, 셀프 젤네일 시장 개척으로
증명한 **자사 브랜드 사업 성공 역량**

1. '21 에코마케팅 본업의 발전

최고의 디지털 마케팅 역량과 사업 성공 역량, 두 가지 역량을 결합하여
이제는 어떠한 기업도 유니콘으로 육성시킬 수 있게 되었습니다.

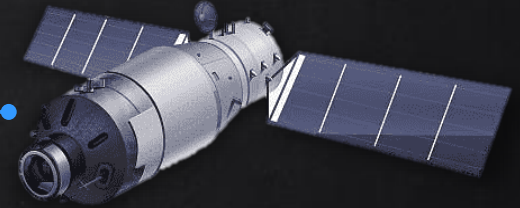
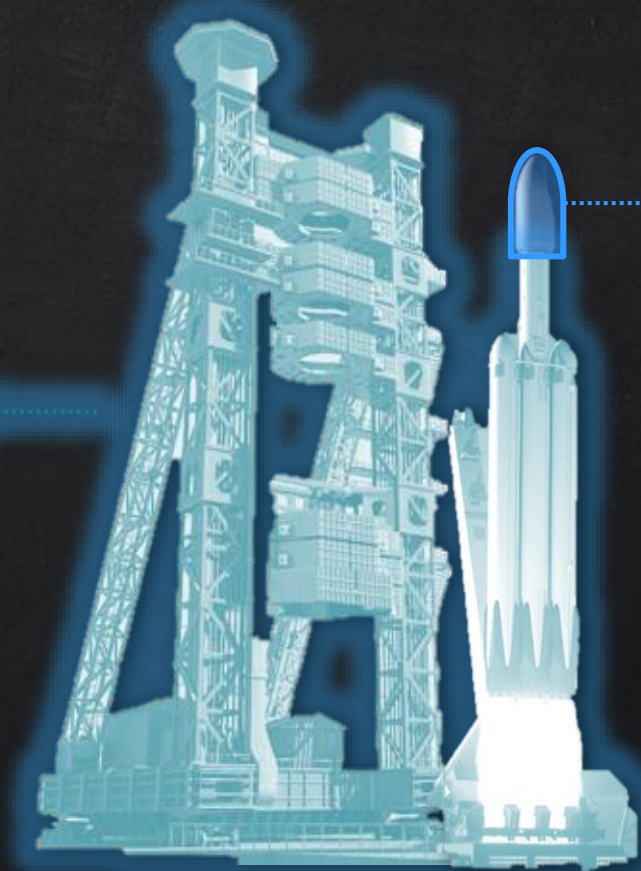


'22 에코마케팅 본업의 정의 : 유니콘 육성 전문 기업 (Business Boosting)

잠재력 있는 기업들을 발굴하여, 기업은 제품과 서비스 개발에만 집중할 수 있도록 하겠습니다.
기업이 성공궤도에 안착할 수 있도록 에코마케팅이 기업의 비즈니스를 부스팅 하겠습니다.

ECHO)))MARKETING®

성공궤도에 안착할 수 있게
비즈니스 부스팅



기업은 '위성' 제작에 집중
제품 개발, 서비스 기획, R&D

2. '22 에코마케팅 사업 현황

에코마케팅이 걸어온 길

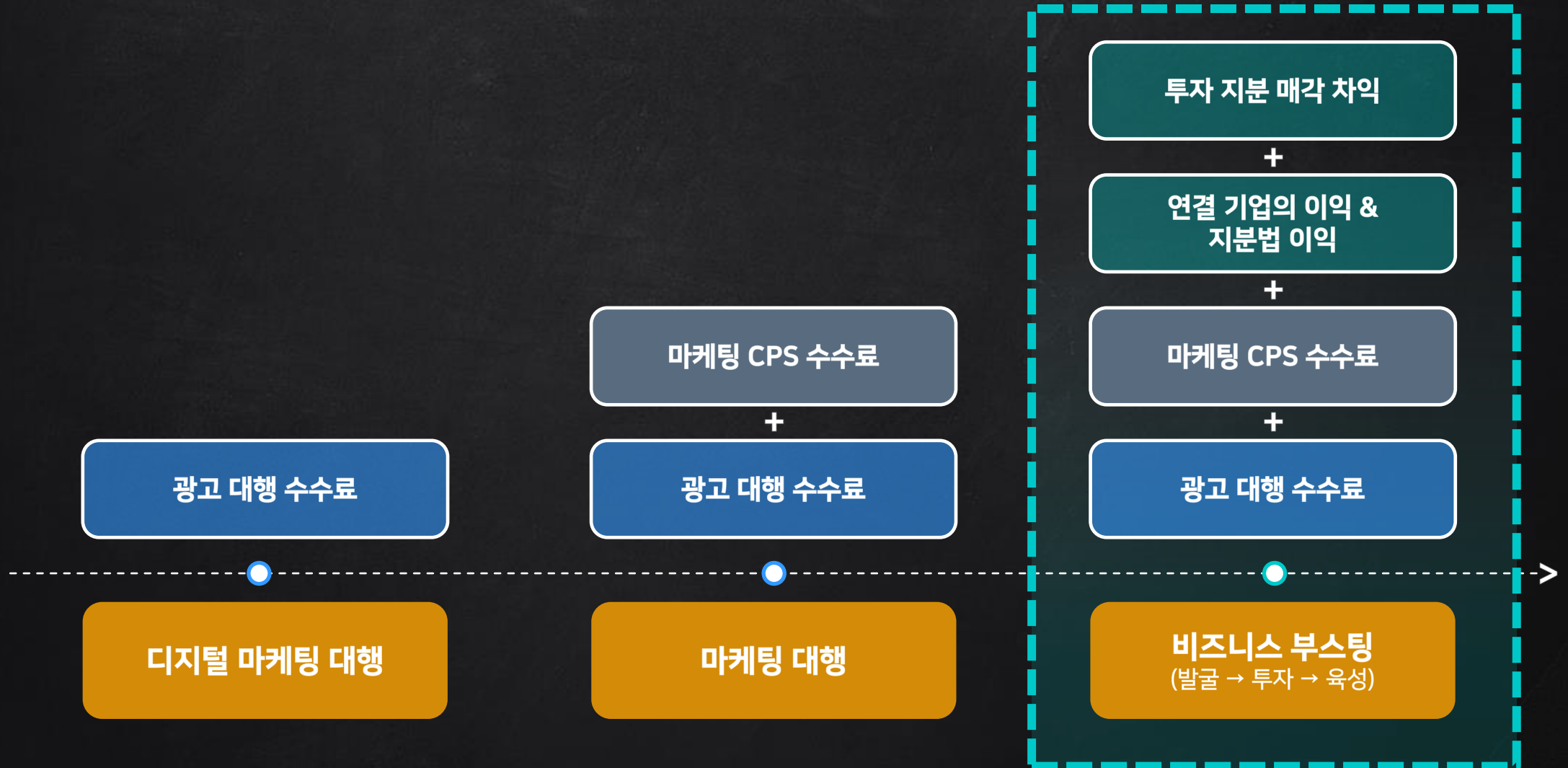


2017. 8 미디어커머스 기업 유리카코스메틱(현. 데일리앤코) 인수

에코마케팅 사업 영역의 확장

| | | | | | | |
|--|---|--|---|---------------------------------|---|--|
| <p>① 디지털 마케팅 사업 #디지털 마케팅 압도적 시장 1위</p> |    | <p>MUSINSA OLIVE YOUNG</p>  | <p>배달의민족 배민마트 CJONSTYLE</p> | <p>wadiz 번개장터 종근당건강</p> | <p>musicUw Dr. Groot meritz 메리츠화재</p> |   |
| <p>② 보유 브랜드 사업 #D2C 커머스 선도 기업 #에코의 R&D센터</p> | <p>Kluḡ 마사지 브랜드 클럭</p> |  <p>프리미엄 매트리스 브랜드 몽제</p> |  <p>비건 생활용품 브랜드 티타드</p> | | | |
| <p>③ 비즈니스 부스팅 사업 #발굴&투자&육성 #유니콘 육성</p> | <p>ohora 셀프 젤네일</p> | <p>andar 애슬레저</p> | <p>mepet 반려동물 플랫폼</p> | <p>GRITEE 이너웨어</p> | <p>TESSA 아트테크</p> |  <p>키켓스톡</p> |
| <p>④ 글로벌 플랫폼 사업 #K-뷰티 글로벌 진출의 성공방정식 #온라인 세포라</p> |  <p>VANITY TABLE</p> | | | | | |

에코마케팅 사업 영역의 확장, 수익모델의 확대



① 디지털 마케팅 사업

19년간 다양한 업종에서 수많은 기업들을 성공궤도에 올려왔습니다.



업종별 Top tier 기업들, 유니콘 기업들의 승리를 함께 만들고 있습니다.

에코마케팅의 고객사들은 평균적으로 연간 100억 이상의 광고비를 집행하며, 폭발적으로 성장하고 있습니다.



② 보유 브랜드 사업

보유 브랜드 사업 : 에코마케팅 그룹의 R&D 센터, 데일리앤코

에코마케팅의 탁월한 디지털 마케팅 역량을 기반으로
자회사 데일리앤코에서 만든 **자사 브랜드를 연달아 성공시키며, 비즈니스 부스팅 노하우를 업그레이드하고 있습니다.**



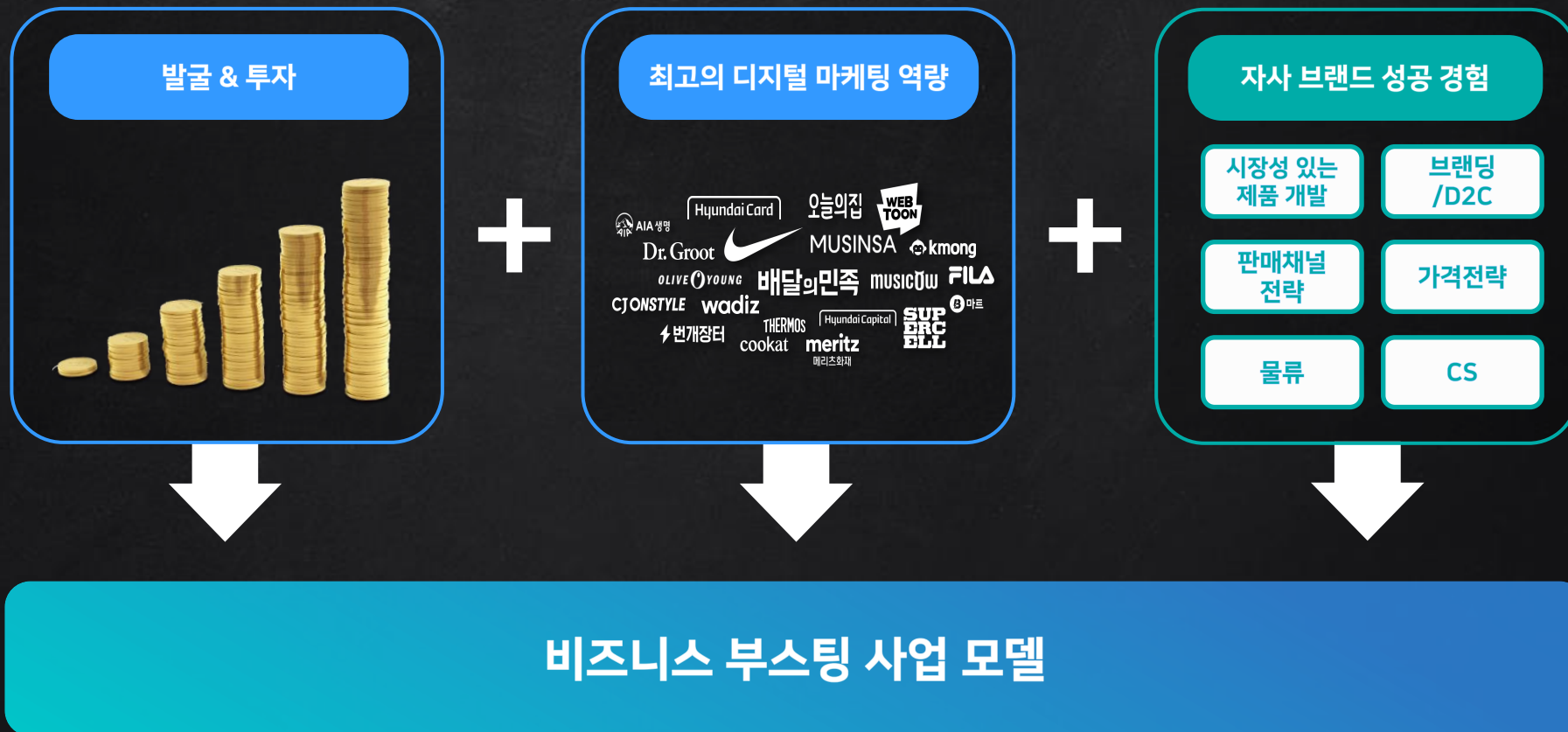
보유 브랜드 사업 : 에코마케팅 그룹의 R&D 센터, 데일리엔코

보유 브랜드 사업은 혁신적인 실험과 도전을 통해 D2C시장을 리드하고 있으며 새로운 유니콘 기업을 육성하는 비즈니스 부스팅 사업의 성공 확률을 높이고 있습니다.



③ 비즈니스 부스팅 사업

에코마케팅 비즈니스 부스팅 사업 모델의 완성



에코마케팅 비즈니스 부스팅 사업 모델의 증명



“셀프 젤네일 시장 No 1.”

오호라, 국내 누적 판매 1000만개 돌파

손재철기자



입력 : 2021.10.29 13:31 | 수정 : 2021.10.29 13:34

젤네일 브랜드 '오호라'가 국내 누적 판매 1000만개, 누적 회원 수 200만을 기록했다고 29일 밝혔다. 지난 2019년 셀프 젤 네일 론칭 이후 2년 6개월 만이다.

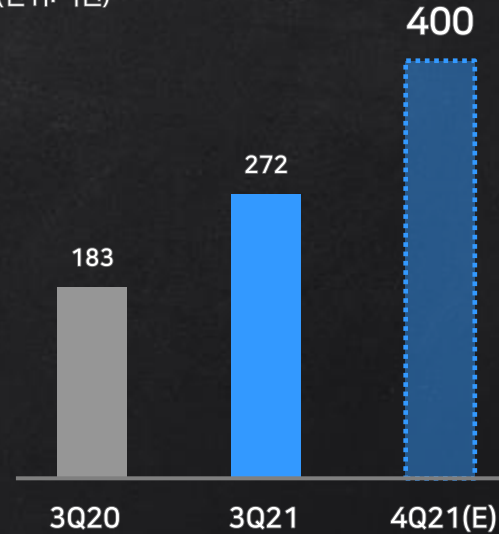
특히 그라데이션 '베이직 네일 1호'는 지난 2019년 출시 이후 판매 1위 자리를 지키며 단독 제품으로 18만개 판매를 기록했다.

에코마케팅 비즈니스 부스팅 사업 모델의 증명



"1위 애슬레저"

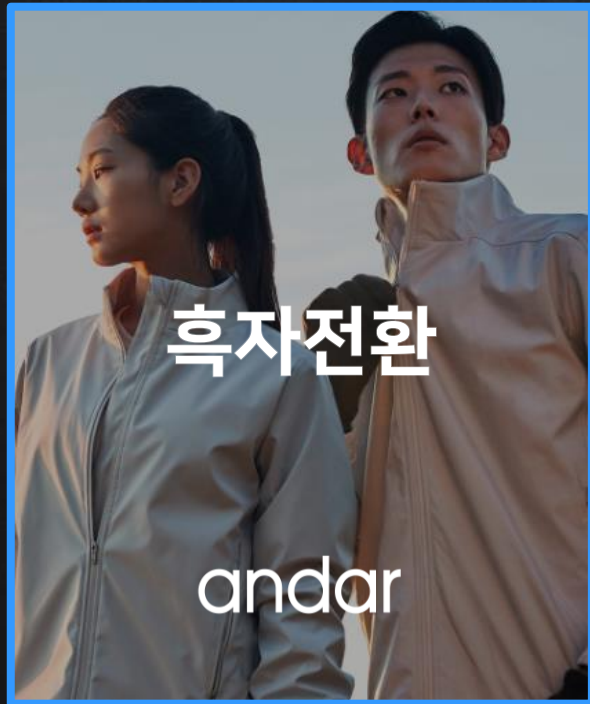
안다르 전년 동기 대비 3분기 매출실적
(단위:억원)



안다르 전년 동기 대비 3분기 영업이익 실적
(단위:억원)

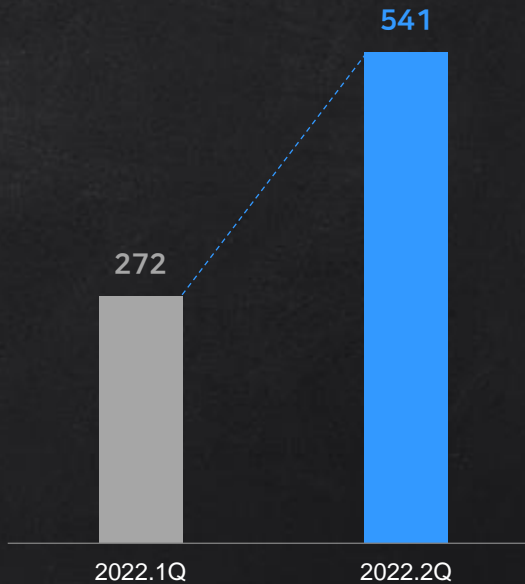


에코마케팅 비즈니스 부스팅 사업 모델의 증명

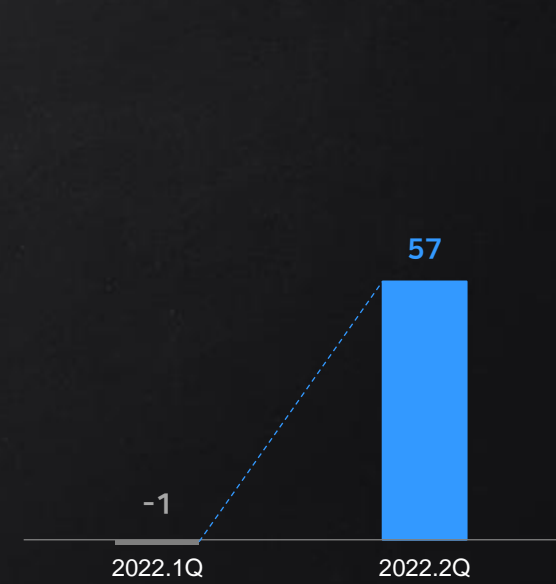


"1위 애슬레저"

안다르 분기 매출
(단위: 억원)



안다르 분기 영업이익
(단위: 억원)



에코마케팅 비즈니스 부스팅 사업 **본격 확대** : 에코투자파트너스 설립

본격적으로 미래의 유니콘 기업들을 더 많이, 더 빨리 발굴하고 부스팅 하겠습니다.

비즈니스 부스팅 STEP



ohora
셀프 젤네일

andar
애슬레저

mepet
반려동물 플랫폼

GRITEE
감탄브라

TESSA
아트테크

14by4
키켓스톡

④ 글로벌 플랫폼 사업

글로벌 마케팅 역량 증명

에코마케팅 글로벌 마케팅 역량은 다양한 산업군에서 현지 대행사 이상의 성과를 내며 이미 충분히 증명된 바 있습니다.



마케팅
집행국가 수
55

Hongkong
China
Singapore
Australia
USA

Denmark
Philippines
Finland
France
Poland

Portugal
Peru
Turkey
Thailand
Mexico

Canada
Cambodia
Catar
Chile
Malaysia

Japan
Indonesia
Czech
India
Macau

Netherlands
Egypt
Israel
Ukraine
Austria

Luxembourg
New Zealand
Mongolia
England
Island

Argentina
UAE
Romania
Spain
Sweden

Sri Lanka
Cyprus
Russia
Saudi Arabia
Belarus

Latvia
Belgium
Vietnam
Bangladesh
Bahrain

Germany
Brunei
Nigeria
Norway
Taiwan

글로벌 플랫폼 런칭 : 82만 고객 확보, 우수한 재구매율

해외 시장에서 브랜드의 성공적인 안착을 위해 글로벌 뷰티 플랫폼 Vanity Table을 런칭했고 출시 1년여 만에 북미, 일본 누적 회원 수 82만명, 재구매율 40%를 기록하며 순항 중입니다.

Vanity Table 2022-2분기 실적

303만 트래픽 13.4만 누적 앱 다운로드 수

82만 누적 회원 수 +102% 웹 대비 앱 재구매율



타투 스티커, 코스메틱 등 뷰티 카테고리 입점 확대



글로벌 플랫폼 사업 본격 확대 : 국가 확장 & 입점 브랜드 확대

북미, 일본 외에도 대만, 호주, 동남아 등 국가 확장을 진행하고 있으며 다양한 브랜드들을 추가 입점시켜서 플랫폼 경쟁력을 강화할 예정입니다.



3. 에코마케팅의 미래



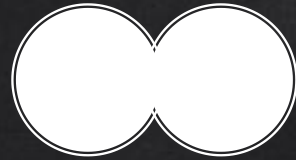
에코 유니버스 구축, 기업가치 동반성장

무한한 잠재력을 가진 시장에서의 독보적인 플레이어로서, **미래의 유니콘 기업들을 발굴, 투자, 육성**하겠습니다.



독보적인 플레이어

자본력과 성공경험
따라할 수 없는 경험자산



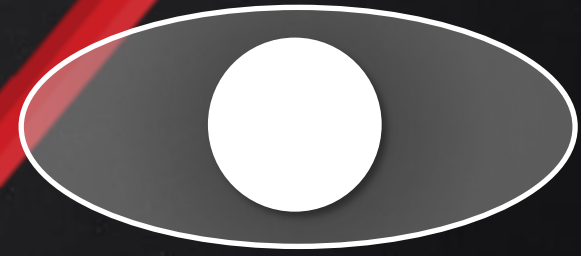
시장은 무한대

국내 벤처기업 수 4만 개
중소기업 수 630만 개



미래 시장 개척

인더스트리 확장
D2C · 콘텐츠 · 플랫폼 · 메타버스

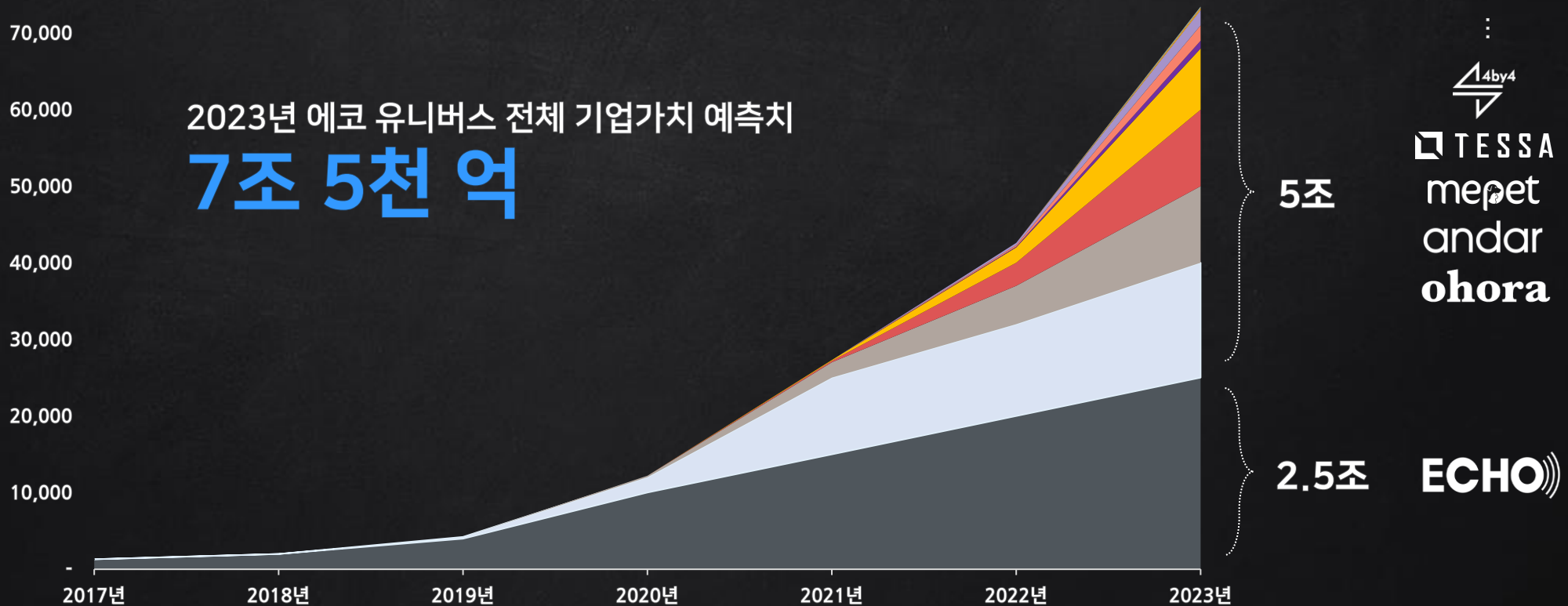


글로벌 확장

북미, 일본, 중국, 대만, 유럽, 동남아...
전 세계 잠재력 있는 기업 발굴 & 육성

에코 유니버스 구축, 기업가치 동반성장

무한한 잠재력을 가진 시장에서의 독보적인 플레이어로서, 미래의 유니콘 기업들을 발굴, 투자, 육성하겠습니다.



E.O.D.

ECHO)))MARKETING®